

مشروع دراسة الاحتياجات المجتمعية في منطقة الحدود الشمالية

تقرير كامل الدراسة

قرارات
نتج معرفة تُعظّم الأثر



مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



مشروع تحديد احتياجات المجتمع
في منطقة الحدود الشمالية

محرم ١٤٤٠
أكتوبر ٢٠١٨

الفهرس

٣	١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم
٥	٢. ملخص تنفيذي
٩	٣. مقدمة عن المشروع
١٤	٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات
٢٩	٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات
٤٨	٦. نتائج دراسة الاحتياجات
٢١١	٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات
٣١٩	٨. المراجع

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

فريق مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي – فرع منطقة الحدود الشمالية

أ.عبدالله الدهمشي
مدير فرع منطقة الحدود الشمالية

أ.فهد العنزي
رئيس قسم المنح

أ.عيادة العنزي
العلاقات العامة

الفريق الرئيسي لشركة قرارات لاستشارات تعظيم الأثر

م.أنس الخلف
قيادة المشروع

د. حامد كنعان
التصميم والتحليل

أ.أفنان كوشك
التصميم والتحليل

أ.ساري عبيد
قيادة العمل الميداني

أ.عبدالعزیز العتيق
تنسيق العمليات

المدير التنفيذي وخبير الدراسات
الاجتماعية في قرارات.

خبير الجودة والتخطيط الاستراتيجي
في قرارات.

خبيرة استراتيجيات الأثر المجتمعي
التشاركي في قرارات.

Indent again to get the
description or commentary

Indent again to get the
description or commentary

لجنة التحكيم

د. عبدالمعطي عساف
خبير التطوير الإداري

أ.د. روبرت دونماير
خبير العمل الخيري والتنموي

أ.خالد غنام
خبير الدراسات الميدانية

د. خليل الثقفي
مدير فرع الشرقية

جامعة العلوم الإسلامية العالمية

جامعة سان دييغو، الولايات
المتحدة الأمريكية

شركة الميادين المحدودة
للاستشارات والتدريب

مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز
الراجحي

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

المجال	المجال الفرعي	الاحتياجات ذات الأولوية	المبادرات المقترحة
التعليم 	التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب	• توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب • تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب • توفير برامج تطوير الذات للشباب • تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب	مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب
	رعاية الموهوبين	• توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة.	مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين
	اللغة الإنجليزية	• رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية • توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية	مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية
	أداء المعلم	• تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته.	مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته
الصحة 	التعليم المبكر	• توفير مدارس التعليم المبكر.	مشروع توفير مدارس التعليم المبكر
	الصحة السلوكية والمخدرات	• رفع الوعي بأضرار التدخين والمخدرات. • توفير محفزات معنوية ومادية لاجتناب التدخين والمخدرات.	مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)
	الصحة الوقائية	• توفير أماكن لممارسة الرياضة. • توفير أغذية صحية بأسعار مناسبة.	
	توفير الخدمات الصحية	• رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة • توفير كوادر صحية مؤهلة،	
	جودة الخدمات الصحية	• توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات • توفير كوادر طبية في التخصصات المحددة • توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية	مشروع توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر الصحية

المجال	المجال الفرعي	الاحتياجات ذات الأولوية	المبادرات المقترحة
الاجتماعي 	مكافحة البطالة	• تأهيل الشباب مهنيًا في مجالات سوق العمل. • توفير شبكات تربط بين الباحثين وفرص العمل. • العمل على تغيير الثقافة تجاه الأعمال المهنية.	مبادرة مكافحة البطالة
	تمكين الأسرة	• توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم. • تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج. • تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة.	مشروع تمكين الأسرة
	رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية	• توفير برامج بجودة عالية لاحتضان فاقدي الرعاية.	مبادرة جمعية رعاية فاقدي الرعاية مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة
الاعلام 	تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	• تطوير المحتوى الإعلامي ليساهم في تعزيز القيم، رفع المستوى الثقافي، زيادة شعور المجتمع بالمسؤولية وتحسين العلاقات الاجتماعية.	مبادرة إنشاء كيان إعلامي
	توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	• توعية المجتمع بالاستخدامات الصحيحة لوسائل التواصل الاجتماعي.	
	تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي	• تأهيل كوادر إعلامية محترفة من شباب المنطقة تتمتع بمهارة فنية وقيم راسخة.	

المجال	المجال الفرعي	الاحتياجات ذات الأولوية	المبادرات المقترحة
	الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	- إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته. - توفير برامج تدبر القرآن الكريم	مشروع رفع الإيمان
الدعوي 	توظيف التقنية في الدعوة	- استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لتوصيل المحتوى الدعوي للمجتمع. - توظيف التقنية مثل تطبيقات الهاتف في تطوير المجالات الدعوية الأكثر احتياجاً مثل تدبر القرآن الكريم.	مشروع الدعوة بالتقنية
	دعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم	تأهيل دعاة من أهل المنطقة يتمتعون بالقدرات اللازمة في التشريع والفقه ومهارات التعامل مع المجتمع.	
المساجد 	تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	- تنمية قدرات الخطباء والأئمة على مهارات البحث في المشكلات الاجتماعية وتحليلها. - تنمية المهارات الذاتية للخطباء والأئمة مثل: التواصل، الإقناع، الإلقاء، التعامل مع الشخصيات، الخ.	مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء
	تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد	- توثيق العلاقة بين الجيران من خلال المسجد. - تقديم أنشطة وبرامج تخص أحوال المجتمع، خارج نطاق مواضيع الفرد والأسرة.	مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

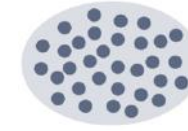
تعد مؤسسة سليمان بن عبدالعزيز الراجحي الخيرية أكبر المؤسسات المانحة في المملكة العربية السعودية، حيث تركز جهودها على دعم المؤسسات غير الربحية المسجلة في المملكة العربية السعودية في المجالات التعليمية، والاجتماعية، والصحية، والدعوية، والإعلامية، وبناء المساجد، وغيرها من أعمال الخير المختلفة. وحيث تسعى المؤسسة لتعظيم أثر المنح الذي تقدمه في تنمية مجتمع المملكة العربية السعودية. فقد عمدت إلى إجراء العديد من دراسات تقييم الاحتياجات المجتمعية في معظم مناطق المملكة لتحديد أولويات العمل الخيري وأولويات المنح التي تقدمها المؤسسة للمجتمعات المحلية في المناطق المختلفة.



تعتبر منطقة الحدود الشمالية إحدى هذه المناطق التي تهتم المؤسسة بتنميتها، وتنفيذا لهذا التوجه فقد قامت بالتعاقد مع "شركة قرارات لاستشارات تعظيم الأثر"، وذلك لتتولى إجراء الدراسات اللازمة لتحديد احتياجات المجتمع في هذه المنطقة، وتحديد أولوياتها، مما يمكن المؤسسة من تحديد أولوياتها بصورة منهجية وواضحة. انطلق مشروع دراسة الاحتياجات المجتمعية لمنطقة الحدود الشمالية في شهر صفر ١٤٣٩ برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن خالد بن سلطان آل سعود، وبمبادرة ورعاية من مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية، وتنفيذ من شركة قرارات لاستشارات تعظيم الأثر وبمشاركة جميع أصحاب المصلحة.

يهدف المشروع إلى سد الاحتياجات ذات الأولوية للمجتمع في ست مجالات رئيسية (مجال التعليم، مجال الصحة، المجال الاجتماعي، المجال الدعوي، مجال المساجد والمجال الإعلامي)





٣- تصميم المبادرات

٢- ترتيب الأولويات

١- استكشاف الاحتياجات

- ٣.١ تحديد النتائج (الأثر المرجو) ونظرية التغيير (متطلبات تحقيق الأثر المرجو) في كل مجال
- ٣.٢ إجراء معمل الابتكار مع أصحاب المصلحة لتوليد أفكار لمبادرات تلبي الاحتياجات
- ٣.٣ توصيف المبادرات بشكل تفصيلي
- ٣.٤ تحكيم الدراسة والنتائج
- ٣.٥ إعداد التقرير للنشر

- ١,٢ تحديد الاحتياجات التي ستعمل عليها المؤسسة في كل مجال
- ٢,٢ تحديد نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال

- ١,١ تقييم الجهود السابقة للمؤسسة وفهم وصية المانح وأدبيات المؤسسة و تطلعات الفريق
- ١.٢ بحث مكتبي للمصادر والمراجع المتعلقة بالمنطقة
- ١.٣ عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات التركيز
- ١.٤ مقابلات معمقة مع ذوي العلاقة من جهات خيرية، حكومية وخاصة
- ١.٥ عقد مجموعات تركيز بؤرية مع أهالي المنطقة
- ١.٦ نشر استبيان لعينة ممثلة لفئات المجتمع في المنطقة
- ١,٧ تحليل المعلومات

- ١. نظرية التغيير لكل مجال
- ٢. توصيف المبادرات في كل مجال

- ١. مصفوفة التمرکز الاستراتيجي لكل مجال
- ٢. نموذج التأثير في كل مجال

- ١. قائمة الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال
- ٢. خارطة نظام العاملين في كل مجال
- ٣. نظم المعلومات الجغرافية لكل مجال
- ٤. لوحة عدادات صحة المجتمع

الخطوات

المخرجات

١- دعم العمل المجتمعي الموجه للمجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية

- إبراز دور العمل الخيري بشكل عام، وفي منطقة الحدود الشمالية من المملكة، بشكل خاص.
- تقييم وتحديد الاحتياجات المجتمعية، وتنظيمها في صورة نموذج أولويات محددة. ويعتبر هذا من اهم المطالب التي تفترضها عملية تخطيط برامج التنمية المحلية في المملكة العربية السعودية.
- تمكين جميع المنظمات العاملة في القطاع الحكومي والقطاع الخاص والقطاع الثالث من معرفة نتائج هذه الدراسة، مما يساعدها على تخطيط مساهمتها في انجاز هذه الأولويات وتقديم خدماتها في هذه المنطقة بصورة فعالة.

٢- تطوير استراتيجية مؤسسة سليمان عبد العزيز الراجحي

- توضيح دور المؤسسة الرائد في برامج الاعمال الخيرية المتعلقة بتنمية المجتمعات المحلية.
- ترشيد خطط وبرامج وسياسات المؤسسة وهي تقوم بإدارة وتنفيذ الاعمال الخيرية المتعلقة بتنمية منطقة الحدود الشمالية.
- تمكين المؤسسة من تحديد أولويات المنح التي ستقدمها بما يتوافق مع رسالتها ورؤيتها، وبرمجة مجالات ومسارات المنح المعتمدة لدى المؤسسة فيما يخص منطقة الحدود الشمالية بشكل خاص.

٣- تعزيز أعمال الجهات الاستشارية والوسيطات العاملة في القطاع المجتمعي

- أنها ستساعد في تأطير بنود الاحتياجات والقضايا المجتمعة وتطوير تراث متراكم من الأدوات والمؤشرات التي يمكن استخدامها للبحث في الاحتياجات والقضايا.
- أنها ستعرض نموذج يحتذى به من نماذج دراسة الاحتياجات والذي يوازن بشكل منهجي بين مفاهيم الاحتياجات المختلفة لأصحاب المصلحة.
- أنها ستنتهي الى معلومات ونتائج محددة يمكن للجهات الاستشارية والوسيطات أن تستخدمها في لإجراء بحوث معمقة في أحد جوانب الاحتياجات وغيرها من الخدمات.

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

المجتمع

عادة يعرف المجتمع بالأفراد في منطقة جغرافية معينة، لكن كلمة المجتمع يمكن أن تشير إلى أي مجموعة لديها شيء مشترك. المجتمع تحت الدراسة في هذا المشروع هو مجتمع مدينة سكاكا.



الاحتياج

يمكن تعريف الاحتياجات على أنها الفجوة ما بين الوضع الحالي والوضع المثالي. الاحتياج يمكن أن يكون لفرد، مجموعة أو المجتمع بأكمله. ويمكن أن يكون الاحتياج ملموس مثل الحاجة إلى الغذاء أو المستشفيات، أو غير محسوس مثل التماسك المجتمعي.



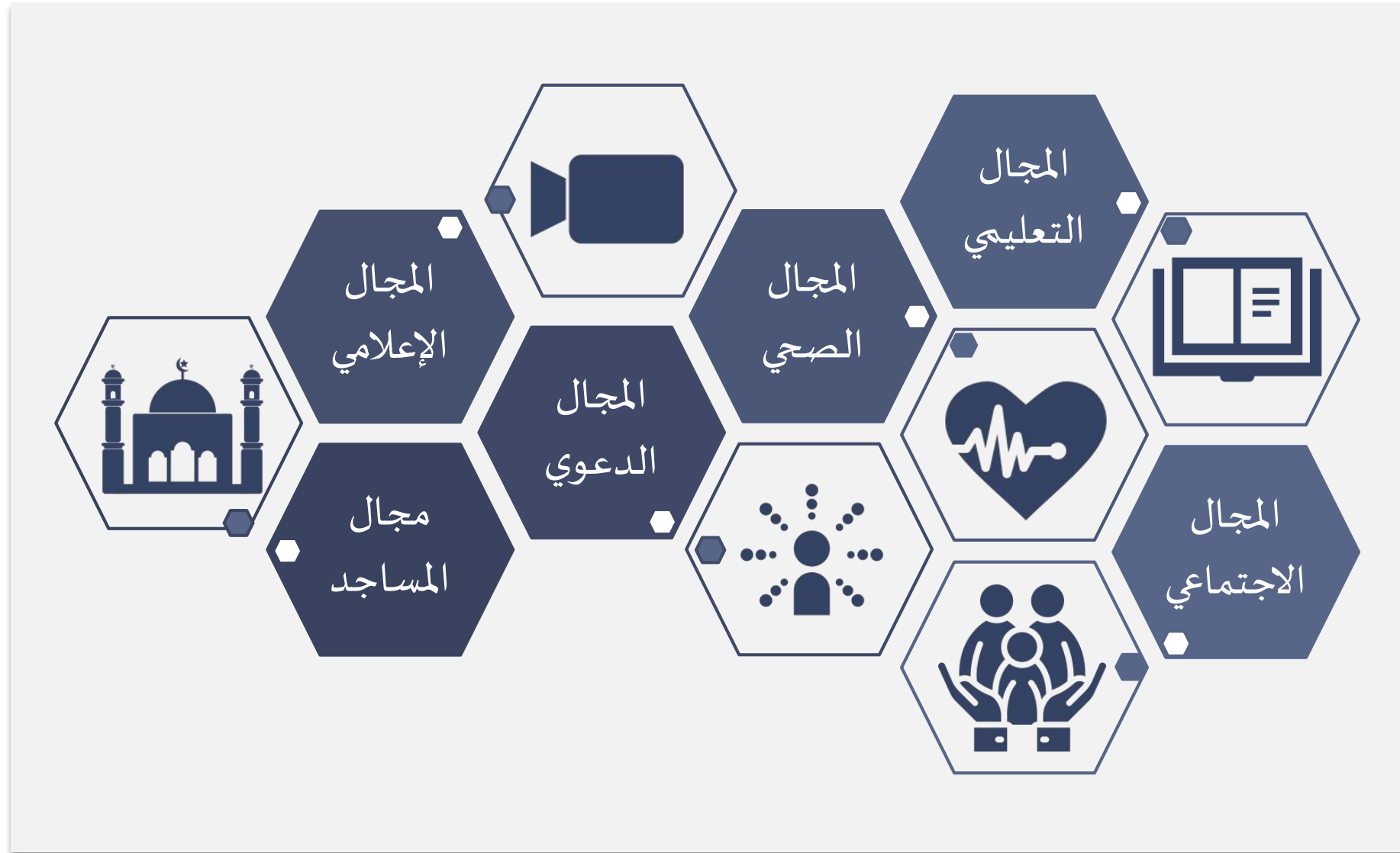
الموارد

الموارد تشمل الأصول، الأفراد، المنظمات، المؤسسات، المباني، المساحات الطبيعية، المعدات إلخ.. أي شيء يمكن استخدامه لتحسين نوعية الحياة. على سبيل المثال الشباب المتطوعون أو المكتبة التي توفر الكتب، كلها تمثل الموارد التي تعزز الحياة المجتمعية.

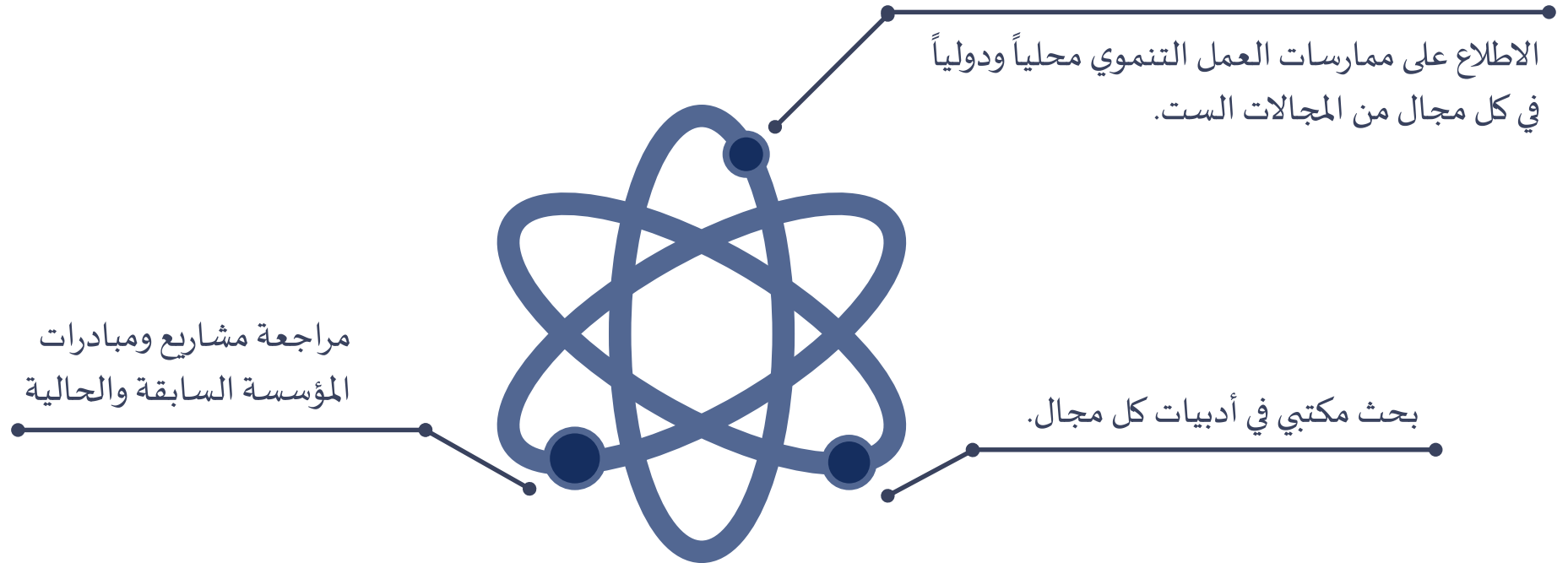


المشكلة المجتمعية

- يتم تعريف المشكلة المجتمعية بالنقاط التالية:
- تحدث المشكلة بشكل متكرر جدا (التكرار)
 - تستمر المشكلة لبعض الوقت (المدة)
 - تؤثر المشكلة على العديد من الأشخاص (النطاق)
 - المشكلة تعطل الحياة الشخصية أو المجتمعية (شدة)
 - تحرم المشكلة الناس من الحقوق القانونية أو المعنوية (الإنصاف)
 - يُنظر إلى القضية على أنها مشكلة (التصور).



قبل الشروع في مراحل المشروع كان لابد من تأثير المجالات التي سيتم التركيز عليها وتعريفاتها وتحديد قوائم الاحتياجات المحتملة فيها. مهما كان تنوع وانتشار اهتمامات الجهة التنموية، لابد من تأثير مجالات عملها ضمن مجموعة من الحقول الرئيسية والفرعية ليتم دراسة الاحتياجات والقدرات فيها. وجود إطار وتعريف واضح لكل مجال يساعد على اختيار الأساليب الأنسب لاكتشاف الفجوات والمقومات في كل مجال، كما أنه يساعد على إيجاد لغة مشتركة تمكن المشاركين في المشروع من وضع الفرضيات ذات العلاقة. لتأثير مجالات المؤسسة الرئيسية تم إجراء التالي:



المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
رعاية الموهوبين	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بدعم الطلاب الذين يملكون قدرات وإمكانات غير عادية سواءً في المجال العلمي أو الأدبي.	رعاية مواهب العلوم التطبيقية، رعاية مواهب العلوم الإنسانية، رعاية المواهب الفنية، تأهيل متخصصين لرعاية الموهوبين، إنشاء مراكز احتضان الموهوبين وغيرها
التعليم المبكر	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير القدرة المعرفية لمرحلة الطفولة بجميع عناصرها (الأطفال والمؤسسات والمناهج والنظام التعليمي).	توعية أولياء الأمور بالمفاهيم الصحيحة في التعليم المبكر، دعم وتأييد إلزامية التعليم المبكر، تطوير تجربة فريدة متوائمة مع القيم التربوية الإسلامية، تأهيل وتدريب متخصصين، تطوير البنية التحتية لمدارس التعليم المبكر، توفير الأركان والوسائل التعليمية، توفير الخدمات المساندة، وغيرها
التطوير المهني والذاتي للشباب	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بإكساب الطلاب مهارات وقدرات التعرف على اهتماماتهم واتجاهاتهم نحو العمل المستقبلي واستكشاف خيارات التدريب والتوظيف الأكثر مناسبة لهم.	بناء المهارات الرقمية والتقنية، بناء مهارات التحليل واتخاذ القرارات، مهارات الابتكار، مهارات تطوير الذات، العلوم الأساسية، بناء مهارات سوق العمل، وغيرها.
الوصول إلى التعليم المدرسي	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع نسبة المتعلمين تعليم مدرسي في المناطق الحضرية والناحية.	توفير مدارس للفئات المحتاجة، تطوير البنية التحتية للمدارس، تأهيل وتدريب معلمين، رفع الوعي بأهمية التعليم المدرسي، وضع محفزات للتعليم المدرسي وغيرها.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
رفع جودة عمليات التعليم	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع القدرات المؤسسية لمدارس التعليم العام.	تحسين جودة المناهج والمقررات الدراسية، تطوير وسائل تعليمية مبتكرة (التقنيات الحديثة)، تحسين معايير الجودة في نظام التعليم، عمليات تدريب وتقييم المعلمين، وغيرها.
تحسين أداء المعلمين في المدارس	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع قدرات المعلمين بما يحقق تميزهم ومن ثم تميز العملية التعليمية وتحسين مخرجاتها.	إعادة رسم الصورة الذهنية للمعلمين، سنّ أنظمة وقوانين تحفظ حقوق المعلمين، زيادة التحفيز المعنوي للمعلمين، تحسين مستوى الدورات التدريبية للمعلمين، مشاركة المعلمين في تطوير استراتيجيات التعلم، التعامل التربوي مع الطلاب، تحسين عملية تقييم المعلم، الحصول على تغذية راجعة تساعد المعلم على التطوير وغيرها.
تطوير وسائل التعليم	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير وسائل التعليم المستخدمة في المدارس بما يحسن من مخرجات التعليم.	تطويع التقنية في العملية التعليمية، استخدام وسائل تطويرية أخرى غير التدريب التقليدي (اجتماعات التعلم المهني، المدرب الشخصي، المنح الدراسية)، وغيرها.
محو الأمية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتمكين كافة شرائح المجتمع من مهارات القراءة والكتابة.	إجراء البحوث الميدانية لتقصي أماكن انتشار الأمية، توفير برامج محو الأمية، تحسين جودة برامج محو الأمية، توفير محفزات لتعلم مهارات القراءة والكتابة، وغيرها.
تعزيز القيم في بيئة التعليم	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير وادماج عناصر القيم الإسلامية والإنسانية في بيئات التعليم.	تطوير عناصر القيم الإسلامية والإنسانية مثل الاحترام والنزاهة والصدق والأمانة والتعاطف، تدريب المعلمين على ادماج القيم في مناهج وطرق التدريس، رفع الوعي المجتمعي بأهمية القيم وغيرها.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
دعم التخصصات الجامعية المطلوبة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بدعم التخصصات الجامعية التي يحتاجها سوق العمل.	إجراء الدراسات لاكتشاف التخصصات التي يحتاجها سوق العمل، دعم التخصصات المطلوبة بالمنح التعليمية، الكوادر المؤهلة، البنية التحتية، المناهج وغيرها.
دعم البحوث التعليمية والسياسات	دعم البحوث التعليمية الهادفة الى تطوير العملية التعليمية والمساهمة في تطوير التشريعات والسياسات الداعمة لذلك	تغيير سياسات متعلقة بالمعلمين، تغيير سياسات متعلقة بإدارة العملية التعليمية، تغيير سياسات متعلقة بالمنهج، تطبيق أفضل الممارسات المبنية على نتائج الأبحاث ذات الأدلة، دراسات لاكتشاف أفضل الممارسات في العملية التعليمية وغيرها
تعليم القرآن الكريم	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء إمكانيات المجتمع في القرآن الكريم من ناحية القراءة، التدبر، والحفظ.	تأهيل مدرسي القرآن الكريم، برامج تدبر القرآن الكريم، برامج حفظ القرآن الكريم، وغيرها
تعليم اللغة الانجليزية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء إمكانيات المجتمع في اللغة الإنجليزية من ناحية القراءة، الكتابة والتحدث.	تحفيز "مختلف الفئات" على تعلم اللغة الانجليزية، إنشاء معاهد تعليم اللغة الإنجليزية، تطوير جودة المعاهد الحالية وغيرها

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
الوصول الى خدمات الرعاية الصحية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتوفر وانتشار خدمات الرعاية الصحية وسهولة الحصول عليها.	توفير خدمات الرعاية الصحية الأولية، توفير خدمات صحية تخصصية (الأورام، السكر، الخ)، توفير متخصصين في المجالات النادرة، توفير الأجهزة والأدوية، رفع القدرة الاستيعابية للمراكز الصحية، توفير العيادات المتنقلة، تسهيل نقل المرضى من المراكز الإدارية للمراكز الصحية أو المستشفيات، وغيرها
جودة خدمات الرعاية الصحية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين أداء الخدمات الصحية التي تقدم علاج للمواطنين.	تحسين جودة المراكز الصحية، تحسين جودة الصيدليات، توفير الأدوات الطبية اللازمة، توفير الأدوية اللازمة، دعم الممارسين الصحيين في البعثات الخارجية، التركيز على توفير خبراء جودة في المجال الصحي والسلامة وغيرها
بحوث الصحة العامة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بمؤشرات الصحة العامة في المجتمع ومدى انتشار أمراض معينة فيه.	اجراء دراسات مسحية للأمراض الصحية المنتشرة وأولويات التدخل، دراسة التوزيع الجيوغرافي للمشاكل الصحية، وغيرها
الصحة الوقائية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين السلوكيات الوقائية الصحية لدى أفراد المجتمع مثل الغذاء الصحي وممارسة الرياضة بشكل دوري ومراجعة الطبيب للفحص الدوري.	توعية وتحفيز المجتمع على نمط حياة صحي (غذاء وحيوية)، توفير فرص (اجتماعية ومكانية) لعيش نمط حياة صحي، توعية وقائية للأمراض المزمنة (السكر، الضغط، القلب، السمنة)، وتوفير العيادات المتنقلة لاكتشاف حالات سرطان الثدي وغيرها

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
التدخين والمخدرات	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بالحد من السلوكيات المهلكة مثل تعاطي وإدمان المخدرات.	التوعية بخطر التدخين، التوعية بخطر المخدرات، التوعية بخطر المشروبات الكحولية، معالجة المدخنين، معالجة وتأهيل المدمنين، الدعم النفسي لما بعد الإدمان، وغيرها.
التشريعات والسياسات الصحية	البحوث الهادفة الى تطوير القطاع الصحي و مجموعة البرامج المساهمة في تطوير التشريعات والسياسات الداعمة لذلك.	تعديل سياسات حالية تؤثر على جودة الخدمة، وضع سياسات جديدة ترفع من جودة الخدمة وتقديم الرعاية الصحية وغيرها.
تكامل نظام الرعاية الصحية في المنطقة (الشراكات)	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بالعلاقة بين مختلف عناصر الرعاية الصحية سواءً مقدمي خدمات، مثقفين، مشرعين أو ممولين.	دعم وتأييد التطوع في القطاع الصحي، دعم وتأييد مشاركة المؤسسات المانحة والجمعيات الخيرية في تحقيق الأهداف التنموية الصحية، الاستثمار وخلق الأسواق في القطاعات الصحية وغيرها.
الإغاثة الصحية والطوارئ	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بالمساعدات العاجلة لفئات معينة وعلاج الفقراء والمحتاجين.	توفير المراكز الاسعافية، توفير سيارات الإسعاف، توفير الأجهزة والأدوات، توفير الكوادر، وغيرها

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
البحوث الطبية	دعم البحوث الطبية الهادفة الى تطوير العلاجات للأمراض المنتشرة.	دراسات لاكتشاف آليات تشخيص الأمراض، دراسات لاكتشاف علاجات جديدة بكفاءة أو جودة أعلى، دراسات لاكتشاف تطعيمات وقائية جديدة وغيرها.
صحة الأمومة والطفولة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بوعي الأم عن طريقة الحفاظ على صحتها وصحة أبنائها.	فحص المقبلين على الزواج عن الأمراض الوراثية والأمراض التناسلية المعدية، خدمات تنظيم الأسرة، المتابعة الصحية للأم الحامل، خدمات الولادة، المتابعة الصحية للأم بعد الولادة، التوعية وتوفير محفزات الرضاعة الطبيعية، الفحص الدوري للأطفال.
صحة الفم والأسنان	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بصحة الأسنان واللثة وجميع ما يساعد الإنسان على الأكل والشرب.	التوعية بالغذاء الصحي وأضرار التدخين ونظافة الفم، تقديم الزام ورفع الوعي بالفحص الدوري للأسنان، توفر خدمات علاج أمراض الفم والأسنان، وغيرها.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
العلاقات الأسرية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بنشر المعارف والممارسات التي تقوي العلاقات الأسرية في المجتمع وتقلل من مشاكلها.	توعية الشباب بالأسرة والزواج، تأهيل المقبلين على الزواج، تمكين الأسر الناشئة، تمكين الأسر المستقرة، تمكين المطلقات، حل المشاكل الأسرية، توفير خدمات الاستشارات الأسرية، وغيرها.
مكافحة الفقر	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بسد احتياجات الفقير ومساعدة الأسر المحتاجة بما يحقق الكفاية الاقتصادية.	تحديد آليات تحديد الفقر، توفير الاحتياجات الأساسية للفقير، تمكين الفقراء، وغيرها
البطالة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بمساعدة العاطلين عن العمل لإيجاد فرص عمل تحقق الذات والكفاية الاقتصادية.	برامج مكافحة البطالة وتمكين الأسر المنتجة مثل بناء المهارات الشخصية، بناء مهارات سوق العمل، بناء مهارات البحث عن عمل، توفر فرص وظيفية، رفع جودة الفرص الوظيفية المتوفرة، توفر البنية التحتية المساعدة (المواصلات، إلخ) وغيرها
التنمية الاقتصادية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بنمو الاقتصاد المحلي وزيادة أثره الإيجابي على المجتمع المحلي.	دعم الابتكار وريادة الأعمال، دعم الاستثمار في القطاعات ذات الأثر الإيجابي، تقنين الاستثمار الأجنبي، وغيرها.
رعاية فاقد الرعاية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برعاية فاقد الرعاية من كبار السن والأرامل والأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة في جميع الجوانب التي تجعل منهم مواطنين مندمجين في المجتمع.	رعاية كبار السن والعجزة وذوي الإعاقة والمطلقات والأرامل والمهجورات، توفير خدمات الرعاية الشاملة، تأهيل العاملين على الرعاية، إدماج فاقد الرعاية في المجتمع، تمكين مؤسسات الرعاية، وغيرها

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
بناء قدرات المنظمات المجتمعية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين القدرات المؤسسية للجهات العاملة في العمل الاجتماعي بما يساعد على رفع جودة خدماتها وتمكين المستفيدين من الحصول على خدماتها بسهولة ويسر.	بناء القدرات المؤسسية، تمكينهم من ممارسات تعظيم الأثر، تأهيل العاملين فيها، والتمثيل النسائي في الجهات الحكومية المتعلقة بالقطاع الخيري، والتكامل بين الجهات العاملة في القطاع الخيري وغيرها
الملاحظة الاجتماعية والمسنونين	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين أوضاع الموقوفين.	تعديل سلوك واتجاهات الشباب في دور الملاحظة، تأهيل المسجونين والإرشاد النفسي للأفراد الذين يخضعون للمراقبة الاجتماعية، رعاية أهالي المسجونين، وغيرها
المشاركة المجتمعية والتطوع	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بزيادة المشاركة المجتمعية لأفراد ومؤسسات المنطقة من خلال التطور، الابتكار الاجتماعي، المسؤولية المجتمعية للشركات وغيرها.	بناء برامج التطوع والمشاركة المجتمعية في المدارس، تمكين لجان التنمية من مشاركة المجتمع، تمكين رواد العمل الاجتماعي في الجامعات، تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد وغيرها.
تمكين المرأة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتمكين المرأة من جميع النواحي في المجتمع وفي جميع القطاعات والمجالات التي تسمح التشريعات العمل فيها.	الحماية من العنف الأسري بجميع أنواعه، إزالة التحكم والسيطرة غير الشرعية، تمكين المرأة من اتخاذ القرارات في المحيط الخاص بها، تمكين المرأة من حقوقها الشرعية في التملك والاستثمار، تشجيع المرأة على تأسيس مشاريع خاصة، توفير حاضنات أعمال، إنشاء نوادي اجتماعية ومهنية ورياضية وجمعيات نسائية، توفير الدعم المعنوي والمادي للمطلقات.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
الالتزام الديني والسلوك الاسلامي في المجتمع	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتقريب المجتمع للدين ومحاربة السلوكيات التي تنافي الشريعة الإسلامية.	رفع مستوى الالتزام بالعبادات، الالتزام بالحجاب عن اقتناع، نشر الأخلاق الحميدة، تقريب المجتمع من الآخرة، تعليم القرآن، التوعية الدينية لذوي الاحتياجات الخاصة، تصحيح الفهم للنصوص الشرعية وغيرها
دعوة الجاليات	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بنشر دعوة الإسلام بين الجاليات العاملة في المملكة.	تطوير المحتوى الدعوي للجاليات، تطوير الوسائل الدعوية للجاليات، تأهيل دعاة متخصصين في دعوة الجاليات، وغيرها.
بناء قدرات الجهات الدعوية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء قدرات الجهات الدعوية في جميع المجالات لزيادة فعاليتها وكفاءتها وأثرها على المجتمع.	تنمية الموارد المالية، تصميم البرامج المبتكرة والجاذبة، توفير المرافق، بناء الشراكات والتكامل، استقطاب المستفيدين، استقطاب المتطوعين، زيادة عدد العاملين، وتوظيف التقنية والتكنولوجيا، وغيرها.
خدمة العلم الشرعي	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بنشر العلم الشرعي وتطوير أدواته ووسائله والتجديد في فهم المصادر والتراث الاسلامي.	كفالة طلبة العلم الشرعي، دعم البحث العلمي والنشر في العلوم الشرعية، دعم ملتقيات ومؤتمرات إثراء المعرفة الشرعية، وغيرها.
تعزيز انتماء أبناء المجتمع للهوية الإسلامية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع الانتماء والاعتزاز والتمسك بالعقيدة والقيم الحضارية والثقافية والشعائر الاسلامية. بين أفراد المجتمع.	تمجيد بطولات الشخصيات الإسلامية، إحياء الأيام والمعالم التاريخية الإسلامية، الاهتمام بالفن الإسلامي، وغيرها.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
إنشاء مساجد جديدة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتوفير المساجد للمتعبدين.	تحديد العدد المناسب للمساجد في الأحياء، دراسة حاجة الأحياء للمساجد، تطوير آليات بناء المساجد، تطوير آليات استدامة المساجد الجديدة، وغيرها.
تشغيل المساجد	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بعمليات تشغيل المساجد.	توفير الموارد البشرية والمادية لتشغيل المساجد المشيدة، إدارتها بشكل يحقق الدور المطلوب منها، تطوير آليات استدامة عمليات تشغيل المساجد وغيرها.
تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير جدارات الأئمة والخبراء.	تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين في الجوانب الشخصية مثل الحوار، التواصل، الاقناع، اللقاء، التأثير القيادية (الخ)، الجوانب التخصصية مثل احكام الاذان والاقامة، الاحكام الفقهية، المراجعة والحفظ وتصحيح التلاوة)، وغيرها.
تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين دور إدارة المسجد والمتطوعين في تقديم الخدمات المجتمعية التي تجعل من المساجد مرجع للتكافل والتعاون وحل المشكلات المجتمعية	دعم برامج المساجد المجتمعية مثل التي تهدف الى توثيق العلاقة مع الجيران وحل قضايا الأحياء وغيرها.

المجالات الفرعية	التعريف	الاحتياجات المحتملة
تعزيز دور الإعلام في خدمة المجتمع	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع دور الإعلام في خدمة وتنمية المجتمع.	مشاركة الإعلام في إبراز الفعاليات الهادفة وإنتاج محتوى قيّم وإيجابي وغيرها
بناء قدرات المؤسسات الإعلامية الهادفة	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء القدرات المؤسسية للمؤسسات الإعلامية التي تنتج محتوى ذو نفع مجتمعي.	تنمية الموارد المالية، تصميم برامج إعلامية مبتكرة وجاذبة، توفير المرافق، بناء الشراكات والتكامل، استقطاب المستفيدين، استقطاب المتطوعين، زيادة عدد العاملين، وتوظيف التقنية والتكنولوجيا، وغيرها.
صناعة وتمكين كوادر إعلامية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير كوادر إعلامية تحمل قيمة ورسالة في مختلف المجالات والأدوات، وإبرازهم في مختلف الوسائل الإعلامية.	توفير برامج تدريبية للكوادر الإعلامية، توفير معاهد للمهتمين بالإعلام، وغيرها
توعية المجتمع بدور الإعلام وكيفية التعامل معه	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع الثقافة الإعلامية لدى أفراد المجتمع.	زيادة قدرة أفراد المجتمع على فهم وتحليل ومشاركة المحتوى الإعلامي وغيرها.
تنظيم العملية الإعلامية	مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتنظيم العملية الإعلامية وتكامل مؤسساته في المجالات الإعلامية المتنوعة.	تطوير أنظمة الاعلام، تطوير آليات تقييم المحتوى الإعلامي الهادف وغيرها.

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

لتكوين تصور حكيم عن الاحتياجات المجتمعية تم اعتماد منهجية تشاركية ومتعددة الأبعاد والوسائل

فكرة دراسة الاحتياجات المجتمعية غير حديثة. هناك وعي جيد لدى المؤسسات المانحة والوقفية والجمعيات الخيرية بأهمية معرفة الاحتياجات المجتمعية لتحديد التدخلات المناسبة. لكن، هناك تباين وعدم وضوح في منهجيات دراسة الاحتياجات. هل على المؤسسة دراسة الاحتياجات من وجهة نظر مقدمي الخدمات أم من وجهة نظر القياديين أم من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين أم من وجهة نظر العامة من أفراد المجتمع؟

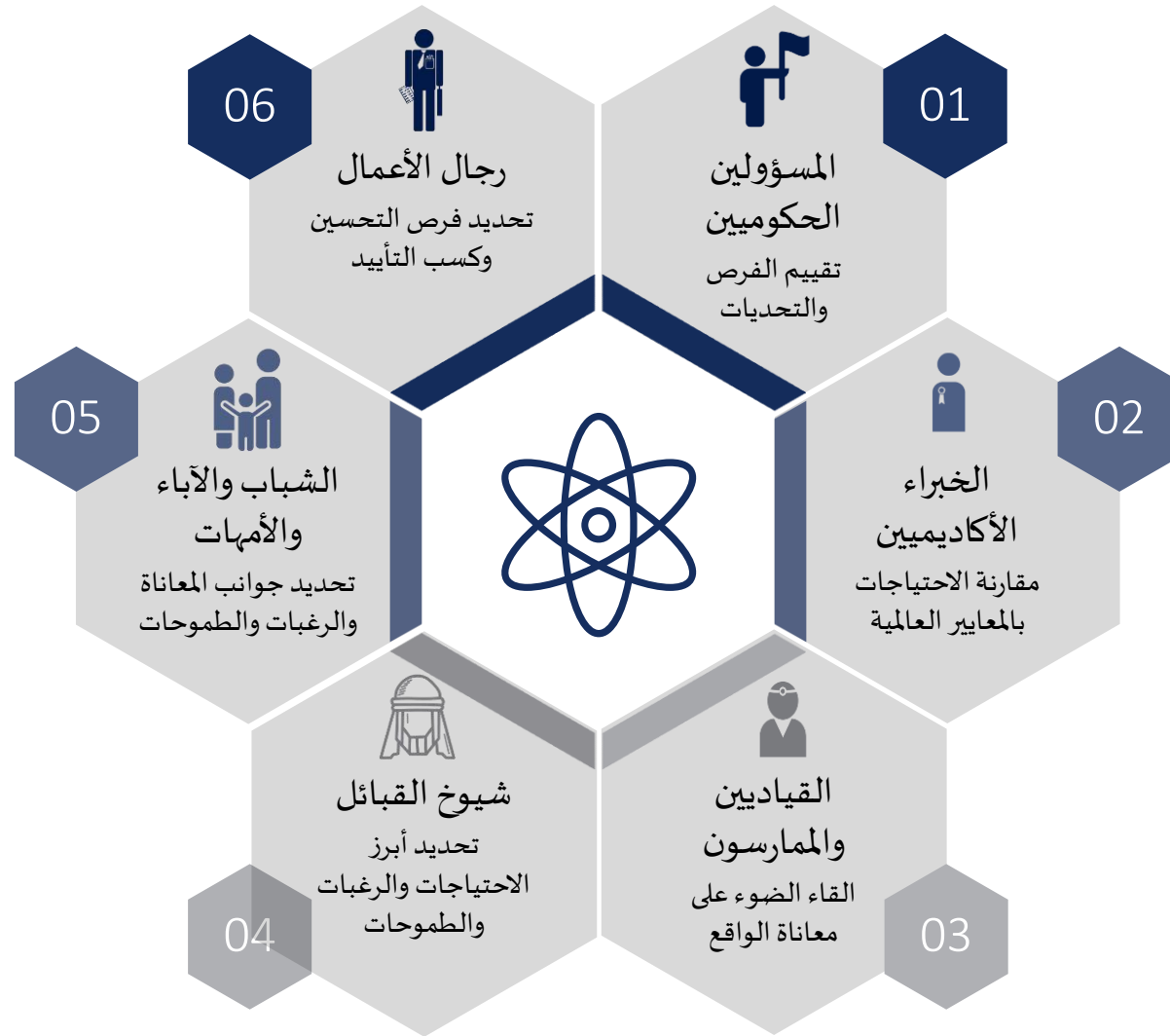


تعتمد هذه الدراسة منهجية تشاركية ومتعددة الأبعاد والوسائل لدراسة الاحتياجات. تشاركية لأنها توازن بشكل منظم بين مفاهيم الاحتياجات المختلفة لأصحاب المصلحة من خلال اشراك جميع أصحاب المصلحة من خبراء، مسؤولون، ممارسون، ومختلف فئات المجتمع. متعددة الأبعاد لأنها تعتمد على معايير عميقة لتحليل الاحتياجات مثل خطورة الاحتياج، انتشار الاحتياج، وتكلفة الاحتياج على المجتمع. متعددة الوسائل لأنها تعتمد على جمع البيانات لنفس البنود بوسائل متعددة لرفع الثقة في النتائج.

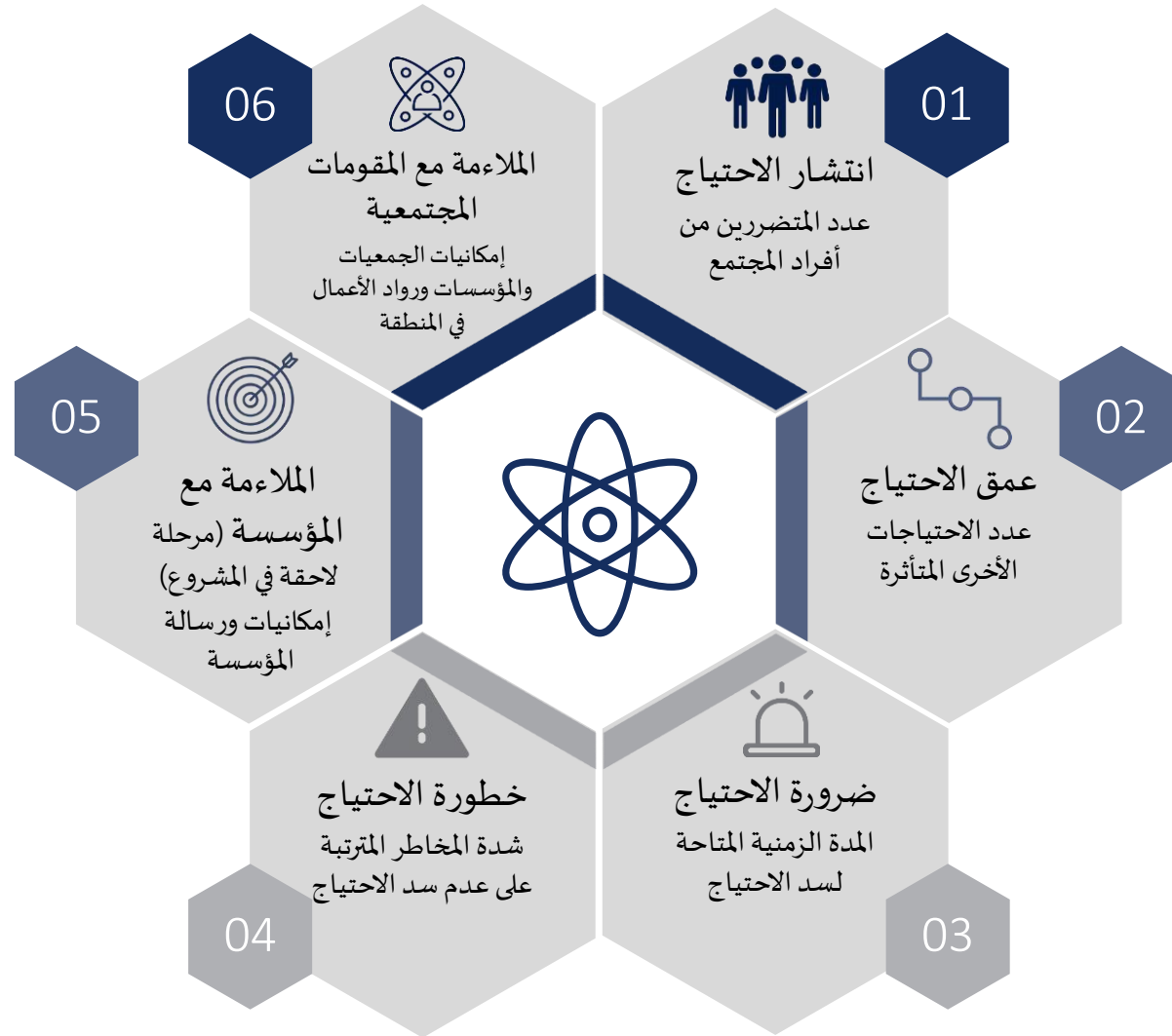


تصميم الدراسة مبني على التصميم التفسيري المتسلسل ومختلط الأساليب (explanatory sequential mixed-methods design). يبدأ التصميم بجمع البيانات الوصفية ثم يستخدم أساليب كمية لتقييم تعميم النتائج الوصفية. في هذه الدراسة، سيتم استخدام مجموعة من الاستراتيجيات لجمع البيانات الوصفية من مجموعة متنوعة من المجموعات المختلفة، البيانات التي سيتم توليدها باستخدام هذه الاستراتيجيات، بعد ذلك، ستستخدم لتصميم أداة المسح التي سيتم توزيعها على عينة ممثلة لفئات المجتمع.

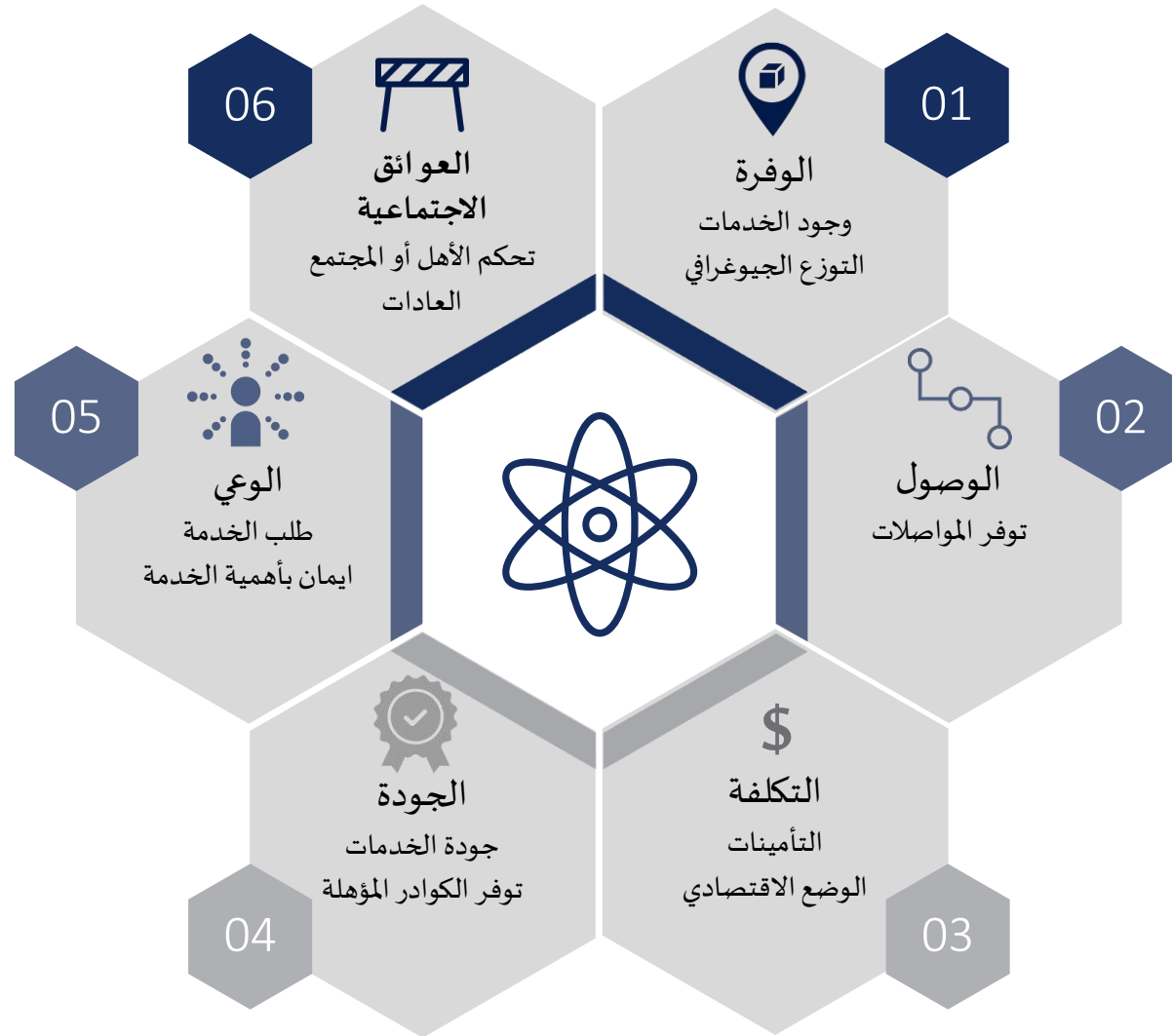




نظرياً، هناك أربع مفاهيم* مختلفة لوصف الاحتياج: معيارية، نسبية، مدركة، ومعبّر عنها. غالباً ما ينظر الخبراء والمتخصصون إلى الاحتياجات من المفاهيم المعيارية والنسبية التي تحدد الاحتياجات وفقاً لمعيار محدد (مثل عدد أسرة المستشفيات المطلوب لكل ١٠٠٠ نسمة من السكان) ومقارنة بالنسب المحلية أو العالمية. في المقابل، يدرك العامة ويعبرون عن الاحتياجات بشكل مختلف. غالباً ما تركز تصورات وتعبيرات العامة على المشاكل الظاهرة والملموسة من قبلهم (مثل الحاجة إلى توفير خدمات صحية معينة). هذه المفاهيم مختلفة ولكنها مكملّة لبعضها في وصف الاحتياجات. لذلك، شاركت هذه الدراسة جميع هذه المفاهيم لتكوين تصور حكيم عن الاحتياجات المجتمعية.

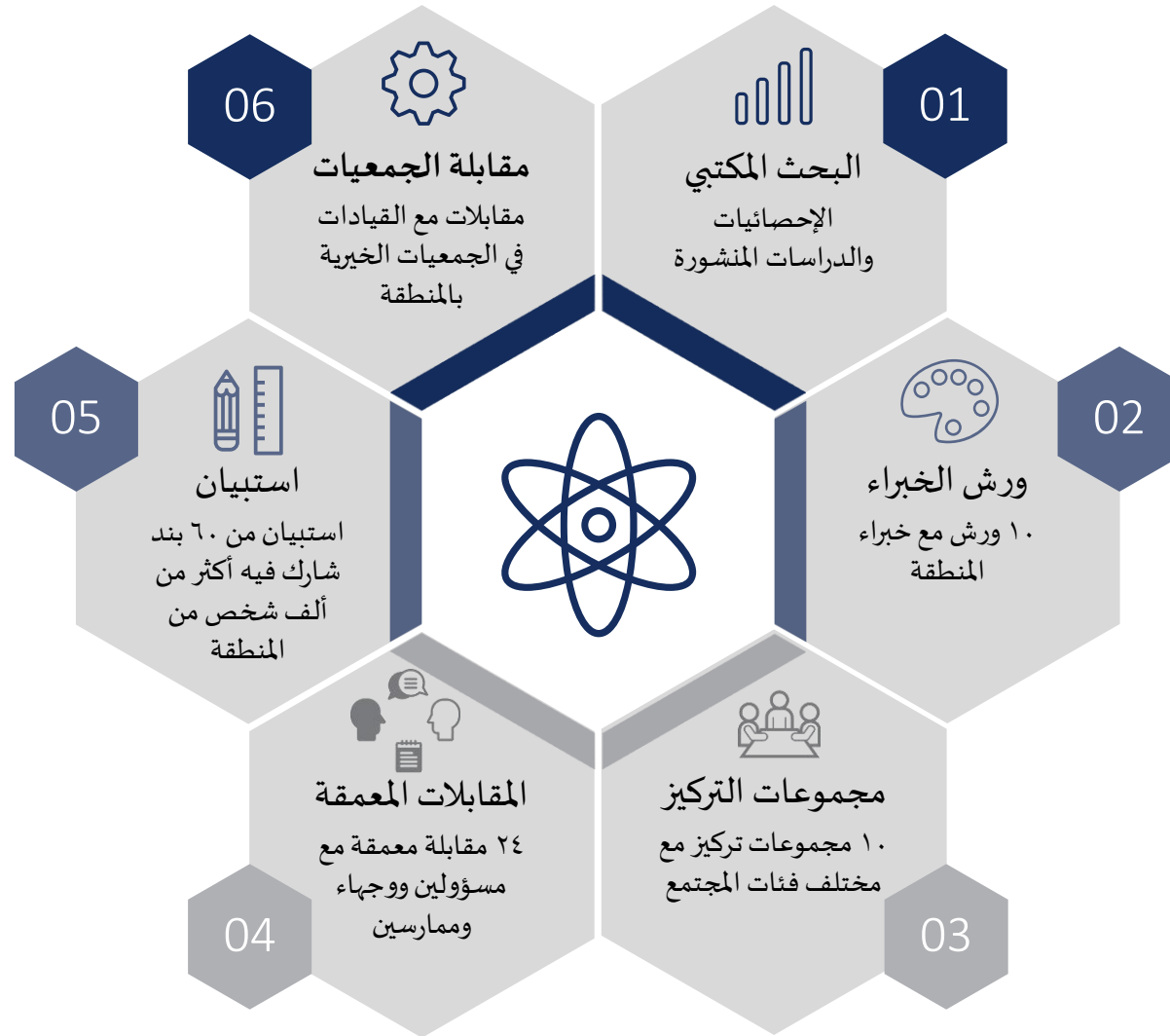


هناك عدة معايير مستخدمة عالمياً لتحليل الاحتياجات المجتمعية وترتيب الأولويات فيها*. هناك معيار حجم انتشار الاحتياج والمتمثل بعدد المتضررين من أفراد المجتمع. هناك معيار عمق الاحتياج والمتمثل بعدد الاحتياجات الأخرى التي يؤثر عليها هذا الاحتياج. هناك معيار ضرورة الاحتياج والمتمثل بالمدة الزمنية المتاحة. هناك معيار خطورة الاحتياج والمتمثل بشدة المخاطر المترتبة على عدم سد الاحتياج. هناك أيضاً معايير متعلقة بحجم القدرات والمقومات المتوفرة والملائمة لسد كل احتياج (تم التركيز على معايير الملاءمة بشكل خاص في مرحلة التمركز الاستراتيجي للمشروع). هذه المعايير مختلفة ولكنها مكملة لبعضها في وصف الاحتياجات. لذلك، أخذت هذه الدراسة بعين الاعتبار جميع هذه الأبعاد لتكوين تصور حكيم عن الاحتياجات المجتمعية.



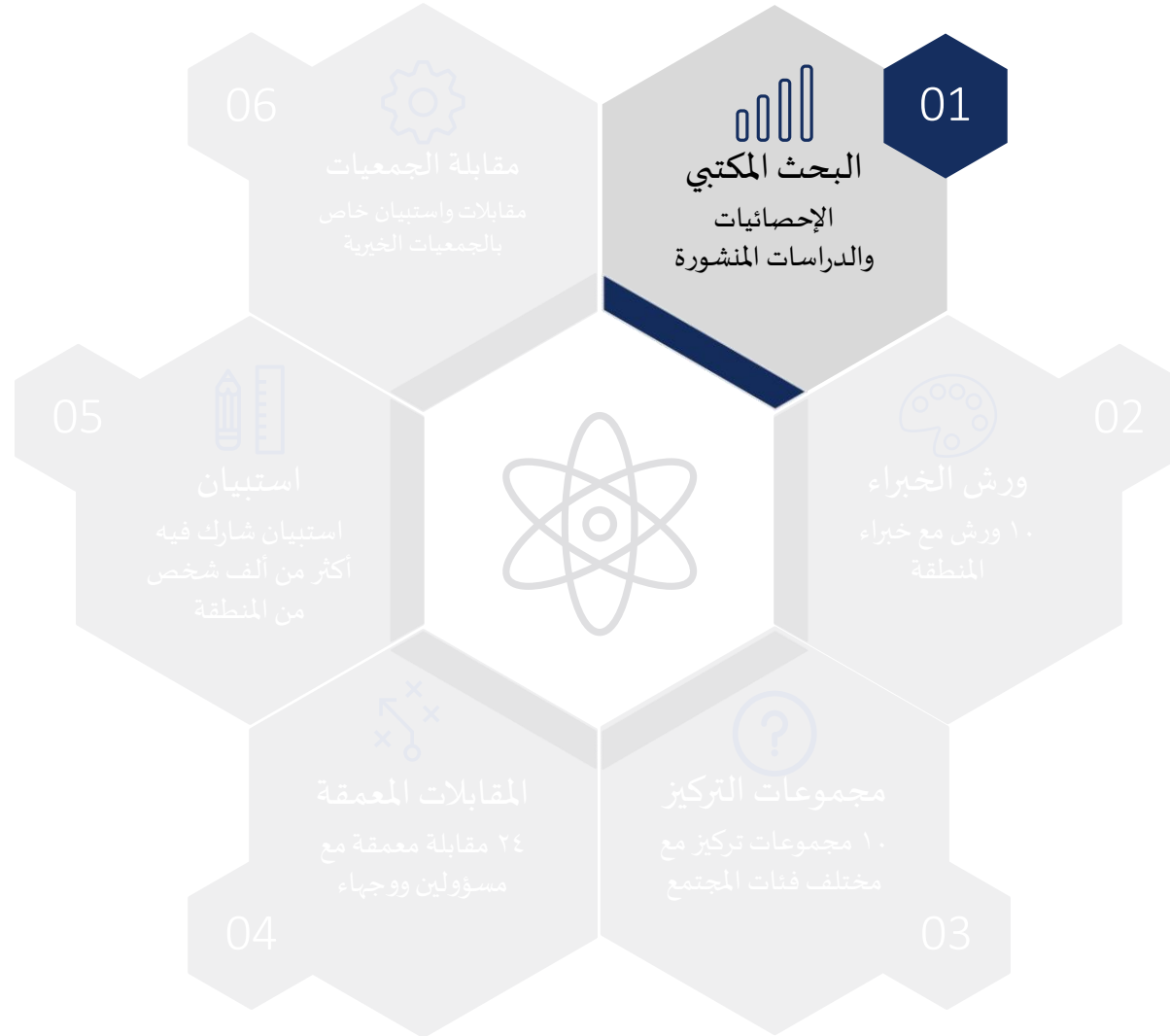
هناك كذلك أبعاد تفسيرية* متعددة للاحتياجات. قد يكون الاحتياج بسبب قلة توفر الخدمات، ضعف الوصول للخدمات (لعدم وجود مواصلات مثلاً)، غلاء الخدمة (لانعدام التأمينات أو ضعف الحالة الاقتصادية للمستفيد)، ضعف جودة الخدمات، قلة الوعي لدى المستفيد بأهمية الخدمة، أو وجود عوائق أسرية أو مجتمعية (مثل العادات) تحول بين المستفيد والخدمة. التقصي في أسباب الاحتياجات يساعد على تصميم تدخلات مناسبة لها. لذلك، أخذت هذه الدراسة بعين الاعتبار جميع هذه الأبعاد لتكوين تصور حكيم عن الاحتياجات المجتمعية.

لتكوين تصور متوازن عن الاحتياجات المجتمعية تم اعتماد منهجية تشاركية ومتعددة الأبعاد والوسائل

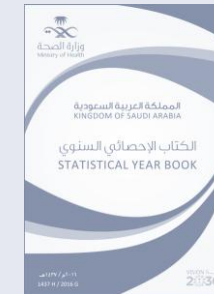


تعدد وسائل جمع البيانات في دراسة الاحتياجات يرفع من مستوى الثقة في النتائج*. للبحث في وجهات نظر أصحاب المصلحة، اعتمدت الدراسة على وسائل متعددة مثل ورش العمل ومجموعات التركيز والمقابلات المعمقة والمسح الإحصائي كلاً بما يناسب وضع المشاركين وطبيعة البيانات المطلوبة منهم. إضافة إلى ذلك، تم استخدام مقاييس علمية محكمة أينما أمكن (مثل مقياس التطور الذاتي للشباب) واختبارها على عينة تمثيلية لسكان المنطقة والتي تمثل السكان في تنوع الجنس، الفئة العمرية، والمنطقة الجغرافية. تم كذلك الاستفادة من الإحصائيات الحكومية للمنطقة للتحقق من الفرضيات ذات العلاقة. استخدمت هذه الدراسة جميع هذه الوسائل لتكوين تصور حكيم عن الاحتياجات المجتمعية.

بدأت رحلة اكتشاف الاحتياجات بمراجعة الاحصائيات والدراسات المنشورة حول الاحتياجات في مجالات التركيز

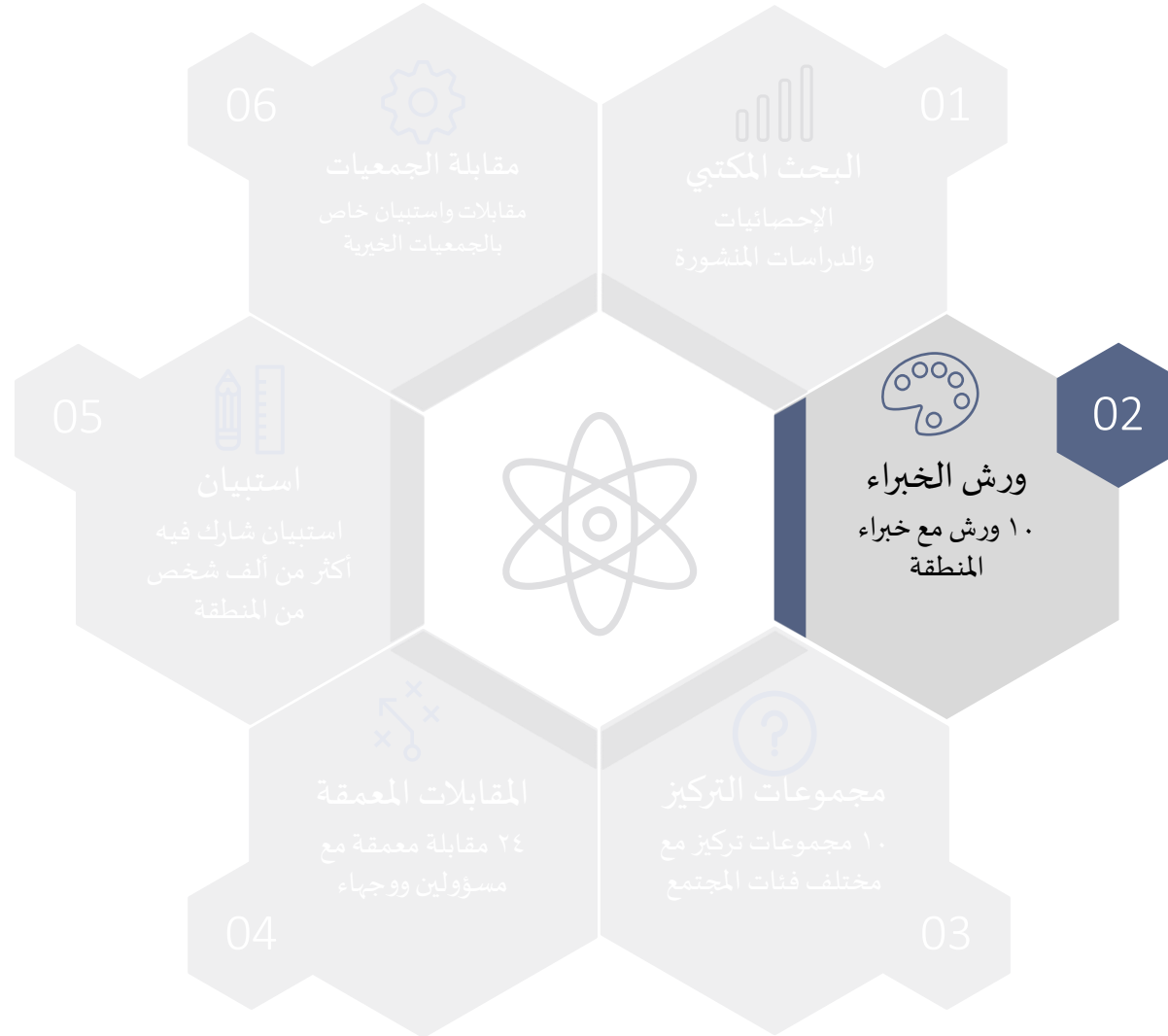


- تم جمع الكثير من المعلومات عن المنطقة وعن مجالات التركيز من خلال البحث المكتبي في المصادر التالية:
- الإحصائيات الحكومية المنشورة عن المنطقة في مجالات التركيز من الهيئة العامة للإحصاء والجهات الحكومية الأخرى (التعليم، الصحة، إلخ).
 - قواعد البيانات العلمية لجمع البحوث والدراسات المحكمة عن المنطقة ذات العلاقة بمجالات المشروع.
 - منشورات المنظمات العالمية في مجالات التركيز لتحديد المؤشرات التنموية في مجالات المشروع.

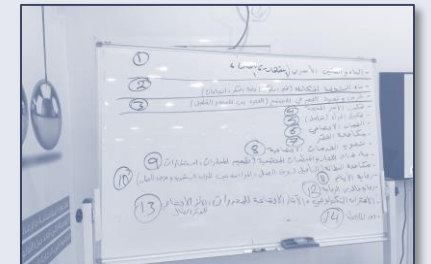


الإحصاءات العامة للتعليم	
منطقة الحدود الشمالية	
البيانات	البيانات
الإحصائية	البيانات
المرحلة الابتدائية	تحميل
المرحلة المتوسطة	تحميل
المرحلة الثانوية	تحميل
التفريعات	تحميل
تعليم الكبار	تحميل
تقرير باعتماد الطلاب حسب الصفوف	تحميل
تقرير باعتماد الطلاب حسب الفصول	تحميل
إحصائيات عامة	تحميل
قائمة المدارس	تحميل

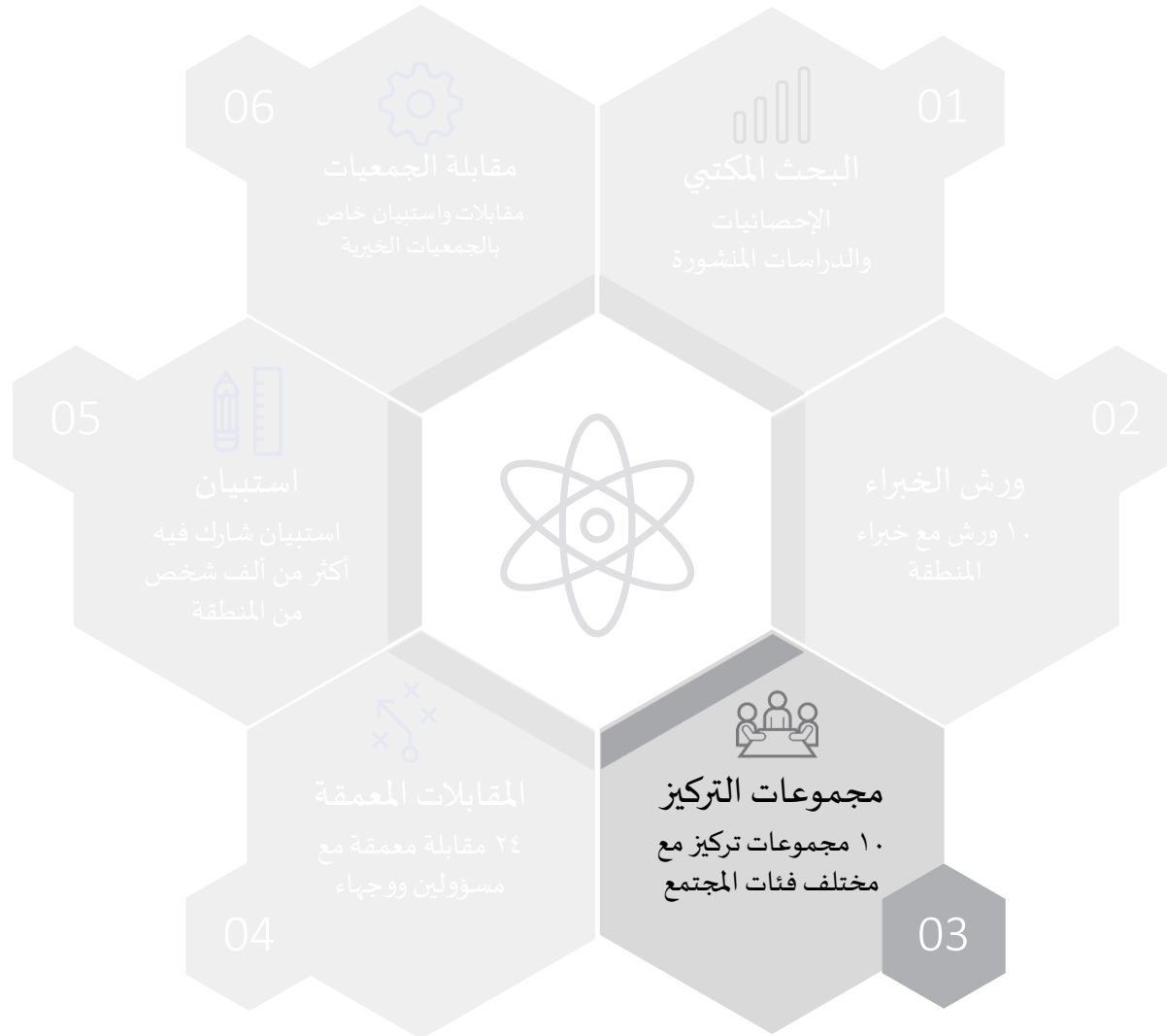
تلى البحث المكتبي عقد ورش نقاش مع ٤٥ خبير من أهل المنطقة في مجالات الدراسة



تم إجراء عشرة ورش ما بين رجالية ونسائية مع ٤٥ خبير من أهل المنطقة في مجالات الدراسة (٥-٧ خبير في كل مجال). أنتجت هذه الورش فرضيات أولية لاحتياجات المنطقة في المجالات الستة وترتيب للأولويات في كل مجال من وجهة نظر الخبراء. تم اختيار الخبراء المشاركين عن طريق ترشيح فريق المؤسسة من المعروفين والناشطين في كل مجال.



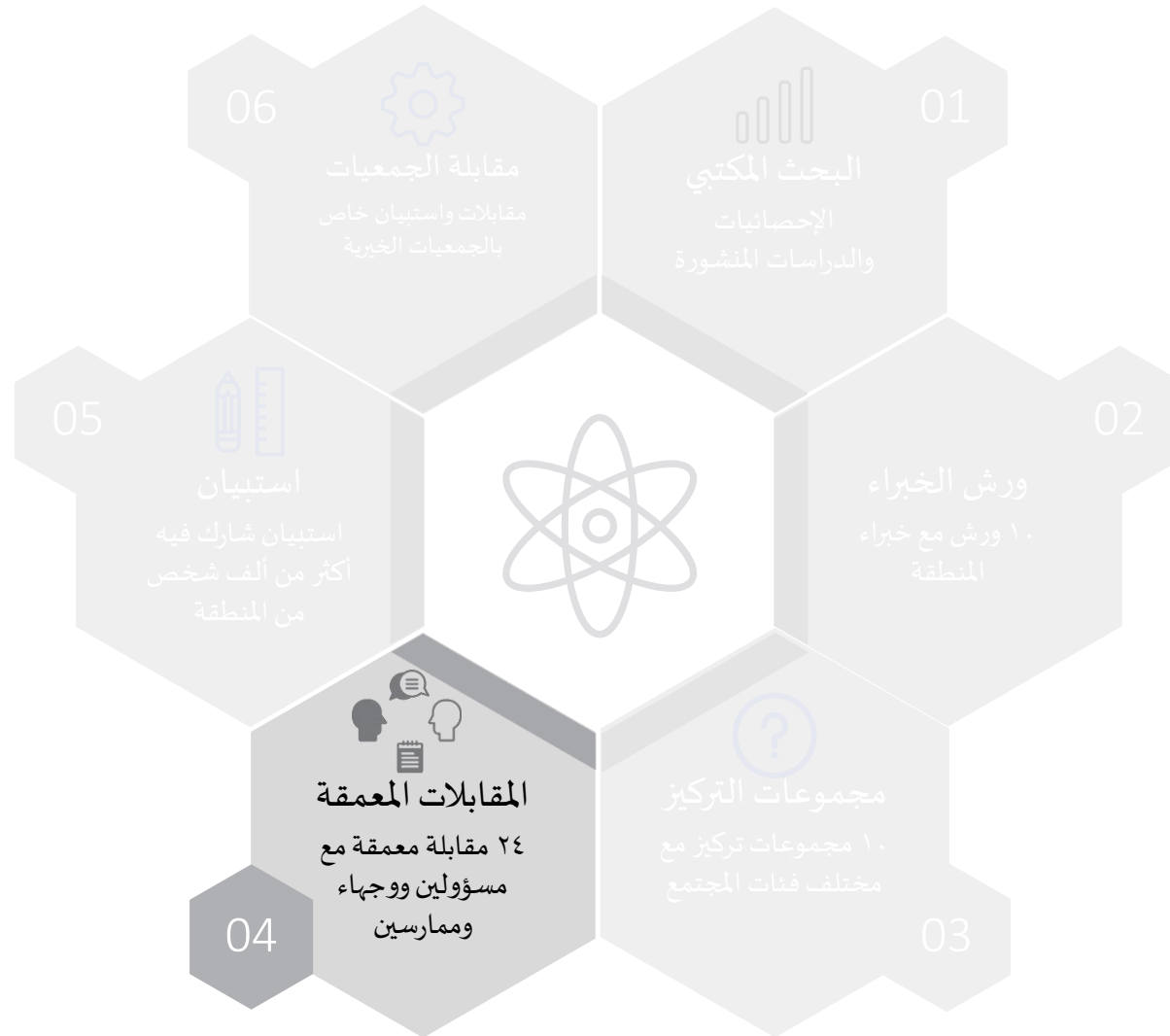
تم كذلك استكشاف الاحتياجات من وجهة نظر عموم المجتمع من خلال إجراء مجموعات تركيز



استكمالاً لرحلة البحث في الاحتياجات وإيماناً من فريق الدراسة بأهمية مشاركة المستفيدين في فهم الاحتياجات، تم إجراء عشر مجموعات تركيز مع فئات المجتمع شملت مجموعتين كبار ذكور، ٣ مجموعات شباب ذكور، مجموعتين كبار سيدات، و ٣ مجموعات شابات (ما بين ٤-٧ مشاركين في كل مجموعة). تم اختيار المشاركين عبر طريقتين، الطريقة الأولى هي الذهاب لأماكن التجمع مثل المقاهي والاستراحات. والطريقة الثانية هي اختيار عينة من الذين أبدوا رغبتهم في التعاون مع المشروع من خلال الإعلانات المنشورة.

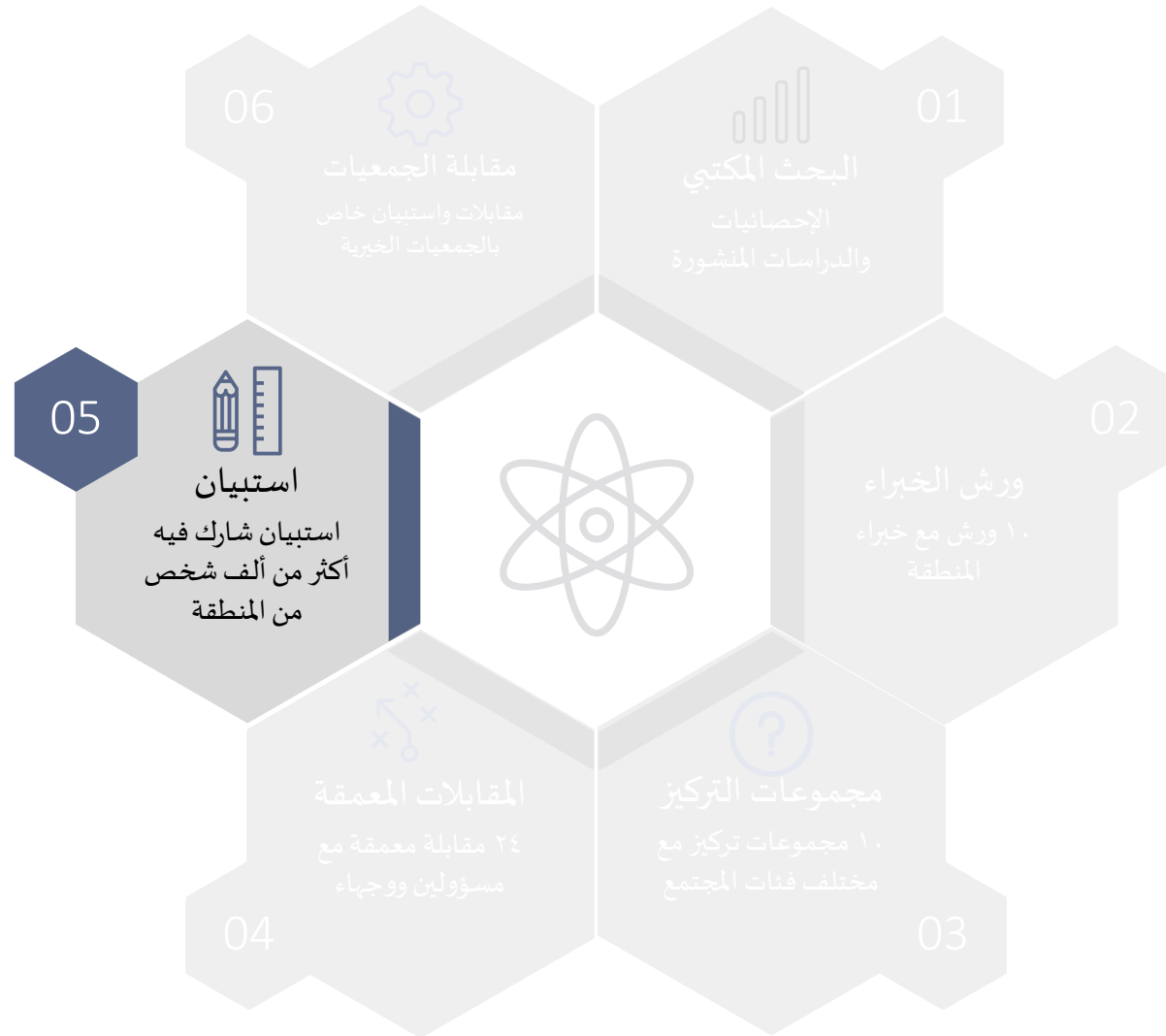


بالإضافة إلى مخرجات ورش الخبراء ومجموعات التركيز تم إجراء مقابلات معمقة مع المسؤولين والممارسين



البيانات الناتجة على ورش الخبراء ومجموعات فئات المجتمع ساعدت على تسليط الضوء على أبعاد مهمة داخل كل مجال فرعي ضمن المجالات الرئيسية لعمل المؤسسة. للتعلم أكثر في هذه الأبعاد تم إجراء ٢٤ مقابلة معمقة مع مسؤولين وممارسين في مجالات التركيز من مختلف القطاعات الحكومية، الخيرية والخاصة. وتم استخدام أدلة نقاش مخصصة لكل مسؤول لتركيز النقاش حول أهم الاحتياجات. تم اختيار المشاركين عبر تحديد المسؤولين ثم التنسيق معهم لإجراء المقابلة.

للتحقق من مخرجات الخطوات السابقة تم تصميم ونشر استبيان يستهدف عينة ممثلة لفئات المجتمع



رغم التشابه الكبير في الاحتياجات من منظور أصحاب المصلحة إلا أن البيانات الوصفية أظهرت بعض نقاط التباين. على سبيل المثال، رأى فئات المجتمع أن تحسين جودة الخدمات الصحية يجب أن تكون من أولويات التطوير في مجال الصحة بالرغم من أن بعض المسؤولين في الصحة ذكروا حصول معظم المراكز الصحية على شهادة الجودة. قد يكون سبب التباين هو ملامسة المجتمع واقع لتلك الخدمات ومعاناتهم معها.

في مثال آخر، رأى المتخصصون أن الصحة الوقائية يجب أن تكون من أولويات التطوير في المجال الصحي رغم أن فئات المجتمع أبدوا رضاهم عن جهود التوعية الوقائية وعن وعي المجتمع بالممارسات الوقائية. قد يكون سبب التباين هنا هو قدرة المتخصصين على التفكير في المسببات وما خلف العوارض الصحية الظاهرة. لمعالجة التباين في الاحتياجات وللتحقق بشكل أدق من الفرضيات تم تصميم ونشر استبيان يحتوي على أسئلة دقيقة ومقاييس علمية متعلقة بأبعاد كل مجال فرعي من المجالات الرئيسية الست.

للتحقق من مخرجات الخطوات السابقة تم تصميم ونشر استبيان يستهدف عينة ممثلة لفئات المجتمع

لاختبار الفرضيات تم تصميم ونشر استبيان يحتوي على أسئلة دقيقة ومقاييس علمية. فيما يلي بعض الأمثلة على ذلك:

المجال الفرعي	جانب التحقق	مقاييس التحقق	مصادر البيانات
الصحة الوقائية	ممارسة الرياضة	مستوى النشاط البدني للأفراد مقارنة بتوجيهات منظمات الصحة العالمية.	استبيان فئات المجتمع.
الصحة الوقائية	الفحص الدوري	مقدار مراجعة الطبيب العام لغرض الفحص الدوري مقارنة بتوجيهات منظمات الصحة العالمية.	استبيان فئات المجتمع.
الصحة الوقائية	الصحة العامة	نسبة انتشار الأمراض المزمنة (ارتفاع ضغط الدم، كولسترول الدم، داء السكري، السمنة) مقارنة بالمتوسط المحلي والعالمي.	مسح المعلومات الصحية في السعودية، وزارة الصحة، معدلات منظمات الصحة العالمية.
جودة الخدمات الصحية	الكادر الطبي	معدل رضى فئات المجتمع عن الخدمات الصحية	استبيان فئات المجتمع.
توفر الخدمات الصحية	عدد الأسرة	عدد أسرة المستشفيات العامة لكل ألف نسمة مقارنة بالمتوسط المحلي والعالمي.	إحصائيات وزارة الصحة، معدلات منظمات الصحة العالمية.
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب	التطور الذاتي	مقياس التطور الذاتي لدى شباب (١٦-٢٥ سنة)	استبيان فئات المجتمع (فئة الشباب).

آلية العمل مع الباحثين الميدانيين من شباب المنطقة



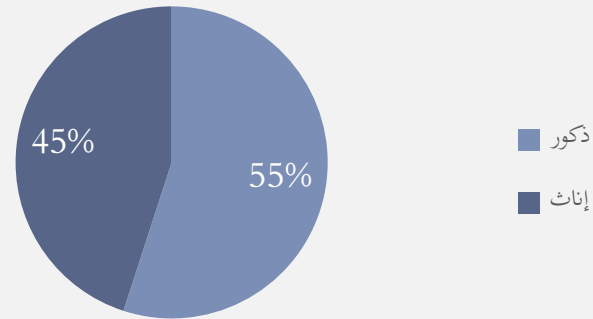
تم تصميم عينة الدراسة على أن تكون كبيرة بما فيه الكفاية وتعكس الخصائص الديموغرافية لسكان المدينة

خصائص العينة بناء على الإحصائيات الصادرة من هيئة الإحصاء عن مدينة عرعر		
توزيع الجنس	ذكور	55%
	إناث	45%
توزيع العمر	18-30	37%
	31-40	31%
	41-50	17%
	أكثر من 50	15%
	سعودي	83%
توزيع الجنسية	غير سعودي	17%

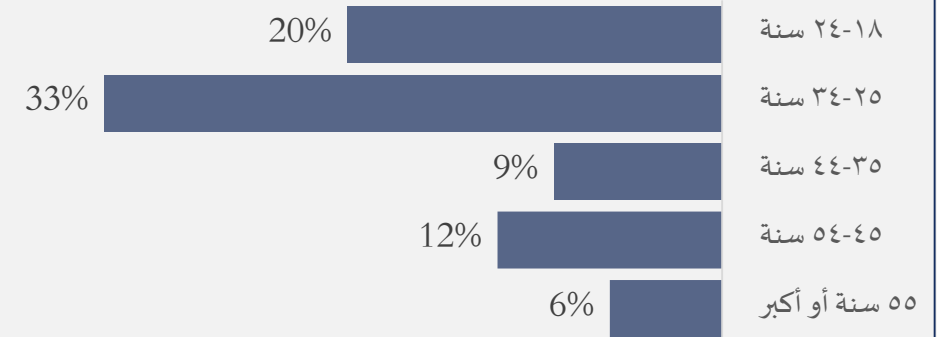
حساب حجم العينة	
عدد سكان مدينة عرعر	191,402
مستوى الثقة (z)	95%
احتمالية توزيع الاجابات (p)	50%
نسبة الخطأ (e)	5%
الحد الأدنى لحجم العينة حسب المعادلة	384
الحجم الفعلي	1016

بما أنه لا توجد قائمة تحتوي على معلومات سكان عرعر (إطار العينة) لاختيار عينة عشوائية منها (سواءً عشوائية بسيطة أو عشوائية منتظمة)، فقد تم اختيار العينة باستخدام أسلوب العينة الحصصية (Qouta Sampling). من خلال هذا الأسلوب يمكن تمثيل مختلف شرائح وخصائص المجتمع في عينة الدراسة من ناحية توزيع الجنس، العمر والجنسية. يعتبر هذا الأسلوب من أفضل الأساليب في حالة عدم توفر قائمة ببيانات مجتمع الدراسة.

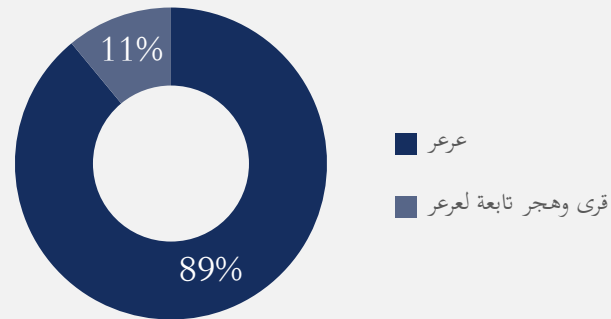
توزيع العينة حسب الجنس



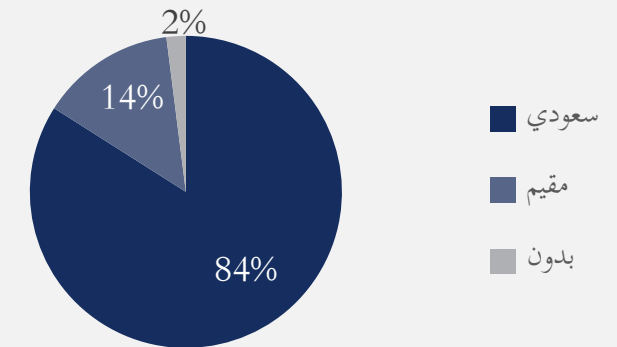
توزيع العينة حسب العمر



توزيع العينة حسب مكان السكن



توزيع العينة حسب الجنسية



تم دراسة القدرات المؤسسية ومجالات عمل الجمعيات الخيرية في المنطقة

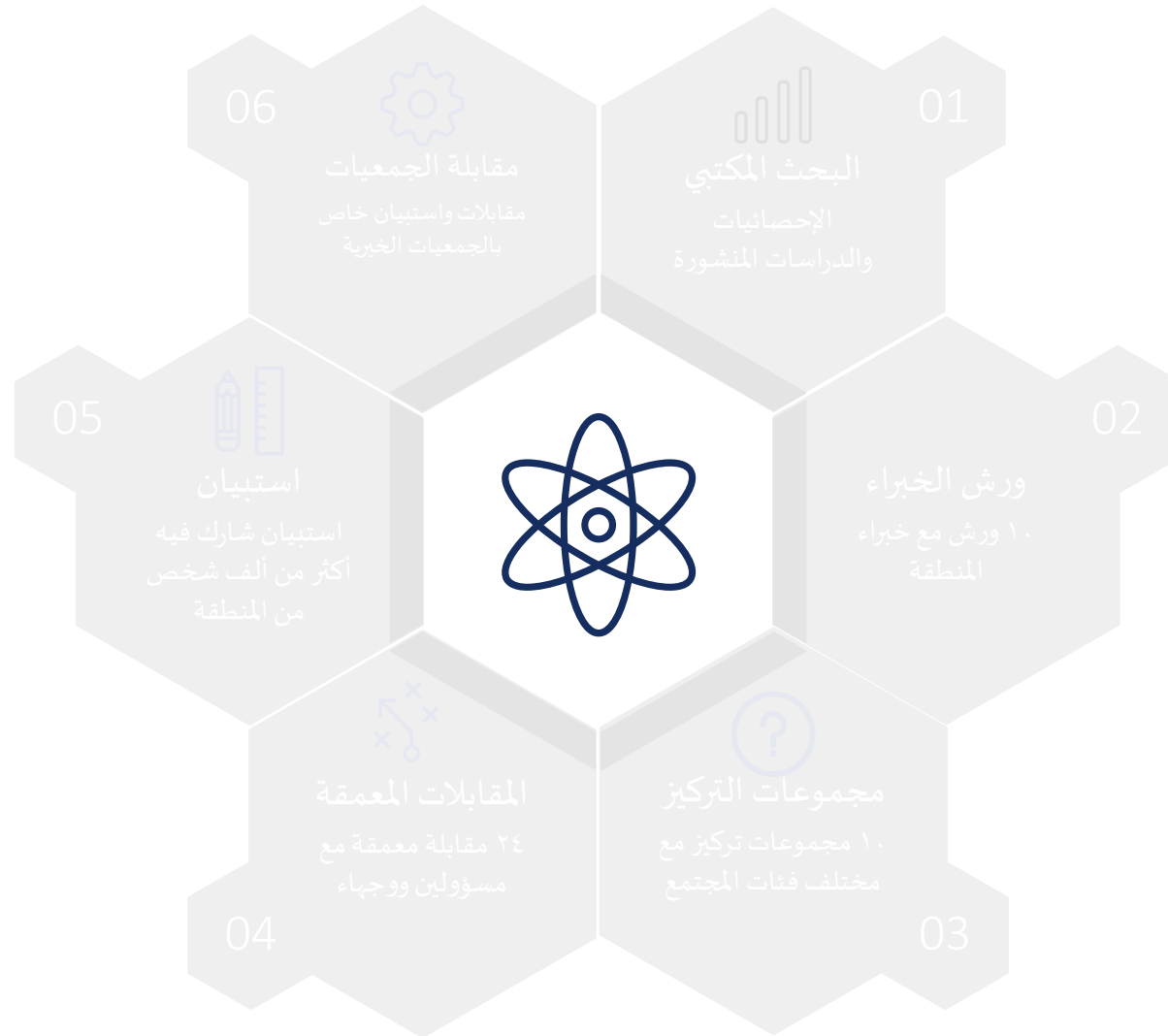


تم مقابلة معظم القيادات في الجمعيات الخيرية بالمنطقة و
مراجعة تقرير القدرات المؤسسية للمنظمات العاملة في
الحدود الشمالية* لتحديد مجالات عملها وقدراتها
المؤسسية ورغباتها في تلبية الاحتياجات في مجالات تركيز
المؤسسة. تم تحليل نتائج المقابلات والدراسات السابقة ذات
العلاقة ومقارنة القدرات بالاحتياجات في المنطقة في مرحلة
التمركز الاستراتيجي لهذا المشروع انطلاقاً مبدأ تنمية
المجتمع القائمة على الأصول Asset-based Community
Development**.

ترتيب مجالات القدرات بحسب الأولوية

1 الحوكمة	2 الاستراتيجية والتخطيط	3 القيادة والإدارة	4 الموارد المالية
5 التعليم والتطوير	6 تنفيذ المشاريع	7 المتابعة والتقييم	8 الموارد البشرية
9 تصميم المشاريع	10 الإدارة المالية	11 العمل المشترك	12 الاتصال

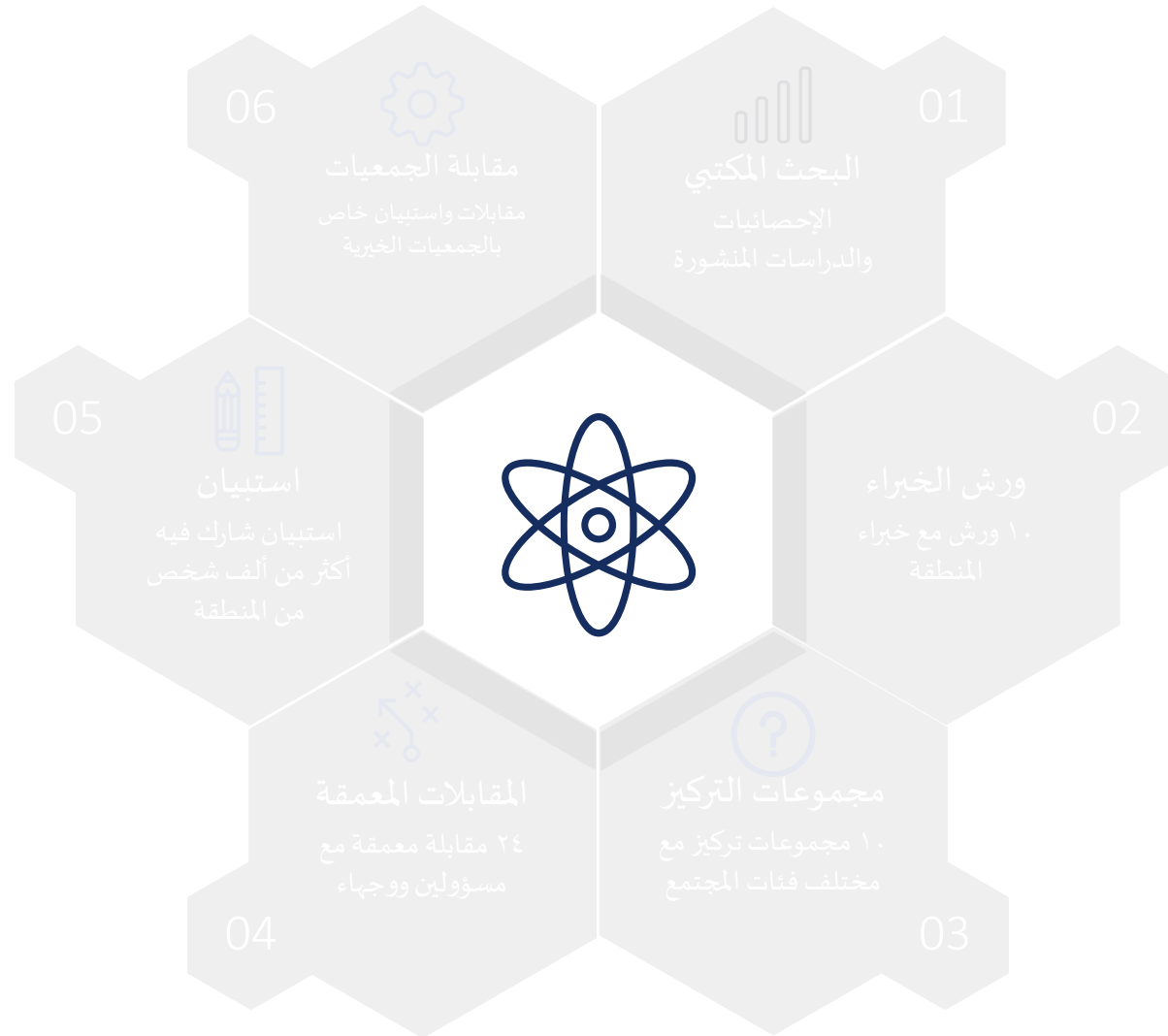
تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية لتحويل البيانات الى معلومات ومن ثم الى معرفة



ترتيب الأولويات في الاحتياجات اعتمد بشكل رئيسي على تقييم الخبراء (من ورش الخبراء) والعامة (من الاستبيان) للأولوية لكل مجال فرعي من مجالات عمل المؤسسة الست. تم إعطاء وزن نسبي لرأي الخبراء ووزن نسبي مساو له لرأي العامة ورُتبت المجالات على أساسها.

تقييم الأولوية في المجالات التي تخص فئة محددة مثل أهالي القرى والهجر في مجال توفر الخدمات الصحية للقرى والهجر أو الإناث في مجال تمكين المرأة تم بشكل مختلف. في هذه الحالات تمت الموازنة بين تقييم الخبراء في المجال وتقييم أصحاب الشأن (كالإناث وسكان القرى والهجر) بشكل رئيسي.

تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية لتحويل البيانات الى معلومات ومن ثم الى معرفة



بالإضافة الى آراء أصحاب المصلحة، أُخذت في الاعتبار مؤشرات الاحتياجات التالية: انتشار الاحتياج، عمق الاحتياج، وضرورة وخطورة الاحتياج، توفر الخدمات فيها، الوصول للخدمات فيها، تكلفة الخدمات فيها، جودة الخدمات فيها، الوعي بأهميتها، والعوائق الأسرية أو المجتمعية فيها، من خلال تحليل مخرجات البحث المكتبي والميداني باستخدام الأساليب إحصائية التالية:

- النسب المئوية
- المتوسط المعياري
- الانحراف المعياري
- المنوال
- التكرار التوزيعي
- الجداول المتقاطعة

انطلاقاً من المبادئ الإسلامية والإنسانية وأنظمة مجلس أخلاقيات البحوث (IRB)، تم وضع سبع أخلاقيات على جميع أعضاء فريق الدراسة الالتزام بها:

- **الأثر المجتمعي:** توجيه الدراسة لما يفيد المعرفة والمجتمع والإنسانية.
- **الموضوعية:** الالتزام بالمنهجيات العلمية للوصول الى الاستنتاجات.
- **الصدق:** تزيف البيانات غير مقبول لأي سبب من الأسباب ويؤدي الى إلغاء صحة البحث.
- **سرية المعلومات:** حفظ بيانات المبحوثين في ملف آمن وعدم مشاركة أي معلومة من شأنها أن تجعل من الممكن التعرف عليهم. الاستفادة من المعلومات لأغراض الدراسة فقط، وتحليل المعلومات بشكل جمعي وليس فردي.
- **سلامة المبحوثين:** تجنب حدوث أي خطر أو ضرر للمبحوثين نتيجة اشتراكهم في البحث أو إدلائهم بآرائهم.
- **حرية المشاركة والانسحاب:** إعطاء المبحوثين حرية اختيار المشاركة في الدراسة واحترام رغبة أي مبحوث بعدم الاستمرار في الدراسة في أي وقت.
- **مشاركة النتائج:** نُمكّن المستهدفين من الوصول الى نتائج البحث عبر نشر الموقع الإلكتروني للمشروع وإرساله لأي مشارك.

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

يركز هذا الجزء من التقرير على نتائج مرحلة استكشاف الاحتياجات في مجالات تركيز المؤسسة



٣- تصميم المبادرات

- ٣.١ تحديد النتائج (الأثر المرجو) ونظرية التغيير (متطلبات تحقيق الأثر المرجو) في كل مجال
- ٣.٢ إجراء معمل الابتكار لتوليد أفكار مبادرات
- ٣.٣ توصيف المبادرات بشكل تفصيلي
- ٣.٤ تحكيم الدراسة والنتائج
- ٣.٥ إعداد التقرير للنشر

- ١. نظرية التغيير لكل مجال
- ٢. توصيف المبادرات في كل مجال



٢- ترتيب الأولويات

- ١,٢ تحديد الاحتياجات التي ستعمل عليها المؤسسة في كل مجال
- ٢,٢ تحديد نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال

- ١. مصفوفة التمرکز الاستراتيجي لكل مجال
- ٢. نموذج التأثير في كل مجال



١- استكشاف الاحتياجات

- ١,١ تقييم الجهود السابقة للمؤسسة وفهم وصية المانح وأدبيات المؤسسة و تطلعات الفريق
- ١.٢ بحث مكتبي للمصادر والمراجع المتعلقة بالمنطقة
- ١.٣ عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات التركيز
- ١.٤ مقابلات معمقة مع ذوي العلاقة من جهات خيرية، حكومية وخاصة
- ١.٥ عقد مجموعات تركيز بؤرية مع أهالي المنطقة
- ١.٦ نشر استبيان لعينة ممثلة لفئات المجتمع في المنطقة
- ١,٧ تحليل المعلومات

- ١. قائمة الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال
- ٢. خارطة نظام العاملين في كل مجال
- ٣. نظم المعلومات الجغرافية لكل مجال
- ٤. لوحة عدادات صحة المجتمع

الخطوات

المخرجات

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة الملتحقين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%	التعليم
يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%	الصحة
نسبة البطالة لدى السعوديين 23%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%	الاجتماعي
الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الاسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%	الدعوي
الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%	المساجد
الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%	الإعلامي



الاحتياجات ذات الأولوية في مجال التعليم

رعاية الموهوبين	توفير آليات لاكتشاف الموهوبين.
	توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة..
	توسيع مفهوم الموهبة ليشمل المواهب الفنية والأدبية.
تعليم اللغة الانجليزية	توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية.
	رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية.
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب	توفير برامج التطوير الدراسي والأكاديمي للشباب.
	توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب.
	تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب.
أداء المعلمين	توفير برامج تطوير الذات للشباب.
	تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب.
	تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته.
التعليم المبكر	توفير فرص للتطوير المهني للمعلم.
	تقليل عدد الطلاب لكل معلم.
	تحسين عملية تقييم المعلمين.
دعم المدارس	توفير مدارس التعليم المبكر.
	تأهيل معلمات متخصصات.
	تجويد برامج التعليم المبكر الحالية.
دعم المدارس	تحسين وتطوير البنية التحتية للمدراس.
	توفير أدوات التعليم اللازمة في المدرسة.
	إنشاء مدرسة علمية.
دعم المدارس	إنشاء مدارس أهلية نموذجية.
	إنشاء مدارس أهلية نموذجية.

الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال (٢/١)

الاحتياجات ذات الأولوية في المجال الاجتماعي	
مكافحة البطالة	تأهيل الشباب مهنيًا في مجالات سوق العمل.
	العمل على تغيير الثقافة تجاه الأعمال المهنية.
	توفير شبكات تربط بين الباحثين وفرص العمل.
رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية	توفير مسرعات وحاضنات أعمال للشركات الناشئة.
	توفير برامج بجودة عالية لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.
	توفير برامج بجودة عالية لاحتضان فاقدي الرعاية.
البناء والتمكين الأسري	معالجة مسببات الاحتياجات الخاصة وفقدان الرعاية.
	توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم.
	تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج.
بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة.
	تعزيز القيم الاجتماعية المنبثقة من العقيدة الإسلامية.
	نشر الفكر الوسطي المعتدل.
بناء قدرات اللجان والمنظمات الاجتماعية	إشراك الشباب في العمل المجتمعي.
	بذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها.
	التركيز على العمل الاشرافي والتنسيقي للجمعيات الخيرية في المنطقة وأداء ذلك بفعالية أكبر.
تمكين المرأة	رفع الوعي بحقوق المرأة في التملك والاستثمار.
	إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية والثقافية.
	العمل على الحد من العنف الأسري وتجريمه.
تمكين المرأة	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.
	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.
	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.

الاحتياجات ذات الأولوية في مجال الصحة	
التوعية الوقائية للمجتمع	توفير أماكن لممارسة الرياضة.
	توفير أغذية صحية بأسعار مناسبة.
	توفير محفزات لاتباع نمط حياة صحي.
توفير الخدمات الصحية	رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة.
	توفير كوادر طبية في التخصصات التالية: السرطان، القلب، العظام والمفاصل، الأعصاب.
	رفع الوعي بأضرار التدخين والمخدرات.
الصحة السلوكية والمخدرات	توفير محفزات معنوية ومادية لاجتناب التدخين والمخدرات.
	توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية.
	توفير كوادر صحية مؤهلة.
جودة الخدمات الصحية	توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات.
	سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة.
	سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات.
التشريعات والسياسات الصحية	سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة.
	سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات.



الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته.
	توفير برامج تدبر القرآن الكريم.
دعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم	تأهيل دعاة من أهل المنطقة يتمتعون بالقدرات اللازمة في الشريعة والفقه ومهارات التعامل مع المجتمع.
توظيف التقنية في الدعوة	استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لتوصيل المحتوى الدعوي للمجتمع.
	توظيف التقنية مثل تطبيقات الهاتف في تطوير المجالات الدعوية الأكثر احتياجات مثل تدبر القرآن الكريم.
بناء قدرات الجهات الدعوية	بناء القدرات المؤسسية للجهات الدعوية خصوصاً فيما يتعلق بإدارة الفعاليات والبرامج والتنسيق بين الجهات.
	تطوير جدارات الدعاة الاجتماعية والتقنية والشرعية.

الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال (٢/٢)

توعية المجتمع بكيفية تحليل المحتوى الإعلامي وكيفية إنتاجه.	توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه
توعية المجتمع بالاستخدامات الصحيحة لوسائل التواصل الاجتماعي.	
تطوير المحتوى الإعلامي ليساهم في تعزيز القيم، رفع المستوى الثقافي، زيادة شعور المجتمع بالمسؤولية وتحسين العلاقات الاجتماعية.	تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع
تعزيز التكامل والتنسيق وتوحيد المرجعية للجهات الإعلامية.	تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة و تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي
تأهيل كوادر إعلامية محترفة من شباب المنطقة تتمتع بمهارة فنية وقيم راسخة.	

الاحتياجات ذات الأولوية في مجال المساجد	
تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	تنمية قدرات الخطباء والأئمة على مهارات البحث في المشكلات الاجتماعية وتحليلها.
	تنمية المهارات الذاتية للخطباء والأئمة مثل: التواصل، الإقناع، الإلقاء، التعامل مع الشخصيات، الخ.
تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد	تقديم أنشطة وبرامج تخص أحوال المجتمع، خارج نطاق مواضيع الفرد والأسرة.
	توثيق العلاقة بين الجيران من خلال المسجد.
دعم تشغيل المساجد	إعادة هيكلة نظام إدارة وتشغيل المساجد ليكون بإدارة محلية مستدامة.
	تركيز الدعم على المرافق التكميلية للمساجد مثل مواقف سيارات، مكتبة إسلامية، ومغسلة أموات، الخ.



رعاية الموهوبين
مركز الموهوبين بعمر، الإدارة العامة للتعليم، إدارة الموهوبين، فصول الموهوبين في المدارس.

تعليم اللغة الانجليزية
الشركات الخاصة، المعهد الأهلي العالي بعمر، معهد حروف الشمال، معهد الأفق للغات، معهد المورد الوافي للسيدات.

التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب
المشروع الوطني لمهارات سوق العمل، صندوق تنمية الموارد البشرية "هدف"، غرفة عرعر، عمادة خدمة المجتمع بجامعة عرعر، الشركات الخاصة في المنطقة، المنصة الوطنية للتطوع، مبادرة قافلة سالك للعلوم، قسم مهارات تطوير الذات بجامعة الحدود الشمالية، المعهد الأهلي العالي بعمر.

أداء المعلمين
المدارس، الإدارة العامة للتعليم، كلية التربية-جامعة الحدود الشمالية. المعلمين.

التعليم المبكر
روضة بيت الأطفال الأهلية، براعم المجموعة، برنامج معايير التعلم المبكر النمائية-إدارة التعليم بمنطقة الحدود الشمالية، كلية التربية وكلية الاقتصاد المنزلي.

دعم المدارس
الإدارة العامة للتعليم، شركة معادن، وزارة التعليم، المدارس، شركة تطوير.

الموارد في مجالات الاحتياجات (٢/١)



الموارد في مجالات الاحتياجات – مجال الصحة

التوعية الوقائية للمجتمع

جمعية معافي، فريق "أنا أمشي النسائي"، المدارس، المساجد، الحدائق، صحة الحدود الشمالي.

توفير الخدمات الصحية

المراكز الصحية، مستشفى الحدود الشمالية، المديرية العامة للشؤون الصحية، الكليات الصحية بالجامعة، العيادات المتنقلة، شركات الأدوات والأجهزة الصحية.

الصحة السلوكية والمخدرات

جمعية معافي، اللجنة الوطنية لمكافحة المخدرات.

جودة الخدمات الصحية

المراكز الصحية، مستشفى الحدود الشمالية، المديرية العامة للشؤون الصحية، الكليات الصحية بالجامعة، العيادات المتنقلة، شركات الأدوات والأجهزة الصحية.

التشريعات والسياسات الصحية

المديرية العامة للشؤون الصحية، مراكز الأبحاث الصحية بالجامعة، وزارة الصحة.

مكافحة البطالة

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني، منصة "دروب" الإلكترونية، مركز بناء للأسر المنتجة "جنى"، صندوق تنمية الموارد البشرية "هدف"، برنامج "دعم العمل الحر"، برنامج التوطين الموجه بالمنطقة، بنك التنمية الاجتماعية.

رعاية فاقد الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية

كليات الدراسات الاجتماعية، مركز التأهيل الشامل، لجنة التنمية الاجتماعية، جمعية ساعد الخيرية، جمعية رعاية الأيتام بعمر.

البناء والتمكين الأسري

جمعية التنمية الأسرية (ألفة)، مركز الإرشاد الأسري، كلية المجتمع. برامج الترابط الأسري بجامعة الحدود الشمالية، جمعية إسهام للإرشاد الأسري.

بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة

برنامج المدارس المعززة للسلوك الإيجابي، لجان التنمية، اللجنة الوطنية لمكافحة المخدرات، المنصة الوطنية للتطوع، هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.

بناء قدرات اللجان والمنظمات الاجتماعية

لجنة التنمية الاجتماعية، المؤسسات المانحة.

تمكين المرأة

معهد المورد الوافي للسيدات، غرفة عرعر، لجنة تمكين المرأة الشمالية.

الموارد في مجالات الاحتياجات (٢/٢)

توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	المدارس، المساجد، الجامعة.
تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	نادي الحدود الشمالية الأدبي، القنوات الإعلامية المشهورة في المنطقة مثل سناپ شات عين عرعر.
تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة و تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي	وزارة الإعلام، نادي الحدود الشمالية الأدبي.

الموارد في مجالات الاحتياجات – المجال المساجد	
تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، جمعية مثاني لتحفيظ القرآن الكريم، المساجد، كلية الشريعة بجامعة الحدود الشمالية، المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد.
تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد	المساجد، شركات تشغيل المساجد، إدارة المساجد في عرعر، وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، أهالي الأحياء، الأئمة والخطباء.
دعم تشغيل المساجد	المساجد، شركات تشغيل المساجد، إدارة المساجد في عرعر، وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، أهالي الأحياء، مجالس الأحياء.

الالتزام الدينيّ والسلوك الإسلاميّ في المجتمع	المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد، جمعية مثاني لتحفيظ القرآن الكريم، المساجد، الأسواق، الجامعات، الدعاة.
دعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم	وسائل الإعلام، شبكات التواصل الاجتماعي، المساجد والمدارس في القرى والهجر.
توظيف التقنية في الدعوة	شركات التقنية، شبكات التواصل الاجتماعي، قسم الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الحدود الشمالية.
بناء قدرات الجهات الدعوية	كلية الشريعة بجامعة الحدود الشمالية، المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
 التعليم	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة المتحقيين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
 الصحة	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
 الاجتماعي	نسبة البطالة لدى السعوديين ١٦%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
 الدعوي	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الاسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
 المساجد	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
 الإعلامي	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب		تطوير وسائل تعليمية مبتكرة
تحسين أداء المعلمين		

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا رعاية الموهوبين؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية الاهتمام بمجال رعاية الموهوبين. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء رعاية الموهوبين ثالث أولويات مجال التعليم.
- قيّمت العينة الممثلة لفئات المجتمع رعاية الموهوبين كثاني أولويات مجال التعليم.
- ارتفاع نسبة غير المسجلين في اختيار مقياس الموهبة من المستهدفين من طلاب المدارس (٩٨%).
- ركز المسؤولون في قطاع التعليم على ندرة آليات وبرامج رعاية الموهوبين.

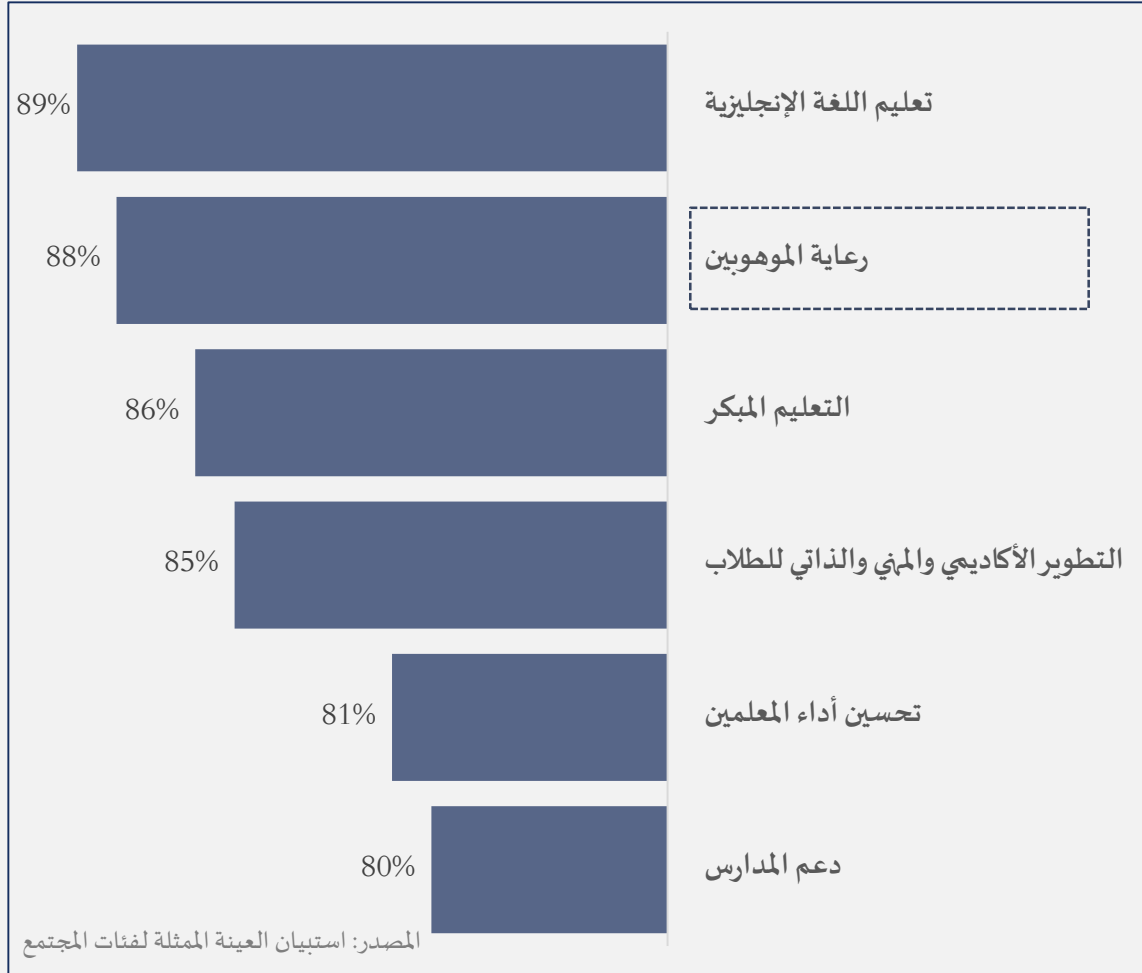
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب		تطوير وسائل تعليمية مبتكرة
تحسين أداء المعلمين		

تعريف مجال رعاية الموهوبين:

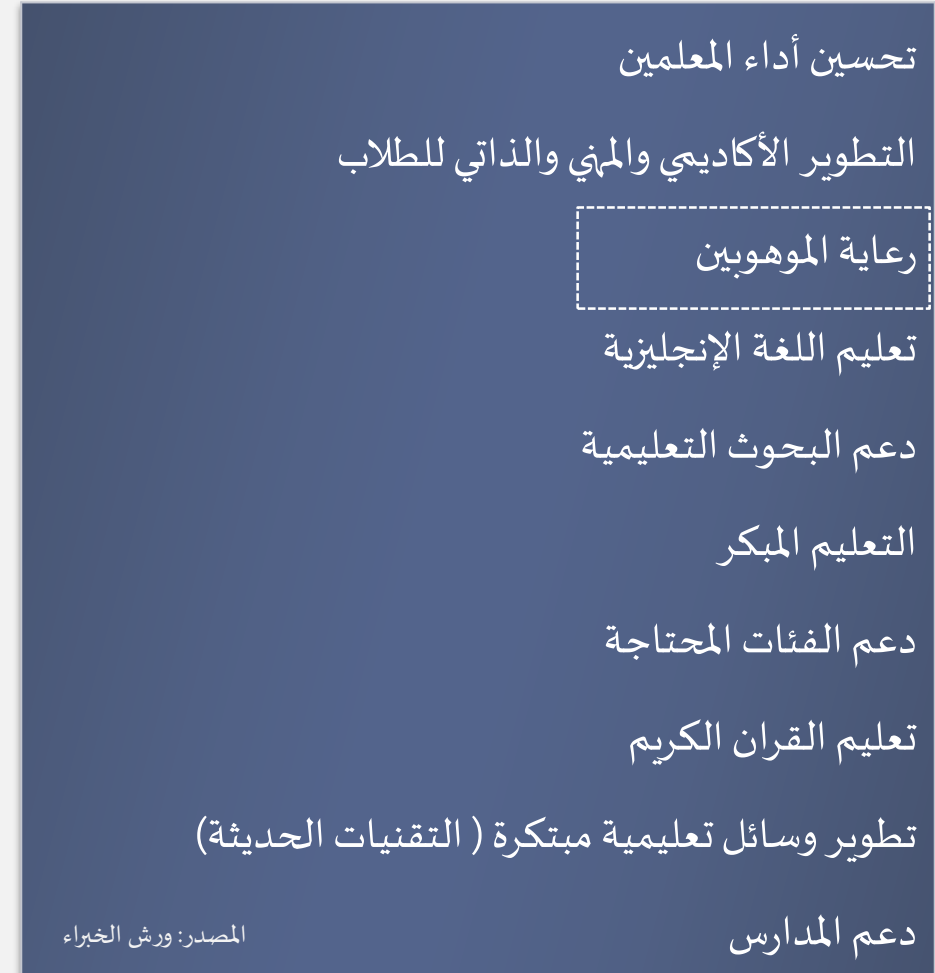
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بدعم الطلاب الذين يملكون قدرات وإمكانات غير عادية سواءً في المجال الأكاديمي أو غير الأكاديمي.



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً



الأقل احتياجاً

على الرغم من أن غالبية العينة تؤمن بوجود الموهوبين في المنطقة، إلا أنه لا توجد فرص لاكتشافهم

لا يوجد موهوبون في مدينتي

٩%



من وجهة نظرك، ماهي أبرز المشاكل التي تواجه مدينتك فيما يتعلق برعاية الموهوبين؟

٩% فقط من أفراد العينة يتفقون على أنه لا يوجد موهوب في مدينتهم.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

لا توجد برامج لاكتشاف الموهوبين

٤٥%



من وجهة نظرك، ماهي أبرز المشاكل التي تواجه مدينتك فيما يتعلق برعاية الموهوبين؟

٤٥% من أفراد العينة اشتكوا من عدم وجود برامج لاكتشاف الموهوبين

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

نسبة غير المسجلين في اختبار مقياس الموهبة من المستهدفين من الطلاب

٩٨%



عدد غير المسجلين في اختبار الموهبة

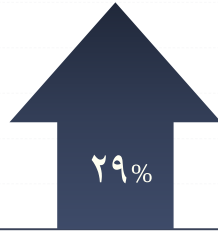
عدد المسجلين في اختبار مقياس موهبة ثالث ابتدائي، سادس ابتدائي وثالث متوسط هو ٣٩٣ من ١٧٥٤٩ طالب مستهدف في نفس المراحل.

المصدر: إحصائيات المركز الوطني للقياس، ١٤٣٧

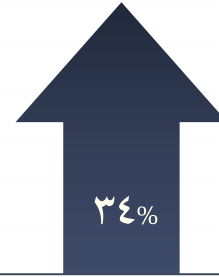
"فئة معينة فقط التي تُكتشف مواهبهم" - مجموعة كبار

قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين هو السبب الرئيس خلف التقييم المرتفع لأولوية رعاية الموهوبين

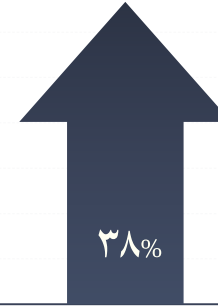
من وجهة نظرك، ما هي أبرز المشاكل التي تواجه مدينتك فيما يتعلق برعاية الموهوبين؟



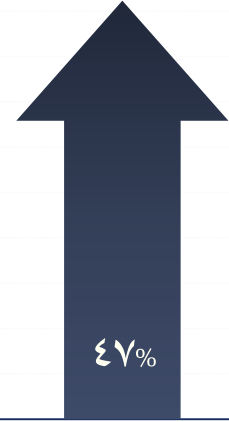
انخفاض جودة البرامج التي
تعتني بالموهوبين



برامج رعاية الموهوبين الحالية
تقتصر على المتميزين دراسياً



لا يوجد فرص للموهوبين
لاستغلال موهبتهم في المدينة
(مثلاً من خلال مشروع معين)



قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام
ورعاية الموهوبين

"في اهتمام بالموهوبين وتطوير
المهارات في المدرسة لكن ما في
اماكن يمارسونها. اخواتي
موهوبات بالرسم اهتموا فيهم
في المدرسة لكن الآن تركوه" –
مجموعة شابات

"رعاية الموهوبين موجودة لكن
بشكل محدود وضيق. الموهوب
قد يكون موهوب في الخط في
الرسم. لا بد أن ننهي هذه
المواهب" – مسؤول في قطاع
الدعوة

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

أهم احتياجات مجال رعاية الموهوبين:

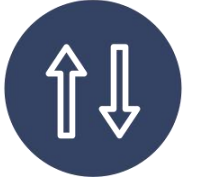
- توفير آليات لاكتشاف الموهوبين.
- توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة.
- توسيع مفهوم الموهبة ليشمل المواهب الفنية والأدبية.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- مركز الموهوبين بعمر.
- الإدارة العامة للتعليم.
- إدارة الموهوبين.
- فصول الموهوبين في المدارس.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا تعليم اللغة الإنجليزية؟



تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية تعليم اللغة الإنجليزية. أبرز ما فهمنا:

- وضع الخبراء تعليم اللغة الإنجليزية رابع أولويات مجال التعليم.
- قيّمت العينة الممثلة لفئات المجتمع تعليم اللغة الإنجليزية كأول الأولويات.
- تتميز منطقة الحدود الشمالية كونها منطقة صناعية باحتياج سكانها لإتقان اللغة الإنجليزية.
- ضعف اللغة الإنجليزية عند الطلاب هو أحد أسباب انخفاض نسبة الحاصلين على شهادة جامعية أو دبلوم.

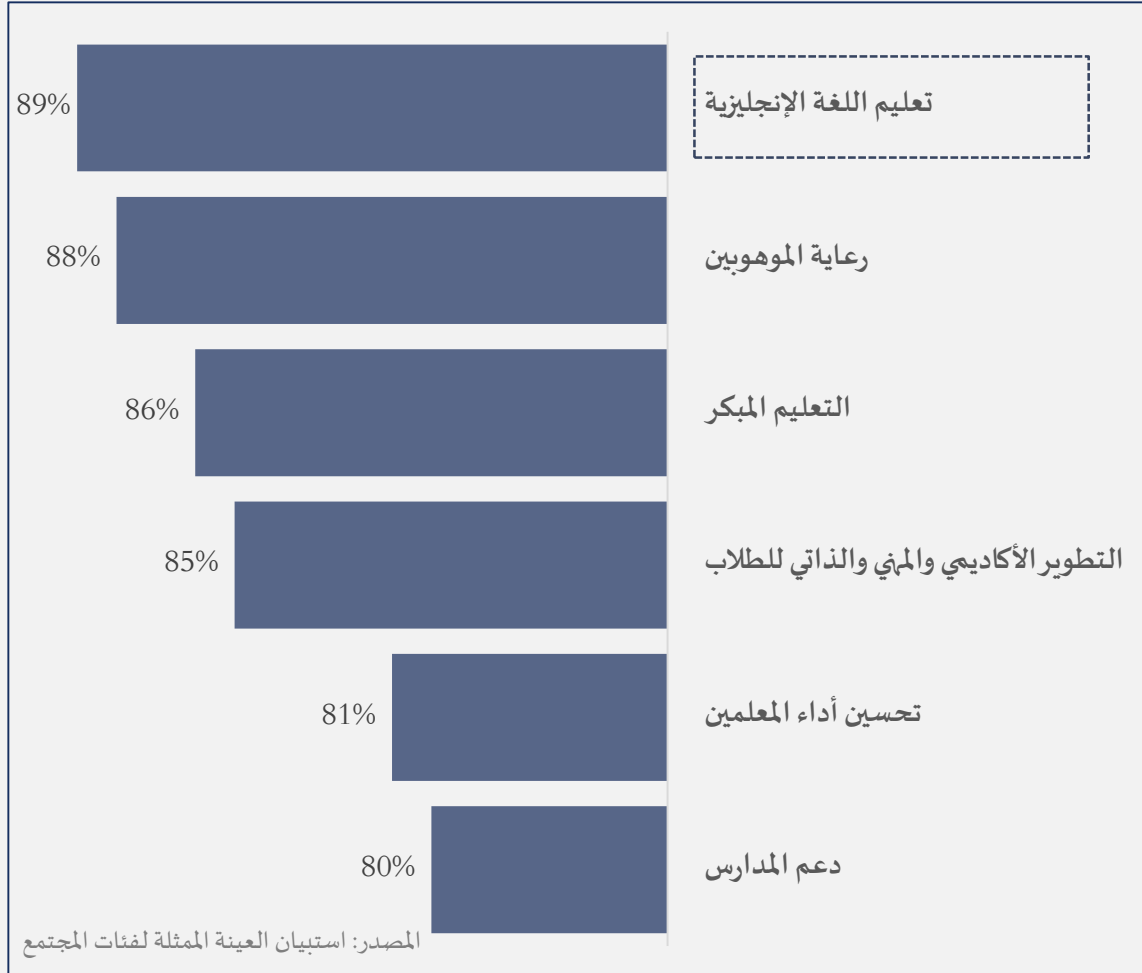
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب	تطوير وسائل تعليمية مبتكرة	
تحسين أداء المعلمين		

تعريف مجال اللغة الانجليزية:

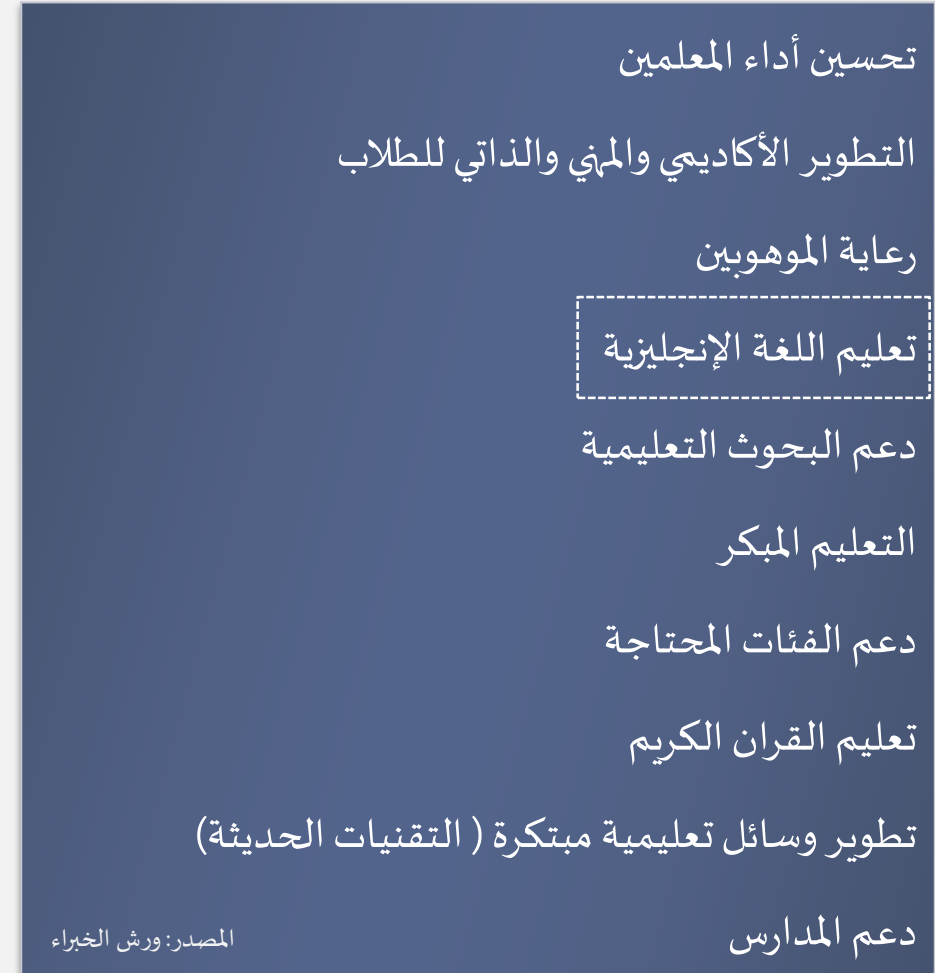
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء إمكانيات المجتمع في اللغة الإنجليزية من ناحية القراءة، الكتابة والتحدث.



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً



الأقل احتياجاً

على الرغم من أن غالبية العينة تؤمن بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية وسهولتها، إلا أنه لا توجد فرص في المنطقة لتعلم اللغة

أنا راضٍ عن برامج تعليم اللغة
الإنجليزية في مدينتي

27%



ما مدى موافقتك على العبارات
التالية؟

يتفق أفراد العينة على عبارة "أنا راضٍ عن برامج
تعليم اللغة الإنجليزية في مدينتي" بمعدل ٢٧%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

تعلم اللغة الإنجليزية سهلٌ وممكن

71%



ما مدى موافقتك على العبارات
التالية؟

يتفق أفراد العينة على عبارة "تعلم اللغة الإنجليزية
سهلٌ وممكن" بمعدل ٧١%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

تعلم اللغة الإنجليزية مهمٌ بالنسبة لي

85%



ما مدى موافقتك على العبارات
التالية؟

يتفق أفراد العينة على عبارة "تعلم اللغة الإنجليزية
مهمٌ بالنسبة لي" بمعدل ٨٥%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"أول طلب عند الشركات
اتقان اللغة الإنجليزية" –
مجموعة شباب

"البعض يضطر يسافر
ليحصل على اللغة" – شيخ
قبيلة

يعود سبب انخفاض الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية إلى قلة الجهات وإلى انخفاض جودة الجهات الحالية

من وجهة نظرك، ما هي أبرز المشاكل التي تواجه مدينتك فيما يتعلق بتعليم اللغة الانجليزية؟



"ما في معاهد ممتازة، أهم شيء يعطونك شهادة" – مجموعة شابات

45%

50%

58%

79%

ضعف قدرات المدارس على تعليم اللغة الإنجليزية (قلة عدد المعلمين، قلة المقررات، قلة عدد الحصص الدراسية، الخ) ٤٥% من أفراد العينة يتفقون على وجود مشكلة ضعف قدرات المدارس على تعليم اللغة الإنجليزية كأحد أبرز المشاكل.

انخفاض جودة المعلمين في الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية ٥٠% من أفراد العينة يتفقون على وجود مشكلة انخفاض جودة المعلمين في الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية كأحد أبرز المشاكل.

انخفاض جودة المناهج في الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية ٥٨% من أفراد العينة يتفقون على وجود مشكلة انخفاض جودة المناهج في الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية كأحد أبرز المشاكل.

قلة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية ٧٩% من أفراد العينة يتفقون على وجود مشكلة قلة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية كأحد أبرز المشاكل.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

أهم احتياجات مجال تعليم اللغة الانجليزية:

- توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية.
- رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية.

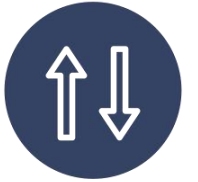
الموارد في مجالات الاحتياجات:

- الشركات الخاصة.
- المعهد الأهلي العالي بعرعر.
- معهد حروف الشمال.
- معهد الأفق للغات.
- معهد المورد الوافي للسيدات.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب.



أبرز ما فيها:

- مجال تطوير الشباب أكاديميا ومهنيًا وذاتيا مرتبط بشكل مباشر بقضية انتشار البطالة في المنطقة.
- قيّمت العينة الممثلة لفئات المجتمع التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب كراعي الأولويات.
- وضع الخبراء التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب ثاني أولويات مجال التعليم.

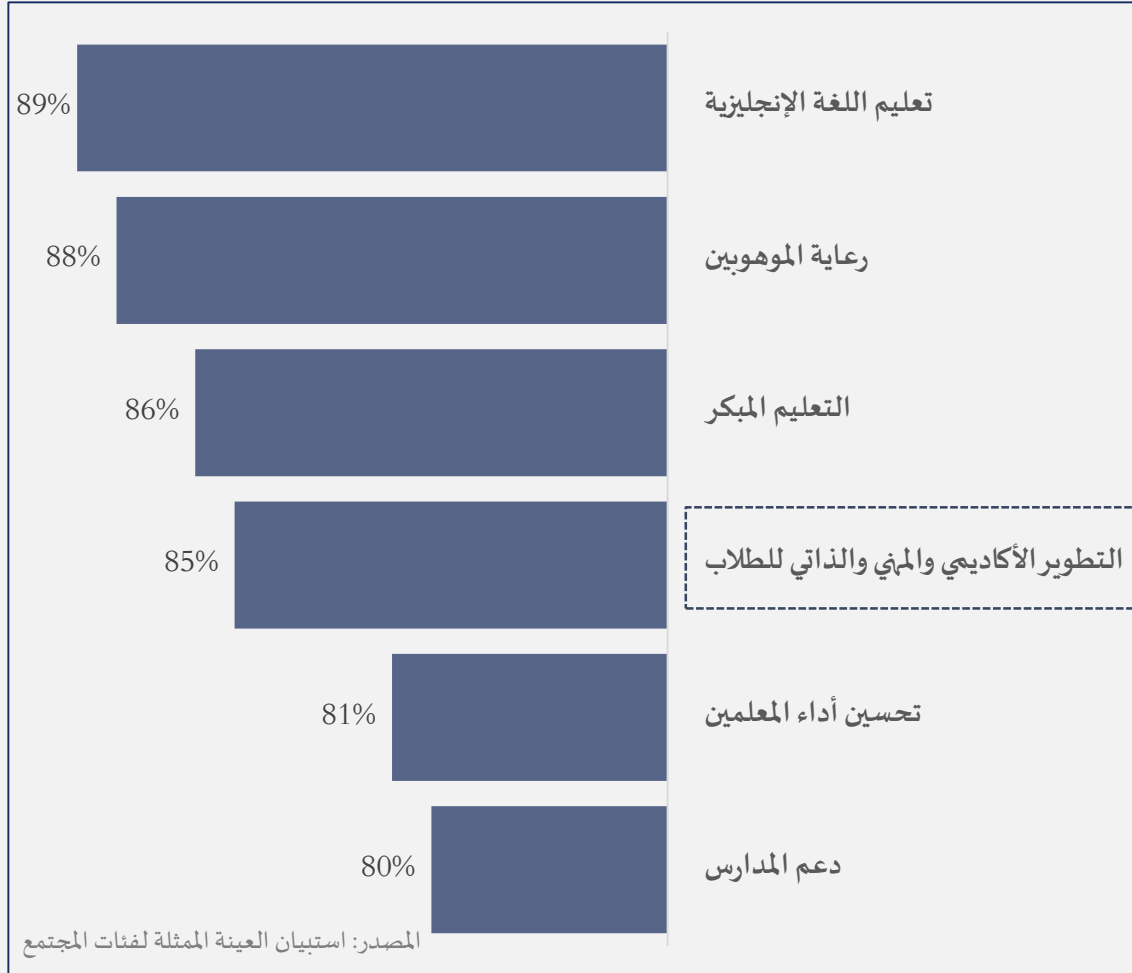
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب	تطوير وسائل تعليمية مبتكرة	
تحسين أداء المعلمين		

تعريف مجال التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب:

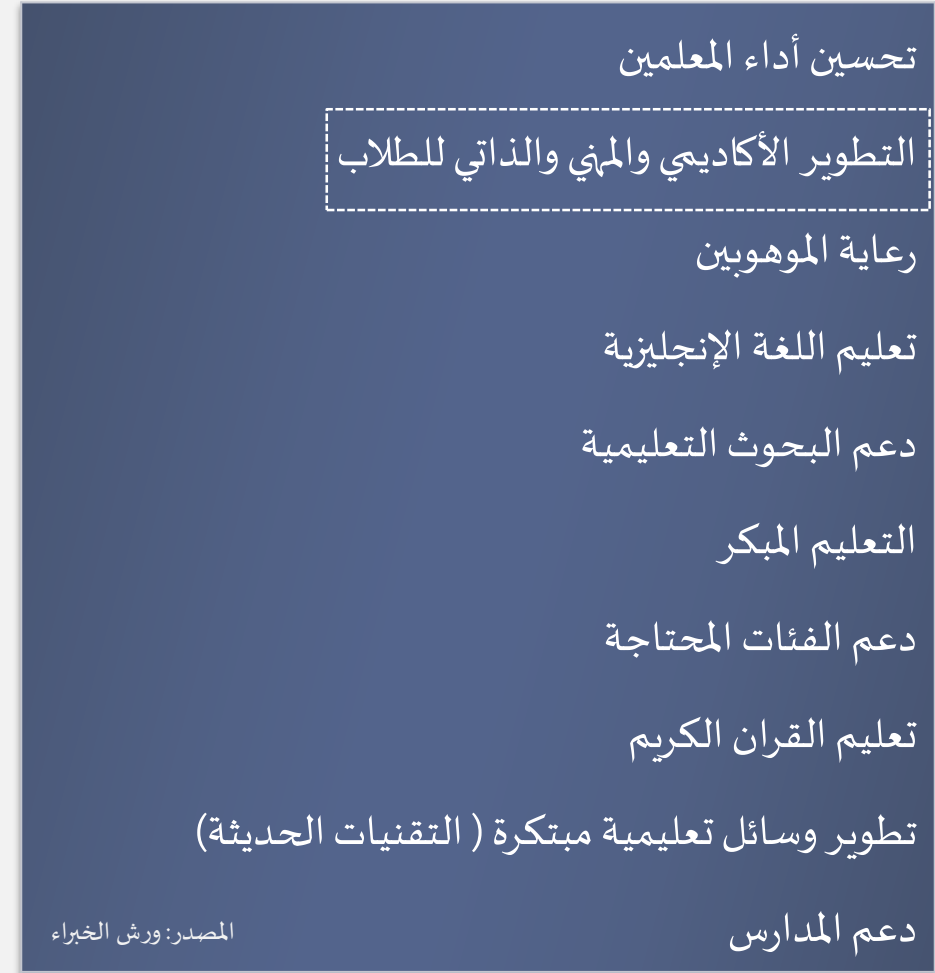
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بإكساب الطلاب مهارات وقدرات التعرف على اهتماماتهم واتجاهاتهم نحو العمل المستقبلي واستكشاف خيارات التدريب والتوظيف الأكثر مناسبة لهم.



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً

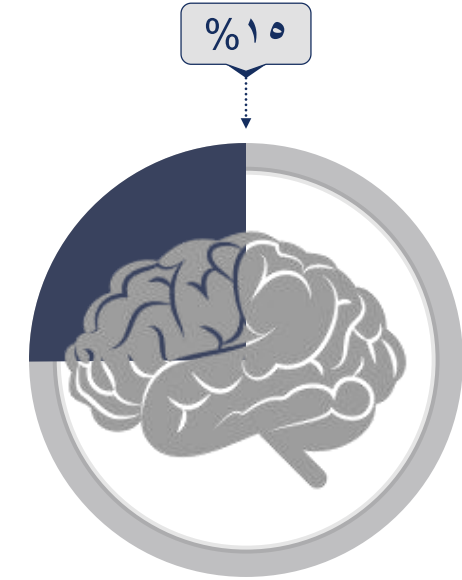


الأقل احتياجاً

ضعف الالتحاق بالمرحلة الثانوية وبرامج التعليم العالي يشير إلى حاجة شباب المنطقة إلى التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي



٤٩% من السكان (١٧-٣٠ سنة) لم يلتحقوا بجامعة أو دبلوم بعد التخرج من المدرسة
الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٠



١٥% من السكان (١٥-١٨ سنة) غير ملتحقين بالمرحلة الثانوية
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة الحدود الشمالية، ١٤٣٨

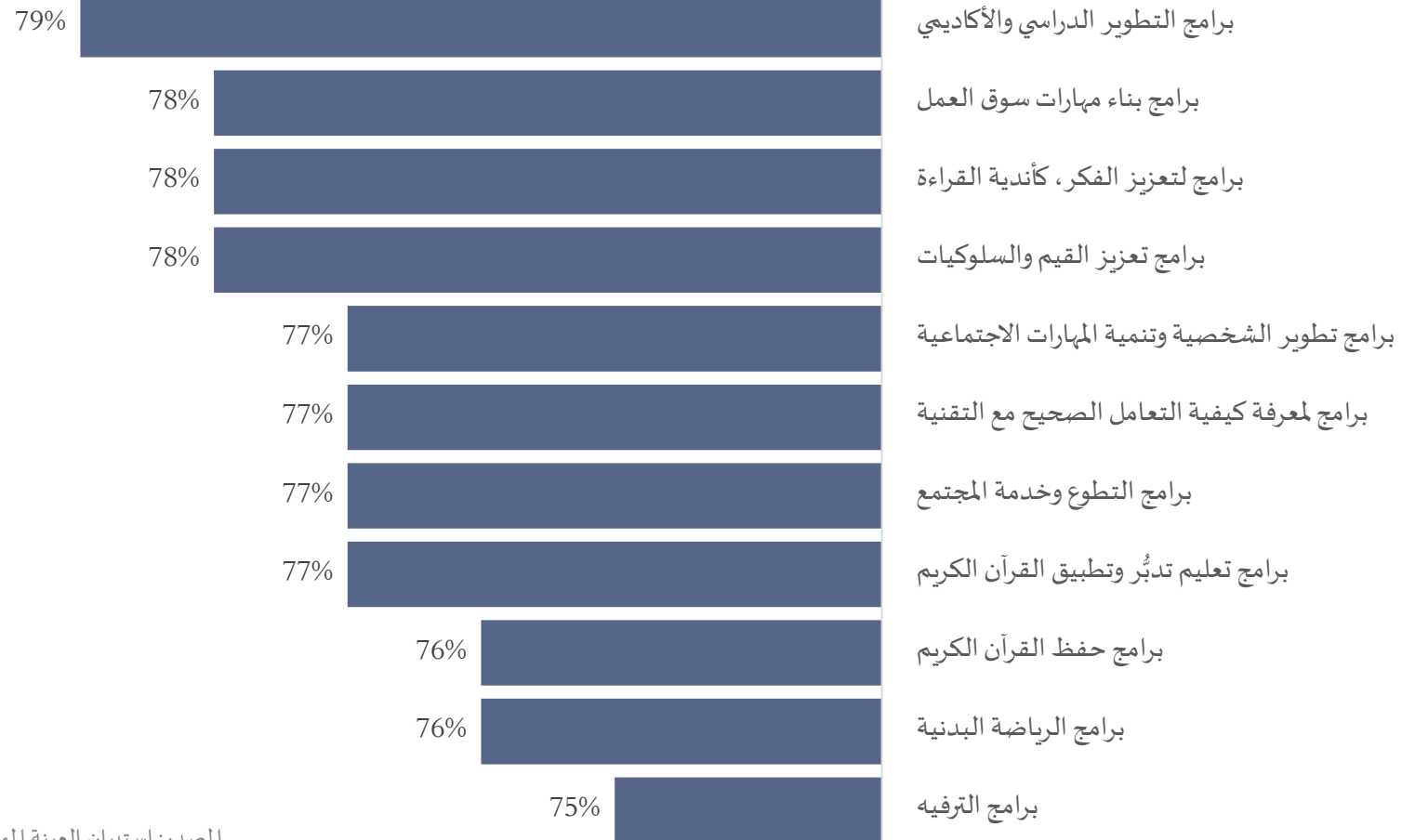
لدى المجتمع رغبة قوية في تطوير الشباب من جميع النواحي أبرزها التطوير الدراسي والأكاديمي، بناء مهارات سوق العمل، تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات، وتطوير الشخصية وتنمية المهارات الاجتماعية

"خريجي الثانوي تأهيلهم ضعيف واحتواءهم في سوق العمل ضعيف" – رجل أعمال

"هناك مشكلة انعدام وجود برامج خارج الدوام الرسمي لطلاب المدارس" – امام مسجد

"هناك ضعف في التمسك بالقيم الإسلامية خصوصا عند الشباب" – مسؤول في قطاع الدعوة

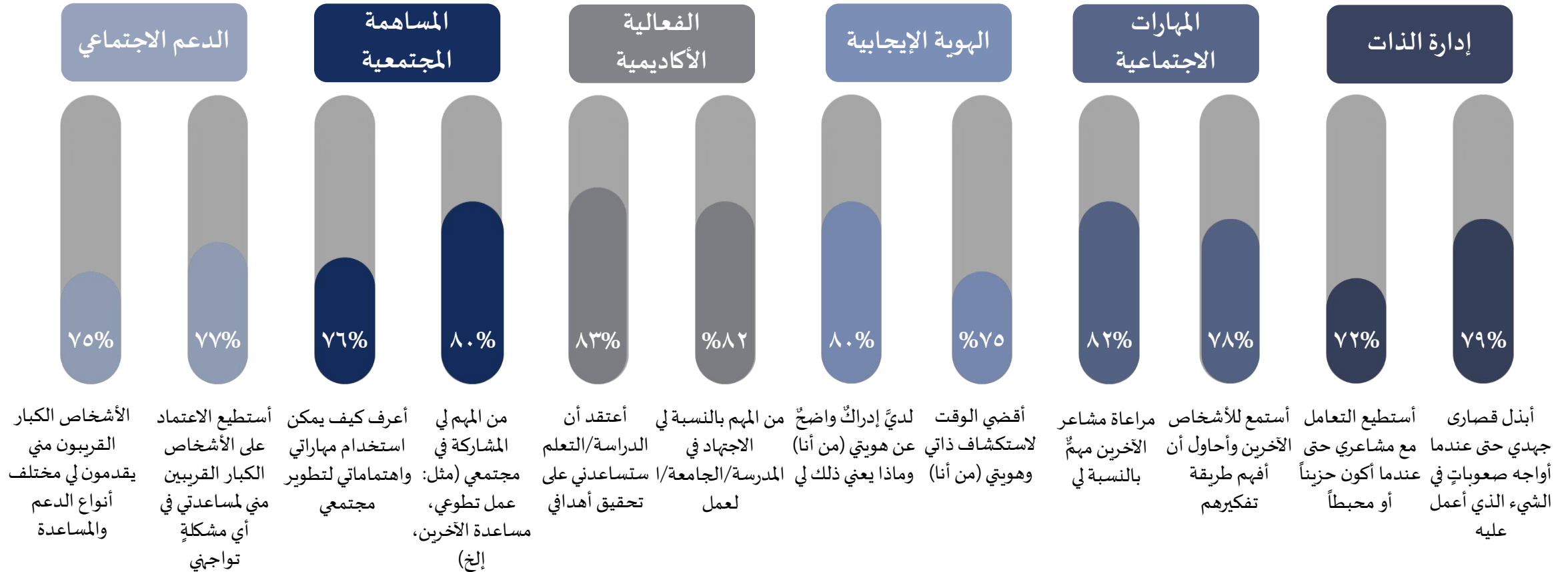
من وجهة نظرك، ما مدى احتياج الشباب في مدينتك للبرامج التالية؟



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

التعامل مع المشاعر، اكتشاف الذات، المساهمة المجتمعية والدعم الاجتماعي هي أهم احتياجات الشباب المتعلقة بالتطوير الذاتي

نتائج اختبار يقيس التطور الذاتي لدى شباب المنطقة (١٦-٢٥ سنة) باستخدام أداة علمية



أهم احتياجات مجال التطوير الأكاديمي والمهني للشباب:

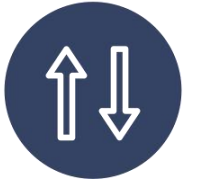
- توفير برامج التطوير الدراسي والأكاديمي للشباب.
- توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب.
- تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب.
- توفير برامج تطوير الذات للشباب.
- تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المشروع الوطني لمهارات سوق العمل.
- صندوق تنمية الموارد البشرية "هدف".
- غرفة عرعر.
- عمادة خدمة المجتمع بجامعة عرعر.
- الشركات الخاصة في المنطقة.
- المنصة الوطنية للتطوع.
- مبادرة قافلة سابك للعلوم.
- قسم مهارات تطوير الذات بجامعة الحدود الشمالية.
- المعهد الأهلي العالي بعرعر.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا تحسين أداء المعلمين؟



تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال تحسين أداء المعلمين. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال تحسين أداء المعلمين أول أولويات مجال التعليم.
- اتفقت العينة الممثلة لفئات المجتمع على أن هناك احتياج كبير لتحسين أداء المعلم بمعدل ٨٠%.
- تبين من مقابلات الآباء أن بعض الأطفال يصلون مرحلة رابع ابتدائي وهم لا يتقنون القراءة والكتابة.
- ضعف مخرجات التعليم مرتبط بشكل مباشر بقضية انتشار البطالة في المنطقة.

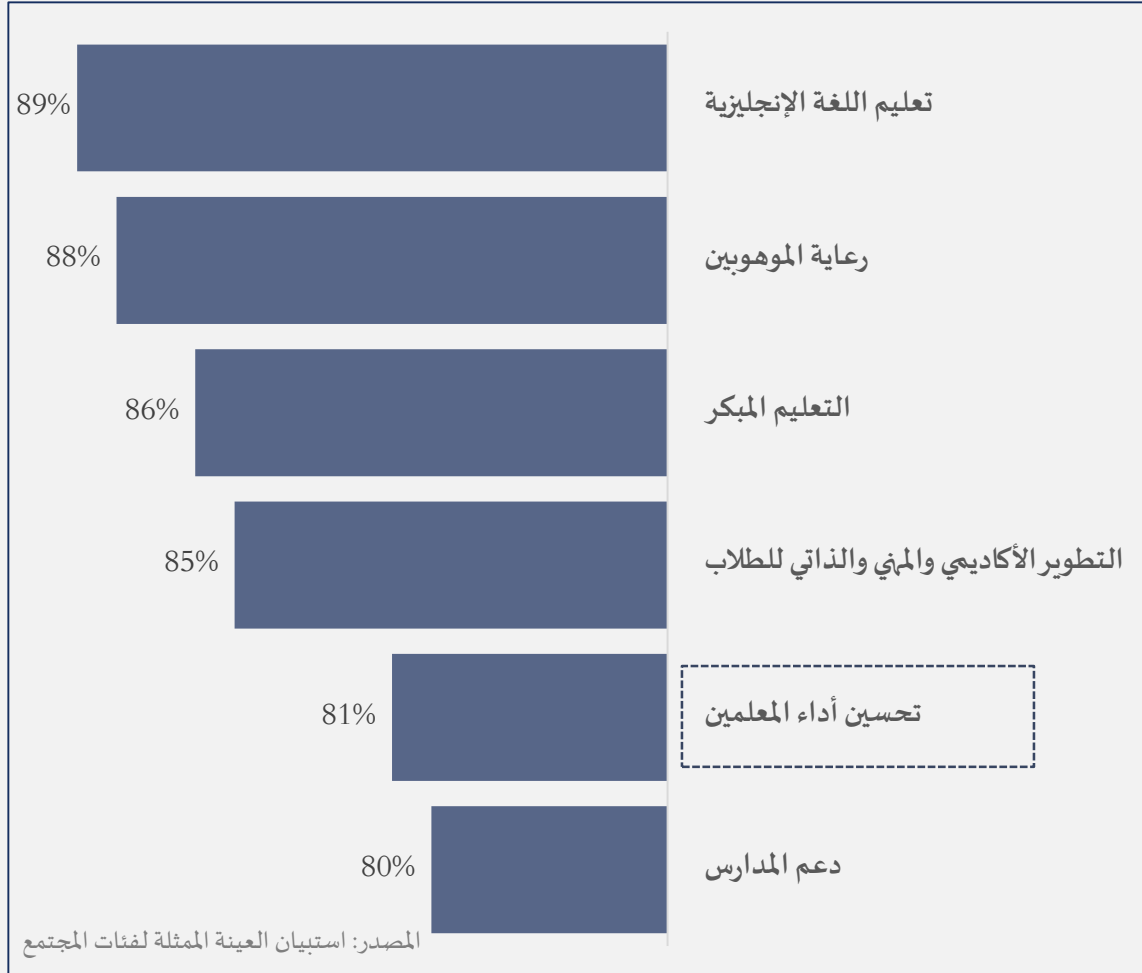
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب	تطوير وسائل تعليمية مبتكرة	
تحسين أداء المعلمين		

تعريف مجال تحسين أداء المعلمين:

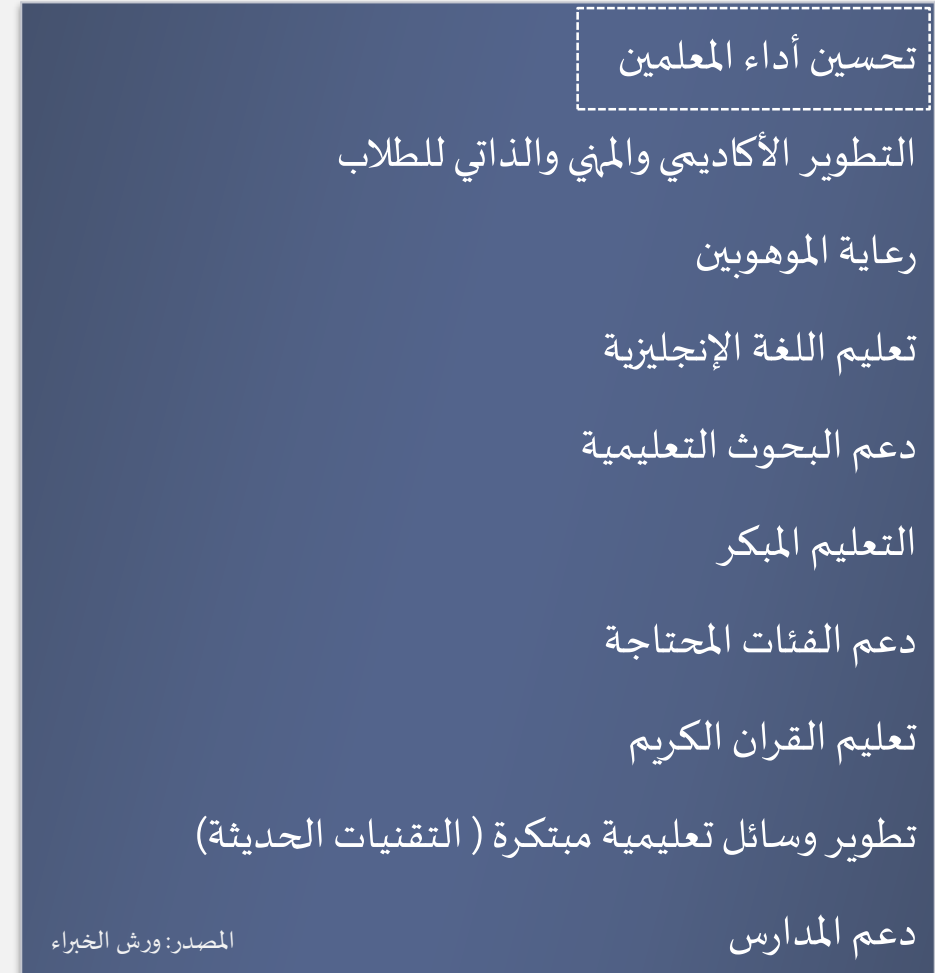
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع قدرات المعلمين بما يحقق تميزهم ومن ثم تميز العملية التعليمية وتحسين مخرجاتها.



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً



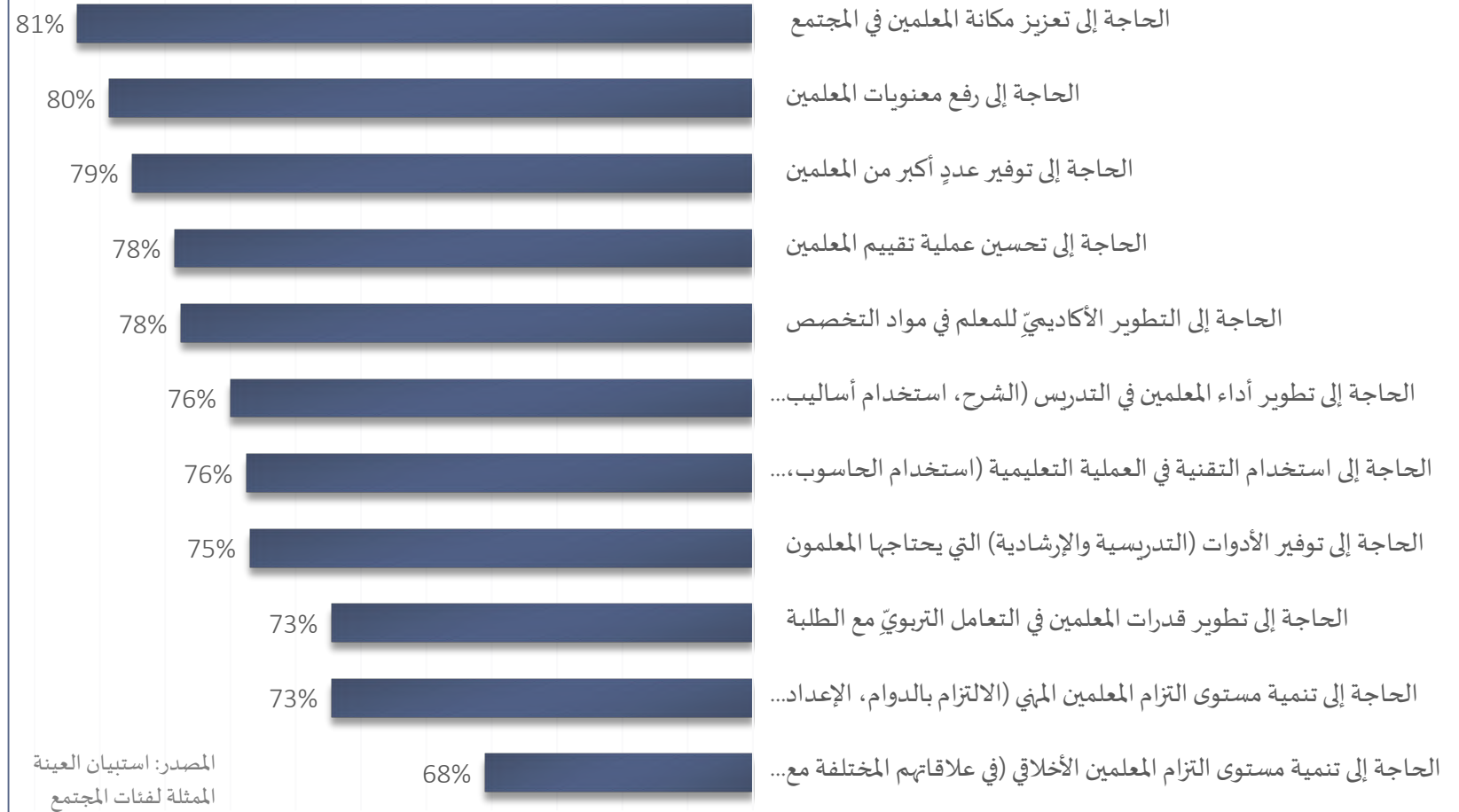
الأقل احتياجاً

لدى المجتمع إيمان قوي بأهمية تعزيز مكانة المعلم في المجتمع ورفع معنوياته علاوةً على الحاجة لزيادة أعداد المعلمين وتحسين عملية تقييمهم وتطويرهم أكاديمياً

"الهرم عندنا مقلوب. اغلب
التي يدخلون التعليم هم اقل
مخرجات الثانوية العامة لان
رواتب ومميزات الطب
والهندسة اعلى. ابي الهرم
ينقلب واحط للتعليم حوافز
واحط له رواتب بحيث ما
يدخله الا نخبة طلاب الثانوية
العامة" – قائد تربوي

"قائد المدرسة يقولك ما يسقط
عندي أحد ليش؟ عشان بيان
عند الوزارة انه ناجح" –
مجموعة شباب

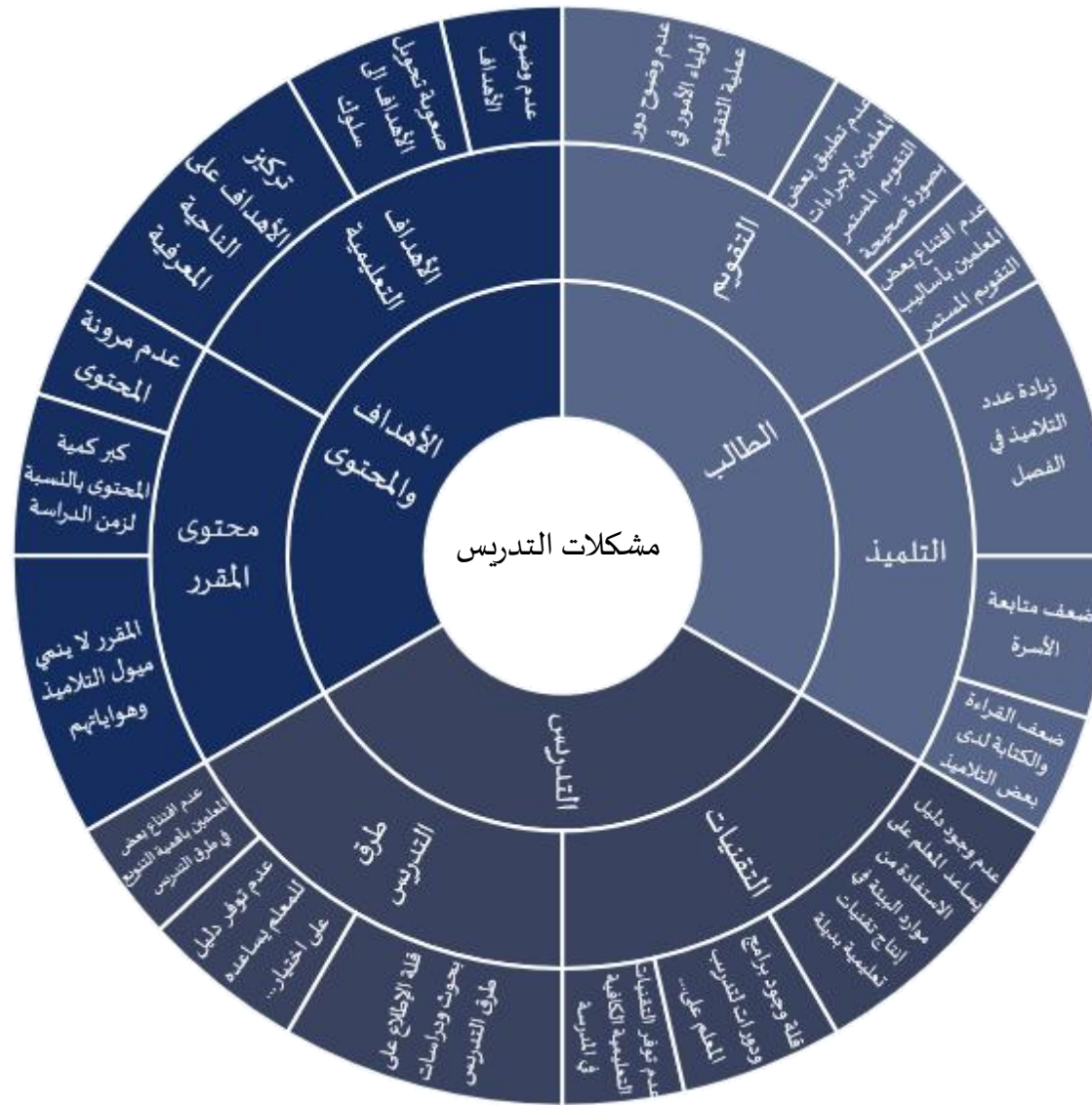
من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للتالي:



المصدر: استبيان العينة
الممثلة لفئات المجتمع

أبرز مشكلات التدريس من وجهة نظر معلمي المرحلة الابتدائية في مدينة عرعر هي تكديس الطلاب في الصفوف وندرة فرص التطوير المهني

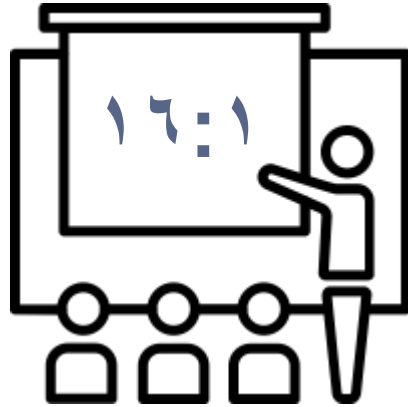
"انا عندي بنت قبل لا احي
عرعر درستها بدار الحنان كانت
في سنة أولى تعرف تقرأ، هنا في
عرعر الجين عندي بنت سنة
ثالثة ما تعرف تربط ثلاث
كلمات مع بعض" - أب



نتائج دراسة محكمة حول مشكلات
تدريس مقرر العلوم في الصفوف
الأولية من المرحلة الابتدائية من
وجهة نظر معلمي هذه المرحلة في
مدينة عرعر المعتمدة على المنهج
الوصفي المسحي لجمع المعلومات من
جميع معلمي العلوم في الصفوف
الأولى بمدينة عرعر والبالغ عددهم
(٧٢) معلما (العنزي، ٢٠٠٩).

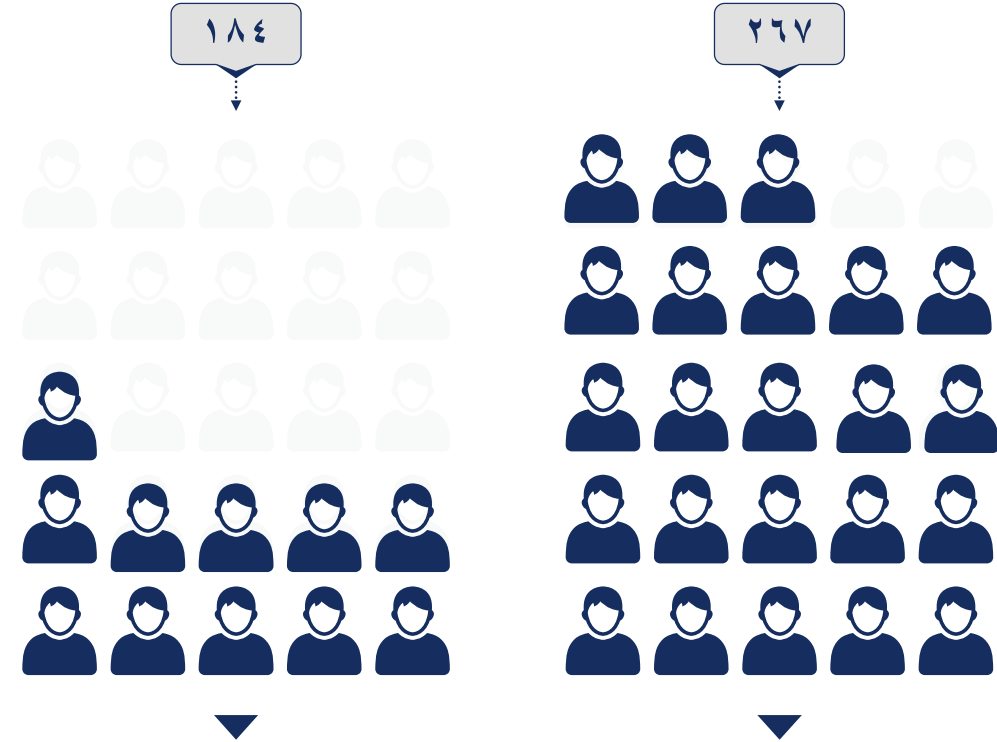
معدل عدد السكان في سن المدرسة (٥-١٩ سنة) لكل مدرسة في المنطقة

"لو أراد المعلم أن ينتج في ظل
الاستراتيجيات الجديدة، لابد ان
لا يتجاوز الصف ٢٥ طالب" -
مدير مدرسة



المتوسط العالمي لنسبة التلاميذ
إلى المعلمين هو معلم لكل ١٦ تلميذ

المصدر: منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية،
٢٠١٤



منطقة الرياض

عدد المدارس: 2692
عدد الأبناء في سن المدرسة: 495846

المصدر: الإدارة العامة للتعليم في المنطقة، ١٤٣٨
الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٠

منطقة الحدود الشمالية

عدد المدارس: 571
عدد الأبناء في سن المدرسة: 152211

المصدر: الإدارة العامة للتعليم في المنطقة، ١٤٣٨
الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٠

أهم احتياجات مجال تحسين أداء المعلمين:

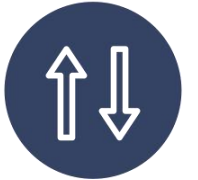
- تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته.
- توفير فرص للتطوير المهني للمعلم.
- تقليل عدد الطلاب لكل معلم.
- تحسين عملية تقييم المعلمين.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المدارس.
- الإدارة العامة للتعليم.
- كلية التربية-جامعة الحدود الشمالية.
- المعلمين.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا التعليم المبكر؟



تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال التعليم المبكر. أبرز ما فيها:

- تشير الإحصائيات إلى أنه ٩٤% من الأطفال في المنطقة لا يلتحقون ببرامج التعليم المبكر قبل الالتحاق بالمرحلة الابتدائية
- اتفقت العينة الممثلة لفئات المجتمع على أن هناك احتياج كبير لبرامج التعليم المبكر بمعدل ٨٦%.
- قلة توفر برامج التعليم المبكر مرتبطة بشكل مباشر بقضية انتشار البطالة في المنطقة.
- وضع الخبراء مجال التعليم المبكر سادس أولويات مجال التعليم.

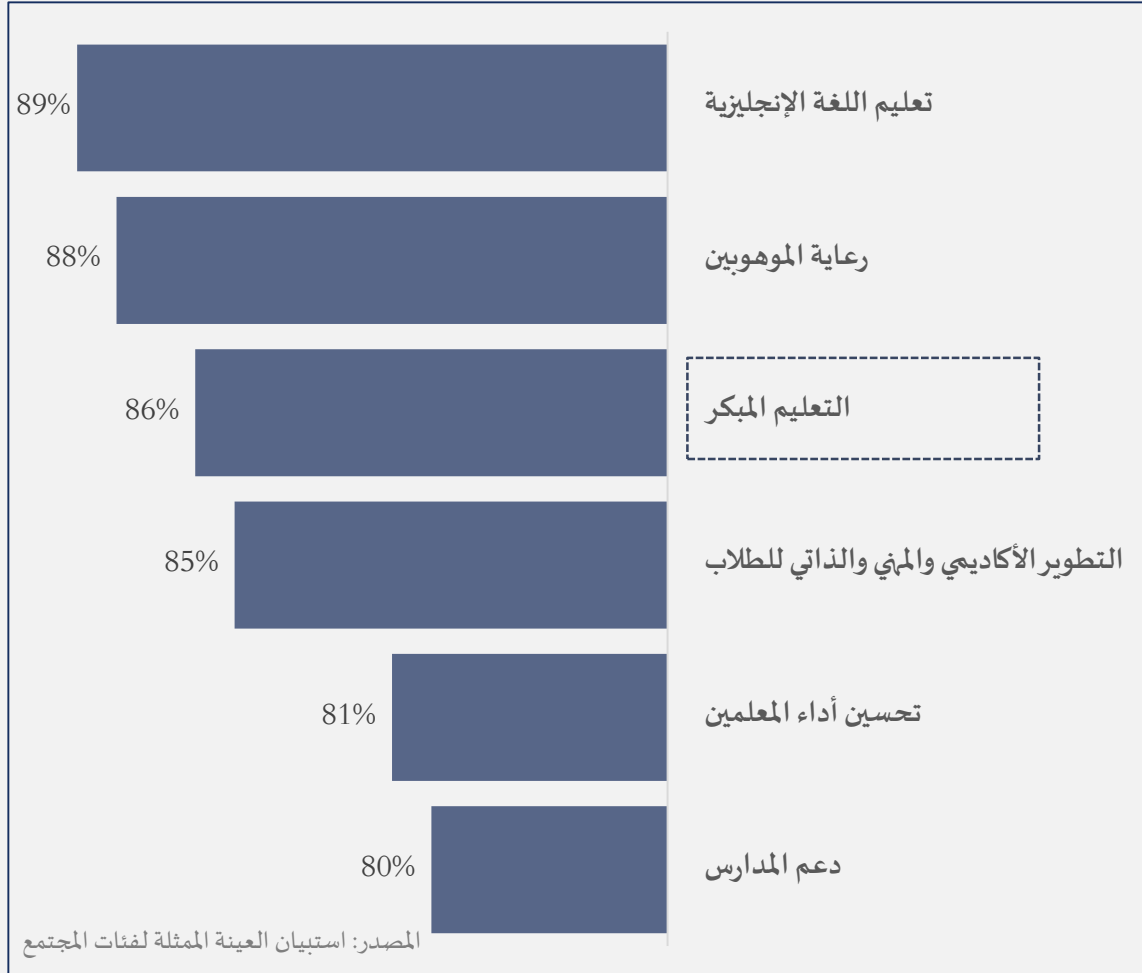
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رعاية الموهوبين	التعليم المبكر	دعم البحوث العلمية
تعليم اللغة الانجليزية	دعم المدارس	دعم الفئات المحتاجة
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب		تطوير وسائل تعليمية مبتكرة
تحسين أداء المعلمين		

تعريف مجال التعليم المبكر:

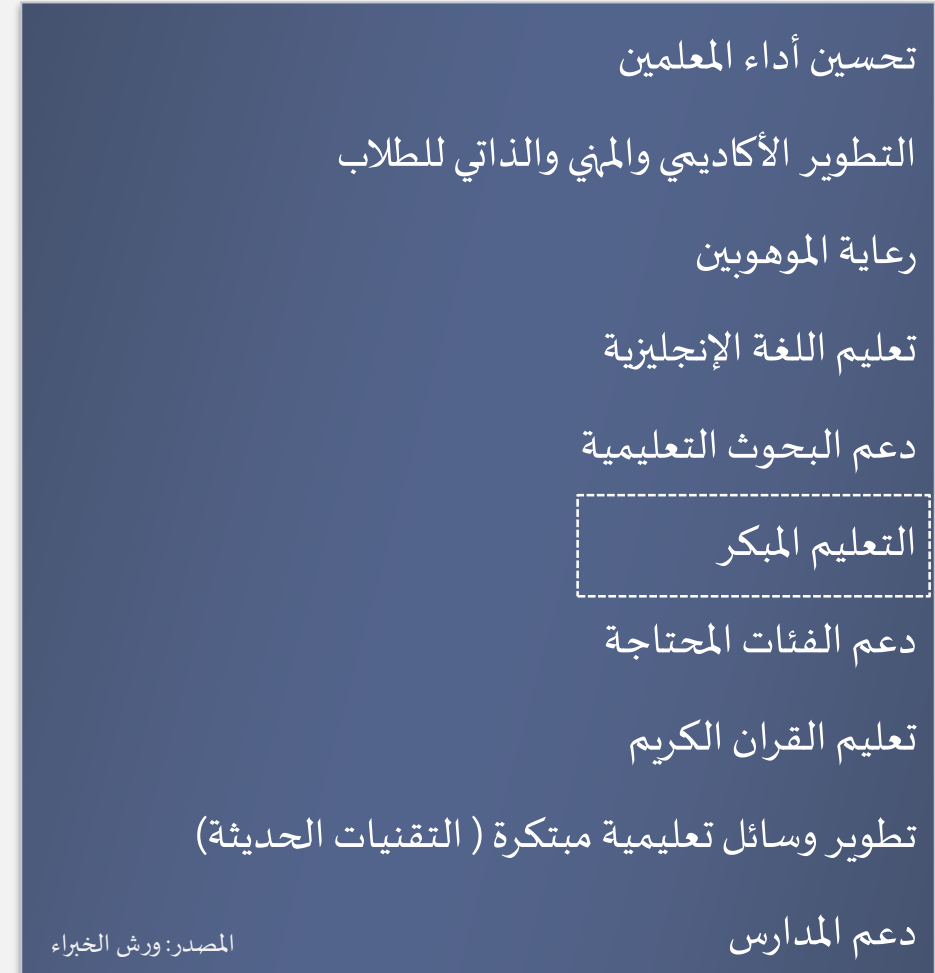
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتطوير القدرة المعرفية لمرحلة الطفولة بجميع عناصرها (الأطفال والمؤسسات والمنهج والنظام التعليمي).



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً



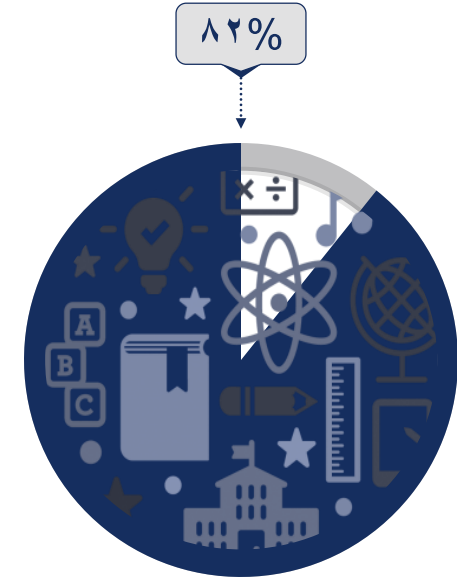
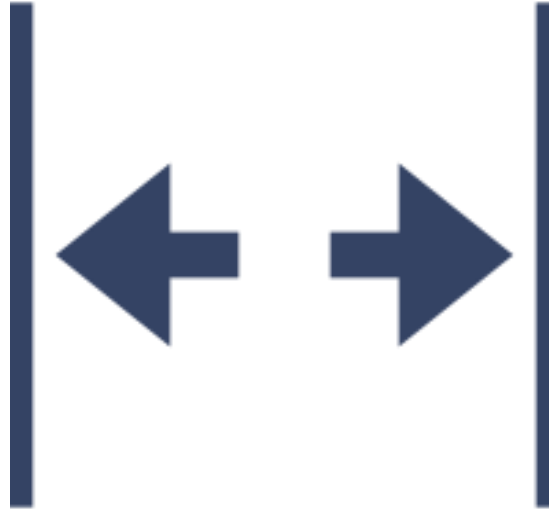
الأقل احتياجاً

على الرغم من أن غالبية المجتمع مقتنع بأهمية التعليم المبكر، إلا أن الاحصائيات تشير الى قلة الملتحقين بمراحل التعليم المبكر



٦% فقط من أطفال المنطقة يلتحقون
فعلاً ببرامج التعليم المبكر قبل
الالتحاق بالمرحلة الابتدائية

المصدر: الإدارة العامة للتعليم بمنطقة الحدود
الشمالية، 1438



٨٢% من أفراد العينة يؤمنوا بأن
التعليم المبكر مهم للأطفال

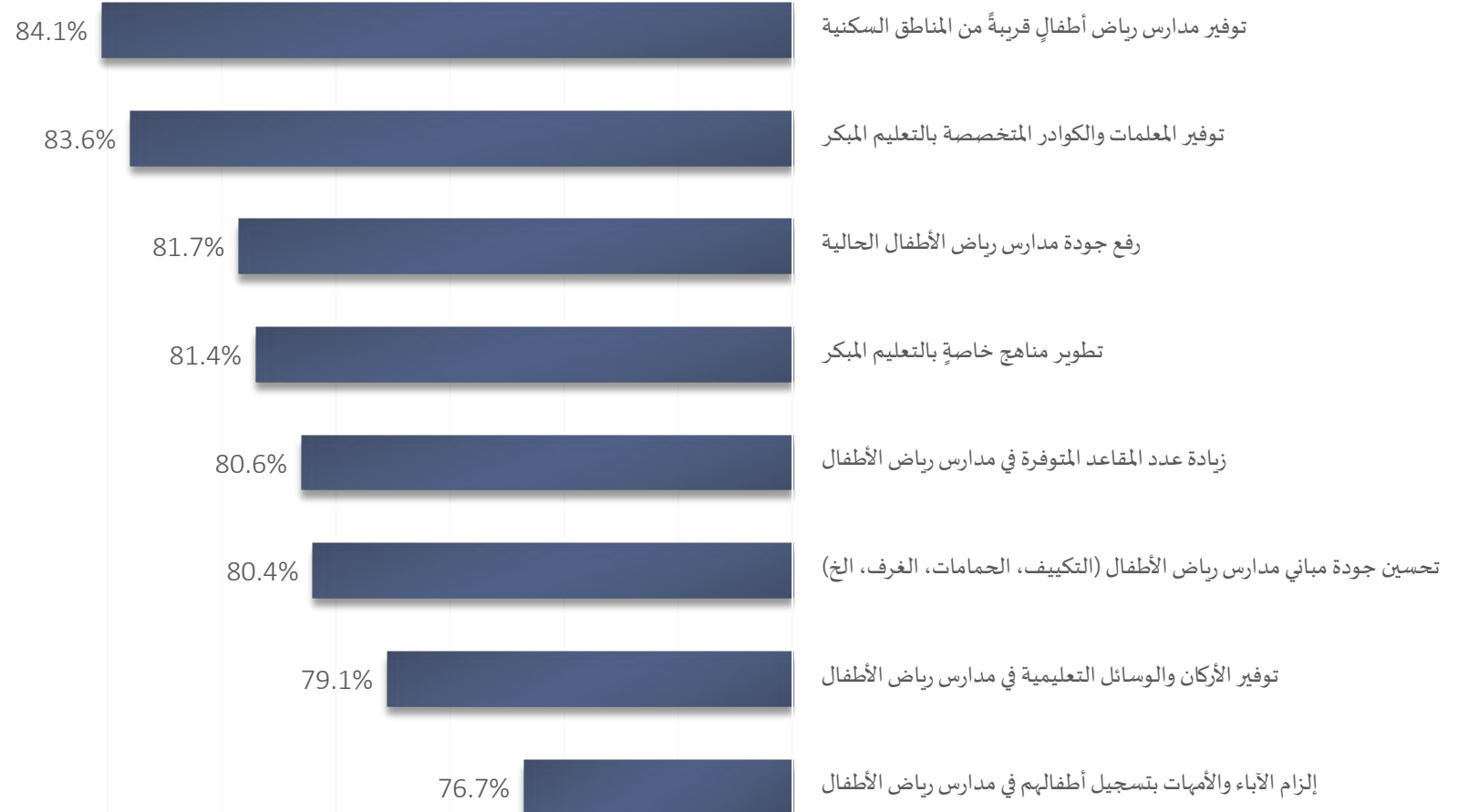
المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

تعود الفجوة بين قناعة المجتمع وإحصائيات الالتحاق بالتعليم المبكر الى قلة توفر مدارس التعليم المبكر، ندرة المعلمات المتخصصة، وضعف جودة البرامج الحالية

"ما في حضانات. تلاقي أجنبية فاتحة بينها ويجيبون لها الناس أطفالهم. يعني صعبة. المفروض بدل ما يكون مشروع خاص يكون مشروع مركزي ويتوظفوا فيه القاعدات في البيت تساعداهم وتنفعهم" - مجموعة سيدات

«يوجد ١٥٠٠ طالب في قائمة الانتظار لمدارس رياض الأطفال» - مسؤول في التعليم

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدارس التعليم المبكر (مدارس رياض الأطفال) في مدينتك للتالي:





٧٥%

من أفراد العينة يرجحون سبب "عدم توفر حضانات أطفال لرعاية الأطفال أثناء العمل" كسبب مهم من أسباب مشكلة انتشار البطالة في المنطقة

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"هناك احتياج كبير للحضانات بحكم عمل الاب والام والحضانات الموجودة لا تغطي الاعداد" - شيخ قبيلة

أهم احتياجات مجال التعليم المبكر:

- توفير مدارس التعليم المبكر.
- تأهيل معلمات متخصصات.
- تجويد برامج التعليم المبكر الحالية.

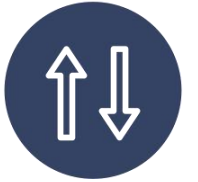
الموارد في مجالات الاحتياجات:

- روضة بيت الأطفال الأهلية.
- براعم المجمع.
- برنامج معايير التعلم المبكر النمائية-إدارة التعليم بمنطقة الحدود الشمالية.
- كلية التربية وكلية الاقتصاد المنزلي.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال التعليم حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا دعم المدارس؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال دعم المدارس. أبرز ما فيها:



- مقابلات مدراء المدارس أبرزت المعاناة مدارس المنطقة من حيث تكديس الطلاب وضعف البنية التحتية ونقص أدوات التعليم اللازمة.
- اتفقت العينة الممثلة لفئات المجتمع على أن هناك احتياج كبير لدعم المدارس بمعدل ٨٠%.
- ضعف مخرجات التعليم مرتبط بشكل مباشر بقضية انتشار البطالة في المنطقة.

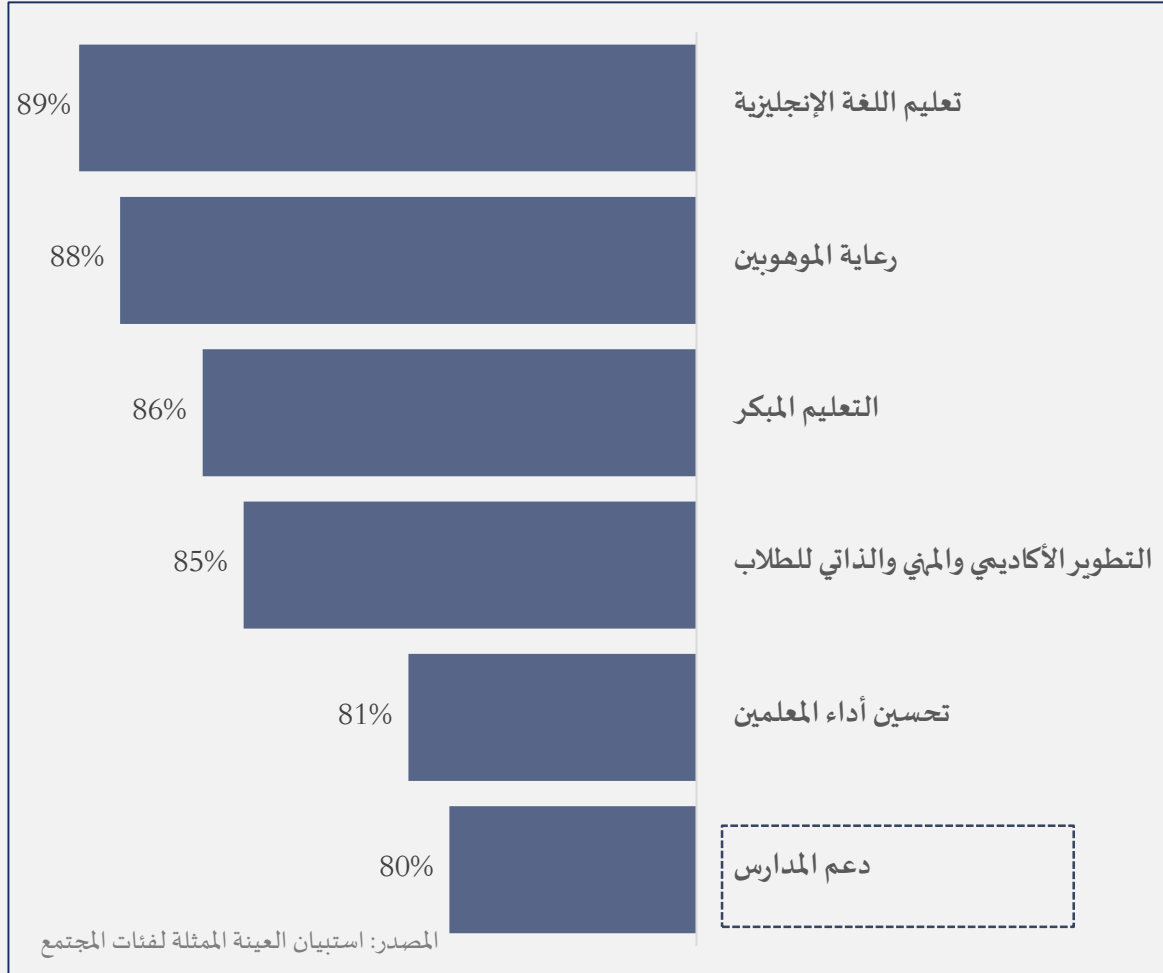
أولوية منخفضة	أولوية متوسطة	أولوية مرتفعة
دعم البحوث العلمية	التعليم المبكر	رعاية الموهوبين
دعم الفئات المحتاجة	دعم المدارس	تعليم اللغة الانجليزية
تطوير وسائل تعليمية مبتكرة		التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للطلاب
		تحسين أداء المعلمين

تعريف مجال دعم المدارس:

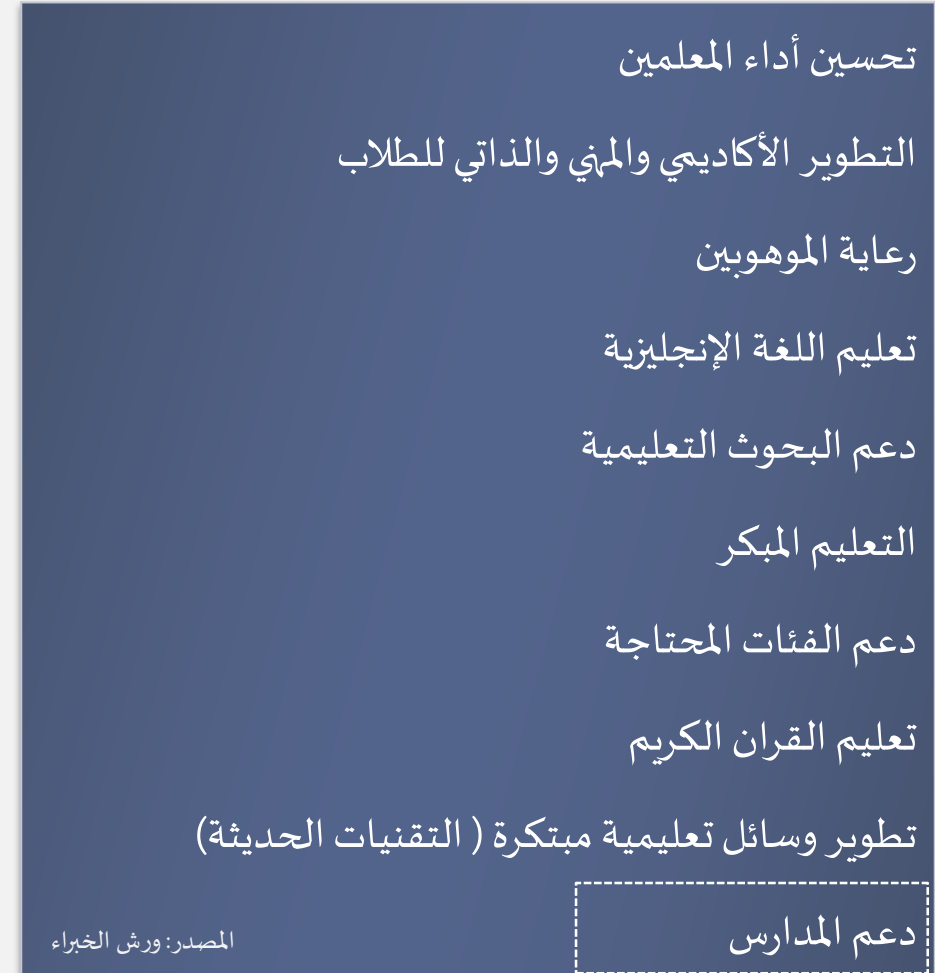
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بدعم القدرات المؤسسية والإمكانات المادية لمدارس التعليم العام في المناطق الحضرية والنائية.



ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



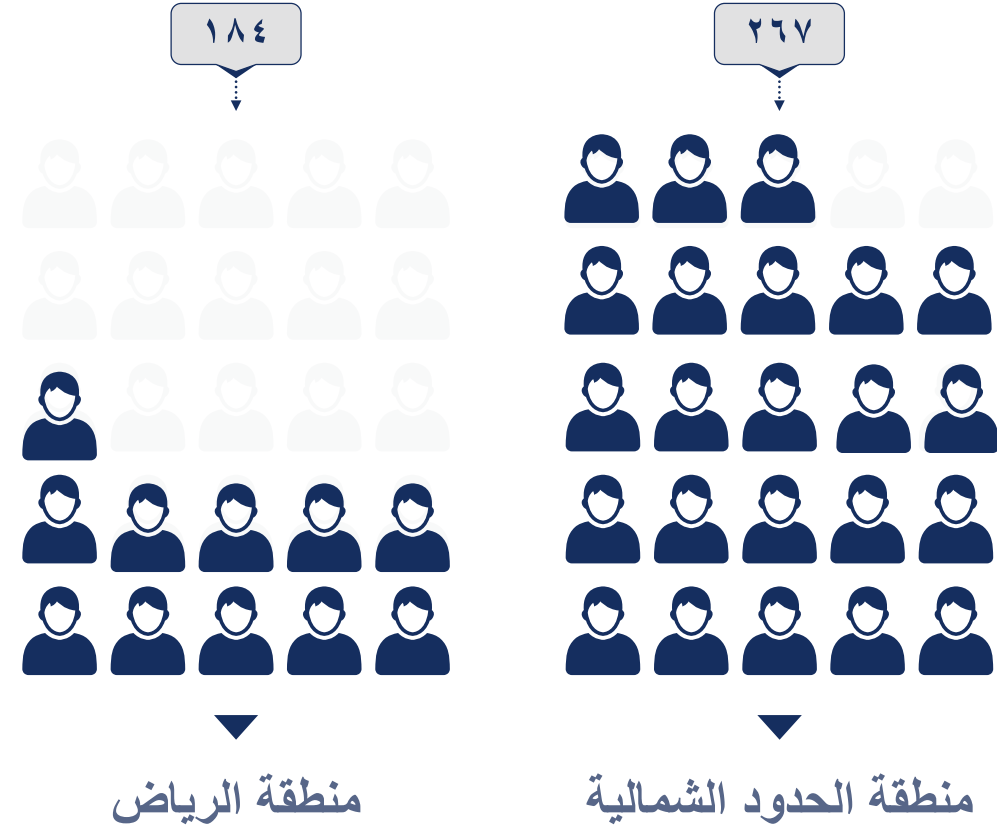
ترتيب مجالات التعليم حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



تشير الإحصائيات الى مشكلة قلة عدد المدارس بالمقارنة مع عدد سكان المنطقة

معدل عدد السكان في سن المدرسة (5-19 سنة) لكل مدرسة في المنطقة

"نحن ظلمنا في التعليم. نحن عانينا من عدد المدارس. هناك محافظات ومدن عدد سكانها اقل من مدينة عرر ولديها مدارس اكثر. لا نعلم لماذا. عندنا لكل ١٧١ طالب مدرسة اما متوسط عدد الطلاب هو ١١٠ لكل مدرسة. الان اقرب مدرسة ممكن تبعد ٣ كيلو عني. هذا ظلم للطلاب وبالذات المرحلة الابتدائية" - مدير مدرسة



عدد المدارس: ٢٦٩٢

عدد الأبناء في سن المدرسة: 495846

المصدر: الإدارة العامة للتعليم في المنطقة، ١٤٣٨
الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٠

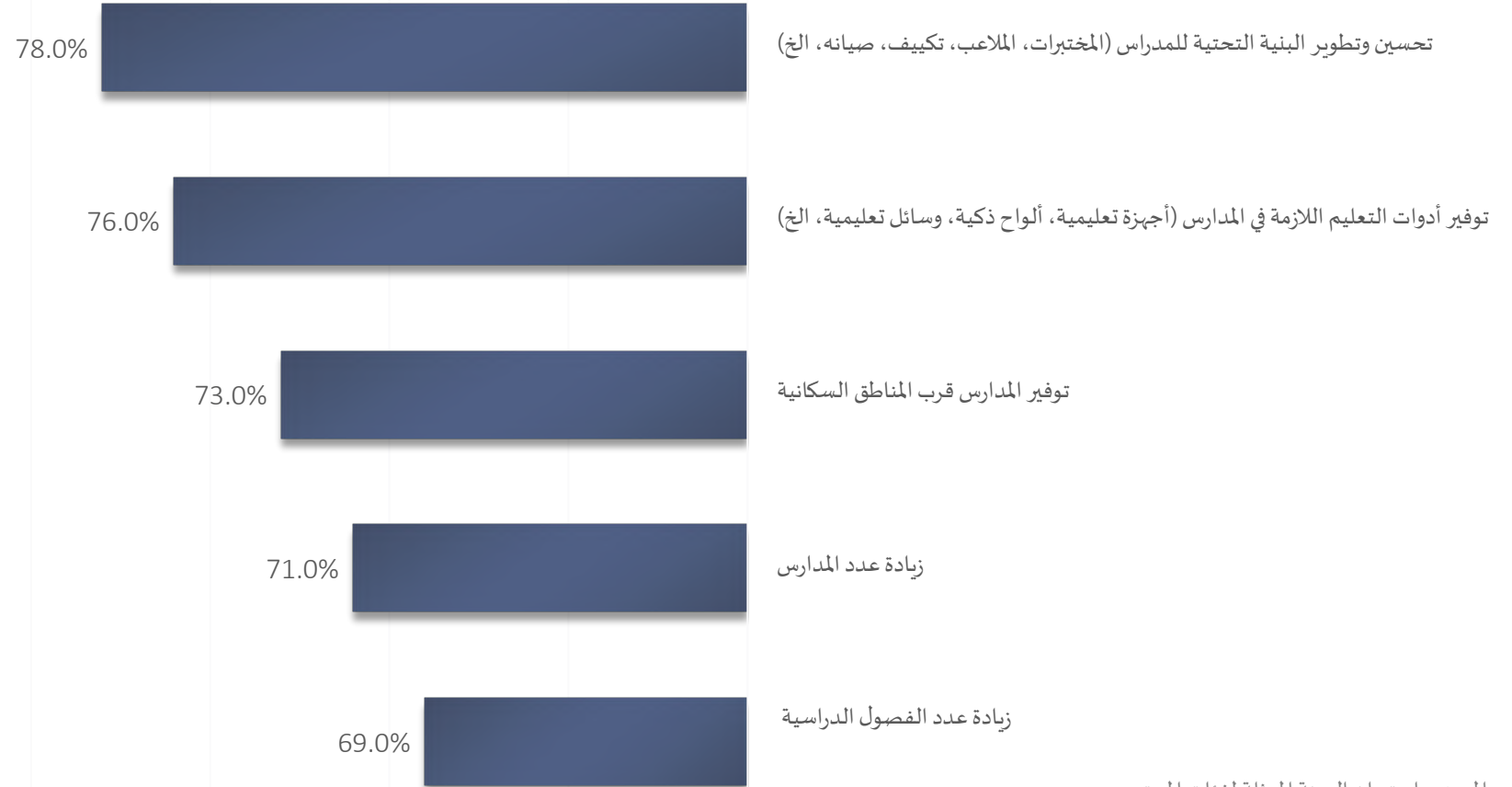
عدد المدارس: 571

عدد الأبناء في سن المدرسة: ١٥٢٢١١

المصدر: الإدارة العامة للتعليم في المنطقة، ١٤٣٨
الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٠

بالإضافة الى زيادة القدرة الاستيعابية للمدارس وتوفيرها قرب المناطق السكنية، هناك حاجة كبيرة لتحسين وتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير الأدوات التعليمية اللازمة

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للتالي؟



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"بعض الأحياء ما فيها مدارس. هناك عزوف عن سكن القرى والهجر والسبب انه فيها مدارس ابتدائي لكن بعد الابتدائي ما في. كل القرى ما فيها متوسط وثانوي" - شيخ قبيلة

"المباني المستأجرة تقضي على طموح الطالب والمعلم اللي بيبيدع .. ودنا تكون مدارسنا فيها تجهيزات كاملة. بيون ملاعب، بيون معامل لغات، بيون مختبرات، هاذي حاجة الطالب حتى نستطيع انه نقدم له تعليم صحيح" - قائد مدرسة

تحتاج المنطقة الى مدارس عالمية لاستقطاب الكوادر المهمة لتنمية المنطقة وإنشاء مدارس أهلية نموذجية لبناء كوادر محلية مؤهلة



أهم احتياجات مجال دعم المدارس:

- تحسين وتطوير البنية التحتية للمدراس (المختبرات، الملاعب، تكييف، صيانته، الخ).
- توفير أدوات التعليم اللازمة في المدرسة (أجهزة تعليمية، ألواح ذكية، وسائل تعليمية، الخ).
- إنشاء مدرسة عالمية.
- إنشاء مدارس أهلية نموذجية.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

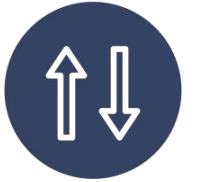
- الإدارة العامة للتعليم.
- شركة معادن.
- وزارة التعليم.
- المدارس.
- شركة تطوير.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
 التعليم	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة المتحقيين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
 الصحة	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
 الاجتماعي	نسبة البطالة لدى السعوديين ١٦%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
 الدعوي	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الاسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
 المساجد	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
 الإعلامي	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات		توفير المراكز والخدمات الإسعافية
جودة الخدمات الصحية		

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا التوعية الوقائية للمجتمع؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال التوعية الوقائية للمجتمع. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال التوعية الوقائية للمجتمع أول أولويات مجال الصحة.
- يشير اختبار ممارسات الصحة الوقائية الذي تم اجراءه على العينة الممثلة لفئات المجتمع الى تدني مستويات ممارسات الصحة الوقائية.
- يتفق مسؤولو الصحة على ضرورة رفع الوعي المجتمعي الصحي.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٩%.
- وعي المجتمع الصحي مرتبط بشكل مباشر بقضية انتشار الأمراض المزمنة.

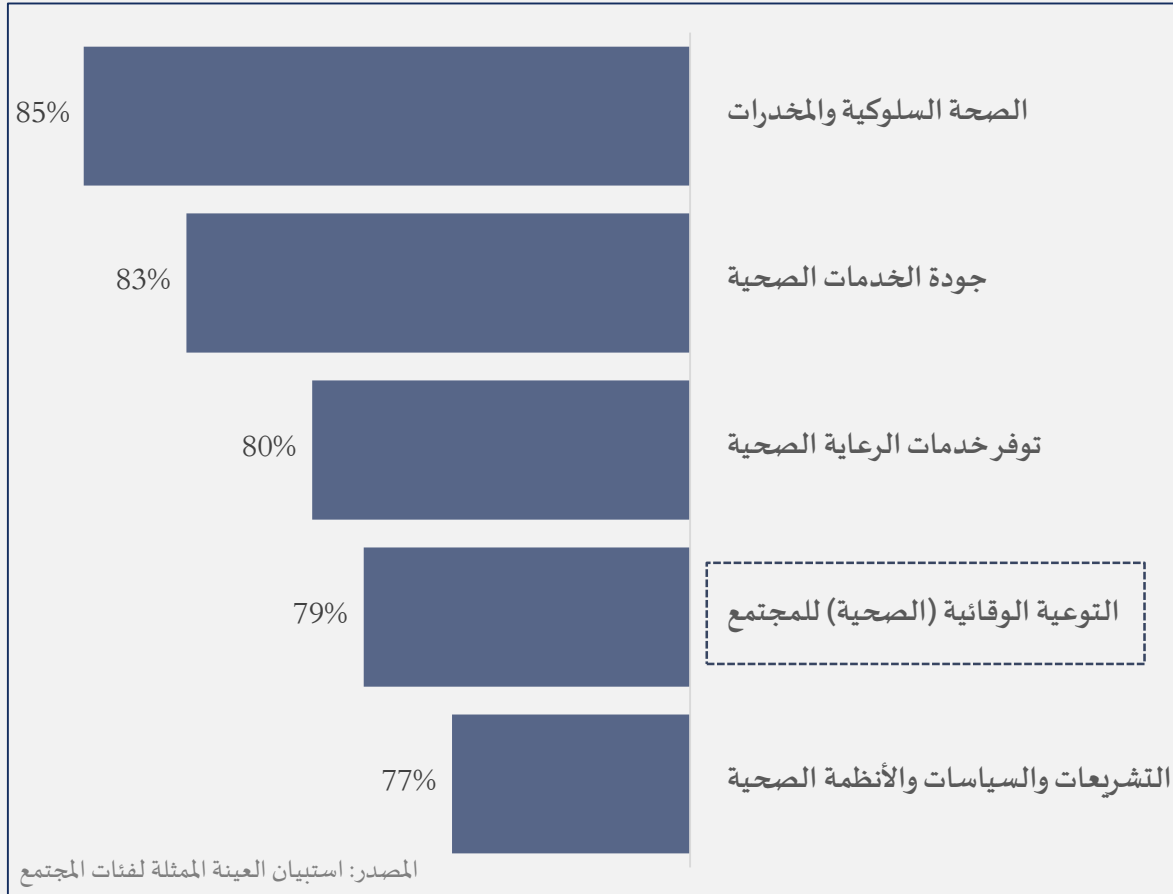
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات	توفير المراكز والخدمات الإسعافية	
جودة الخدمات الصحية		

تعريف مجال التوعية الوقائية للمجتمع:

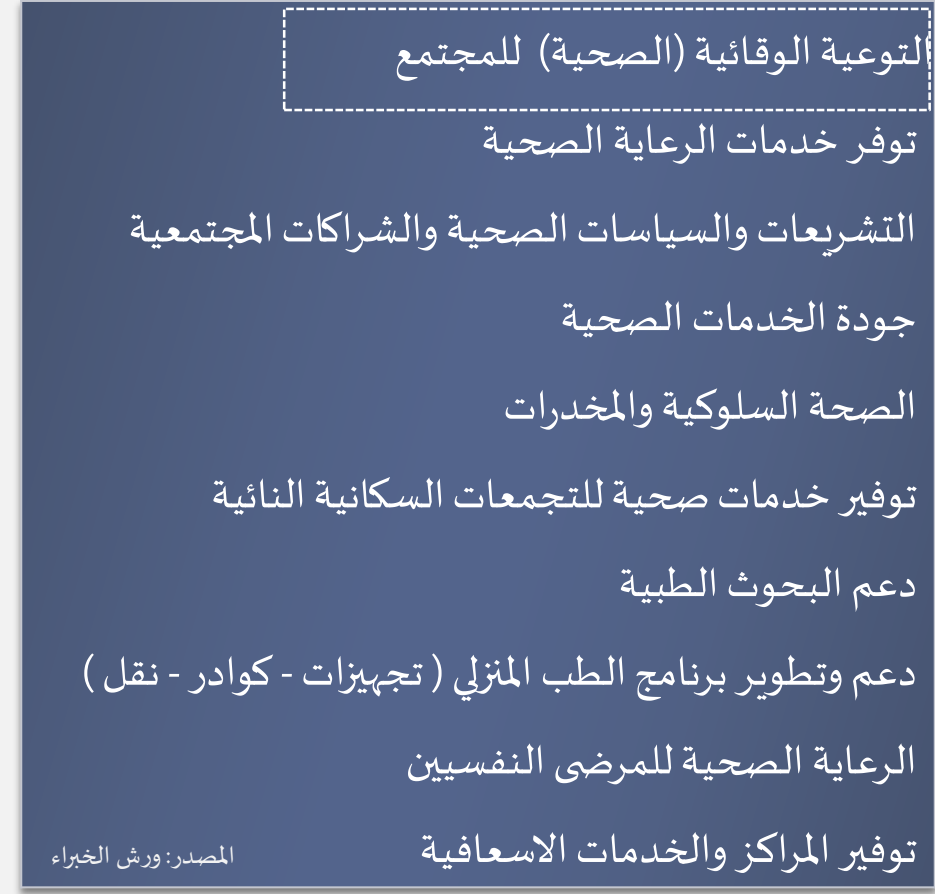
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين السلوكيات الوقائية الصحية لدى أفراد المجتمع مثل الغذاء الصحي وممارسة الرياضة بشكل دوري ومراجعة الطبيب للفحص الدوري.



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



الأعلى احتياجاً



الأقل احتياجاً

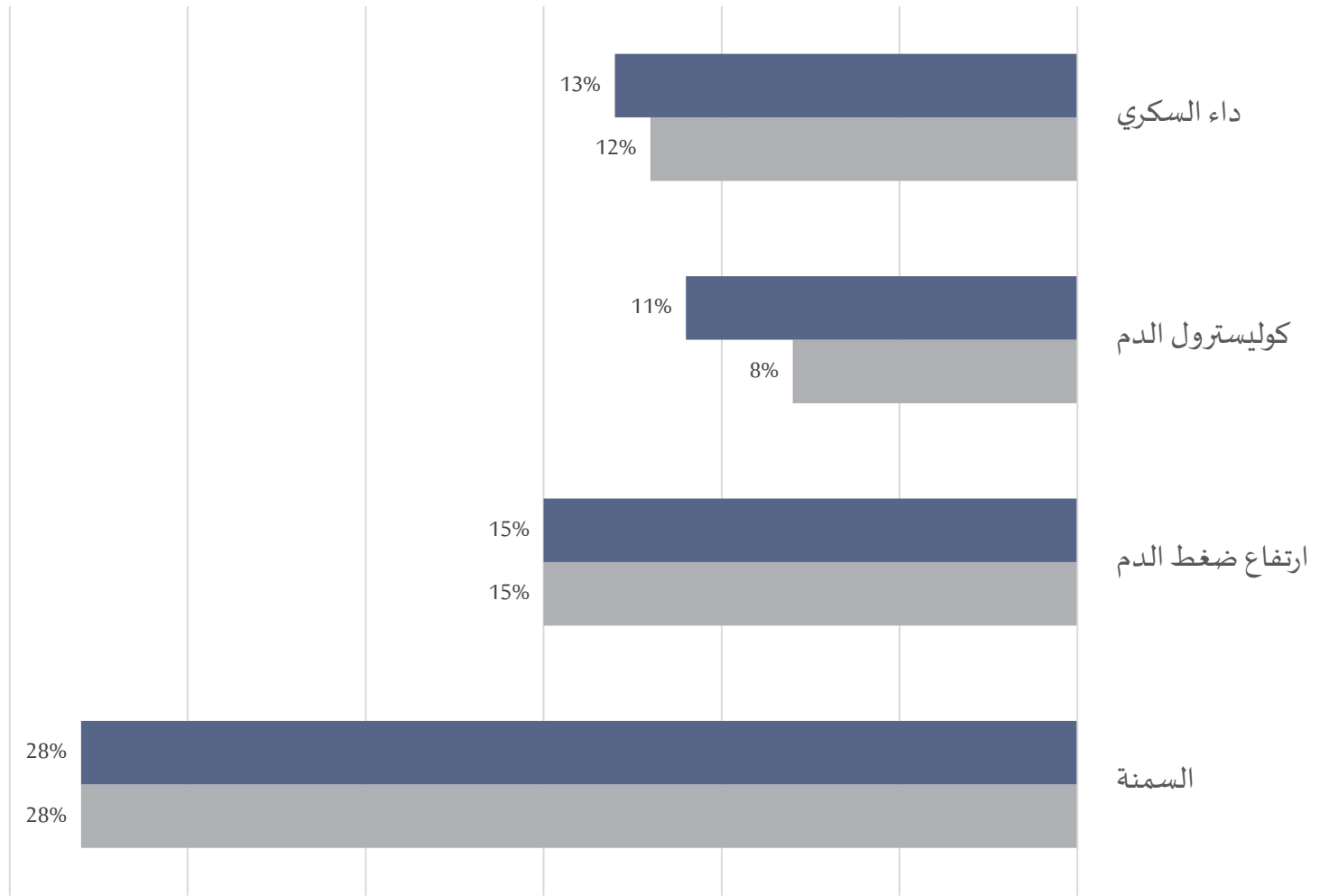
نسبة انتشار الأمراض المزمنة

انتشار السمنة (٢٨%)، ضغط الدم
(١٥%)، كوليسترول الدم (١١%)،
والسكري (١٣%) في المنطقة

المصدر: مسح المعلومات الصحية في السعودية، ٢٠١٣



الحدود الشمالية
السعودية



على الرغم من أن بعض فئات المجتمع أبدوا رضاهم عن جهود التوعية الوقائية للمجتمع، إلا أن الإحصائيات تشير إلى وجود فجوة بين ممارسات السكان والممارسات الصحية الموصى بها

يراجع/تراجع الطبيب بشكل منتظم
للفحص الطبي العام

٣١%



هل تراجع/ين الطبيب بشكل منتظم
للفحص الطبي العام؟

٣١% فقط من أفراد العينة اختاروا "نعم، مرة كل سنة على الأقل".

المصدر: إحصائيات المركز الوطني للقياس، ١٤٣٧

يمارس/تمارس الرياضة بالحد
الموصى به

٢٨%



خلال السبعة أيام الماضية، كم المدة
التقريبية التي مارست فيها الرياضة
البدنية؟

٢٨% فقط من أفراد العينة اختاروا "أكثر من ساعتين" وهو الحد الموصى به من مؤسسات الصحة العالمية.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

يتناول/تتناول الخضروات والفاكهة
بالحد الموصى به

١٧%



خلال السبعة أيام الماضية، كم مرة
تناولت حصصاً من الخضروات
والفاكهة؟

١٧% فقط من أفراد العينة اختاروا "تقريباً في جميع أيام الأسبوع" وهو الحد الموصى به من مؤسسات الصحة العالمية.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"التوعية بالصحة الوقائية
بإدب فيها حيل في المولات
والروضات" - مجموعة شابات

"الوعي مشكلة كبيرة. أكبر مثال
تقول للناس تعال افحص
فحص السكر يقولك ما
يحتاج" - قيادي في الصحة

من تجربتك الشخصية، ما مدى تأثير كلٍّ من العوائق التالية على اتباعك لنمط حياةٍ صحي؟

أسباب متعلقة بالنشاط البدني

أسباب متعلقة بالغذاء الصحي والثقافة



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

" في عرعر ما في نوادي للنساء مؤهلة. عندنا ناديين خرابة. حاطين لك كم جهاز مكسر وممرضتين ولا وحدة فيهم متخصصات بالرياضة. والأسعار مرتفعة. تي أندية رياضية متكاملة" - مجموعة شابات

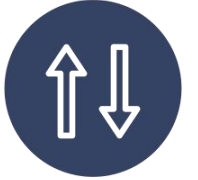
أهم احتياجات مجال التوعية الوقائية (الصحية) للمجتمع:

- توفير أماكن لممارسة الرياضة بأسعار مناسبة.
- توفير أغذية صحية بأسعار مناسبة.
- توفير محفزات لاتباع نمط حياة صحي.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- جمعية معافى.
- فريق "أنا أمشي النسائي".
- المدارس.
- المساجد.
- الحدائق.
- صحة الحدود الشمالي.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا توفر خدمات الرعاية الصحية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال توفر خدمات الرعاية الصحية. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال توفر خدمات الرعاية الصحية ثاني أولويات مجال الصحة.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٨٠%.
- تتفق جميع وجهات النظر والإحصائيات على ضرورة رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة خصوصاً في القرى والهجر.
- تتفق جميع وجهات النظر على ضرورة توفير خدمات صحية تخصصية.

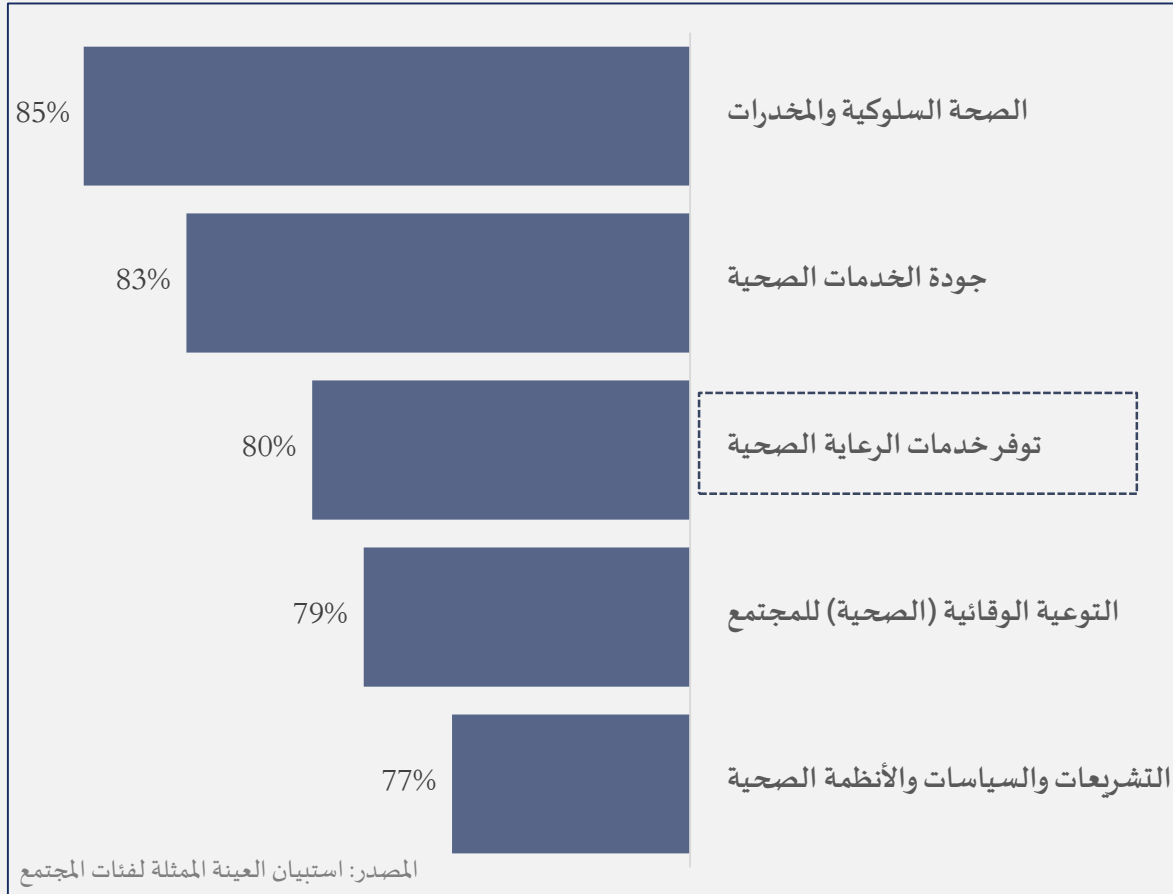
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات	توفير المراكز والخدمات الإسعافية	
جودة الخدمات الصحية		

تعريف مجال خدمات الرعاية الصحية:

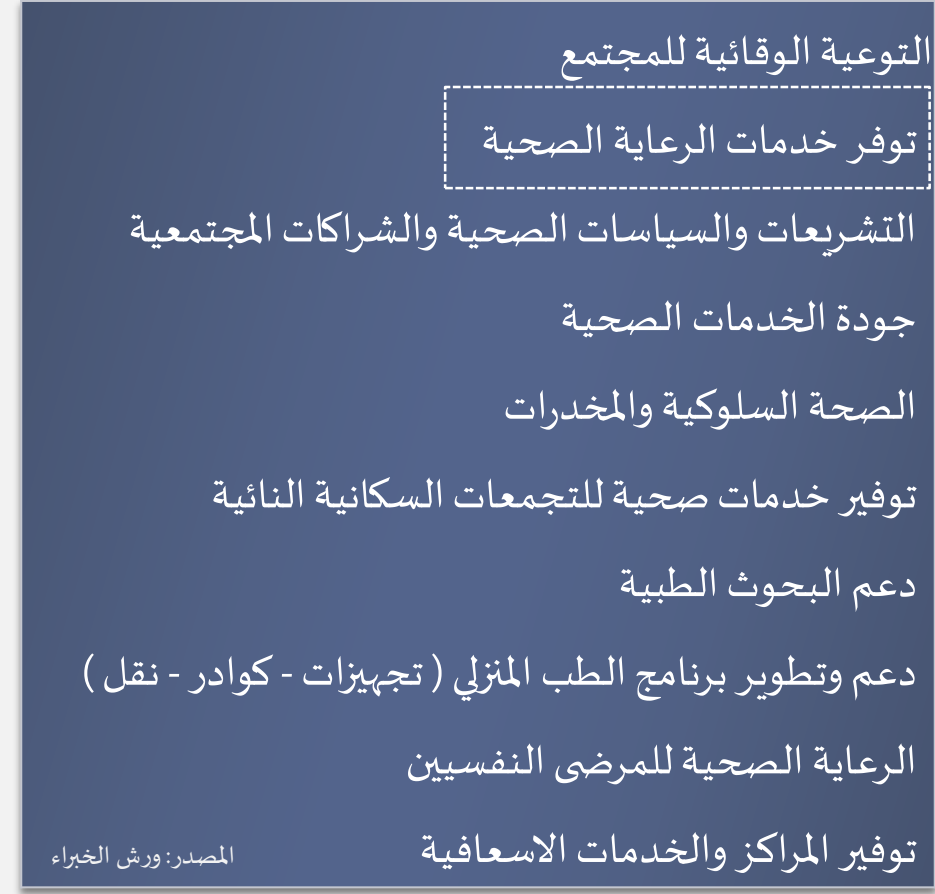
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتوفير وانتشار خدمات الرعاية الصحية وسهولة الحصول عليها.



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



معظم سكان المنطقة غير راضين عن توفر خدمات الرعاية الصحية ومستوى عدم الرضا أشد لدى سكان القرى والهجر

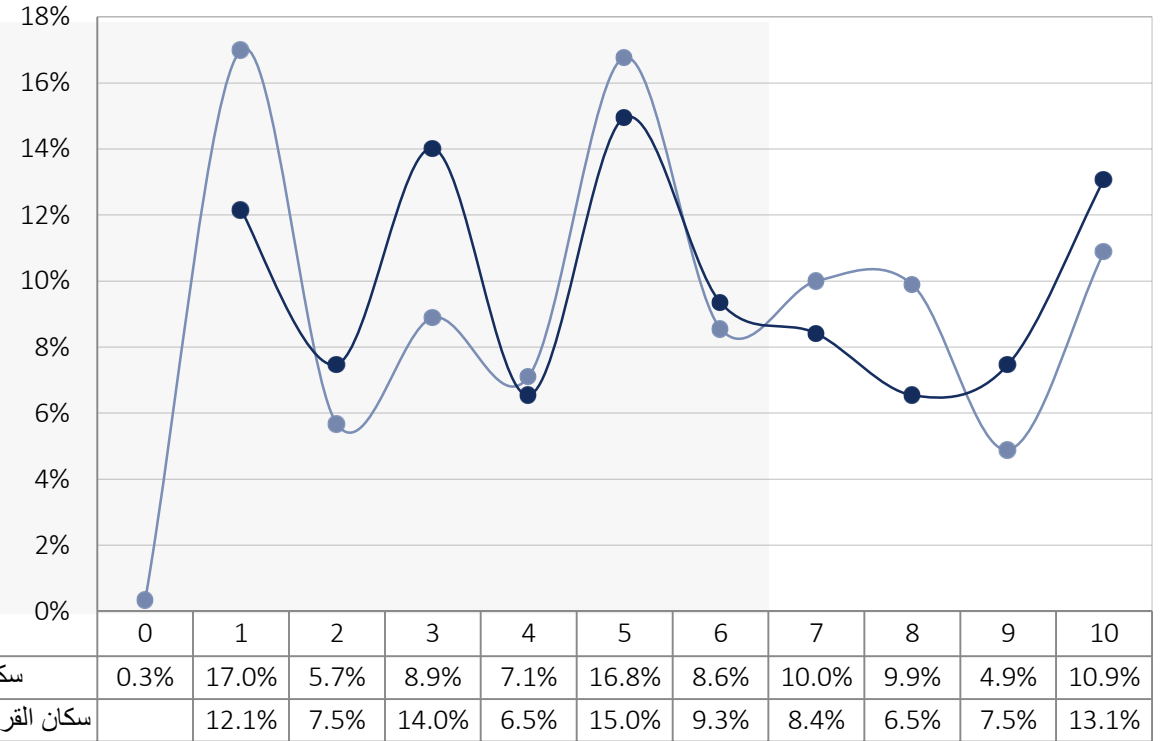
بشكلٍ عام، ما مدى رضاك عن توفر خدمات الرعاية الصحية في مدينتك؟

"القرى والهجر في الحدود الشمالية بعضها ما فيها مراكز صحية. يعني تجمع سكاني ٣٠٠ شخص اقرب مركز لهم يبعد حوالي ٣٠ كيلو" - مسؤول في الشؤون الصحية

"المراكز الصحية قليلة احنا بعي الروضة نراجع في حي الفيصلية. بالهجرة لا يوجد مستوصف ولا دفاع مدني وهي منطقة مركزية بين عرعر وحزب الجلابيل" - شيخ قبيلة

65%
من سكان القرى والهجر غير راضين عن توفر خدمات الرعاية الصحية

64%
من سكان مدينة عرعر غير راضين عن توفر خدمات الرعاية الصحية



غير راضي

راضي تماماً

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

يعود سبب عدم الرضا الى قلة توفر الخدمات الصحية والمتمثل في طول فترات الانتظار للحصول على بعض الخدمات وانعدام القدرة على الحصول على بعضها الآخر

"٧٥٪ من القادرين من اهل المنطقة عندما تواجهه مشكلة صحية يذهب الى الاردن. هناك سرعة في مقابلة المريض، دقة في التشخيص، يحصل على العلاج خلال يوم او يومين ويأتي"- تاجر

"الحين تقويم الاسنان ياخذ سنة سنتين ثلاث. انا طلبت تقويم وانا عمري ١٢ سنة ولما صرت ٢٥ قالوا تعالي"- مجموعة شابات

نسبة عدم الحصول على الرعاية الصحية

٤٤%



لم يستطيعوا الحصول على

الرعاية

٤٤% من أفراد العينة احتاجوا هم أو أحد معارفهم الى رعاية صحية طبية ولم يستطيعوا الحصول عليها.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

متوسط مدة الانتظار في غرفة الطوارئ

ساعة أو أكثر



٤٠%

٤٠% من أفراد العينة اضطروا الى الانتظار لمدة ساعة أو أكثر في غرفة الطوارئ للحصول على خدمة.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

متوسط مدة الانتظار لرؤية طبيب

أكثر من شهر

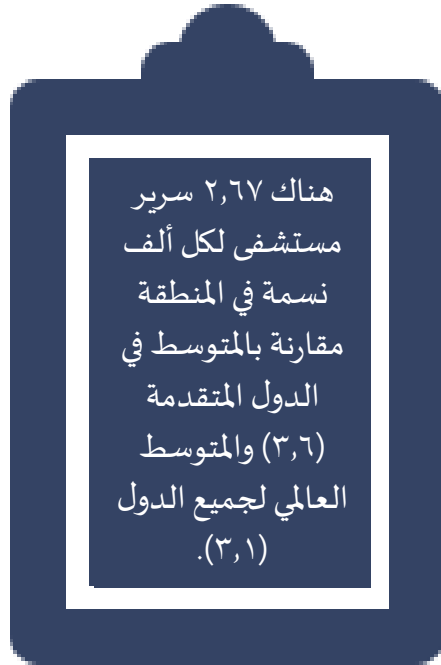


٢٠%

20% من أفراد العينة اضطروا الى الانتظار لمدة شهر أو أكثر لرؤية الطبيب.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

معدل عدد الأسرة لكل ألف نسمة



٣٦

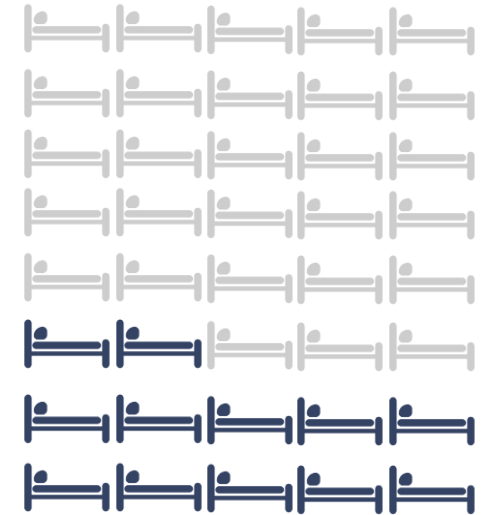


المتوسط العالمي

معدل عدد أسرة المستشفيات لكل ١٠٠٠
نسمة في الدول المتقدمة هو ٣٦ سرير.

المصدر: منظمة الصحة العالمية، ٢٠١٨

٢٦



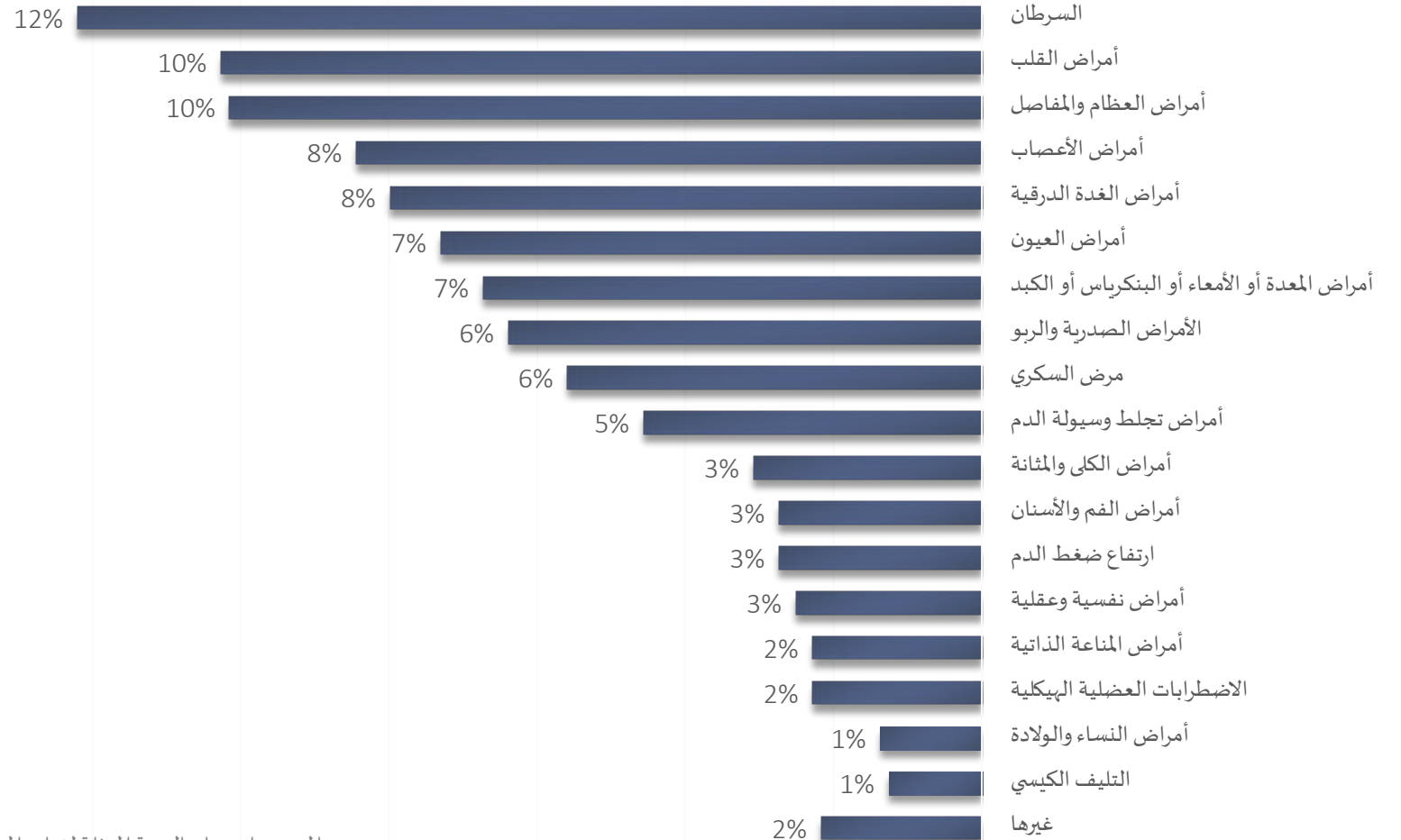
منطقة الحدود الشمالية

عدد الأسرة: ٨٦٩
عدد سكان المنطقة: ٣٢١٨٨٠

المصدر: وزارة الصحة، ١٤٣٦

السرطان وأمراض القلب وأمراض العظام والمفاصل وأمراض الأعصاب هم أكثر التخصصات ندرة في المنطقة

أي من هذه الأمراض أصبّت بها أنت أو أحد معارفك ولم تجد/يجد لها رعايةً صحيةً مناسبةً في مدينتك؟



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"عرعر كلها ما فيها أحد
يعرف يقرأ التخطيط
الكهربائي للدماغ" –
مجموعة شباب

"ما عندنا مستشفى خاصة. أنا
مستعد أدفع فلوس عشان
اتعالج. مو معقول اقطع ٧٠٠
كيلو عشان اتعالج" – مجموعة
شابات

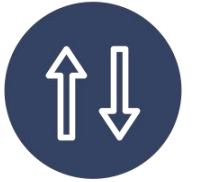
أهم احتياجات مجال توفير الخدمات الصحية:

- رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة.
- توفير كوادر طبية في التخصصات التالية: السرطان، أمراض القلب، وأمراض العظام والمفاصل، وأمراض الأعصاب.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المراكز الصحية.
- مستشفى الحدود الشمالية.
- المديرية العامة للشؤون الصحية.
- الكليات الصحية بالجامعة.
- العيادات المتنقلة.
- شركات الأدوات والأجهزة الصحية.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا الصحة السلوكية والمخدرات؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا المجال. أبرز ما فيها:

- وضع العامة الصحة السلوكية والمخدرات أول أولويات مجال الصحة.
- وضع الخبراء الصحة السلوكية والمخدرات خامس أولويات مجال الصحة.
- مشكلة تعاطي المخدرات مرتبطة بشكل مباشر بمشكلة ارتفاع نسبة حوادث السيارات في المنطقة.

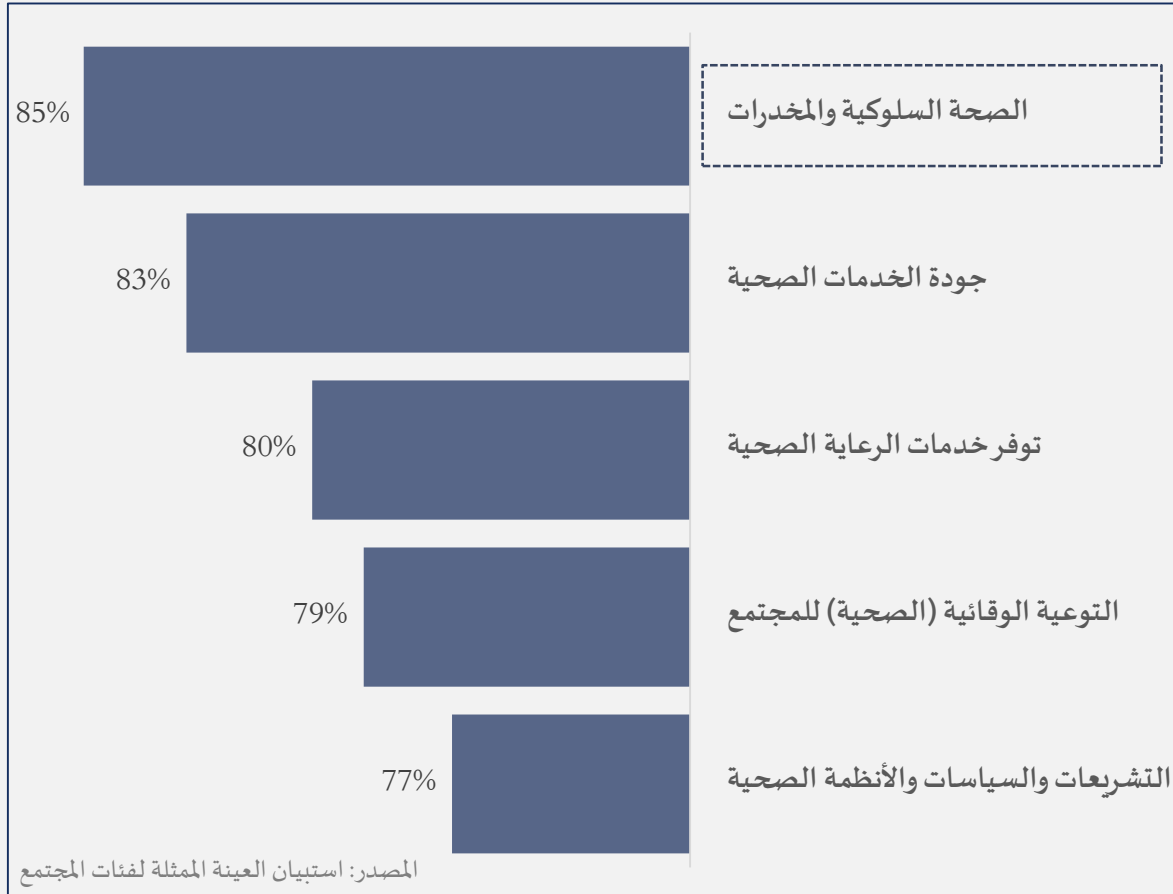
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات	توفير المراكز والخدمات الإسعافية	
جودة الخدمات الصحية		

تعريف مجال الصحة السلوكية والمخدرات:

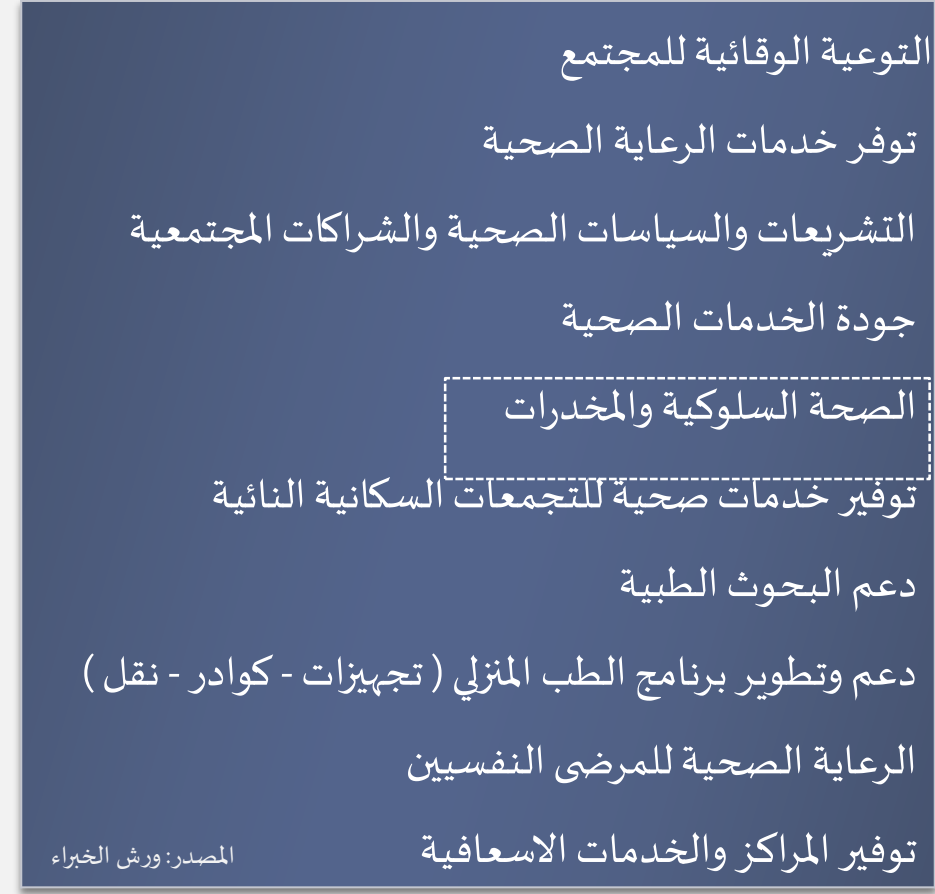
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بالحد من السلوكيات المهلكة مثل تعاطي وإدمان المخدرات.



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع

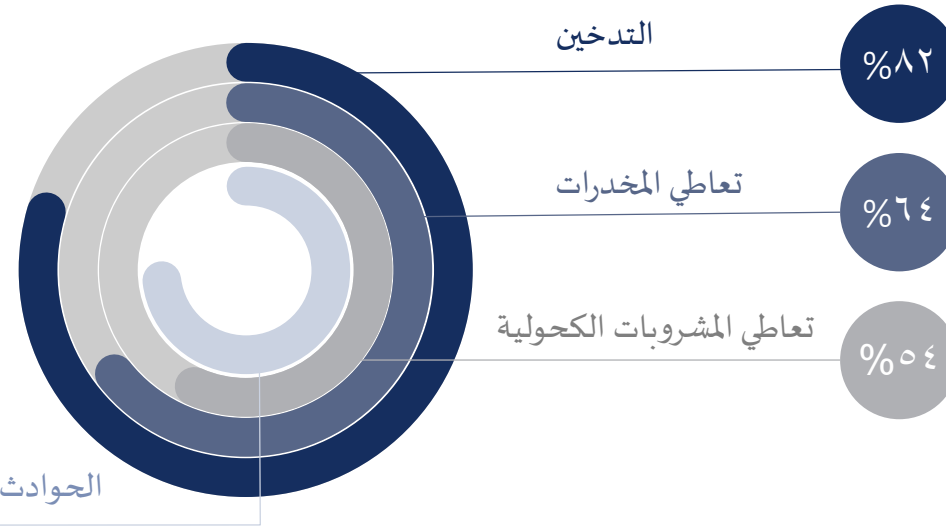


ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



على الرغم من الجهود المبذولة لمحاربة التدخين والمخدرات، إلا أن المجتمع ما يزال يلتمس انتشار هذه السلوكيات

من وجهة نظرك، ما مدى انتشار هذه المشاكل في مدينتك؟



"في بعض المحافظات مثل طريف أصبح هذا الأمر من المعتاد يعني من المعتاد تلقى ٢-٤ في الشارع يتعاطون. تعرف معترك الحياة صعبة على الشباب وما اعطوا المهارات اللي تعينهم على معالجة مثل هذه القضايا فيجد المخدرات اقرب حل ومخرج" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

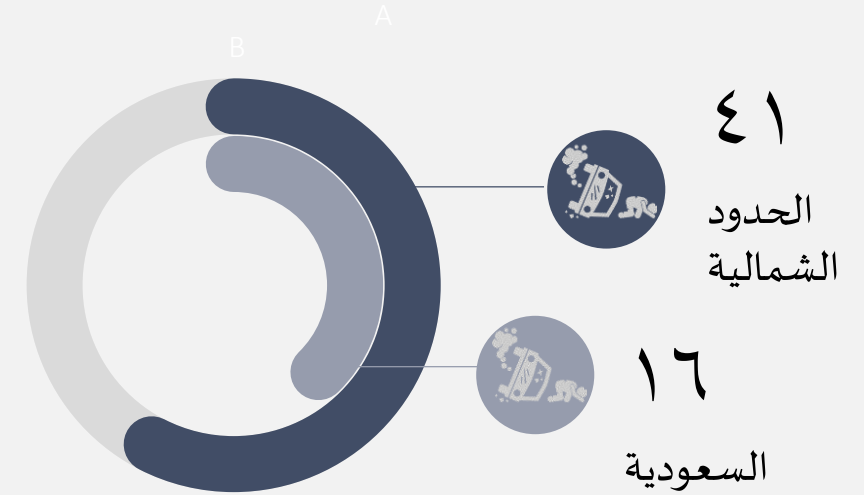
"تُعد ملتقيات دورية تكاد تكون اسبوعية في بعض المجمعات هدفها تثقيف المواطن والمقيم عن التعليمات الصحية" - مسؤول مكافحة المخدرات

يتفق أفراد العينة على انتشار التدخين (بمعدل ٨٢%)، وانتشار تعاطي المخدرات (بمعدل ٦٤%)، وانتشار تعاطي المشروبات الكحولية (بمعدل ٥٤%)، وانتشار الحوادث المرورية (بمعدل ٧٣%).

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"٩ وفيات و ١٥١ مصاباً في حوادث السير بمنطقة الحدود الشمالية خلال شهر" (الهلال الأحمر، ١٤٣٦)

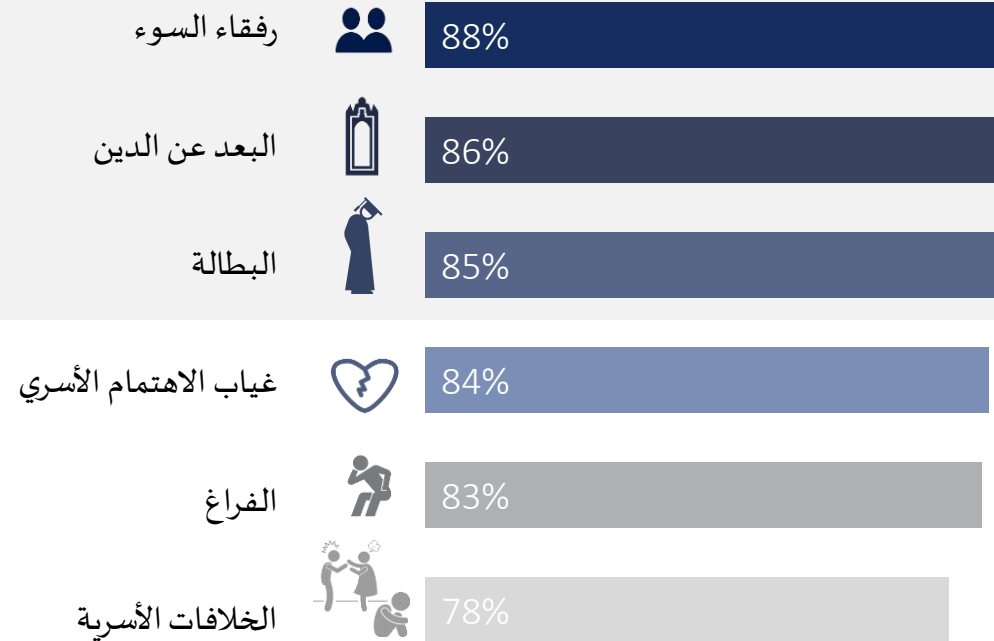
٥٠% من حوادث السيارات بسبب
تعاطي المخدرات
المصدر: إدارة مكافحة المخدرات، ٢٠١٤



معدل حوادث السيارات لكل ١٠٠٠
نسمة في المنطقة أعلى من ضعف
المعدل في السعودية
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٥

من وجهة نظرك، ما هي أكثر الأسباب المؤدية لتعاطي المخدرات؟

"يقولك خلك رجال وخذ لك
حشيش وحبوب" - مجموعة
شباب



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

أهم احتياجات مجال الصحة السلوكية والمخدرات:

- رفع الوعي بأضرار التدخين والمخدرات بأساليب أكثر فعالية.
- توفير محفزات معنوية ومادية لاجتناب التدخين والمخدرات.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- جمعية معافي.
- اللجنة الوطنية لمكافحة المخدرات.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

لماذا جودة الخدمات الصحية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا المجال. أبرز ما فيها:

- قيّمت العينة الممثلة لفئات المجتمع الحاجة لتحسين جودة الخدمات الصحية كثاني أولويات الصحة.
- تطرقت فئات المجتمع من خلال المجموعات البؤرية الى حالات واقعية تشير الى ضعف جودة الخدمات الصحية في المنطقة تسبب بعضها بحالات وفاة.
- وضع الخبراء جودة الخدمات الصحية رابع أولويات مجال الصحة.

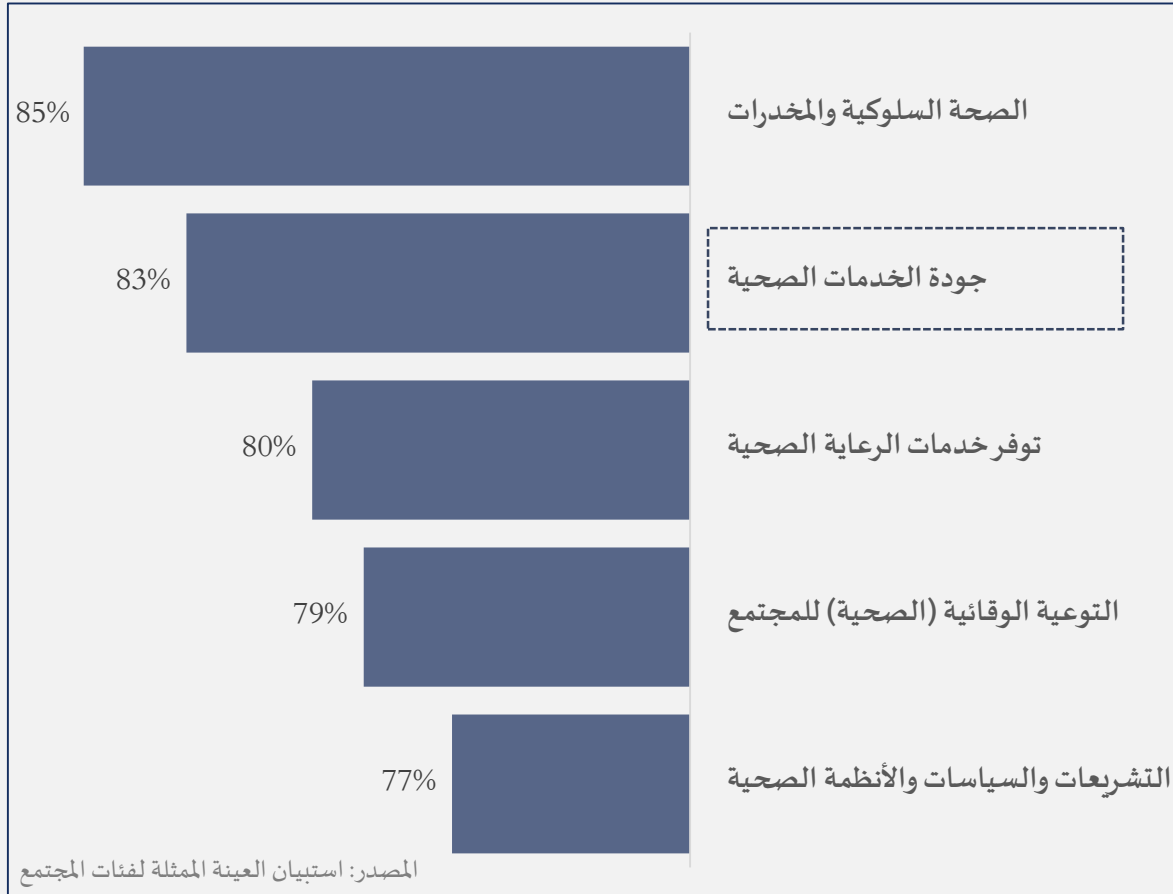
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات		توفير المراكز والخدمات الإسعافية
جودة الخدمات الصحية		

تعريف مجال جودة الخدمات الصحية:

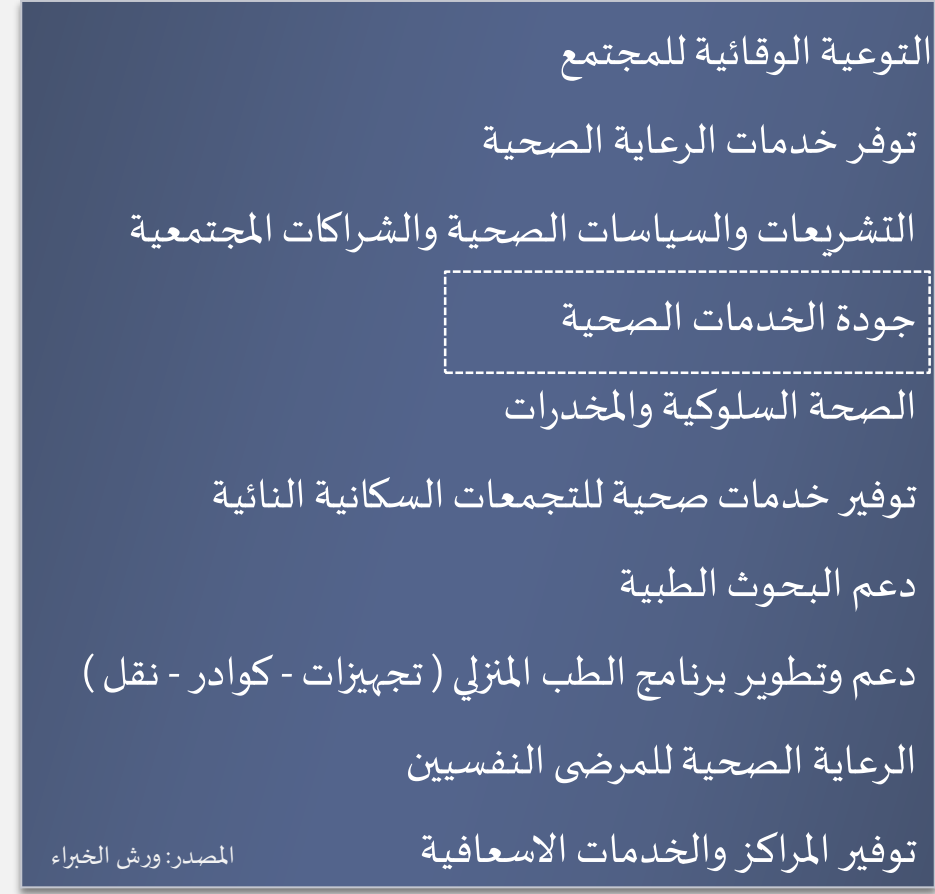
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين أداء الخدمات الصحية التي تقدم علاج للمستفيدين.



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



على الرغم من حصول العديد من المستشفيات والمراكز الصحية على شهادة الجودة، إلا أن الكثير من أفراد المجتمع أبدوا عدم رضاهم عن مستوى الخدمات الصحية في مدينتهم، ومستوى الرضا عن المستشفيات العامة أقل من المراكز الصحية

"عندنا ٣ مستشفيات حاصلة على الجودة و ١٠ مراكز صحية حاصلة على الجودة والباقي في الطريق. بيئة العمل مطورة. نظام فندقية تقريبا" - مسؤول في القطاع الصحي

"الأخطاء الطبية كثيرة. هناك حادثة قبل شهر بمستشفى رفحاء وهي دفن امرأة سلم لزوجها باعتقاد انه طفلها وهذه كارثة انسانية" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

الرضا عن المستشفيات العامة

٥٤%



ما مدى رضاك عن خدمات الرعاية الصحية في المستشفيات العامة؟

معدل تقييم أفراد العينة لمستوى الرضا عن الخدمات الصحية في المستشفيات الصحية هو ٥٤%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

الرضا عن المراكز الصحية

٥٧%



ما مدى رضاك عن خدمات الرعاية الصحية في المراكز الصحية؟

معدل تقييم أفراد العينة لمستوى الرضا عن الخدمات الصحية في المراكز الصحية هو ٥٧%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

الرضا عن خدمات الرعاية الصحية عموماً

٥٦%



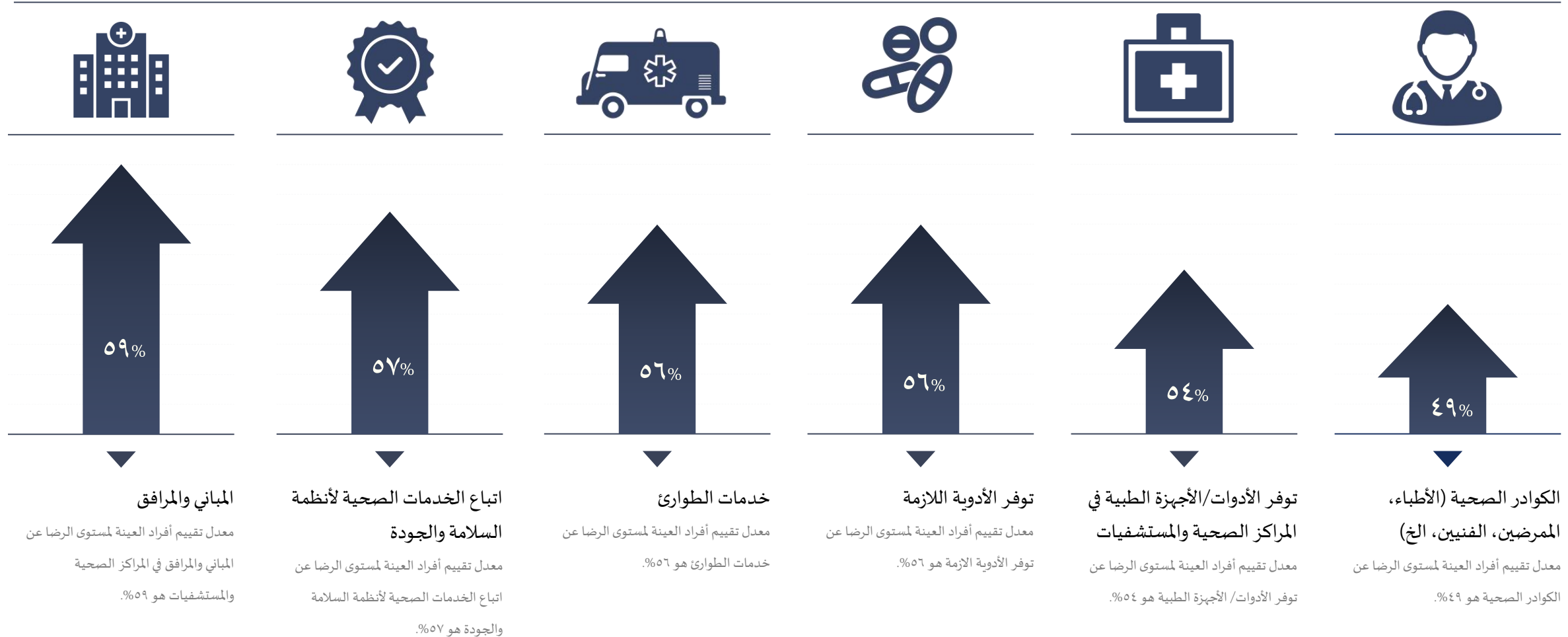
ما مدى رضاك عن خدمات الرعاية الصحية في مدينتك؟

معدل تقييم أفراد العينة لمستوى الرضا عن الخدمات الصحية في مدينتهم هو ٥٦%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

يعود سبب انخفاض الرضا عن الخدمات الصحية إلى ضعف الكوادر الصحية وقلة توفر الأدوات والأجهزة الطبية

ما مدى رضاك عن الجوانب التالية من الخدمات الصحية في مدينتك؟



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

يعود سبب انخفاض الرضا عن الخدمات الصحية إلى ضعف الكوادر الصحية وقلة توفر الأدوات والأجهزة الطبية

ما مدى رضاك عن الجوانب التالية من الخدمات الصحية في مدينتك؟



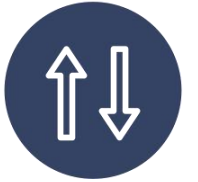
أهم احتياجات مجال جودة الخدمات الصحية:

- توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية.
- توفير كوادر صحية مؤهلة.
- توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المراكز الصحية.
- مستشفى الحدود الشمالية، المديرية العامة.
- للشؤون الصحية.
- الكليات الصحية بالجامعة.
- العيادات المتنقلة.
- شركات الأدوات والأجهزة الصحية.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الصحة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا التشريعات والسياسات الصحية والشراكات المجتمعية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا المجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال التشريعات والسياسات الصحية والشراكات المجتمعية ثاني أولويات مجال الصحة.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٧%.

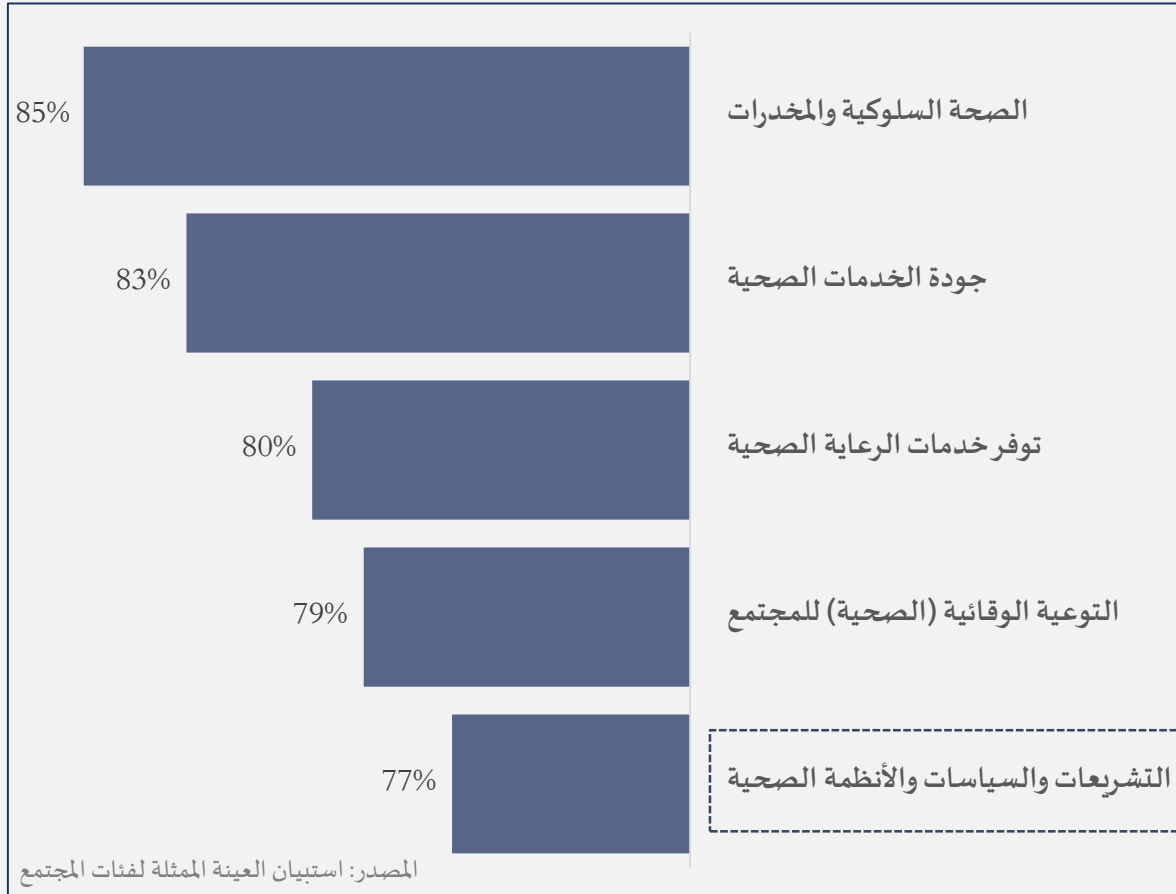
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
التوعية الوقائية للمجتمع	التشريعات والسياسات والأنظمة الصحية	دعم وتطوير برنامج الطب المنزلي
توفر خدمات الرعاية الصحية	توفير خدمات صحية للتجمعات السكانية النائية	الرعاية الصحية للمرضى النفسيين
الصحة السلوكية والمخدرات		توفير المراكز والخدمات الإسعافية
جودة الخدمات الصحية		

تعريف مجال التشريعات والسياسات الصحية والشراكات المجتمعية:

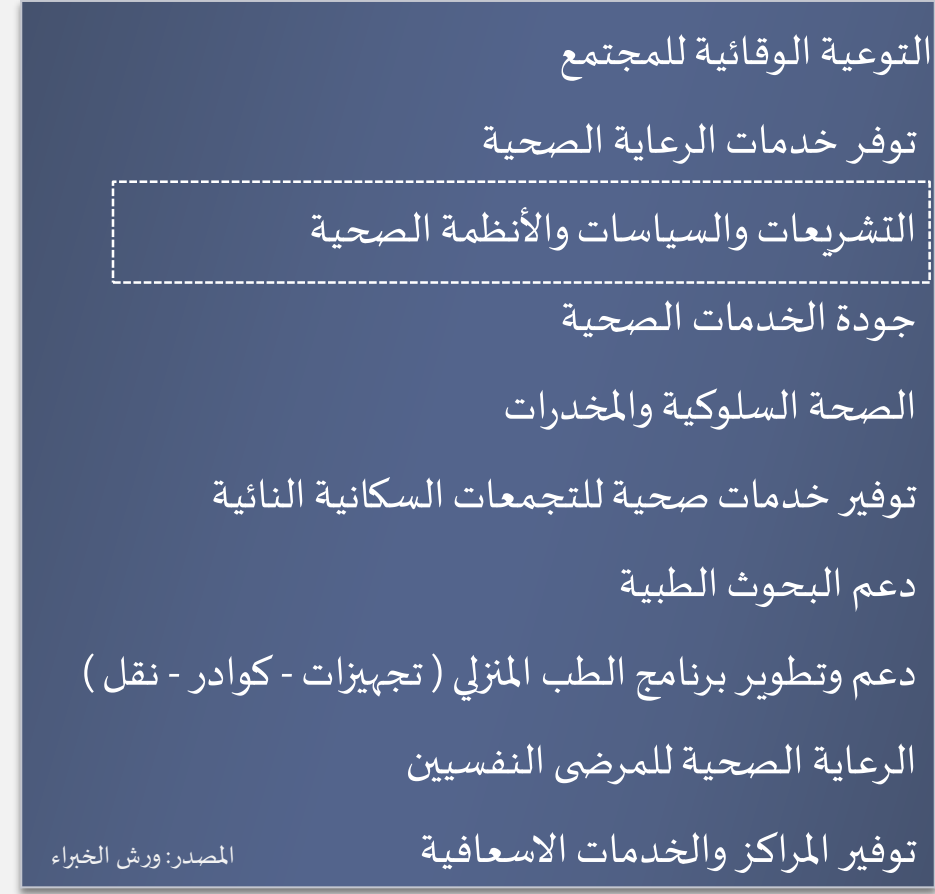
البحوث الهادفة الى تطوير القطاع الصحي و مجموعة البرامج المساهمة في تطوير التشريعات والسياسات الداعمة لذلك.



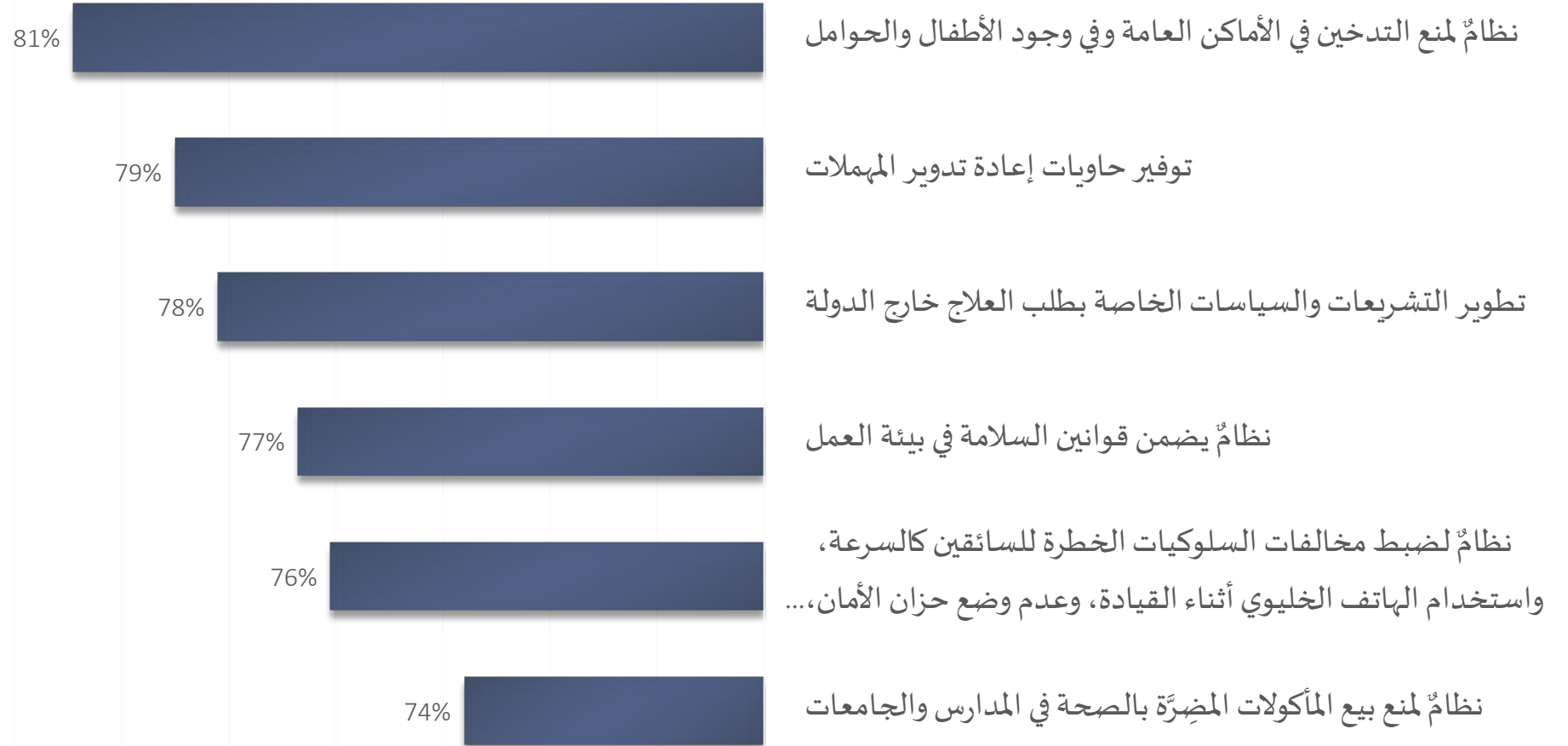
ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



ترتيب مجالات الصحة حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للأنظمة التالية:



"عندنا الطفل ٧ سنوات
يدخن" - مجموعة كبار

أهم احتياجات مجال التشريعات والسياسات الصحية:

- سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة.
- سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

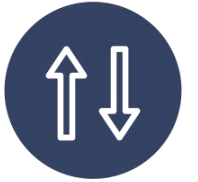
- المديرية العامة للشؤون الصحية.
- مراكز الأبحاث الصحية بالجامعة.
- وزارة الصحة.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
 التعليم	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة الملتحقين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
 الصحة	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
 الاجتماعي	نسبة البطالة لدى السعوديين 32%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
 الدعوي	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
 المساجد	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
 الإعلامي	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية منخفضة	أولوية متوسطة	أولوية مرتفعة
دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	مكافحة البطالة
مكافحة الفقر	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	رعاية فاقدى الرعاية
	تمكين المرأة	تجويد الخدمات الاجتماعية
		البناء والتمكين الأسري

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا مكافحة البطالة؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال مكافحة البطالة. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال مكافحة البطالة أول أولويات القطاع الاجتماعي.
- تشير الإحصائيات إلى تصدر نسبة انتشار البطالة في المنطقة مقارنة بالمناطق الأخرى.
- يتفق المسؤولون في القطاع الاجتماعي على أن مشكلة البطالة مرتبطة بشكل مباشر بالقضايا الاجتماعية الأخرى مثل المشاكل الأسرية والمخدرات.
- وضع الخبراء مجال مكافحة البطالة رابع أولويات المجال الاجتماعي.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال مكافحة البطالة:

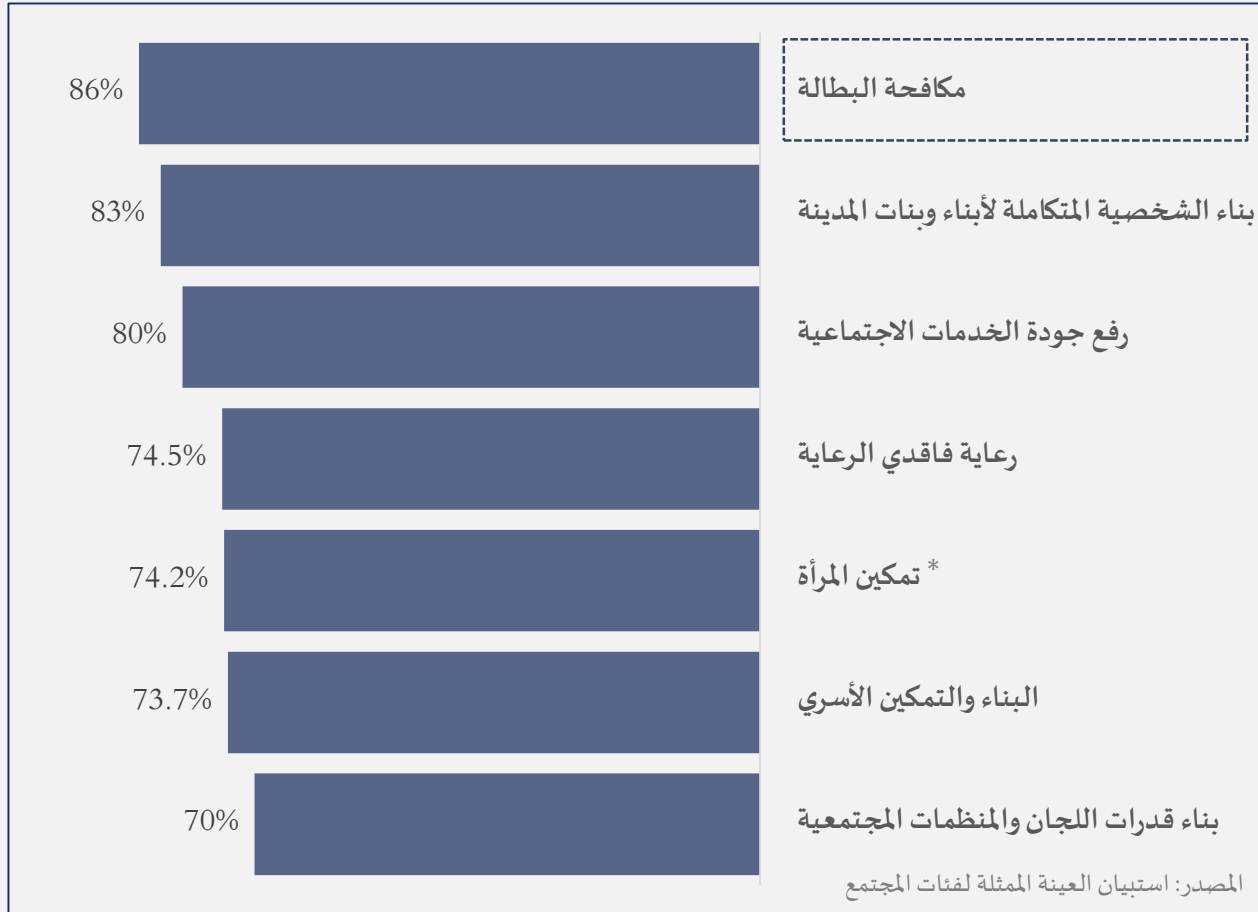
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بمساعدة العاطلين عن العمل وتأهيلهم وتوفير الوظائف والاعمال المناسبة لهم.



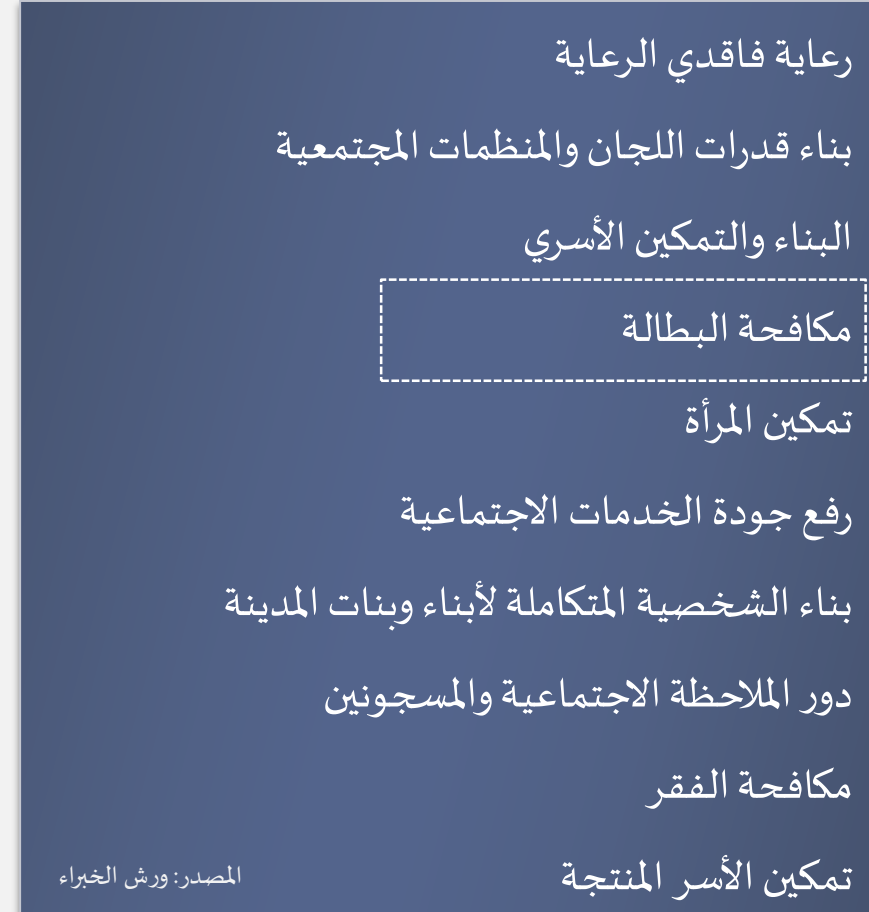
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.



الأقل احتياجاً

جميع وجهات النظر والإحصائيات تتفق على ضرورة حل مشكلة البطالة في المنطقة كونها أهم مسبب للمشاكل الاجتماعية الأخرى

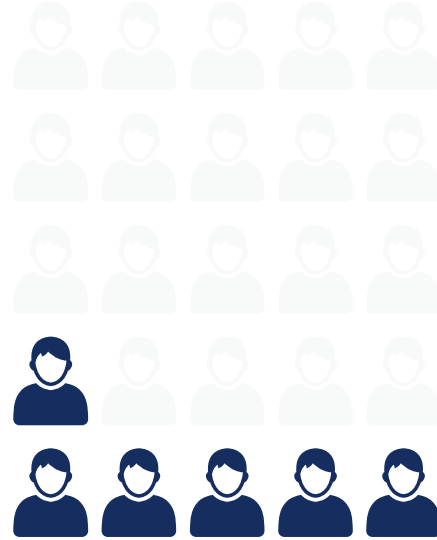
نسبة انتشار البطالة بين السكان (١٥ سنة فأكثر)

٦%

١٠%

"البطالة تؤدي الى المخدرات والمخدرات تؤدي الى الطلاق" – مسؤول في القطاع الاجتماعي

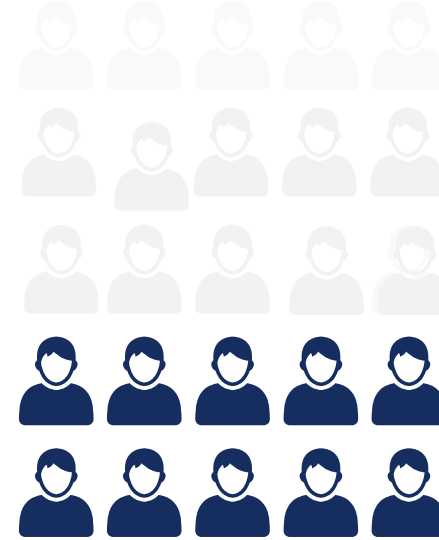
"البطالة هي سبب انحراف الشباب" – مجموعة سيدات



متوسط المملكة

جملة	غير السعوديون	السعوديون
3.4	0.7	7.6
21	2.6	30.9
6.1	0.9	12.9

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، 2018 الربع الأول

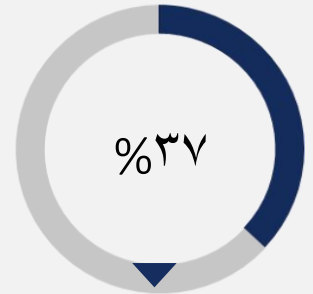


منطقة الحدود الشمالية

جملة	غير السعوديون	السعوديون	
6.5	0.6	11.5	ذكور
43.8	4.3	49.5	إناث
13.7	1.3	23	جملة

"في كل بيت لا يقل عن ٣-٤ بدون عمل" – إمام مسجد

نسبة الأسر التي تعيش تحت خط الكفاية



٤٠٠١-٦٠٠٠ ريال شهرياً

متوسط دخل الأسرة: ٤٠٠١-٦٠٠٠ ريال شهرياً
خط الكفاية في المنطقة: ٦٤٣٣ ريال شهرياً

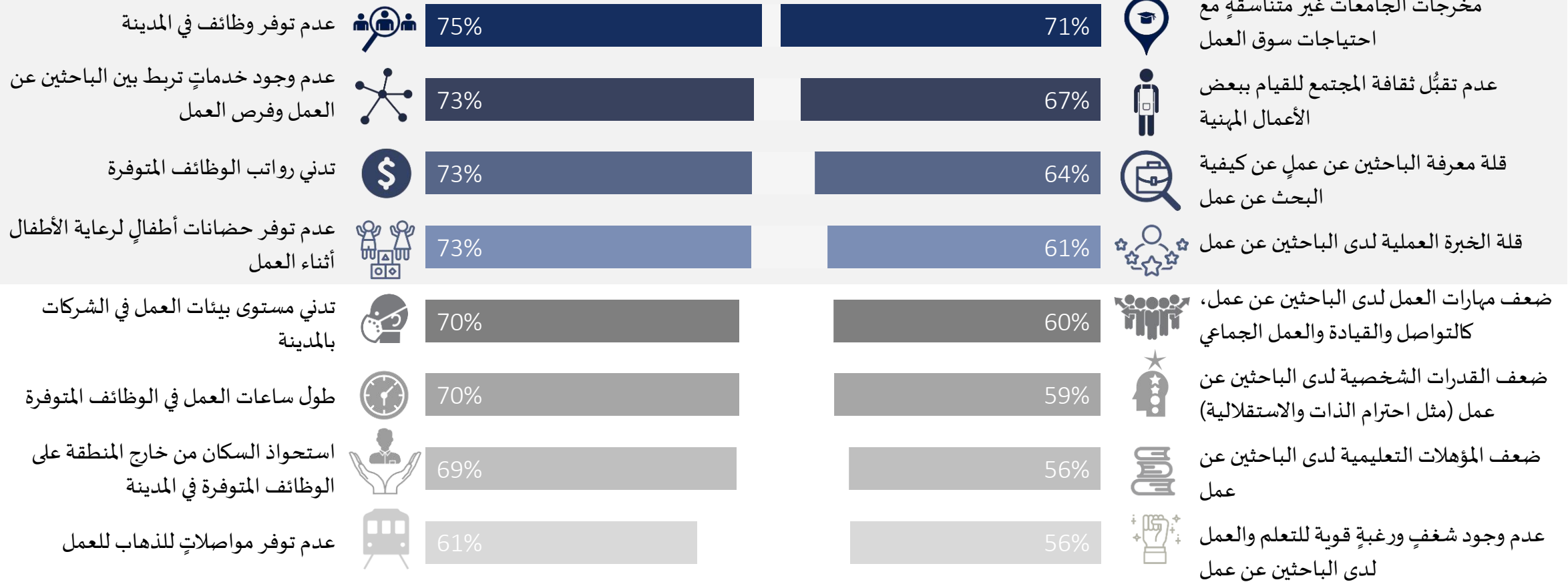
المصادر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع
دراسة مؤسسة الملك خالد لتحديد خط الفقر
وخط الكفاية، ٢٠١٤

يعود سبب البطالة الى قلة الوظائف وانعدام شبكات التوظيف وعدم تناسق مخرجات الجامعات مع احتياجات سوق العمل وثقافة المجتمع تجاه الأعمال المهنية

من وجهة نظرك، ما مدى موافقتك على الأسباب التالية لمشكلة البطالة في مدينتك؟

أسباب متعلقة بفرص العمل

أسباب متعلقة بالباحثين عن العمل

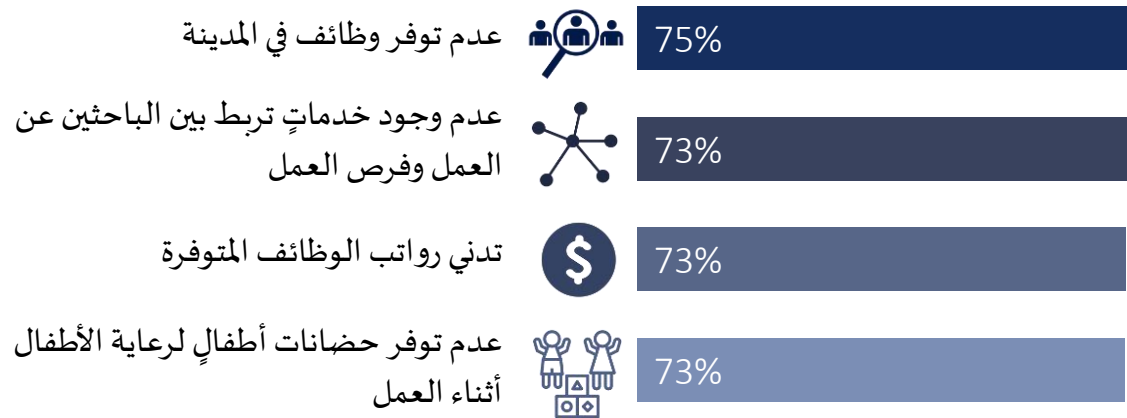


المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

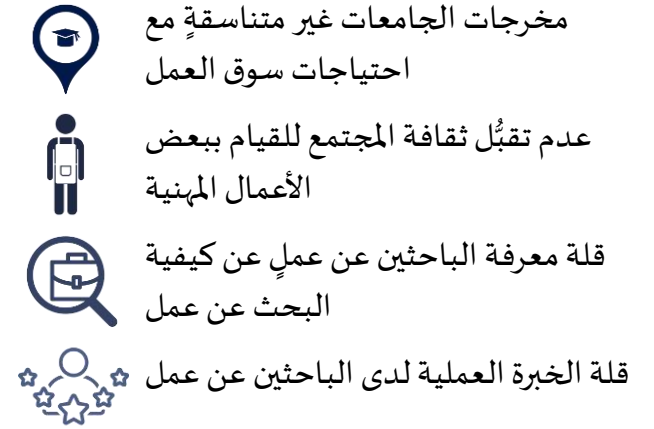
يعود سبب البطالة الى قلة الوظائف وانعدام شبكات التوظيف وعدم تناسق مخرجات الجامعات مع احتياجات سوق العمل وثقافة المجتمع تجاه الأعمال المهنية

من وجهة نظرك، ما مدى موافقتك على الأسباب التالية لمشكلة البطالة في مدينتك؟

أسباب متعلقة بفرص العمل



أسباب متعلقة بالباحثين عن العمل



تدني مستوى بينات العمل في الشركات بالمدينة

"التوجه حكومي بحت عند الشباب، ابي مكتب وابي شاهي ووظيفة مرموقة. الحكومة مسؤولة عني أنا مني مسؤول عن نفسي" - مجموعة شباب

"من اهم الاسباب التعليم. هناك العديد من خريجي التربية الخاصة بدون حاجة فعلية لهم في سوق العمل" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

ضعف مهارات العمل لدى الباحثين عن عمل، كالتواصل والقيادة والعمل الجماعي

"شريحة كبيرة تعيش تحت خط الفقر بحكم المنطقة ما فيها زراعة ولا صناعة تحسن من دخل الفرد. الأغنام صارت غير مجدية بحكم غلاء الأعلاف وعدم وجود مناطق رعوية قريبة" - شيخ قبيلة

معظم الشباب الراغبين بإنشاء مشاريعهم التجارية الخاصة ليست لديهم المعرفة والدعم الذي يحتاجونه لإطلاق مشاريعهم

"انا رحلت للجنة التنمية الاجتماعية
عشان القروض. كنت ابغ افتح
مشروع. قالت والله لس ما في اي
قرض. قالت روجي للريادة. دخلت
عليهم ما شاء الله كلمهم جالسين
يتقهوون. حتى للأسر المنتجة ما في
دورات ما في أي شيء" – مجموعة
شابات

"كلنا خريجين تربية. نحتاج دورات
تدريبية وتوفير مستشارين لرواد
الأعمال يساعدوهم في إنشاء شركاتهم"
– مجموعة شباب

٦٧%



يتفق ٦٧% من أفراد العينة على
عبارة "عدم معرفة الشباب كيفية بدء
مشاريعهم التجارية الخاصة".

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

٤٣%



يتفق ٤٣% فقط من أفراد العينة على
عبارة "عدم رغبة الشباب بفتح
مشاريعهم التجارية الخاصة".

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

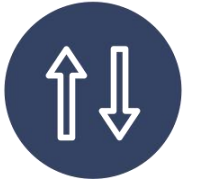
أهم احتياجات مجال مكافحة البطالة:

- تأهيل الشباب مهنيًا في المجالات التي يحتاجها سوق العمل.
- العمل على تغيير الثقافة تجاه الأعمال المهنية.
- توفير شبكات تربط بين الباحثين عن العمل وفرص العمل.
- توفير مسرعات وحاضنات أعمال للشركات الناشئة.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- منصة "دروب" الإلكترونية.
- مركز بناء للأسر المنتجة "جنى".
- صندوق تنمية الموارد البشرية "هدف".
- برنامج "دعم العمل الحر".
- برنامج التوطين الموجه بالمنطقة، بنك التنمية الاجتماعية.

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا رعاية فاقدي الرعاية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال رعاية فاقدي الرعاية. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال رعاية فاقدي الرعاية أول أولويات المجال الاجتماعي.
- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال رعاية فاقدي الرعاية رابع أولويات القطاع الاجتماعي.
- يتفق المسؤولون في القطاع الاجتماعي على مشكلة نقص المراكز المؤهلة لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، الأطفال والمسنين فاقدي الرعاية.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقدي الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال رعاية فاقدي الرعاية:

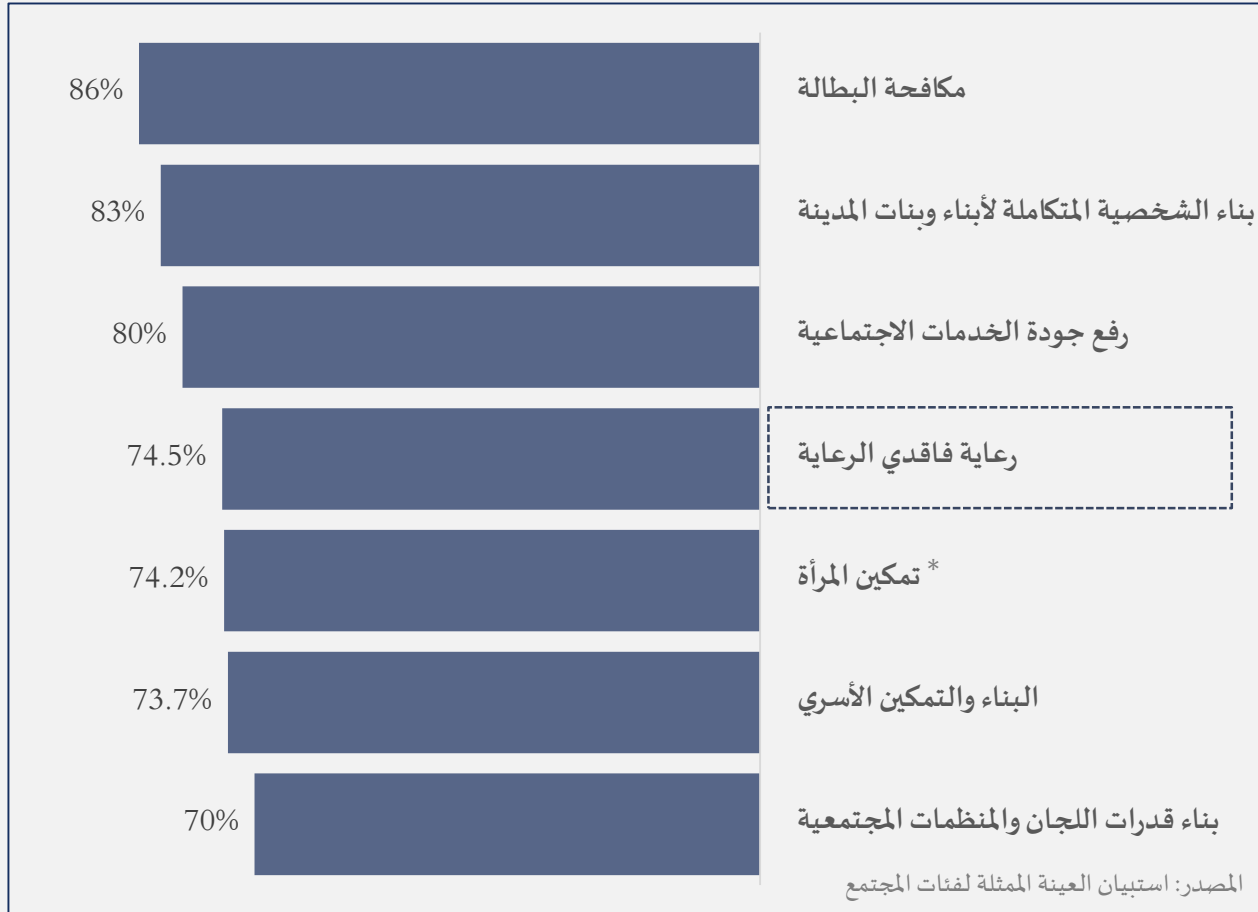
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برعاية فاقدي الرعاية من كبار السن والأرامل والأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة في جميع الجوانب التي تجعل منهم مواطنين مندمجين في المجتمع.



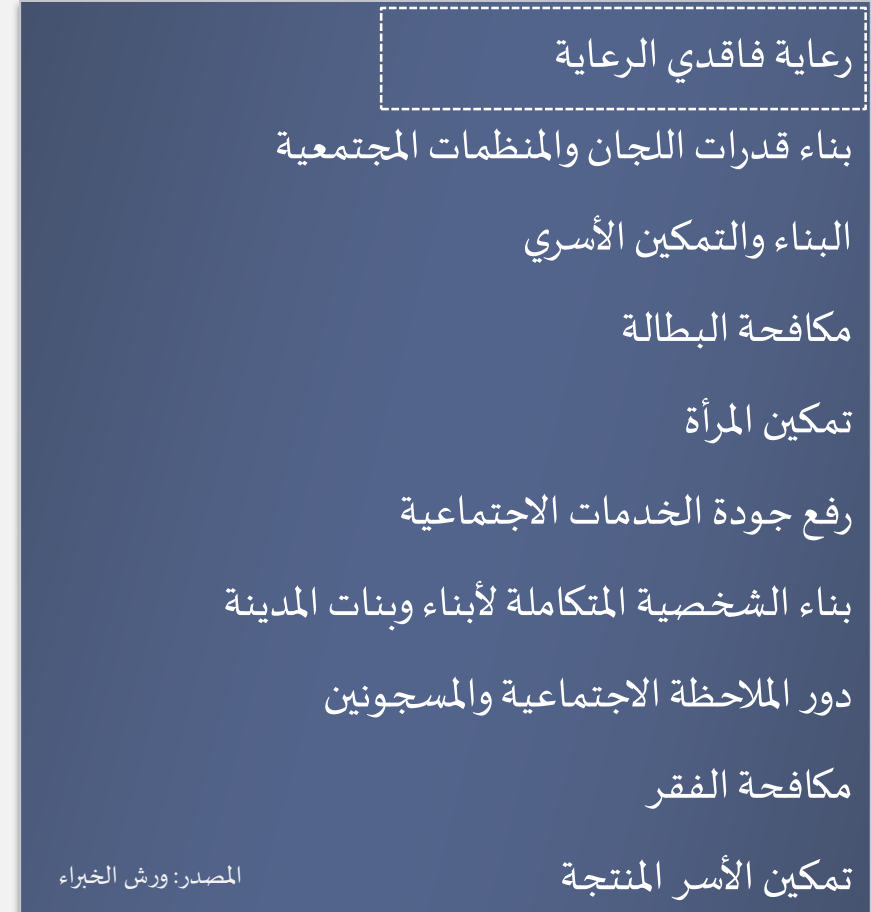
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.



الأقل احتياجاً

ذوي الاحتياجات الخاصة هم أكثر فئات المجتمع احتياجاً للرعاية الاجتماعية ثم الأطفال ثم المسنين

"المعاقين هنا حيل حيل
حقهم ضايح. مالهم تعليم
أبدا ولا تأهيل. مع انه في
كثير متخصصين تربية
خاصة لكن ما في أماكن
تحتويهم" – مجموعة
شابات



الحاجة إلى توفير دور لرعاية
ذوي الاحتياجات الخاصة

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع



الحاجة إلى توفير دور
الرعاية للأطفال الذين لا
يوجد رعاية لهم

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع



الحاجة إلى توفير دور رعاية
المسنين ممن يعانون من
الإهمال

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

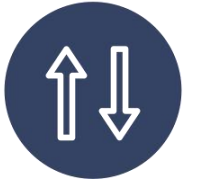
"كبار السن مالهم دار
وما في جهة تخدمهم" –
أخصائي اجتماعي

نقص مراكز تأهيل ذوي الاحتياجات الخاصة تدفع الأهالي لتحمل أعباء الهجرة للبحث عن مراكز متخصصة

"وقال المواطن الريض الرويلي: بأنه حصل على التقاعد المبكر من أجل الذهاب إلى الأردن للبحث عن علاج يؤهل قدرات ابنه فهد البالغ من العمر سبع سنوات، والذي يعاني من طيف التوحد ليساعده على الاندماج في المجتمع، مؤكداً بأنه اضطر للاتجاه للأردن لعدم توفر مراكز متخصصة لذوي التوحد في منطقة الجوف والحدود الشمالية ... وذكر المواطن مرضي العنزي أنه اتجه للبحث عن علاج لابنته في الأردن لعدم توفر مراكز متخصصة لذوي الإعاقة في عرعر، {ويوجد} فقط مركز تأهيل شامل في مبنى مستأجر، ويحتوي على قسم وحيد للبنين، كما أن المنطقة تفتقر جمعية أطفال معوقين والتي تم توفير أرض لها ولم يتم بناؤها وتجهيزها في عرعر."

(إخبارية عرعر، ٢٠١٥)

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تجويد الخدمات الاجتماعية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال تجويد الخدمات الاجتماعية. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال رفع جودة الخدمات الاجتماعية ثالث أولويات القطاع الاجتماعي.
- وضع الخبراء مجال تجويد الخدمات الاجتماعية سادس أولويات المجال الاجتماعي.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال تجويد الخدمات الاجتماعية:

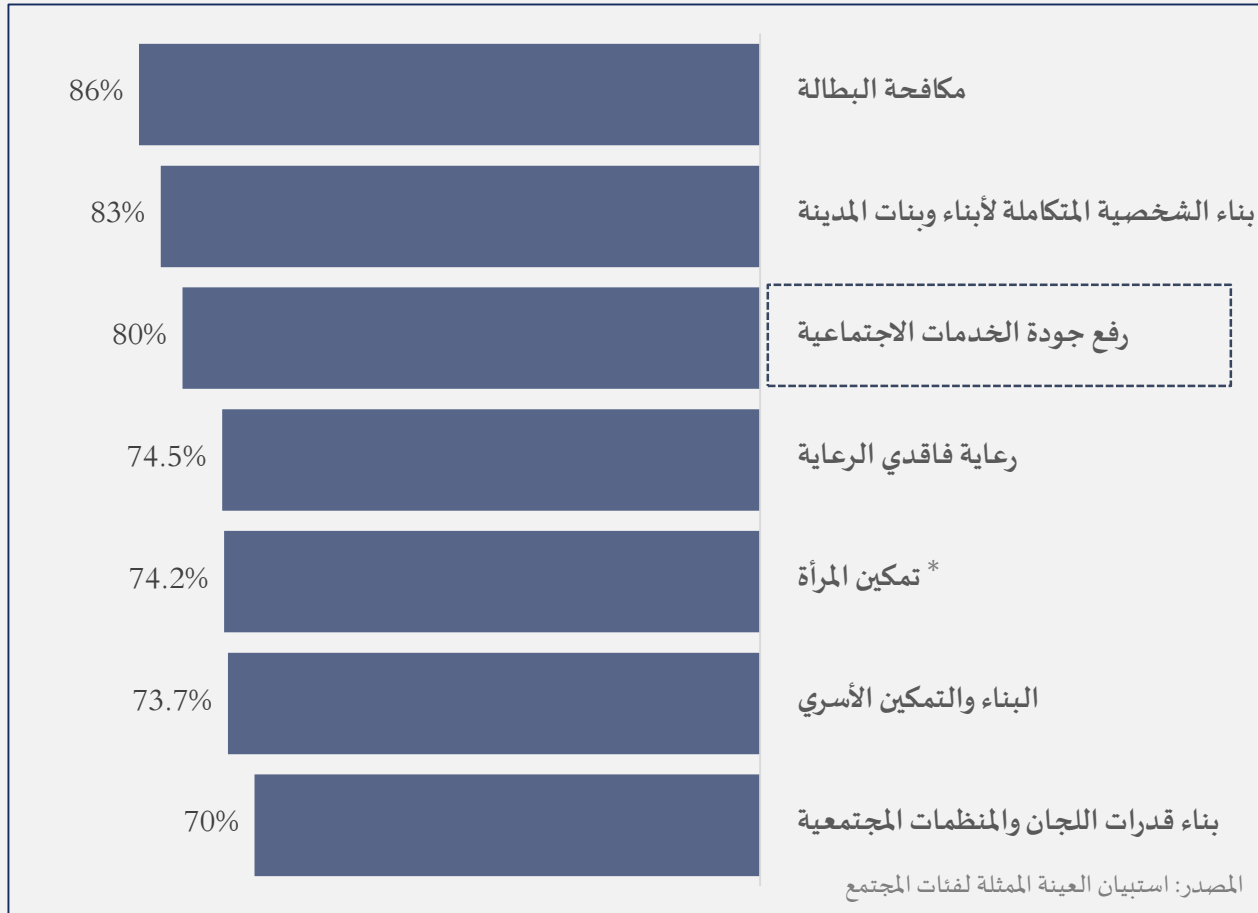
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين القدرات المؤسسية للجهات العاملة في العمل الاجتماعي بما يساعد على رفع جودة خدماتها وتمكين المستفيدين من الحصول على خدماتها بسهولة ويسر.



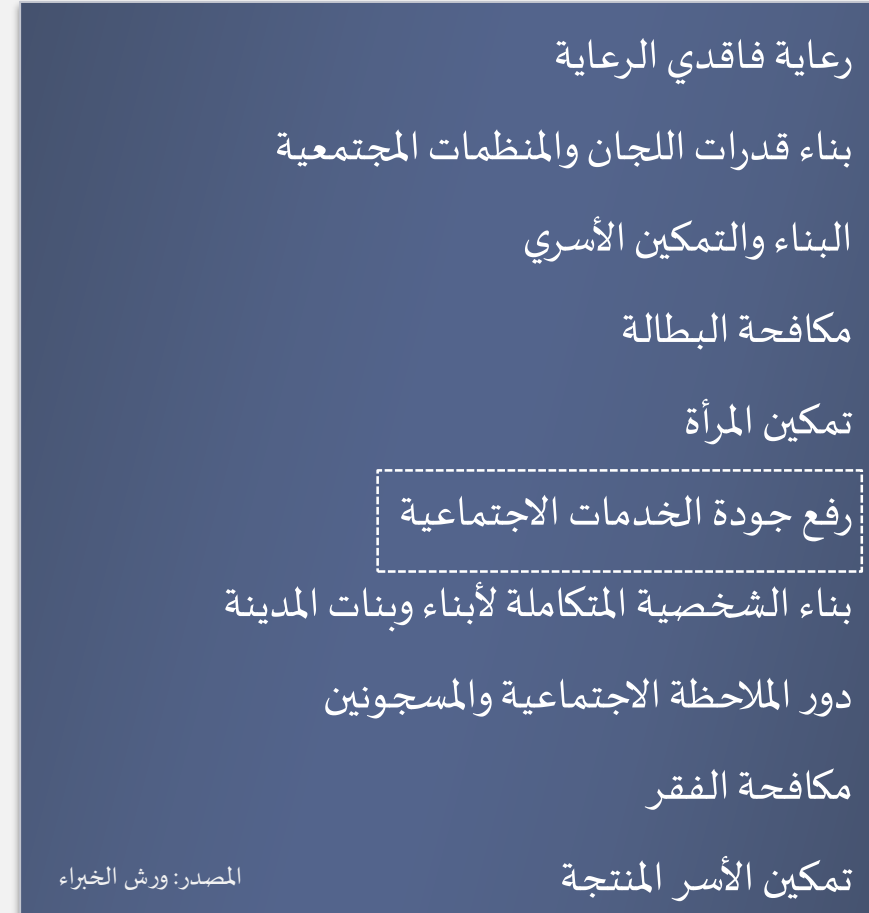
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.



الأقل احتياجاً

أقل مستويات الرضا عن الخدمات الاجتماعية هي خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة ورعاية الأطفال فاقدى الرعاية

ما مدى رضاك عن الخدمات الاجتماعية التالية في مدينتك:



" نحتاج الى اخصائيين متخصصين وإلى
توعية المجتمع. احيانا ولي الامر لا يعي
ان ابنه عنده مشكلة في التخاطب الى
ان يكبر ولا يستطيع ان يعدل لسانه.
عندما يستطيع ولي الامر تشخيص
حالة ابنه مبكرا العلاج يكون ممكناً." -
مدير مدرسة

" نحن بحاجة إلى محاضن للأطفال
فاقدى الرعاية. المحضن الوحيد
الموجود حكومي محدود القدرات.
طبيعة المجتمع القبلي لا يرضى ان
يذهب الى محضن حكومي فاذا وجدت
محاضن خيرية أفضل" - مسؤول في
الشؤون الإسلامية

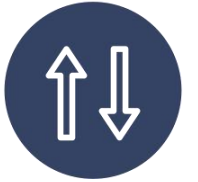
أهم احتياجات مجالي رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية:

- توفير برامج بجودة عالية لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة.
- توفير برامج بجودة عالية لاحتضان الأطفال فاقدي الرعاية.
- معالجة مسببات الاحتياجات الخاصة وفقدان الرعاية لدى الأطفال.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- كليات الدراسات الاجتماعية.
- مركز التأهيل الشامل.
- لجنة التنمية الاجتماعية.
- جمعية ساعد الخيرية.
- جمعية رعاية الأيتام بعرعر.

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا البناء والتمكين الأسري؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال البناء والتمكين الأسري. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال البناء والتمكين الأسري ثالث أولويات المجال الاجتماعي.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٤%.
- تشير الإحصائيات إلى تصدر نسبة انتشار الطلاق في المنطقة مقارنة بالمناطق الأخرى.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال البناء والتمكين الأسري:

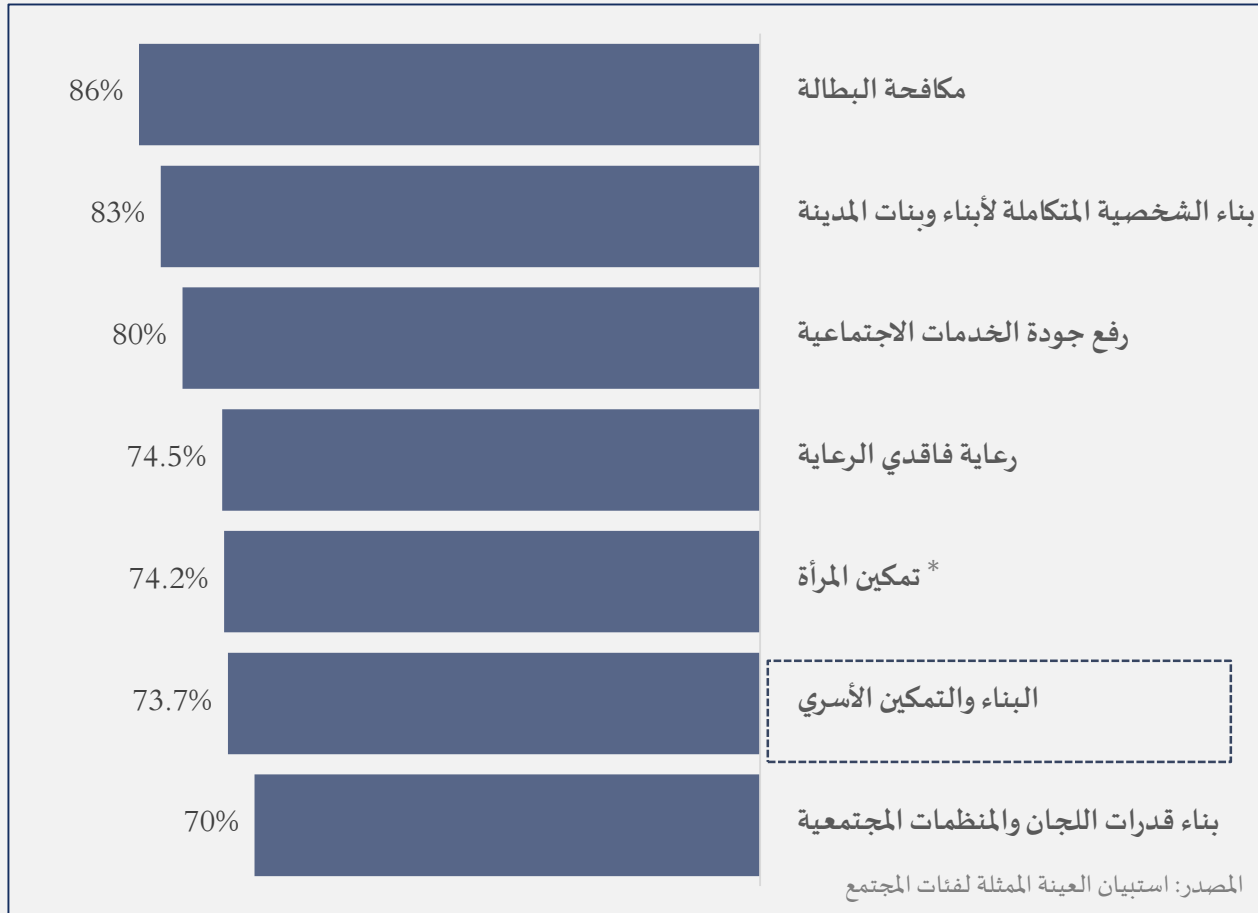
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بنشر المعارف والممارسات التي تقوي العلاقات الأسرية في المجتمع وتقلل من مشاكلها.



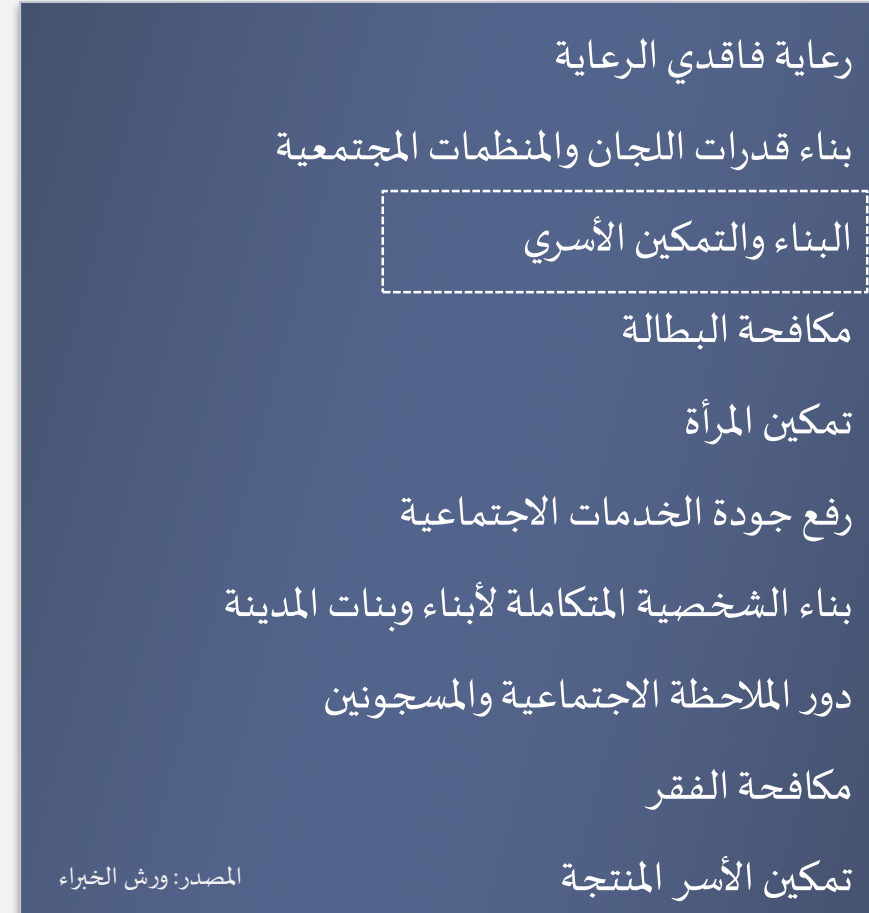
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع

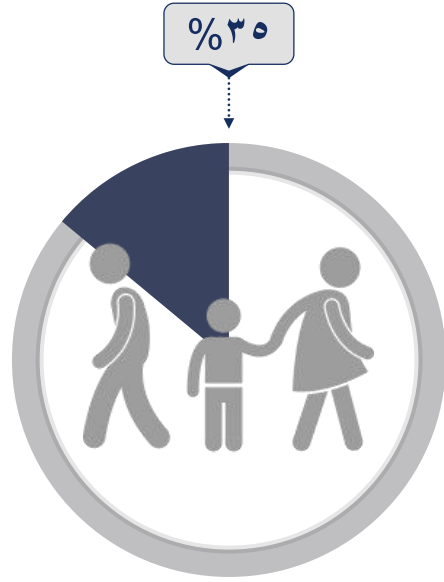


* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.

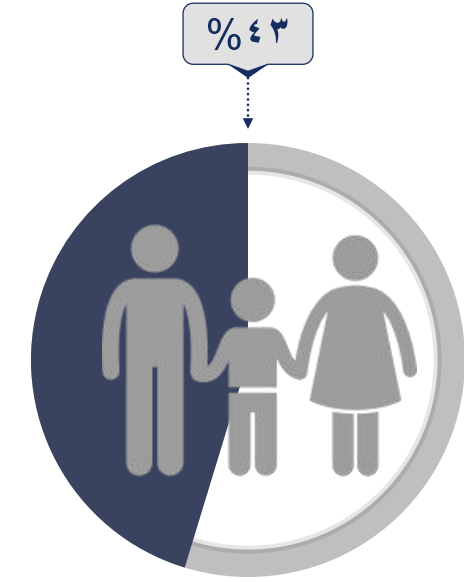


الأقل احتياجاً

٤٣% من أفراد المجتمع يروا أنهم بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم مع العلم أن نسبة الطلاق في المنطقة هي ٣٥%



نسبة صكوك الطلاق من إجمالي عقود
النكاح لعام ٢٠١٧ كانت ٣٥%



٤٣% من أفراد العينة يروا أنهم بحاجة
الى مساعدة تتعلق بأسرهم

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع.
بشكل عام، ما مدى حاجتك للحصول على مساعدة
تتعلق بأسرتك؟ نرجو تقييم مدى احتياجك على
مقياس من ١ - ١٠، حيث "١" احتياج منخفض جداً،
و "١٠" احتياج مرتفع جداً، أو اختيار "لا أعرف".

المنطقة	عقود النكاح	صكوك الطلاق	جملة
الرياض	33030	14254	43%
مكة المكرمة	42859	15724	37%
الحدود الشمالية	٢٣١٩	٨١٥	3٥%
المملكة	157025	57475	37%

المصدر: وزارة العدل، ٢٠١٧

تثقيف الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم، تأهيل الشباب للزواج، وتطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة هي أبرز الاحتياجات الأسرية

"التربية ضعيفة لدى الآباء وهناك مشكلة القاء المسؤولية على الأم وهذا بسبب الانشغال الزائد او اللامبالاة وبسبب انتشار الاستراحات" - مسؤول في الشؤون الإسلامية

"الشباب بعض الأحيان ما عندهم وعي، يكون صغير في السن ويلا اتزوج. اي مشكلة صغيرة يقول خلاص ما اباك" - مجموعة شابات

"عندنا نقص ثقافة أسرية بشكل عجيب. في نقص في الثقافة الحوارية في إدارة الميزانية مثلاً" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

"ما في ثقافة انجاب. من يتزوج يسعى للخلفة وبعدين يكتشف مشاكل زوجية ويطلع الولد مززعج نفسياً" - مجموعة شباب

ما مدى احتياج مدينتك للتالي:



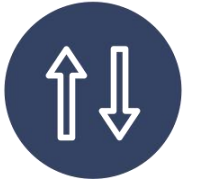
أهم احتياجات مجال البناء والتمكين الأسري:

- توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم.
- تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج.
- تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- جمعية التنمية الأسرية (ألفة).
- مركز الارشاد الأسري.
- كلية المجتمع.
- برامج الترابط الأسري بجامعة الحدود الشمالية.
- جمعية إسهام للإرشاد الأسري.

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة ثاني أولويات القطاع الاجتماعي.
- وضع الخبراء مجال بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة سابع أولويات المجال الاجتماعي.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المنطقة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة:

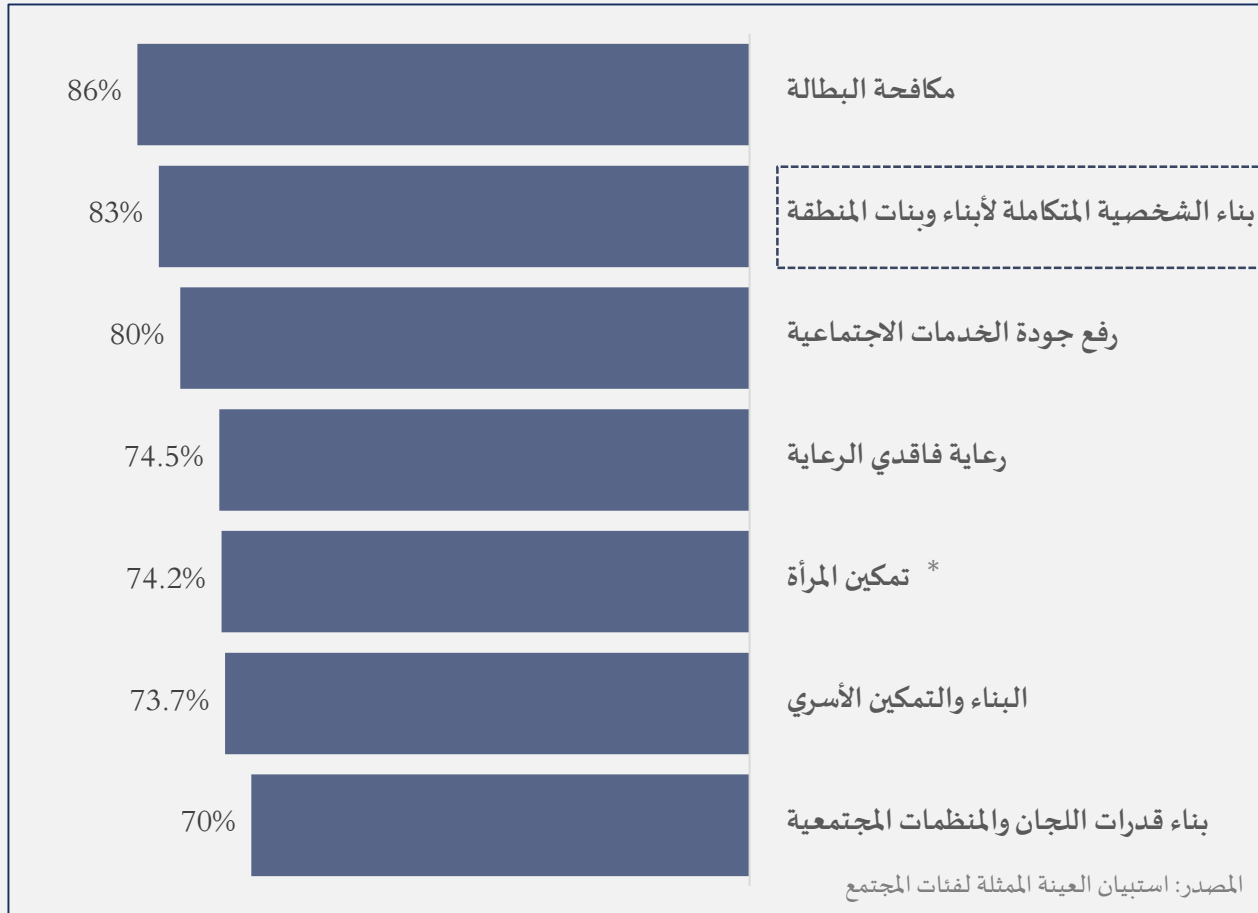
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء قيم، سلوكيات، وفكر أبناء وبنات المنطقة.



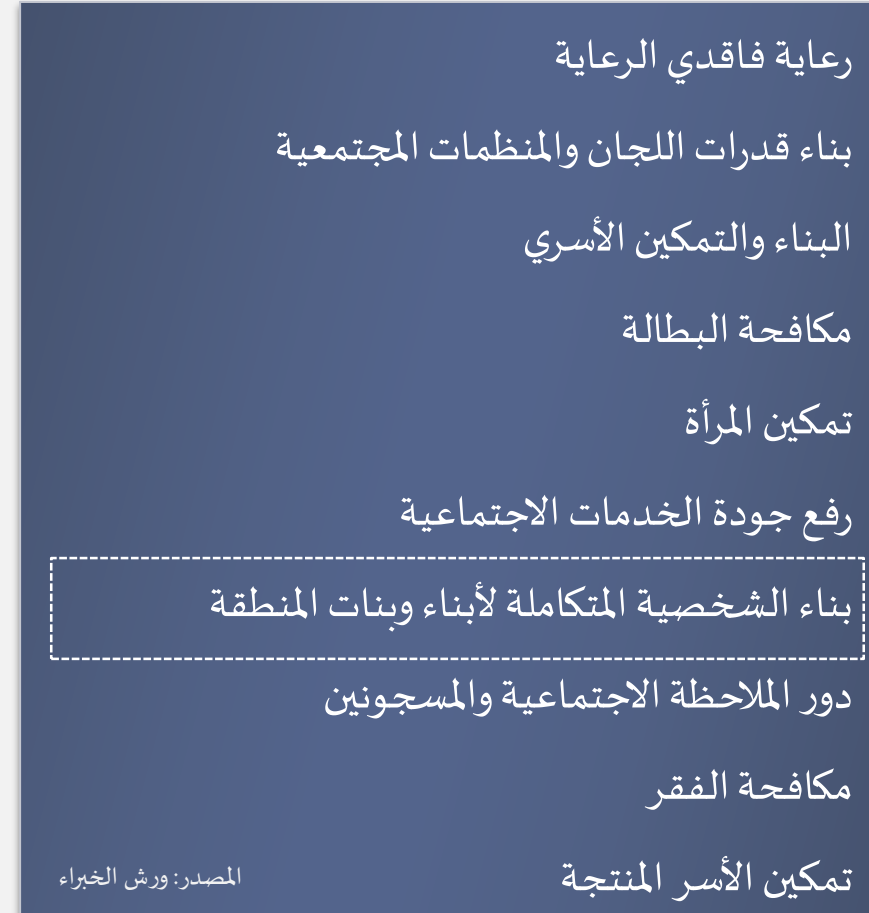
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



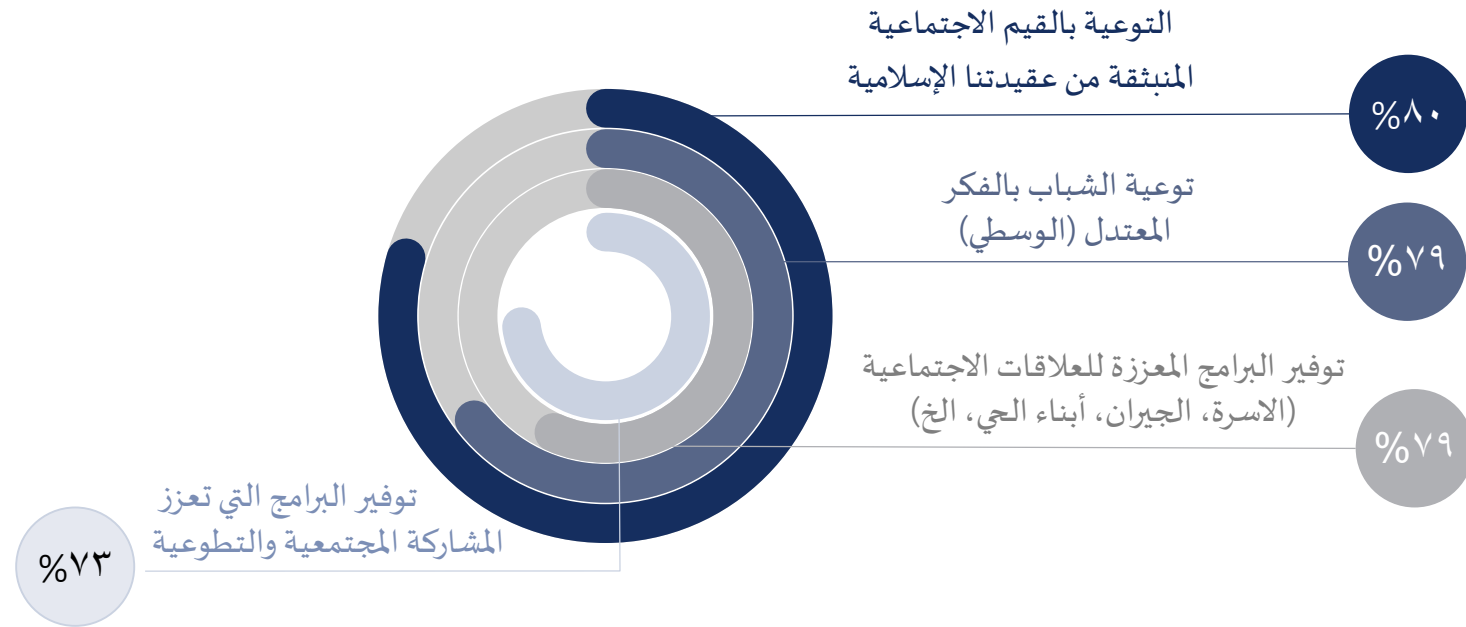
* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.



الأقل احتياجاً

جميع وجهات النظر تتفق على أهمية تعزيز القيم والسلوكيات لدى الشباب

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للتالي:



"هناك ضعف في التمسك بالقيم الإسلامية. قيم الرحمة العدل الاخلاق بدأت تضعف عند الشباب" - مسؤول في الشؤون الإسلامية

يتفق أفراد العينة على الحاجة لتوعية الشباب بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية (بمعدل 80%)، وتوعية الشباب بالفكر المعتدل (بمعدل 79%)، وتوفير البرامج المعززة للعلاقات الاجتماعية (بمعدل 79%)، وتوفير البرامج التي تعزز المشاركة المجتمعية والتطوعية (بمعدل 73%).

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

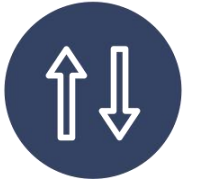
أهم احتياجات مجال بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة:

- تعزيز القيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية.
- نشر الفكر الوسطي المعتدل.
- إشراك الشباب في العمل المجتمعي.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- برنامج المدارس المعززة للسلوك الإيجابي.
- لجان التنمية.
- اللجنة الوطنية لمكافحة المخدرات.
- المنصة الوطنية للتطوع.
- هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر.

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية.

أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية ثاني أولويات المجال الاجتماعي.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٠٪.
- تشير الإحصائيات إلى ضعف قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية:

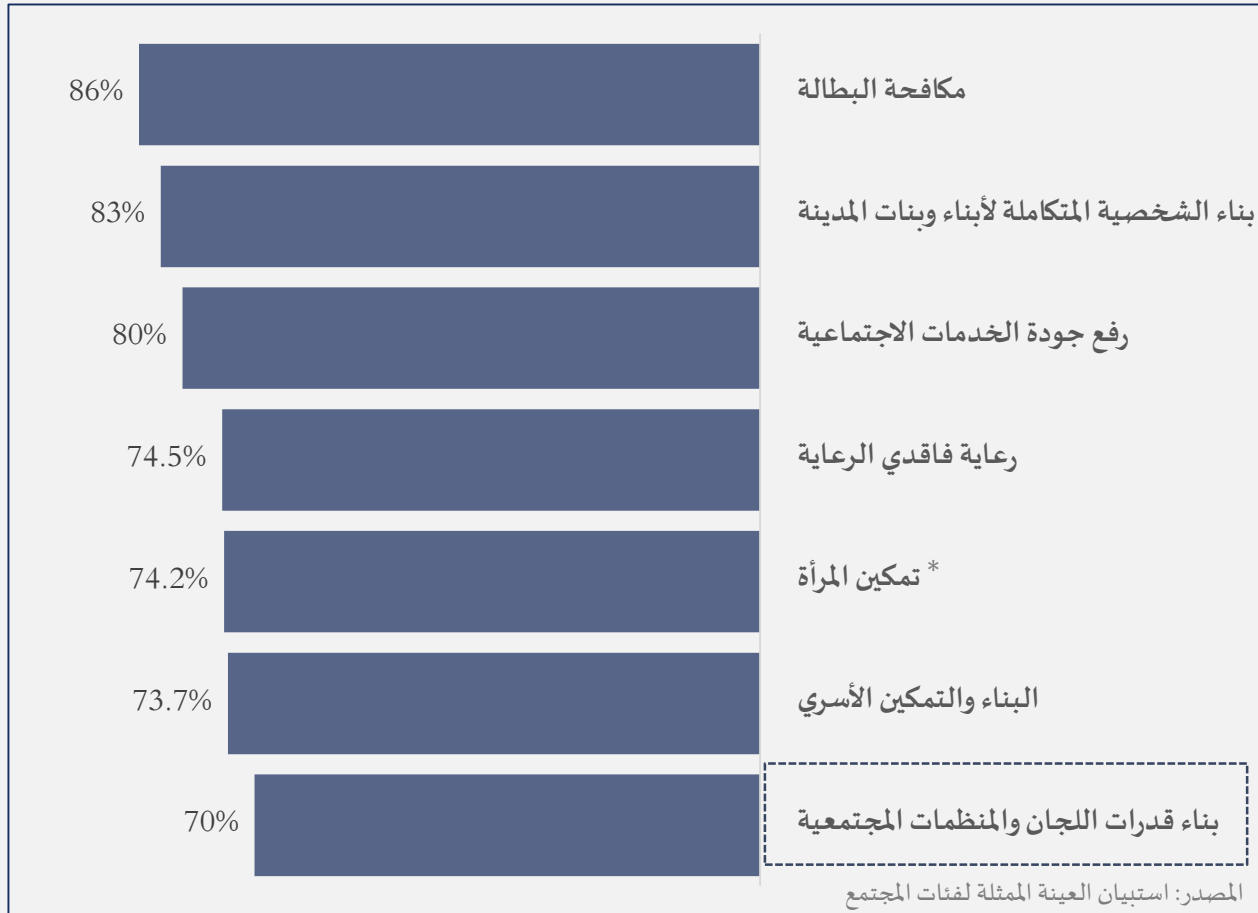
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بمساعدة لجان ومنظمات تنمية المجتمع من تقييم وتحسين قدراتها لتمكينها من تقديم خدماتها بكفاءة وفعالية.



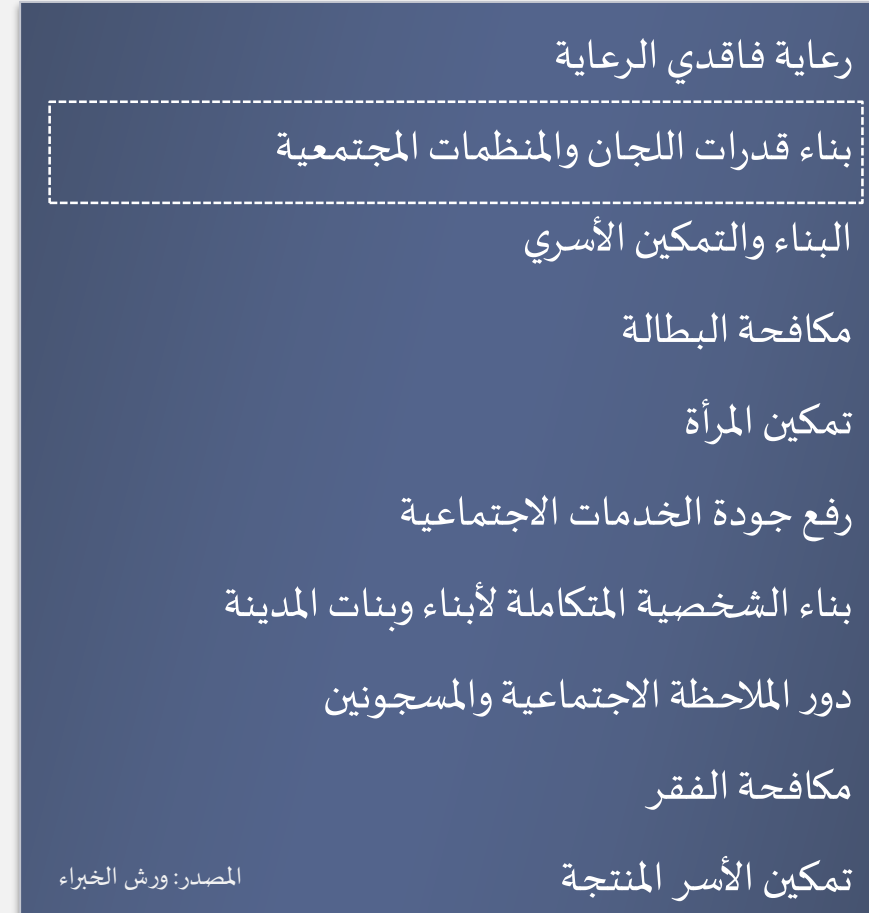
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.



الأقل احتياجاً

٥٠% من أفراد المجتمع لم يسمعوا عن لجنة التنمية الاجتماعية ومن سمعوا بها قيموا أداءها بشكل منخفض



معدل تقييم أداء اللجنة الاجتماعية من
أفراد العينة هو ٥٣%

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع.
ما هو تقييمك لأداء لجنة التنمية الاجتماعية؟ (١-١٠)

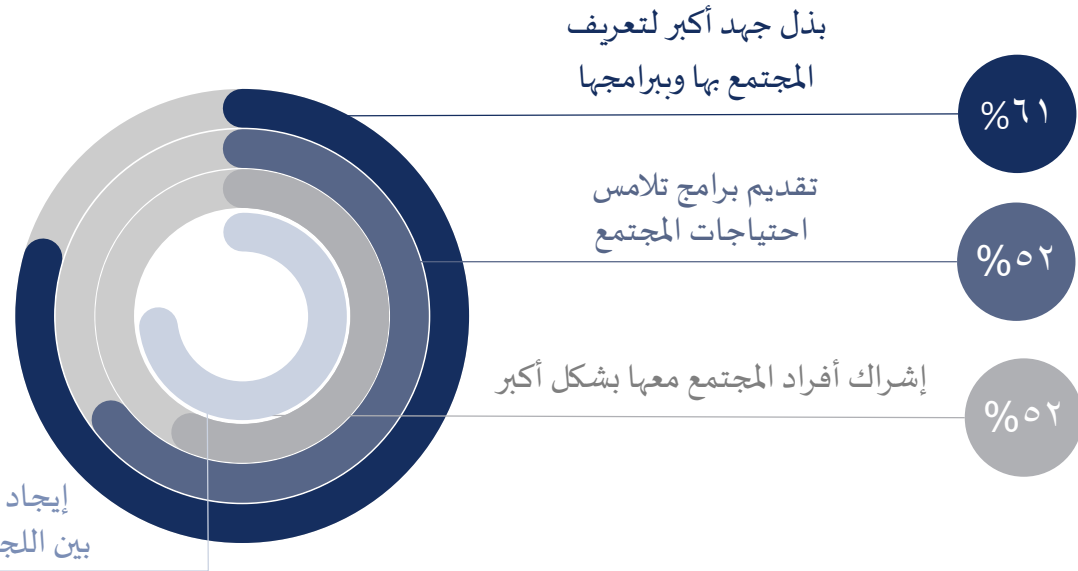


٥٠% من أفراد العينة لم يسمعوا عن
لجنة التنمية الاجتماعية

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع.
هل سبق لك أن سمعت عن لجنة التنمية
الاجتماعية؟ نعم أو لا

تحتاج لجنة التنمية الاجتماعية أن تبذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها وأداء دورها التنسيقي والإشرافي بفعالية أكبر

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج لجنة التنمية الاجتماعية للتالي:



"لجان التنمية يجب ان تركز على الاشراف الاداري فقط. الأمور الثانية خلاص يخلون الجمعيات تشتغل. حنا طالبنا يكون في ملتقى خاص بالجمعيات في المنطقة يضم كل مشاكلنا ونحلها ماحد بادر في الموضوع. فلو المركز هذا يكون دوره اشرافي اداري افضل ولا يدخلون في كل صغيرة وكبيرة" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

"اللجنة عندهم توجه الى ملتقيات واشياء ترفهية ما تفيد المجتمع بشكل عام ماعدا مبادرة المركز الاستشاري" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

٤٦%

"نحتاج مجلس تنسيقي بين اللجان والجمعيات يضعون كل واحد وش برامجك ويطلعون بآلية لخدمة المجتمع بحيث ما يكون في ازدواجية في العمل" - مسؤول في القطاع الاجتماعي

يتفق أفراد العينة على الحاجة لبذل جهد أكبر لتعريف المجتمع باللجنة وبرامجها (بمعدل ٦١%)، وتقديم برامج تلامس احتياجات المجتمع (بمعدل ٥٢%)، وإشراك أفراد المجتمع معها بشكل أكبر (بمعدل ٥٢%)، وإيجاد مجلس يقوم بالتنسيق بين اللجان والجمعيات الخيرية (بمعدل ٤٦%).

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

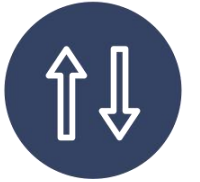
أهم احتياجات مجال بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية:

- بذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها.
- التركيز على العمل الاشرافي والتنسيقي للجمعيات الخيرية في المنطقة وأداء ذلك بفعالية أكبر.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- لجنة التنمية الاجتماعية.
- المؤسسات المانحة.

ترتيب المجالات الفرعية للمجال الاجتماعي حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تمكين المرأة؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية مجال تمكين المرأة. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال تمكين المرأة خامس أولويات المجال الاجتماعي.
- اتفقت فئات المجتمع الإناث على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٤%.
- تشير البيانات الوصفية من مقابلات سيدات المنطقة الى انتشار حالات العنف والاقصاء ضد المرأة.

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
مكافحة البطالة	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	دور الملاحظة الاجتماعية والمسجونين
رعاية فاقد الرعاية	بناء قدرات اللجان والمنظمات المجتمعية	مكافحة الفقر
رفع جودة الخدمات الاجتماعية	تمكين المرأة	
البناء والتمكين الأسري		

تعريف مجال تمكين المرأة:

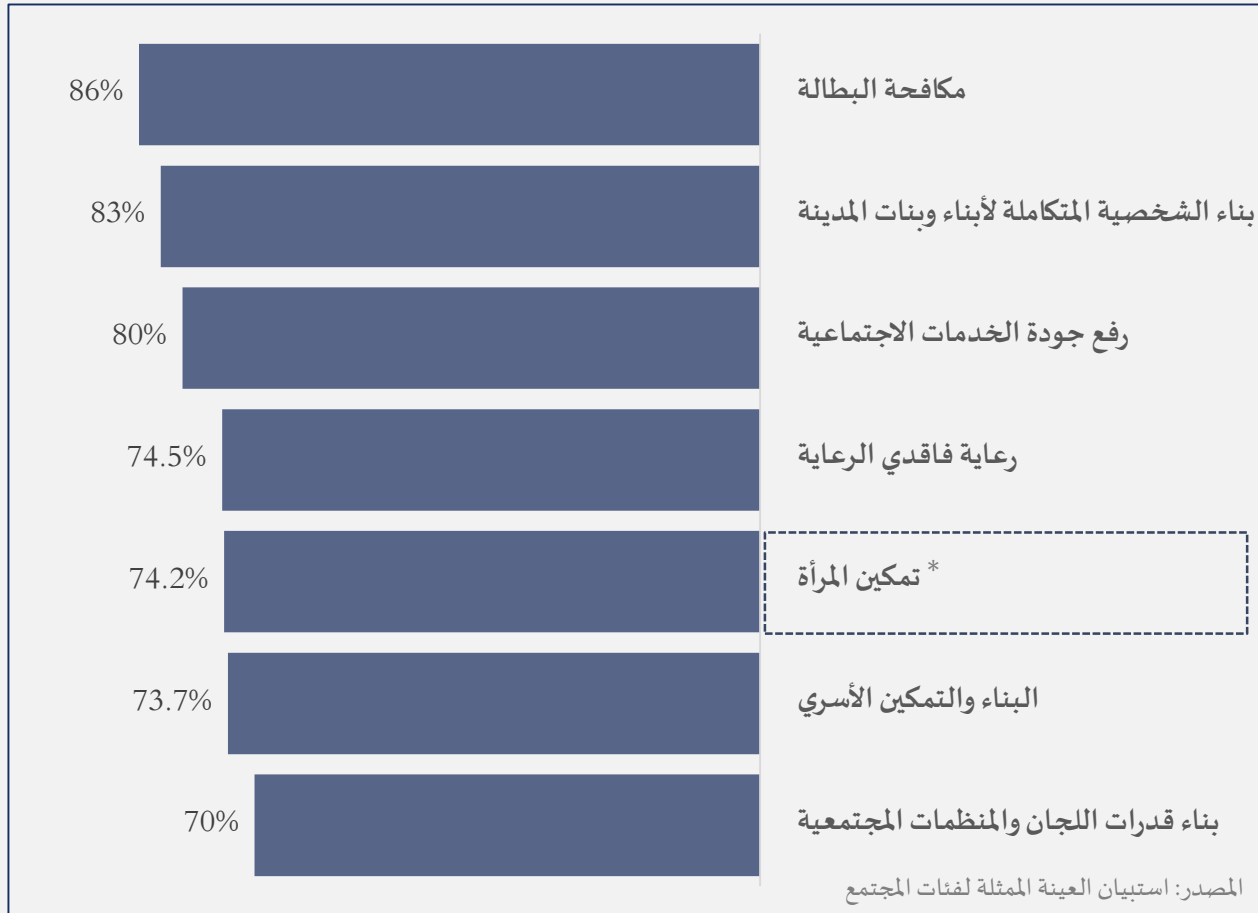
مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتمكين المرأة من جميع النواحي في المجتمع وفي جميع القطاعات والمجالات التي تسمح التشريعات العمل فيها.



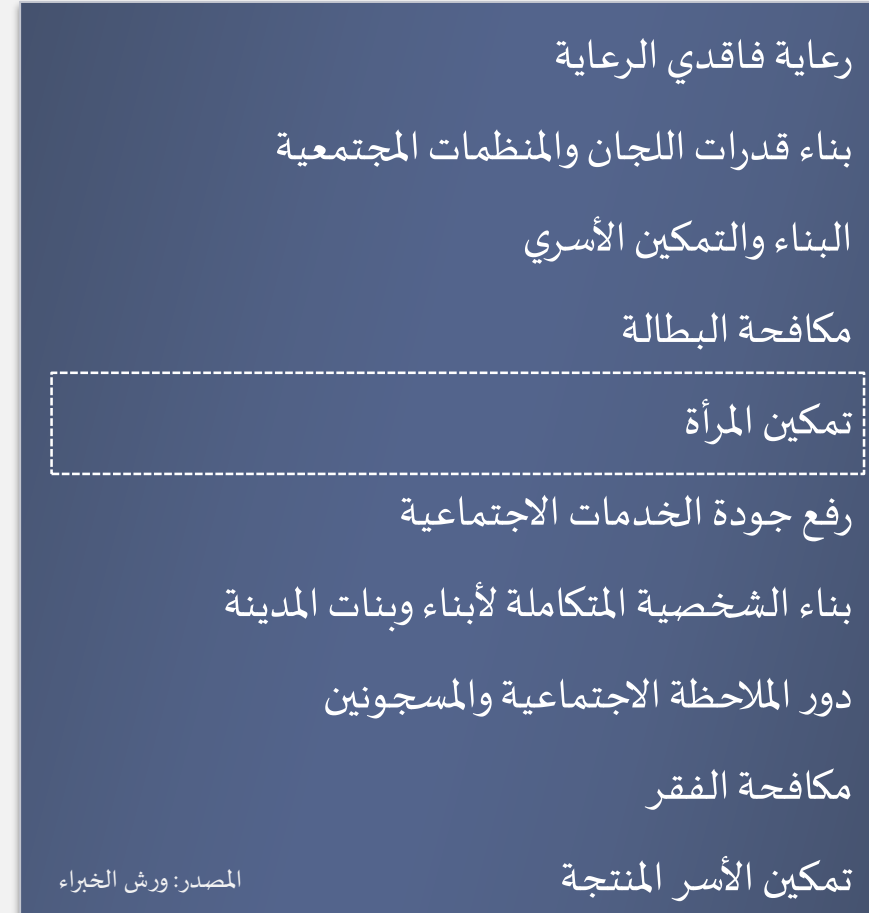
الأعلى احتياجاً

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

ترتيب المجالات الاجتماعية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال تمكين المرأة من وجهة نظر المجيبين الإناث فقط.

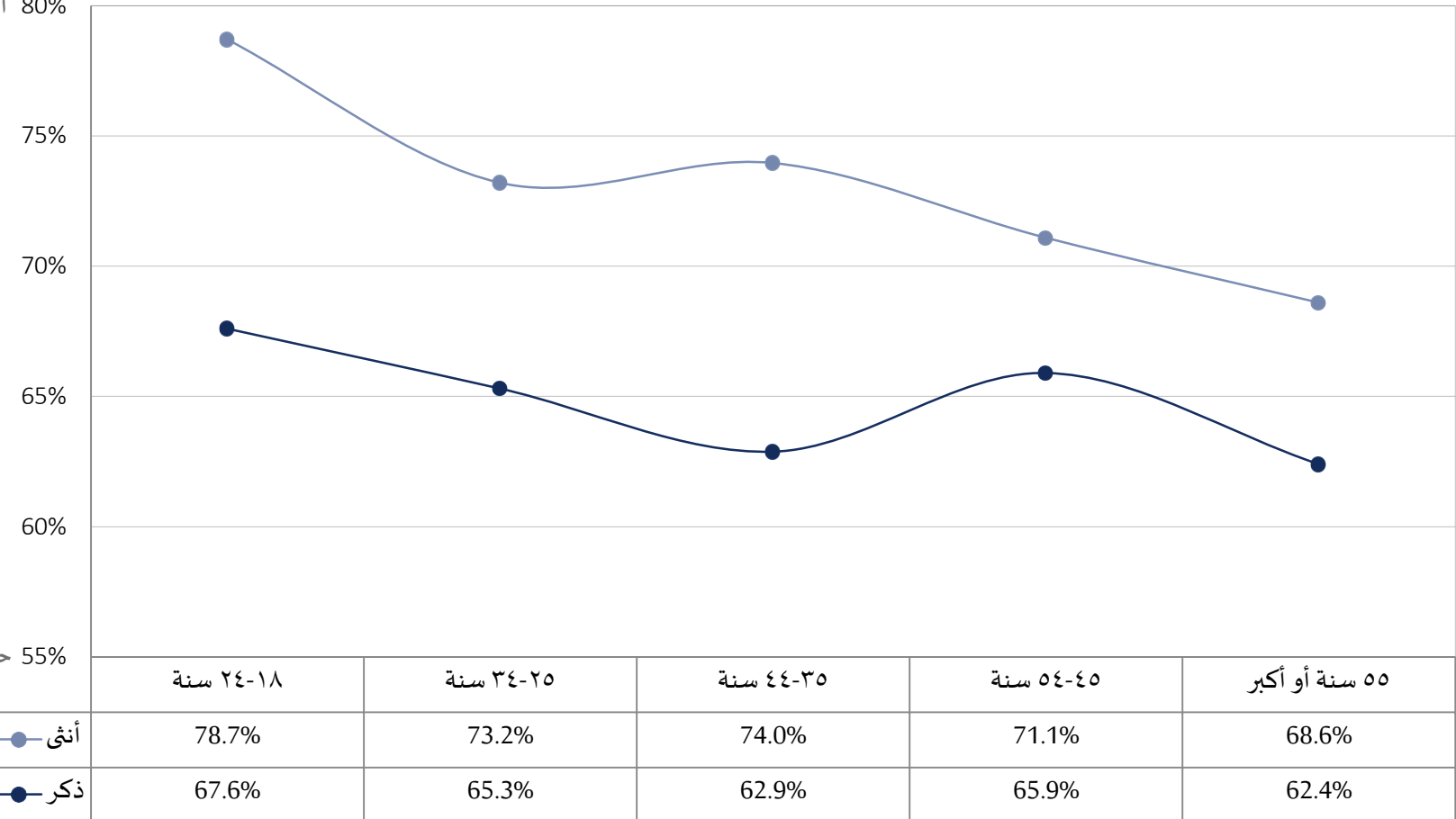


الأقل احتياجاً

تتفق فئات المجتمع على أن هناك حاجة الى تمكين المرأة في المنطقة لكن الشعور بالحاجة أقوى عند الإناث من الذكور وهناك علاقة عكسية بينه وبين الفئة العمرية

من وجهة نظرك، ما مدى الأولوية لمجال تمكين المرأة؟

80% أولوية قصوى



55% حيث ٠% ليست أولوية

"في بعض الأهالي ما يخلون بناتهم يتوظفون في المستوصفات الخاصة. في بعضهم ما يخلونها تدرس أي قسم حتى لو في نفس المنطقة. السبب عادات قديمة" — مجموعة شابات

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

منحها الحقوق الشرعية في التملك والاستثمار وإتاحة منابر للتدريب المهني والمشاركة الاجتماعية هما أبرز متطلبات وأدوات تمكين المرأة من وجهة نظر نساء المنطقة

ما مدى احتياجك للتالي؟

متطلبات تمكين المرأة



81%

الحاجة إلى تمكين المرأة من حقوقها الشرعية في التملك والاستثمار



80%

الحاجة من الحماية من العنف الأسري بجميع أنواعه



79%

الحاجة إلى توفير التسهيلات المناسبة لتنقل المرأة



79%

الحاجة إلى إزالة التحكم والسيطرة غير الشرعية



78%

الحاجة إلى تمكين المرأة من اتخاذ القرارات في المحيط الخاص بها

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

أدوات تمكين المرأة



83%

الحاجة إلى توفير مراكز تدريب على الأعمال الحرفية التي تتلاءم مع قدرات المرأة



82%

الحاجة إلى إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية، والجمعيات النسائية



81%

الحاجة إلى تشجيع المرأة على تأسيس مشاريع خاصة تتوافق مع طبيعتها



80%

توفير الدعم المعنوي والمادي للمطلقات

"أخواتي ايتام أخوهم يتحكم فيهم يأخذ رواتبهم يضرهم اذا تكلموا يعنفهم بشكل كبير. ممنوع تطلعون ممنوع كل شيء. وللأسف المجتمع اذا تكلمت المرأة على ولي أمرها الكل ينقلب ضدها وانت امرأة من اي حق تتكلمين ما تستحبن قليلة أدب" - مجموعة شابات

أهم احتياجات مجال تمكين المرأة:

- رفع الوعي بحقوق المرأة في التملك والاستثمار.
- إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية والثقافية.
- العمل على الحد من العنف الأسري وتجريمه.
- توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- معهد المورد الوافي للسيدات.
- غرفة عرعر.
- لجنة تمكين المرأة الشمالية.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
 التعليم	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة الملتحقين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
 الصحة	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
 الاجتماعي	نسبة البطالة لدى السعوديين ١٦%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرتهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
 الدعوي	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الاسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
 المساجد	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
 الإعلامي	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الدعوة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	بناء قدرات الجهات الدعوية	تطوير قدرات مراكز الجاليات
الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم		كفالة طلبه العلم الشرعي
تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة		

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الدعوة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع أول أولويات القطاع الدعوي.
- وضع الخبراء مجال الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع رابع أولويات المجال الدعوي.
- أبدت فئات المجتمع من خلال المجموعات البؤرية مشكلة عزوف الشباب عن الدين.

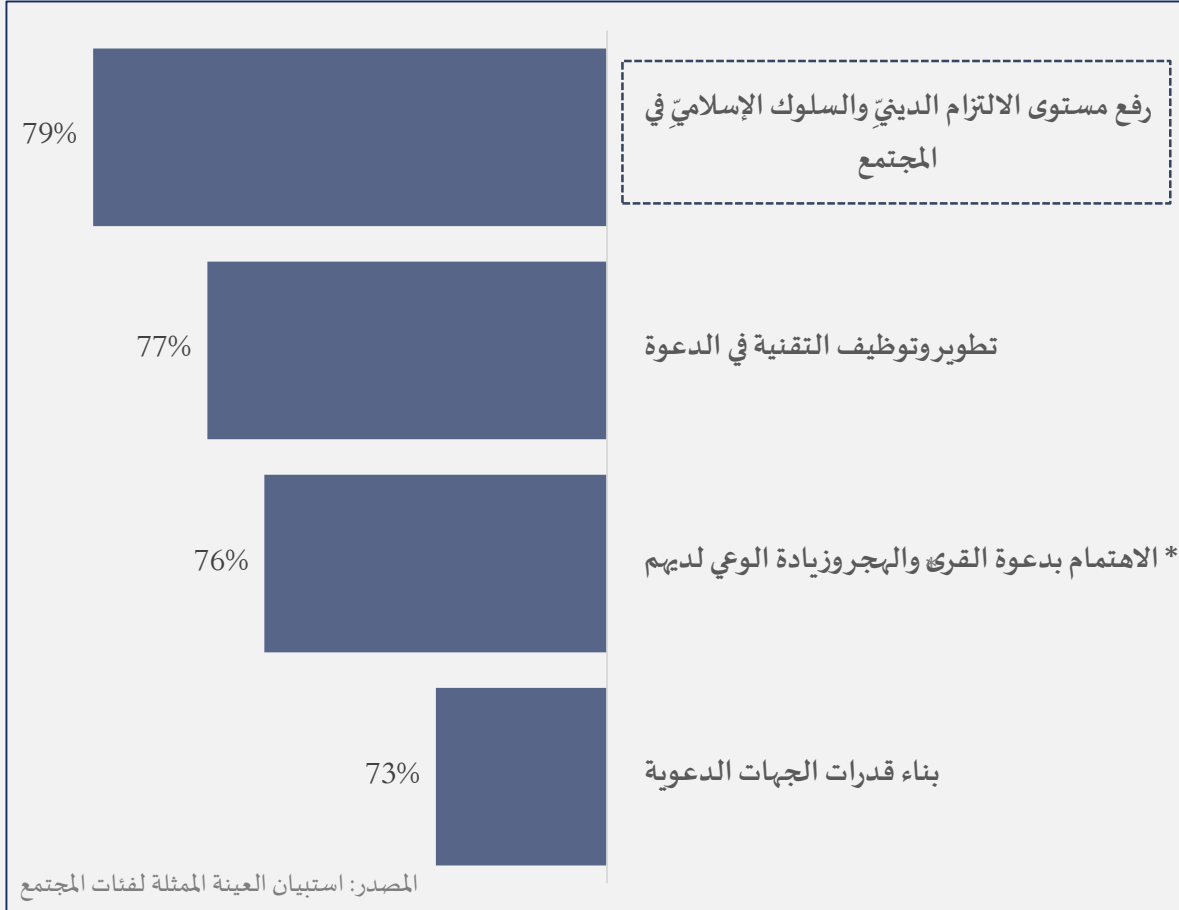
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	بناء قدرات الجهات الدعوية	تطوير قدرات مراكز الجاليات
الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم	كفالة طلبة العلم الشرعي	
تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة		

تعريف مجال رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتقريب المجتمع للدين، زيادة الشعور الإيماني، رفع مستوى الالتزام بالعبادات ومحاربة السلوكيات التي تنافي الشريعة الإسلامية.

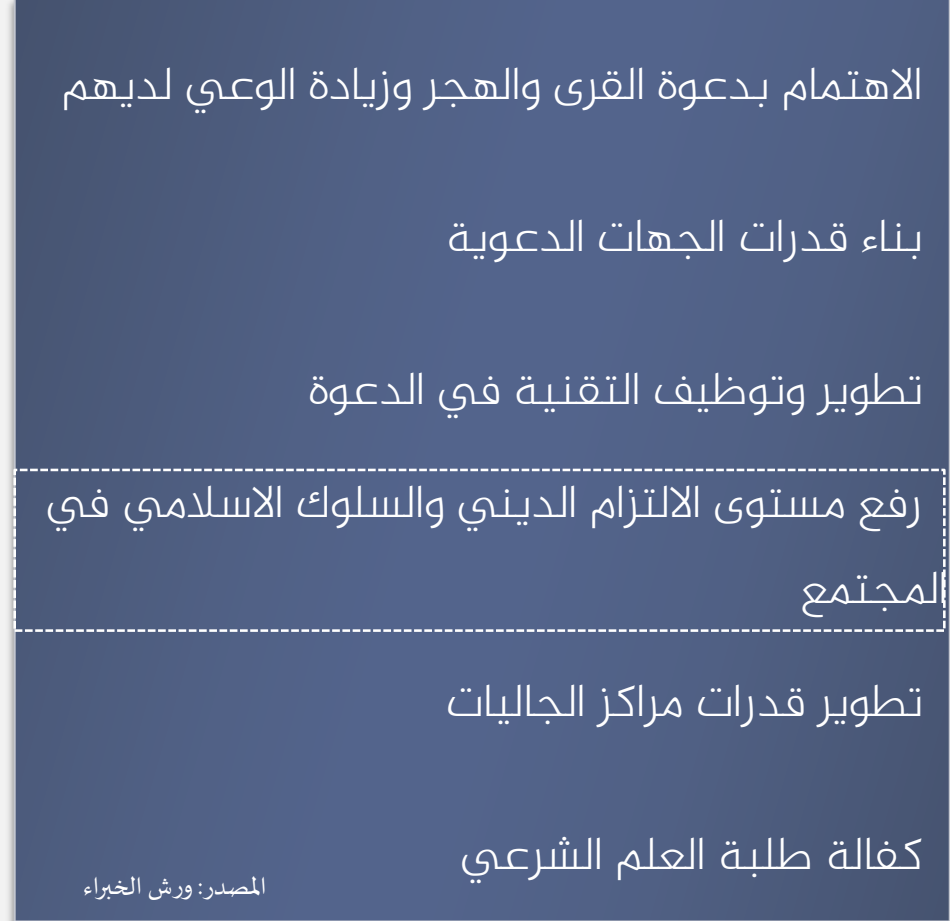


ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم من وجهة نظر المجيبين من سكان القرى والهجر.

ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

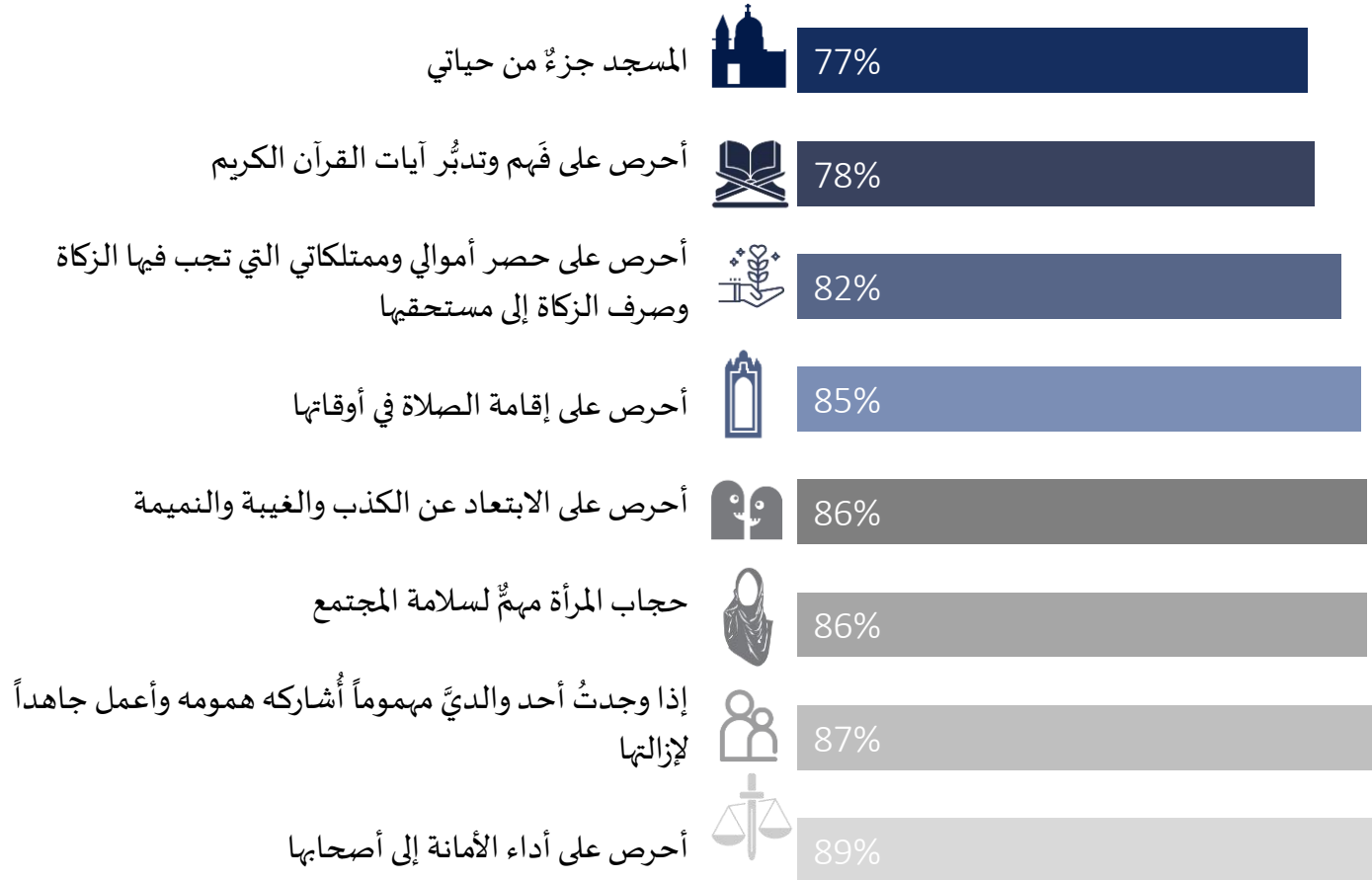


الأعلى احتياجاً

الأقل احتياجاً

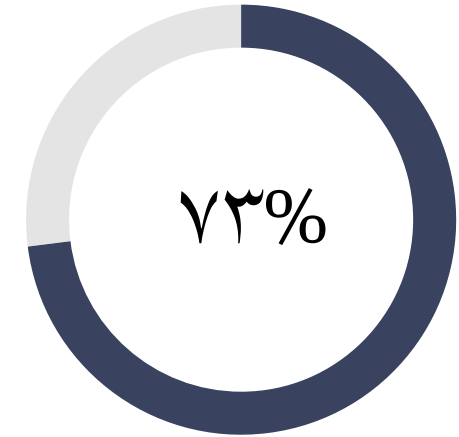
تشير الاحصائيات الى أن هناك مساحة كبيرة لتحسين الالتزام الديني والسلوك الإسلامي للمجتمع خصوصاً في مجالي حضور المساجد وفهم وتدبر آيات القرآن الكريم

على صعيدك الشخصي، ما مدى موافقتك على العبارات التالية:



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

بشكلٍ عام، ما مدى رضاك عن الالتزام الديني والسلوك الإسلامي للمجتمع في مدينتك؟



معدل رضا أفراد العينة راضية عن الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع هو 73%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

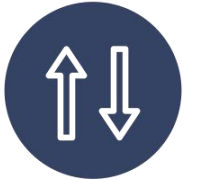
أهم احتياجات مجال الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع:

- إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته.
- توفير برامج تدبر القرآن الكريم.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد.
- جمعية مثاني لتحفيظ القرآن الكريم.
- المساجد.
- الأسواق.
- الجامعات.
- الدعاة.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الدعوة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم أول أولويات المجال الدعوي.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٦%.
- يتفق المسؤولون في القطاع الدعوي على ضعف الجهود الدعوية الحالية الموجهة لأهالي القرى والهجر.

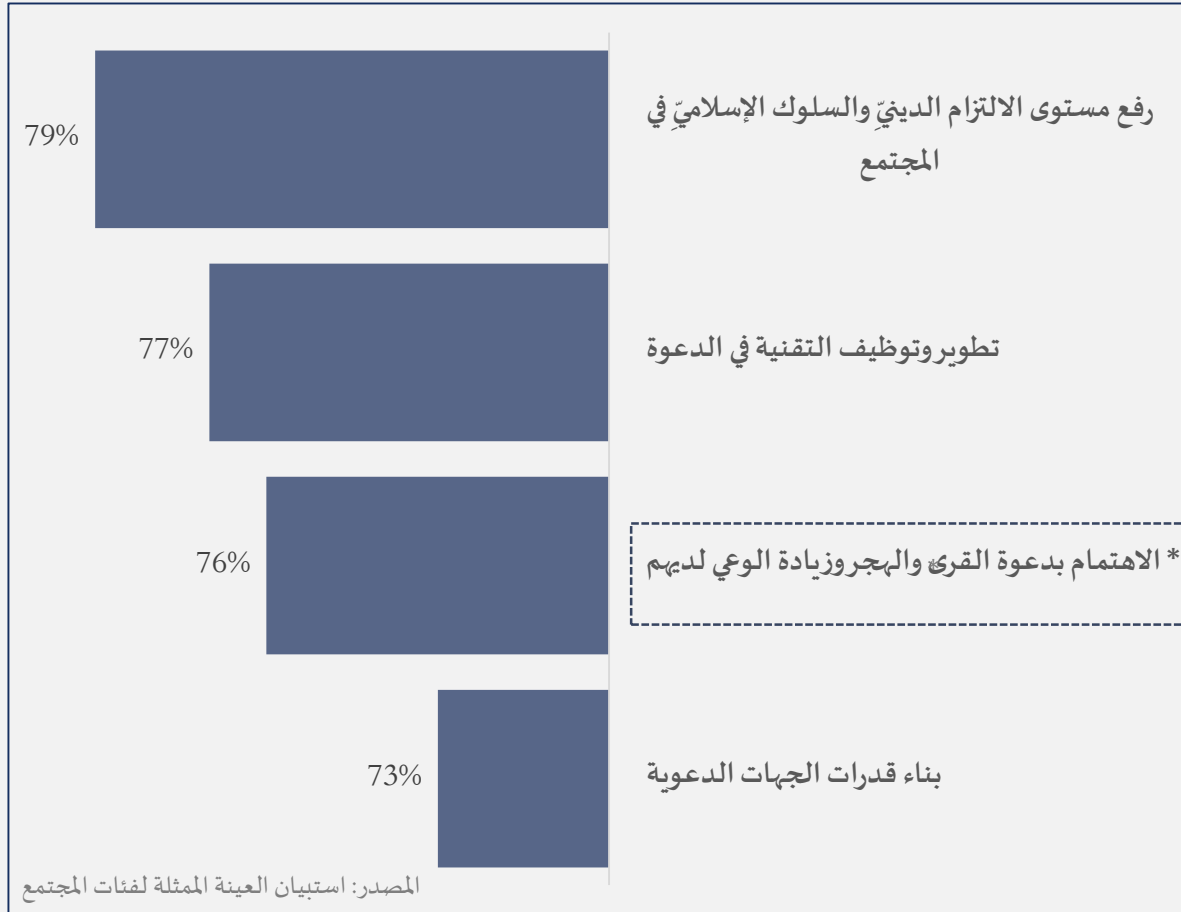
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	بناء قدرات الجهات الدعوية	تطوير قدرات مراكز الجاليات
الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم		
تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة		كفالة طلبة العلم الشرعي

تعريف مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتوعية أهالي القرى والهجر بالفروض الإسلامية وزيادة معرفتهم بالأمور الشرعية الأساسية.



ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم من وجهة نظر المجيبين من سكان القرى والهجر.

ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم

بناء قدرات الجهات الدعوية

تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة

رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع

تطوير قدرات مراكز الجاليات

كفالة طلبة العلم الشرعي

المصدر: ورش الخبراء

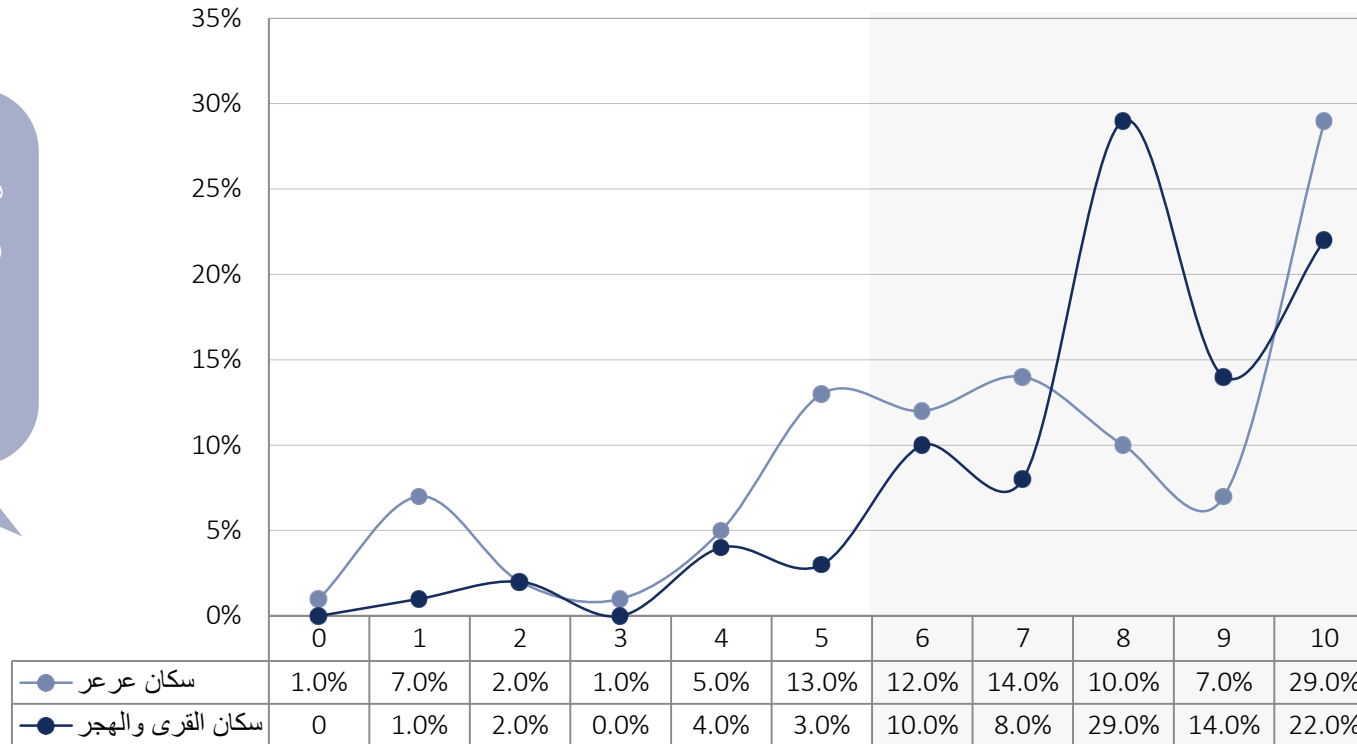
الأعلى احتياجاً

الأقل احتياجاً

معظم سكان المنطقة يروا أن هناك حاجة لتطوير مجال الدعوة والحاجة أكبر بالنسبة لأهل القرى والهجر

بشكل عام، ما مدى احتياج مدينتك لتطوير مجال الدعوة فيها؟

"أنا ما عندي الا في طريف داعية واحد، في رفحة داعية واحد، في عرعر اربعة خمس دعاة على منطقة فيها ٤٠٠ الف" - مسؤول في مجال الدعوة



٧٤%

معدل الاحتياج لتطوير مجال الدعوة حسب تقييم المجيبين من سكان القرى والهجر.

٦٩%

معدل الاحتياج لتطوير مجال الدعوة حسب تقييم المجيبين من سكان المنطقة.

احتياج
منخفض جداً

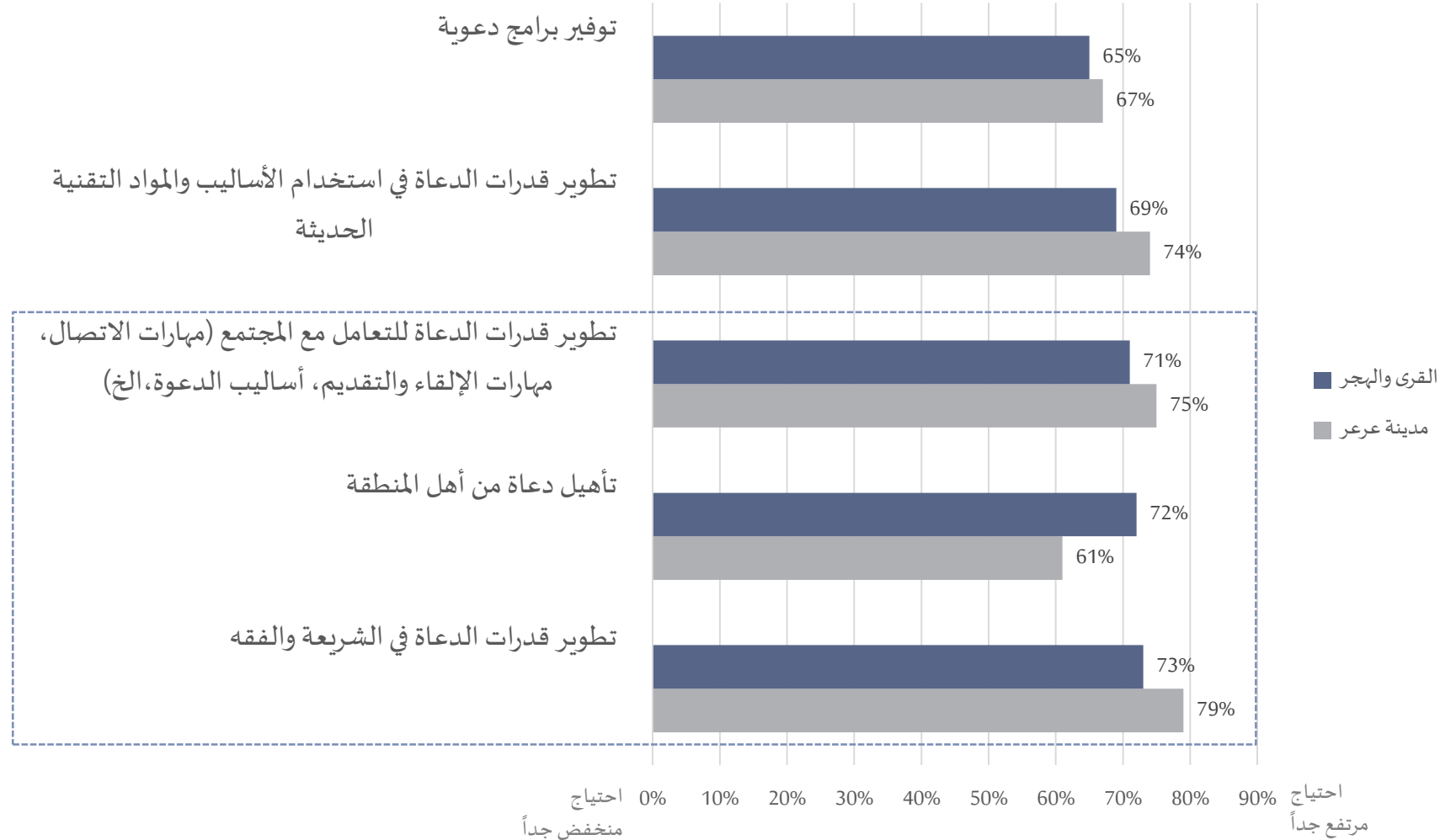
المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

احتياج
مرتفع جداً

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للتالي:

معدل الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة حسب تقييم المجيبين من سكان القرى والهجر هو ٧٢% مقارنة ب ٦١% حسب تقييم المجيبين من أهل سكان مدينة عرعر.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

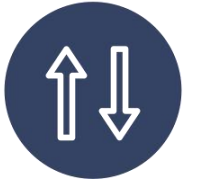


أهم احتياجات مجال دعوة سكان القرى والهجرة وزيادة الوعي لديهم:

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- تأهيل دعاة من أهل المنطقة يتمتعون بالقدرات اللازمة في الشريعة والفقه ومهارات التعامل مع المجتمع.
- وسائل الإعلام.
- شبكات التواصل الاجتماعي.
- المساجد في القرى والهجرة.
- المدارس في القرى والهجرة.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الدعوة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة ثاني أولويات القطاع الدعوي.
- وضع الخبراء مجال تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة ثالث أولويات المجال الاجتماعي.

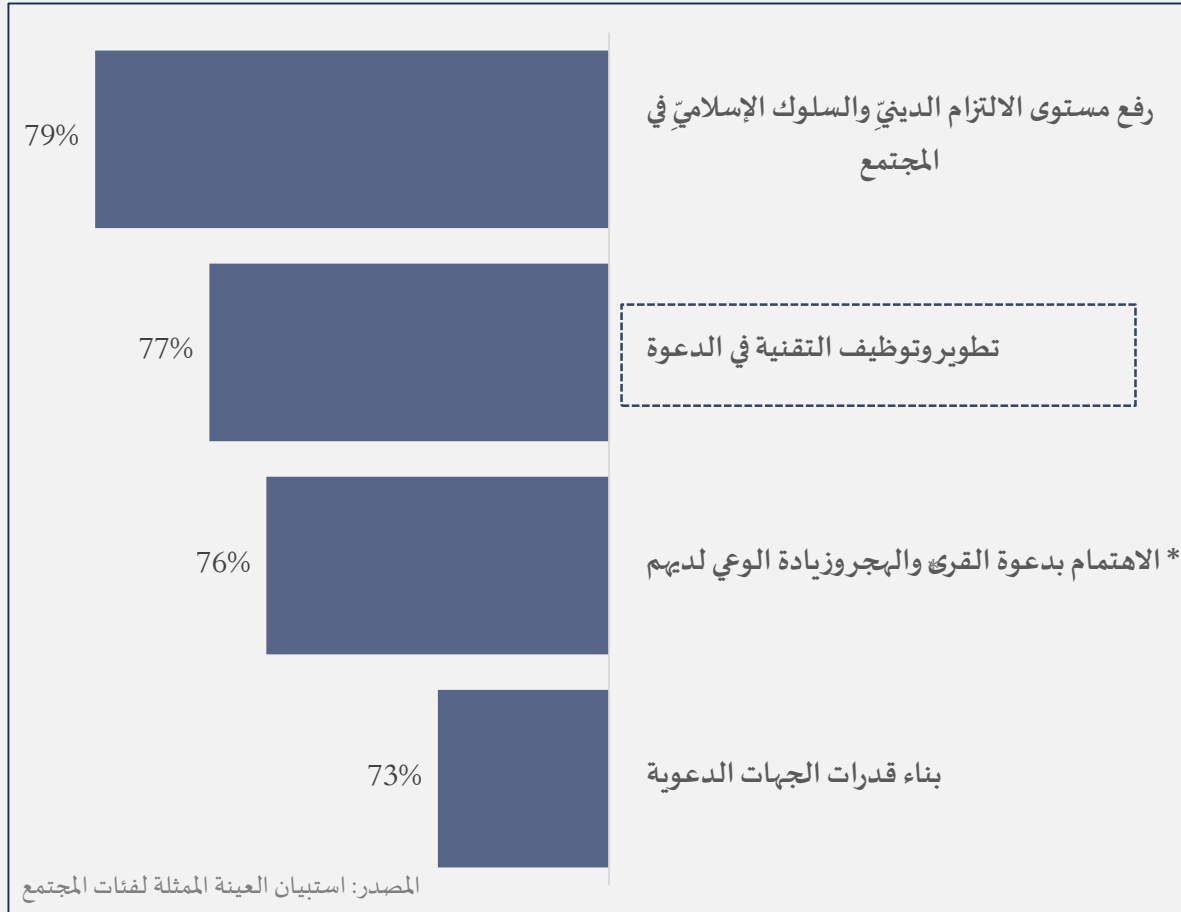
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	بناء قدرات الجهات الدعوية	تطوير قدرات مراكز الجاليات
الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم		كفالة طلبة العلم الشرعي
تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة		

تعريف مجال تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بدعم استخدام الوسائل التقنية المختلفة في المشاريع الدعوية.



ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم من وجهة نظر المجيبين من سكان القرى والهجر.

ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم

بناء قدرات الجهات الدعوية

تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة

رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع

تطوير قدرات مراكز الجاليات

كفالة طلبة العلم الشرعي

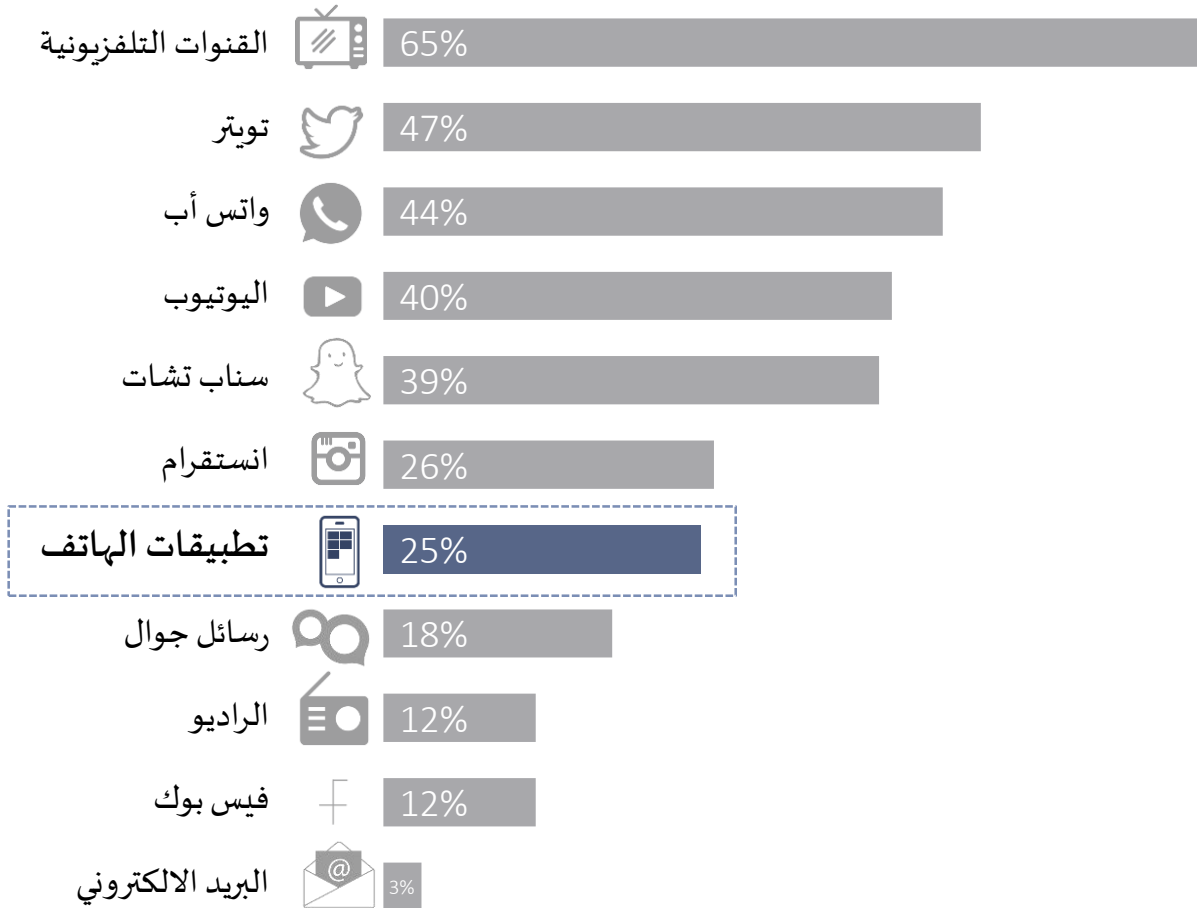
المصدر: ورش الخبراء

الأعلى احتياجاً

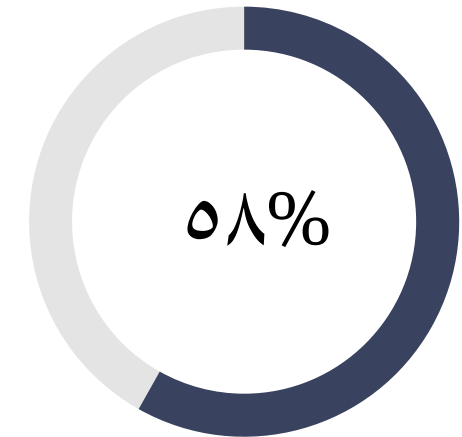
الأقل احتياجاً

تشير النتائج الى أن هناك فرصة كبيرة لتوظيف التقنية في الدعوة خاصة من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

ما هي الوسائل الإعلامية التي تفضلها لمتابعة محتوى دعوي؟



ما مدى رضاك عن المحتوى الدعوي الالكتروني في مدينتك؟



نسبة كبيرة من أفراد العينة غير راضية عن المحتوى الدعوي الالكتروني حيث بلغ معدل الرضا 58%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

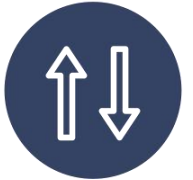
أهم احتياجات مجال تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة:

- استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لتوصيل المحتوى الدعوي للمجتمع.
- توظيف التقنية مثل تطبيقات الهاتف في تطوير المجالات الدعوية الأكثر احتياجات مثل تدبر القرآن الكريم.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- شركات التقنية.
- شبكات التواصل الاجتماعي.
- قسم الحاسبات وتقنية المعلومات بجامعة الحدود الشمالية.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الدعوة حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا بناء قدرات الجهات الدعوية؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال بناء قدرات الجهات الدعوية ثاني أولويات المجال الدعوي.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٣%.
- يتفق المسؤولون في القطاع الدعوي على أن هناك حاجة كبير لمأسسة العمل الدعوي.

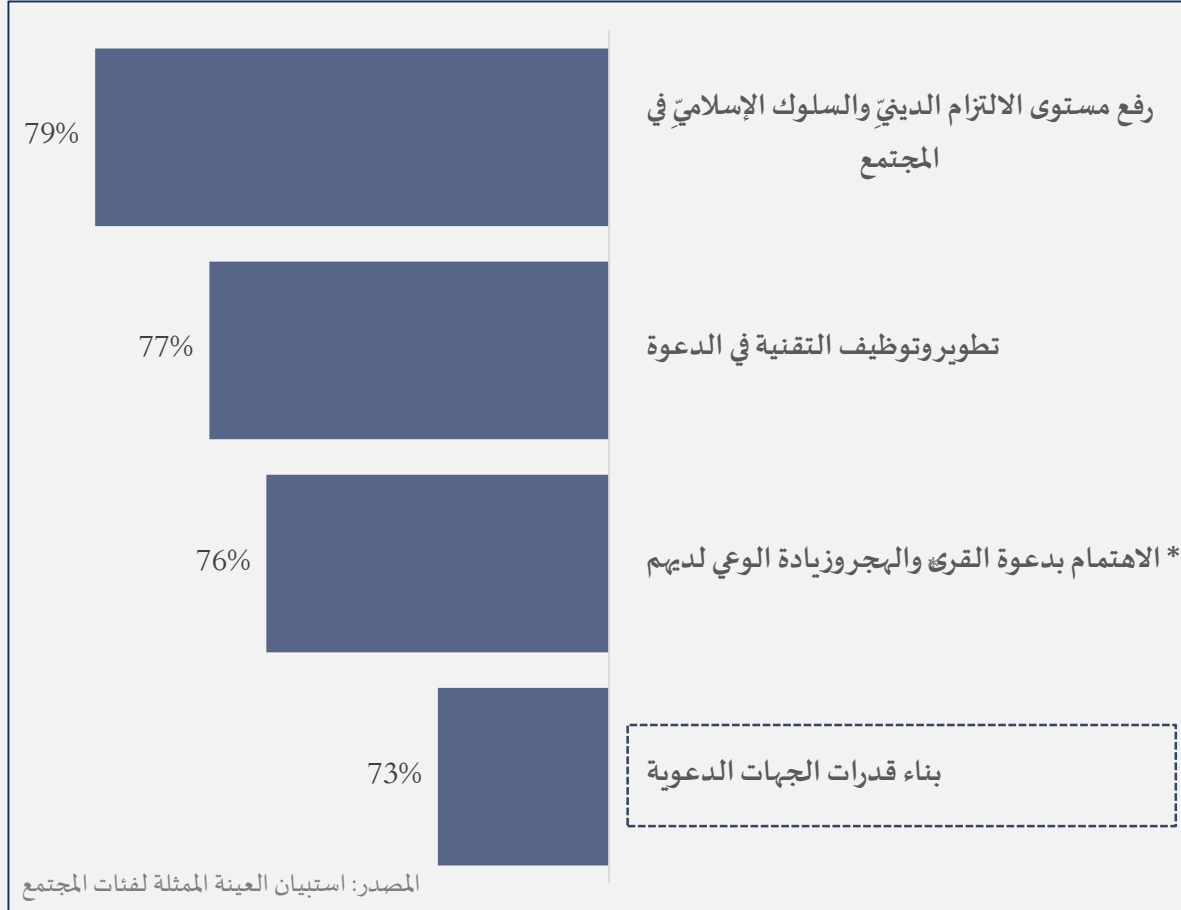
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	بناء قدرات الجهات الدعوية	تطوير قدرات مراكز الجاليات
الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم		كفالة طلبة العلم الشرعي
تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة		

تعريف مجال بناء قدرات الجهات الدعوية:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة ببناء قدرات الجهات الدعوية في تنمية الموارد المالية، تصميم البرامج المبتكرة والجاذبة، توفير المرافق، بناء الشراكات والتكامل، استقطاب المستفيدين، استقطاب المتطوعين، زيادة عدد العاملين، وتوظيف التقنية والتكنولوجيا.



ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



* ملاحظة: تم حساب ترتيب مجال الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم من وجهة نظر المجيبين من سكان القرى والهجر.

ترتيب المجالات الدعوية حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الاهتمام بدعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم

بناء قدرات الجهات الدعوية

تطوير وتوظيف التقنية في الدعوة

رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع

تطوير قدرات مراكز الجاليات

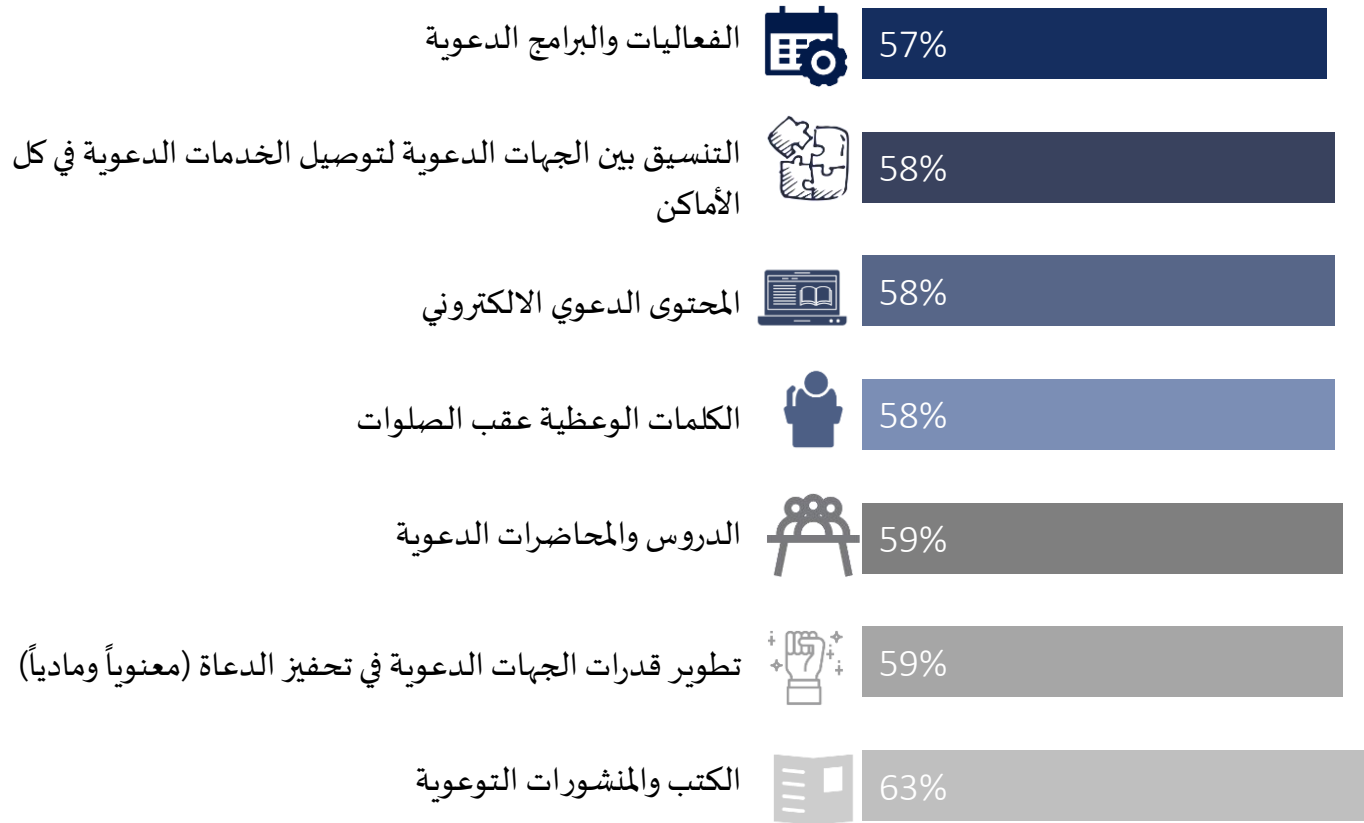
كفالة طلبة العلم الشرعي

المصدر: ورش الخبراء

الأعلى احتياجاً

الأقل احتياجاً

ما مدى رضاك عن الخدمات الدعوية التالية في مدينتك:



"الجهات الدعوية تحتاج لعمل مؤسسي لخطط استراتيجية لأدلة اجرائية وهذا يحتاج لجهات متخصصة في بناء القدرات وهي غير موجودة في عرعر" - مسؤول في مجال الدعوة

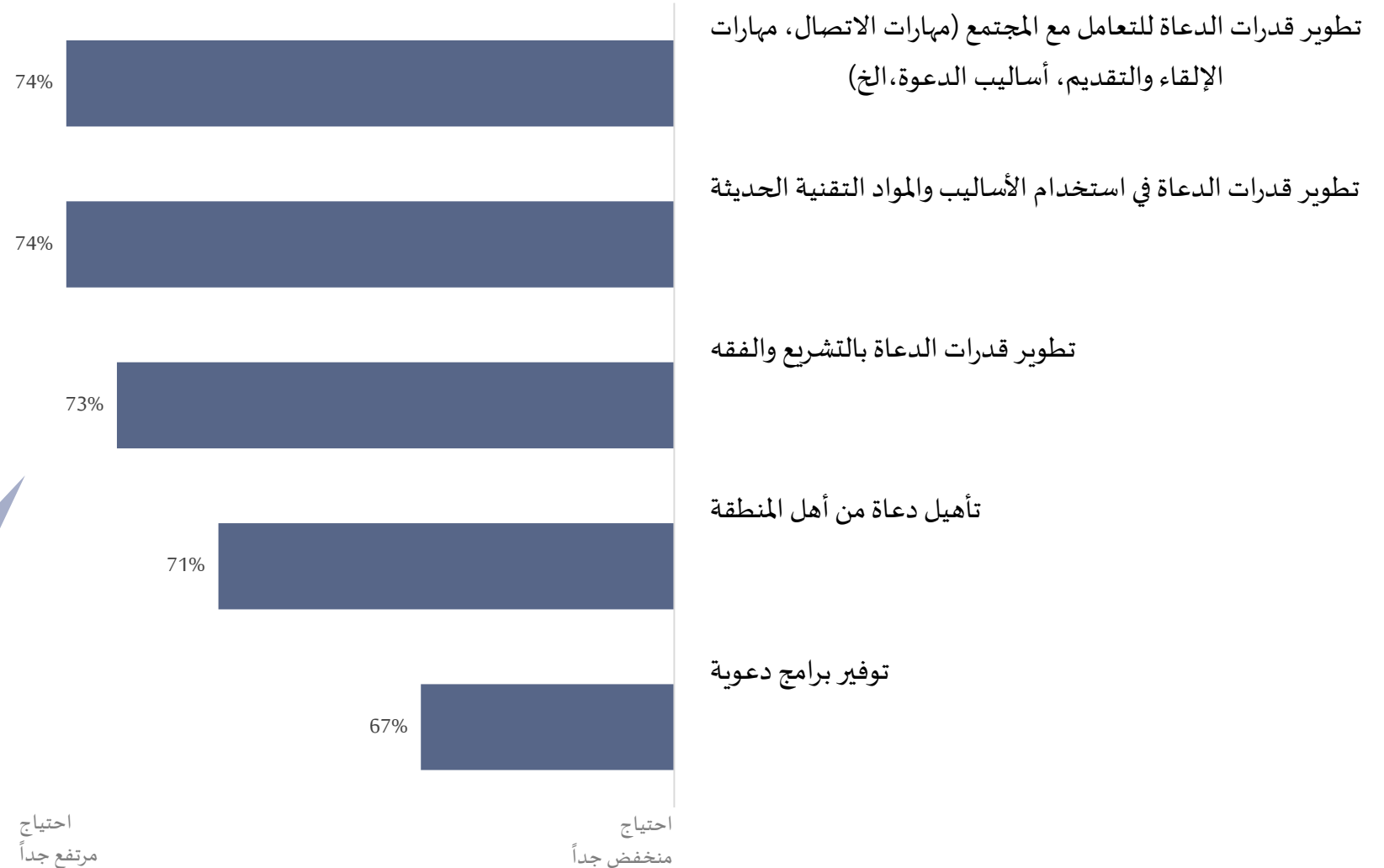
المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج مدينتك للتالي:

معدل الاحتياج لتطوير قدرات الدعاة الاجتماعية والتقنية والشرعية أعلى من ٧٣%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"الدعوة لازم تكون في أماكن تجمعات الشباب وتخطب اهتماماتهم" - مجموعة شابات



أهم احتياجات مجال بناء قدرات الجهات الدعوية:

- بناء القدرات المؤسسية للجهات الدعوية خصوصاً فيما يتعلق بإدارة الفعاليات والبرامج والتنسيق بين الجهات.
- تطوير جدارات الدعاة الاجتماعية والتقنية والشرعية.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

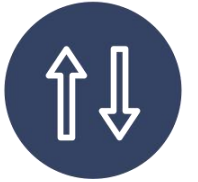
- كلية الشريعة بجامعة الحدود الشمالية.
- المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
التعليم 	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة المتحقيقين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
	نسبة البطالة لدى السعوديين ١٦%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة إلى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
المساجد 	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الاعلام ٧٥%	مدى مساهمة الاعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الاعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%
	الإعلامي 					

ترتيب المجالات الفرعية لمجال المساجد حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية منخفضة	أولوية متوسطة	أولوية مرتفعة
إنشاء مساجد	دعم تشغيل المساجد	تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين
تطوير مهارات المجتمع في التعامل مع العمالة الوافدة		تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد

ترتيب المجالات الفرعية لمجال المساجد حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين أول أولويات مجال المساجد.
- وضع الخبراء مجال تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين ثاني أولويات مجال المساجد.
- يتفق قادة وأفراد المجتمع بأن قضية تأهيل الخطباء والأئمة مرتبطة بشكل مباشر بمشكلة عزوف الشباب عن المساجد.

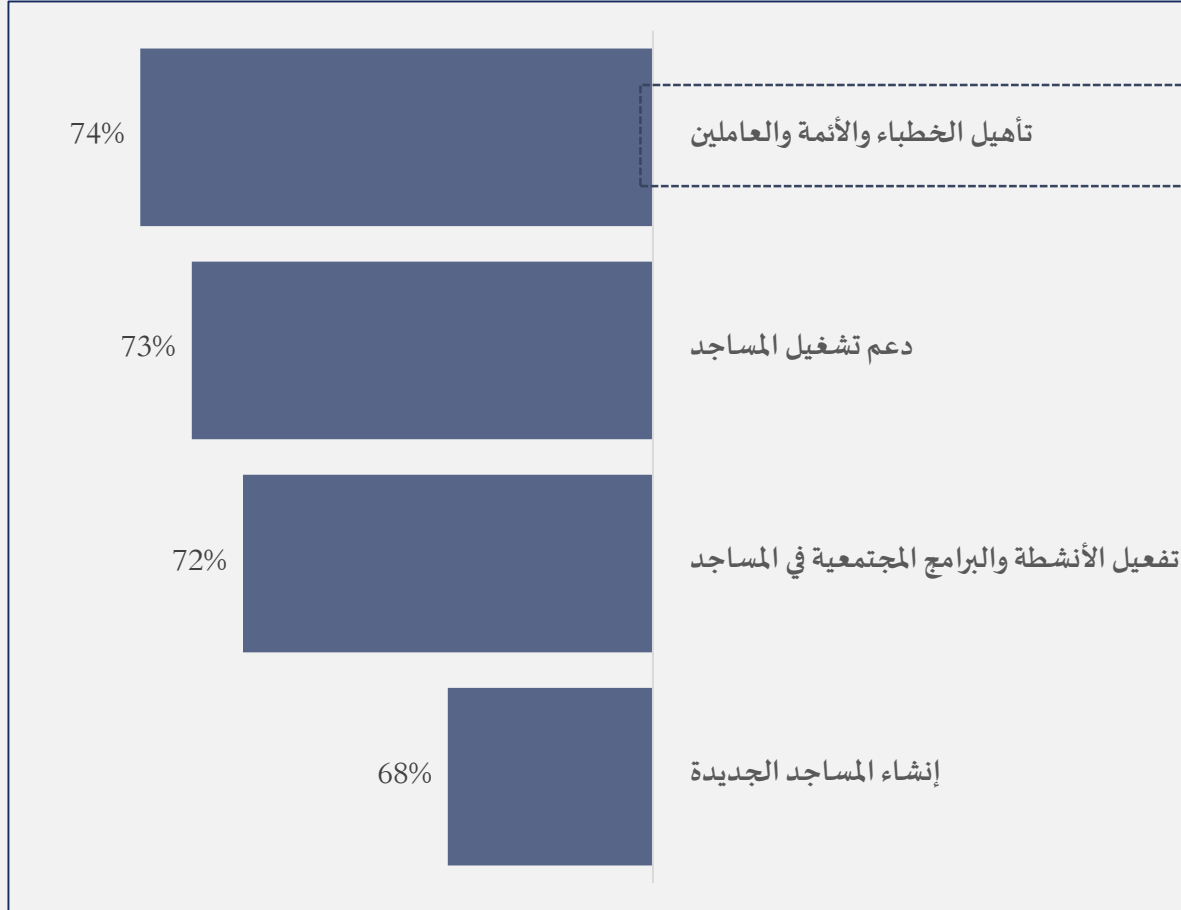
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	دعم تشغيل المساجد	إنشاء مساجد
تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد	تطوير مهارات المجتمع في التعامل مع العمالة الوافدة	

تعريف مجال تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين في المساجد:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة تدريب وتأهيل الخطباء والأئمة والعاملين في الجوانب الشخصية مثل الحوار، التواصل، الاقناع، اللقاء، التأثير القيادة (الخ)، والجوانب التخصصية مثل احكام الاذان والاقامة، الاحكام الفقهية، المراجعة والحفظ وتصحيح التلاوة)

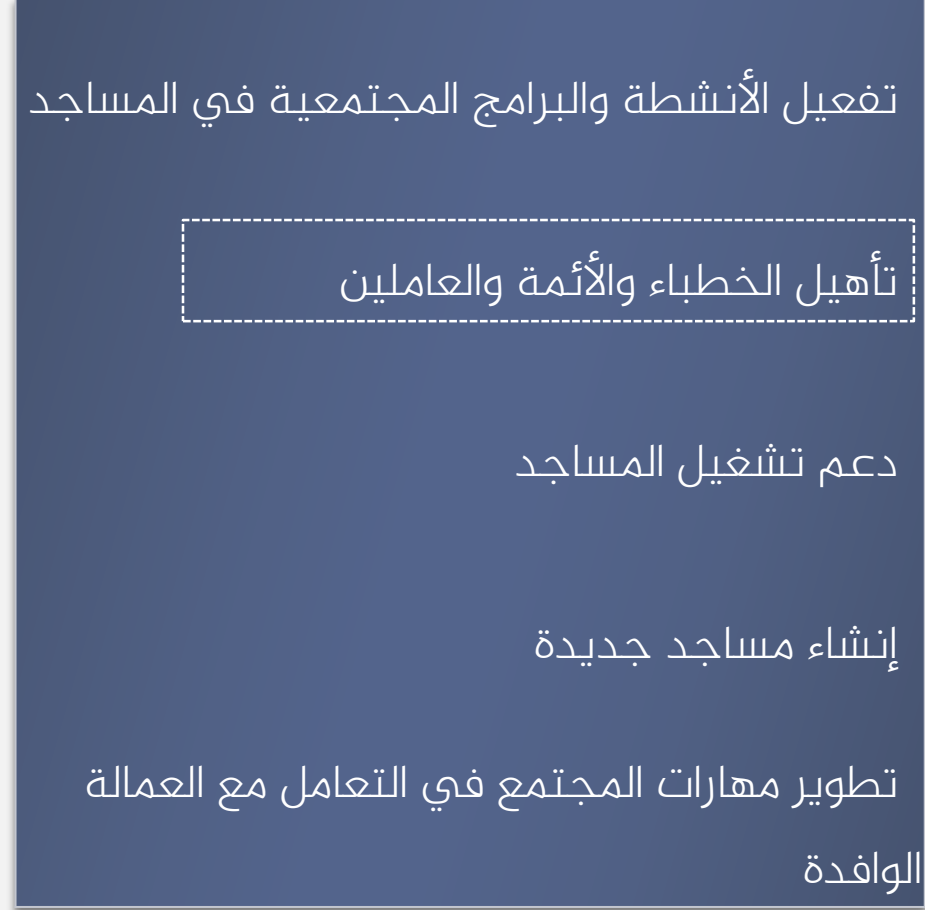


ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

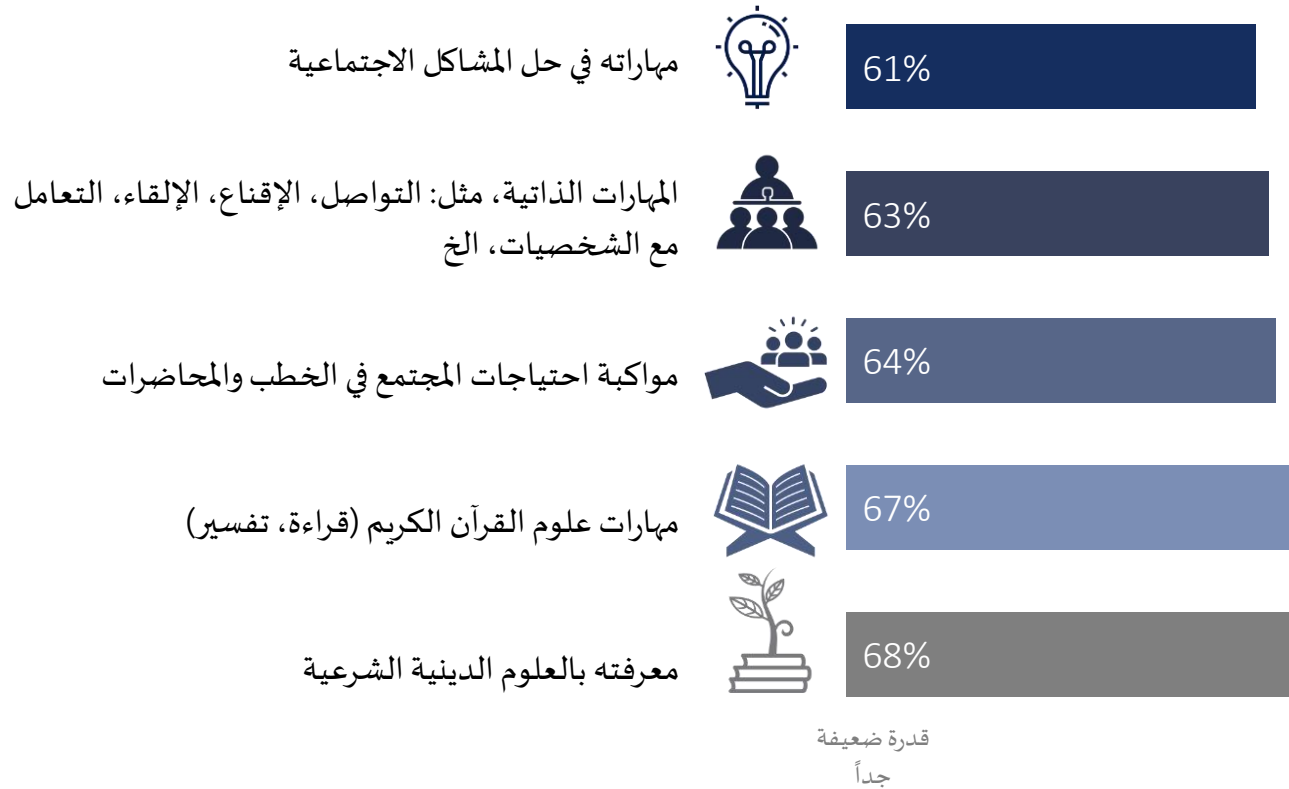
ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



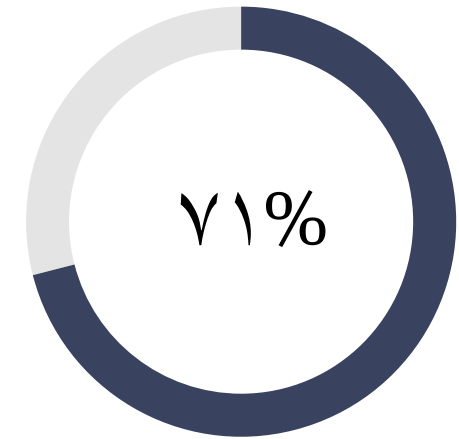
المصدر: ورش الخبراء

تشير الاحصائيات الى أن هناك مجال كبير لتحسين أداء أئمة وخطباء المساجد خصوصاً في مجالي ارتباطهم بالمجتمع المحيط وتنمية المهارات الذاتية

ما هو تقييمك لقدرات إمام أقرب مسجدٍ لك في النقاط التالية:



بشكلٍ عام، ما مدى رضاك عن أئمة وخطباء المساجد التي تتردد عليها؟



معدل رضا أفراد العينة عن أئمة وخطباء المساجد هو 71%.

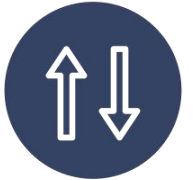
أهم احتياجات مجال تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين:

- تنمية قدرات الخطباء والأئمة على مهارات تحليل المشكلات الاجتماعية والتعامل معها.
- تنمية المهارات الذاتية للخطباء والأئمة مثل: التواصل، الإقناع، الإلقاء، التعامل مع الشخصيات، الخ.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد.
- جمعية مثاني لتحفيظ القرآن الكريم.
- المساجد.
- كلية الشريعة بجامعة الحدود الشمالية.
- المكاتب التعاونية للدعوة والإرشاد.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال المساجد حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء مجال تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد أول أولويات مجال المساجد.
- اتفقت فئات المجتمع على أن هناك احتياج في المجال بمعدل ٧٢%.
- أبدت فئات المجتمع من خلال المجموعات البؤرية عدم رضاها عن أنشطة وبرامج المساجد في المنطقة وعن ضعف ارتباطها بواقع المجتمعات المحيطة بها.

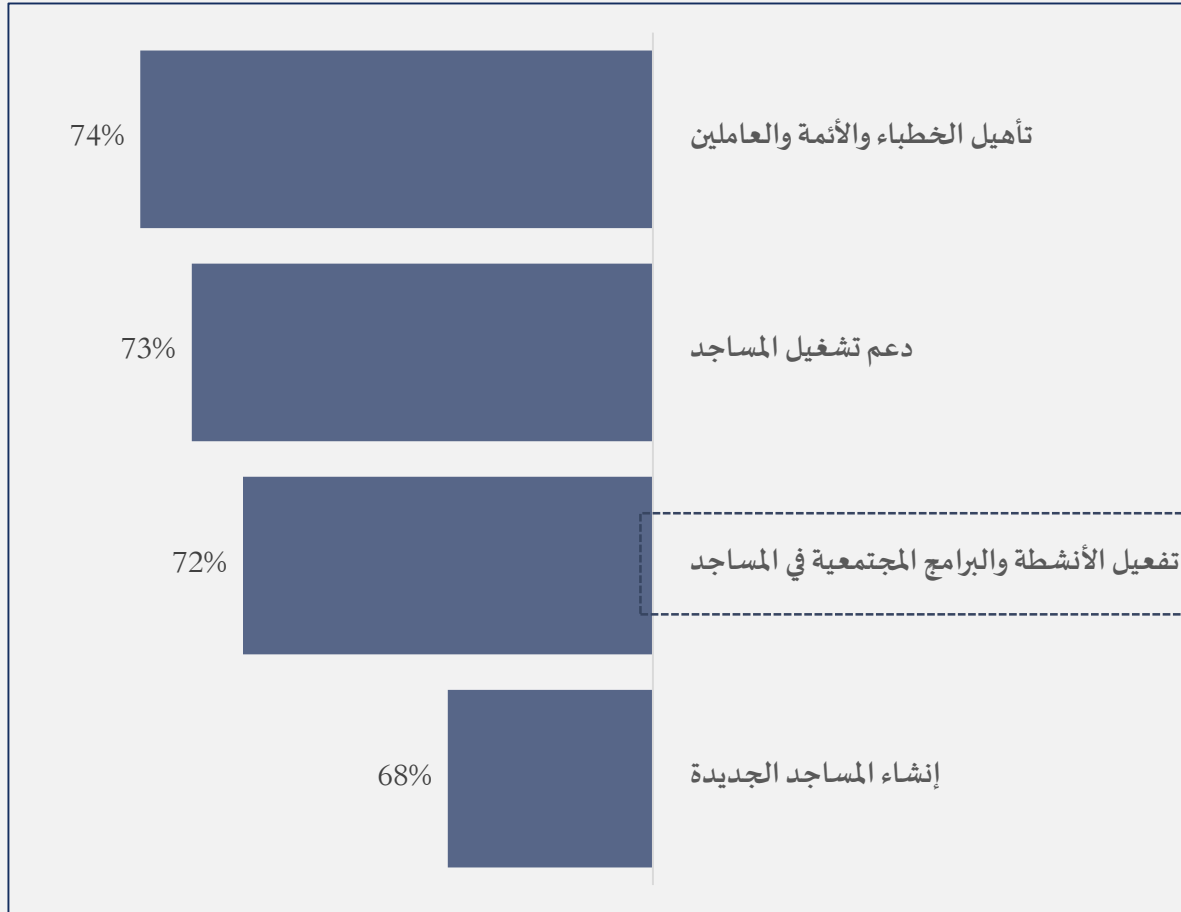
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين	دعم تشغيل المساجد	إنشاء مساجد
تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد		
		تطوير مهارات المجتمع في التعامل مع العمالة الوافدة

تعريف مجال تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتحسين دور إدارة المسجد والمتطوعين في تقديم الخدمات المجتمعية التي تجعل من المساجد مرجع للتكافل والتعاون وحل المشكلات المجتمعية.



ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



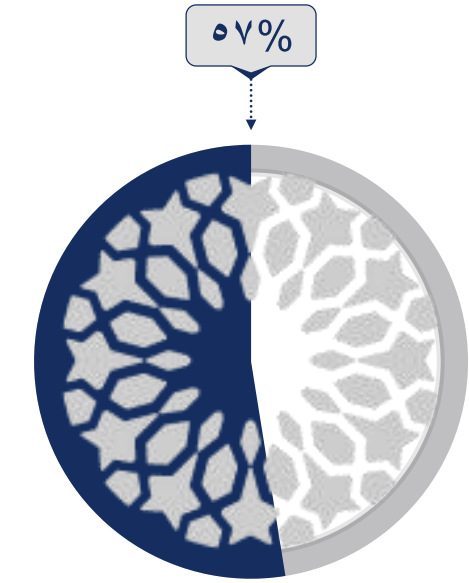
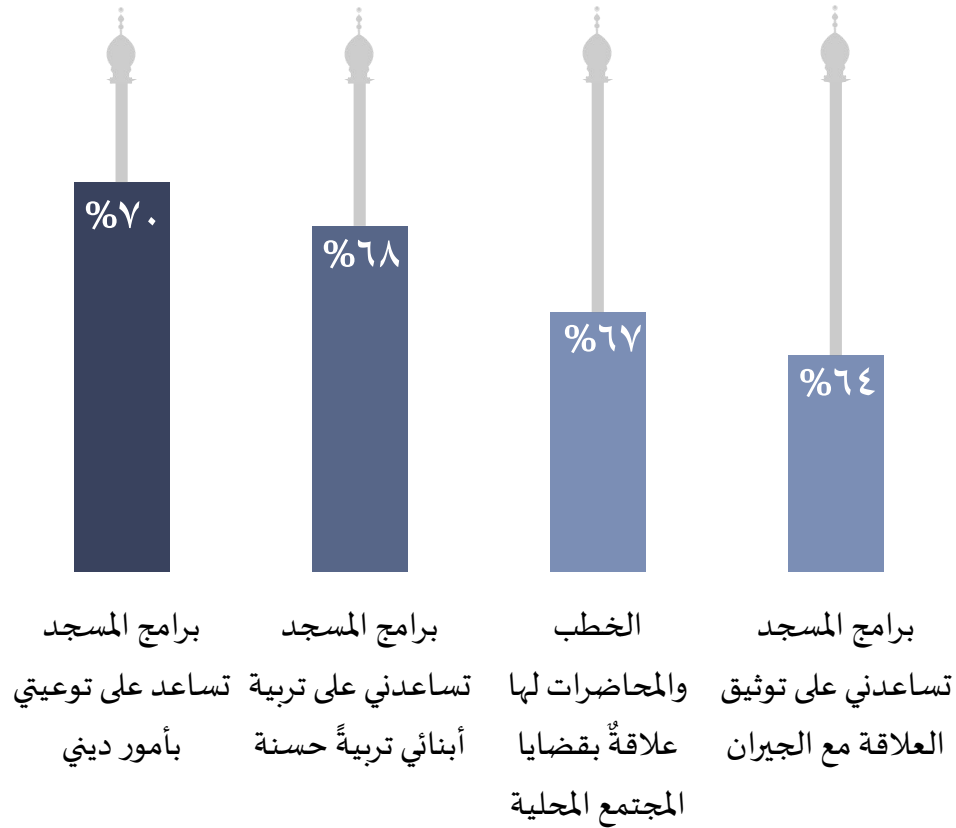
المصدر: ورش الخبراء

الأعلى احتياجاً

الأقل احتياجاً

جاذبية برامج المساجد ضعيفة وأبرز العوامل بعدها عن القضايا والعلاقات الاجتماعية خارج دائرتي الفرد والأسرة

ما مدى موافقتك على العبارات التالية عن أنشطة وبرامج أقرب مسجد لك:



معدل موافقة أفراد العينة على عبارة "برامج المسجد الاجتماعية جاذبة" هو 57%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

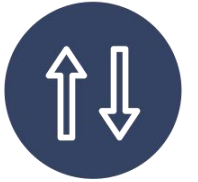
أهم احتياجات مجال تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد:

- تقديم أنشطة وبرامج تخص أحوال المجتمع، خارج نطاق مواضيع الفرد والأسرة.
- توثيق العلاقة بين الجيران من خلال المسجد.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المساجد.
- كلية الشريعة بجامعة الحدود الشمالية.
- الأئمة والخطباء.
- إدارة المساجد في عرعر، وزارة الشؤون الإسلامية.
- والدعوة والإرشاد.
- أهالي الأحياء.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال المساجد حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا دعم تشغيل المساجد؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال دعم تشغيل المساجد ثاني أولويات قطاع المساجد.
- وضع الخبراء مجال دعم تشغيل المساجد ثالث أولويات مجال المساجد.
- مقابلات المسؤولين سلطت الضوء على جذور قضية تشغيل المساجد ذات التكلفة العالية على المجتمع.

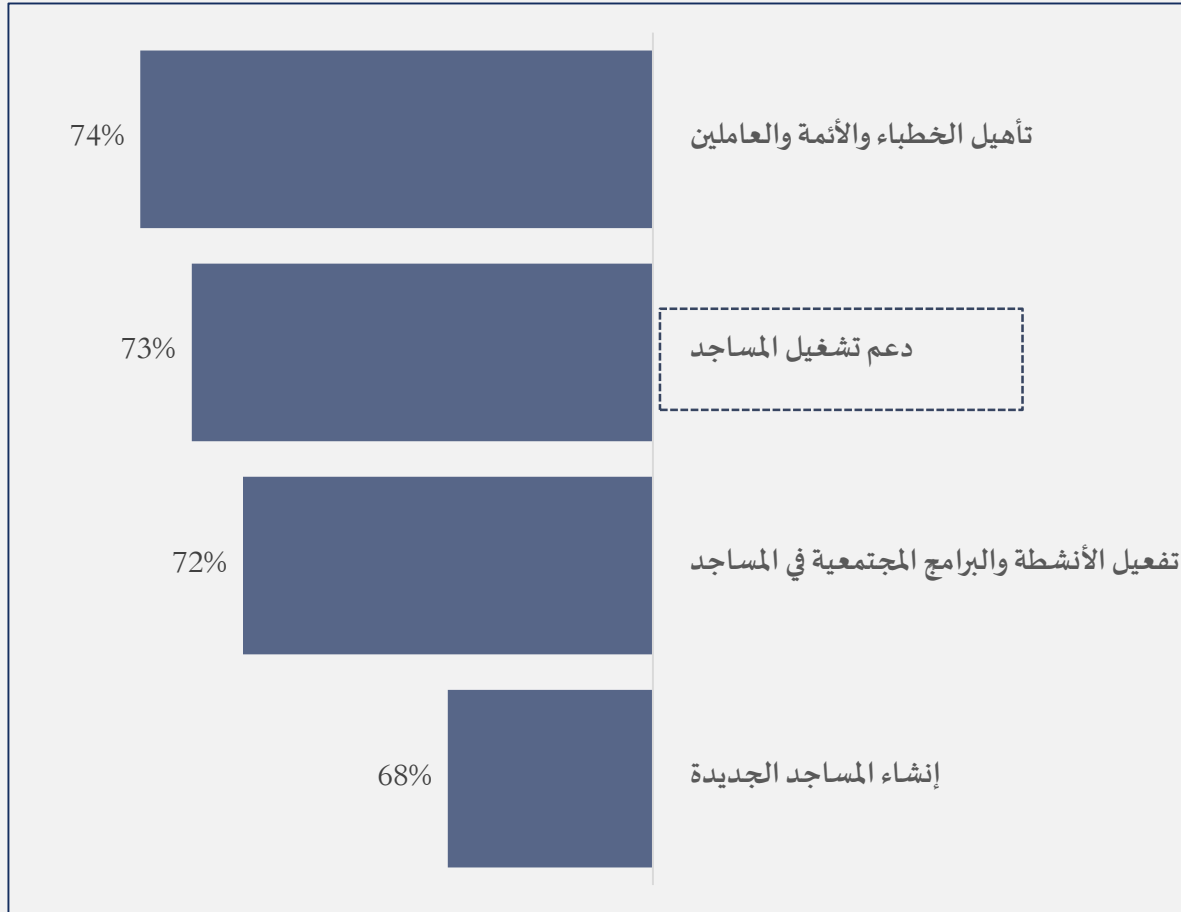
أولوية منخفضة	أولوية متوسطة	أولوية مرتفعة
إنشاء مساجد	دعم تشغيل المساجد	تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين
تطوير مهارات المجتمع في التعامل مع العمالة الوافدة		تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد

تعريف مجال تشغيل المساجد:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتوفير الموارد البشرية والمادية لتشغيل المساجد المشيدة وإدارتها بشكل يحقق الدور المطلوب منها.

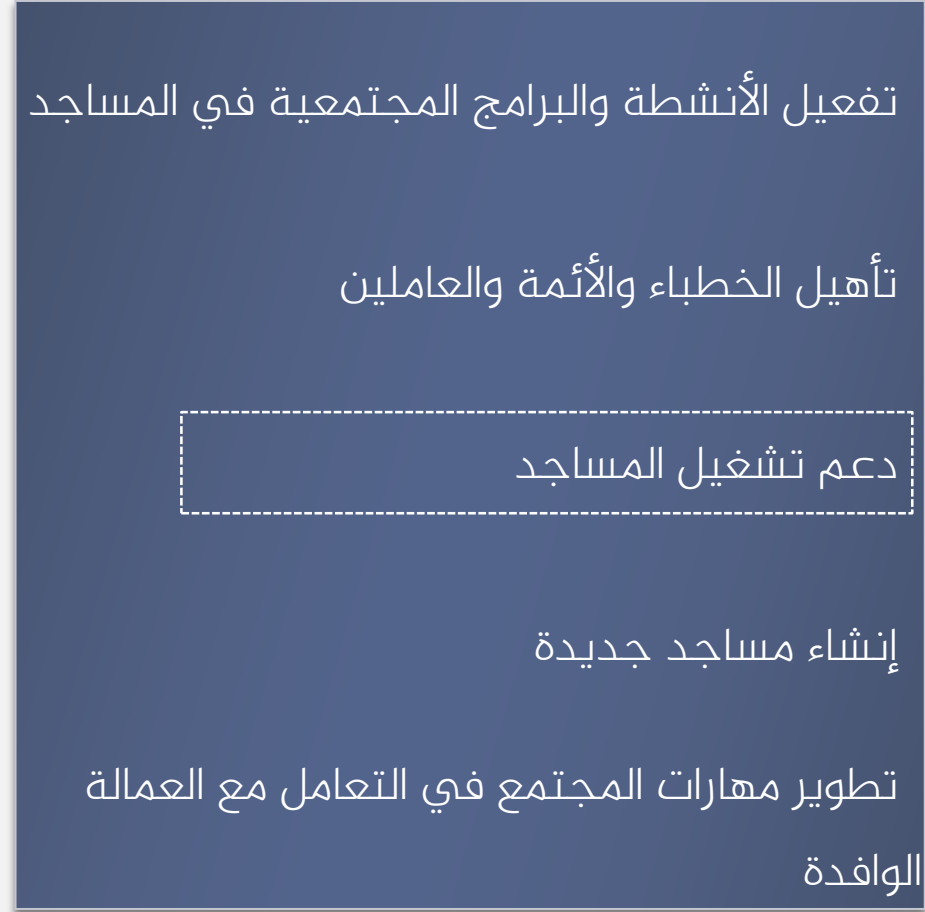


ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات المساجد حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء



المصدر: ورش الخبراء

الأعلى احتياجاً

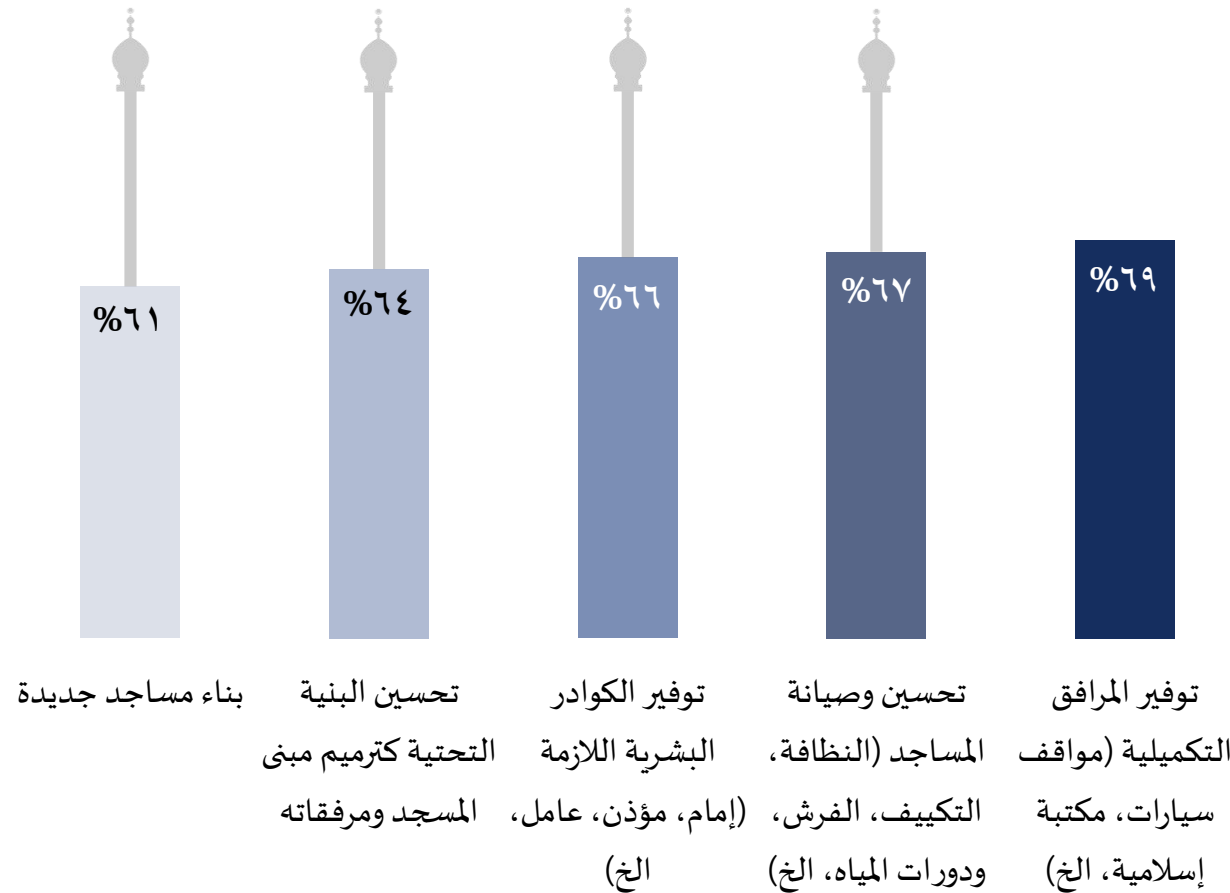
الأقل احتياجاً

من وجهة نظرك، ما مدى احتياج أقرب مسجد لك للتالي:

"المساجد تحتاج إعادة هيكلة النظام. اهل الحي المفروض يكونوا المسؤولين عن تشغيل مسجد مو الدعوة والارشاد. لو جيت للحي وقتلتهم والله نحتاج منكم يا مصلين ٣٠ ريال في الشهر لصيانة المسجد والله كلهم بيدفعوا" - مجموعة كبار

"عرعر تحتاج الى مسجد متكامل فيه مكتبة اسلامية وفيه مغسلة أموات" - مسؤول في قطاع التعليم

"نحتاج مواءمة المساجد مع المنافع المحيطة بها. تكون جزء منها أوقاف جزء منها خدمات. الان عندي جامع ما عنده وقف انا لا املك اني ارعاه. نحتاج ايجاد اوقاف لخدمة المساجد والجوامع في المنطقة" - مسؤول في الشؤون الاسلامية



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

"احنا مشكلتنا نبني مساجد ونفرك الجماعات يعني تلاقي حي فيه ٤ مساجد. هدر للمال وتفريق للجماعة وعدم اعطاء المسجد الروحانية" - إمام مسجد

أهم احتياجات مجال دعم تشغيل المساجد:

- إعادة هيكلة نظام إدارة وتشغيل المساجد ليكون بإدارة محلية مستدامة.
- تركيز الدعم على المرافق التكميلية للمساجد مثل مواقف سيارات، مكتبة إسلامية، ومغسلة أموات، الخ.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

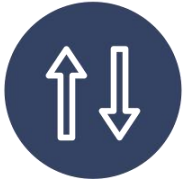
- المساجد.
- شركات تشغيل المساجد.
- إدارة المساجد في عرعر.
- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد.
- أهالي الأحياء.
- مجالس الأحياء.

أهم المؤشرات في المجالات ذات الأولوية						
 التعليم	قلة الأماكن المتوفرة للاهتمام ورعاية الموهوبين ٤٧%	مستوى الرضا عن برامج تعليم اللغة الإنجليزية ٢٧%	احتياج الشباب للتطوير الأكاديمي والمهني والذاتي ٨٥%	احتياج المعلمين لرفع المعنويات وتعزيز الصورة ٨١%	نسبة المتحقيقين بالتعليم المبكر (رياض الأطفال) ٦%	الحاجة لتطوير البنية التحتية للمدارس وتوفير أدوات تعليمية ٧٨%
 الصحة	يمارس/تمارس الرياضة بالحد الموصى به ٢٨%	مستوى الرضا توفر الخدمات الصحية ٦٤%	مدى الشعور بانتشار المخدرات ٦٤%	مستوى الرضا عن الخدمات الصحية ٥٦%	مستوى الرضا عن توفر الخدمات الصحية في القرى والهجر ٦٥%	الحاجة لسن أنظمة بيئية (التدخين في الأماكن العامة، تدوير النفايات) ٨٠%
 الاجتماعي	نسبة البطالة لدى السعوديين ١٦%	الحاجة إلى توفير دور لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ٨٠%	الحاجة لرفع جودة الخدمات الاجتماعية ٨٠%	بحاجة الى مساعدة تتعلق بأسرهم ٤٣%	الحاجة إلى التوعية بالقيم الاجتماعية المنبثقة من عقيدتنا الإسلامية ٨٠%	الحاجة لتمكين المرأة ٧٣%
 الدعوي	الحاجة إلى رفع مستوى الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع ٧٩%	الاحتياج لتطوير مجال الدعوة في القرى والهجر ٧٤%	الاحتياج لتأهيل دعاة من أهل المنطقة في القرى والهجر ٧٢%	مستوى الرضا عن المحتوى الدعوي الإلكتروني ٥٨%	مستوى الرضا عن الفعاليات والبرامج الدعوية ٥٧%	الحاجة إلى تطوير قدرات الدعاة ٧٤%
 المساجد	الحاجة إلى تأهيل الأئمة والخطباء والعاملين ٧٤%	مستوى الرضا عن الأئمة والخطباء ٧١%	قدرات الإمام في حل المشاكل الاجتماعية ٦١%	يقولون أن برامج المسجد الاجتماعية جاذبة ٥٧%	يقولون الخطب والمحاضرات لها علاقة بقضايا المجتمع ٦٧%	الحاجة لتوفير المرافق التكميلية للمسجد (مواقف، مكتبة، مغسلة، أموات، إلخ) ٦٩%
 الإعلامي	الحاجة إلى توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه ٧٤%	الحاجة لتطوير مجال الإعلام ٧٥%	مدى مساهمة الإعلام في تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية ٦١%	يقضون أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي ٦٧%	الحاجة لتوظيف الإعلام في خدمة قضايا المنطقة ٧٩%	الحاجة لتأهيل كوادر إعلامية محترفة ٧٩%

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الإعلام حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني

أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام	تأسيس كيانات إعلامية هادفة
تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال الإعلامي	البحوث والدراسات لتطوير الاعلام
تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة		
تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي		

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الإعلام حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه أول أولويات مجال الاعلام.
- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه ثالث أولويات قطاع الاعلام.

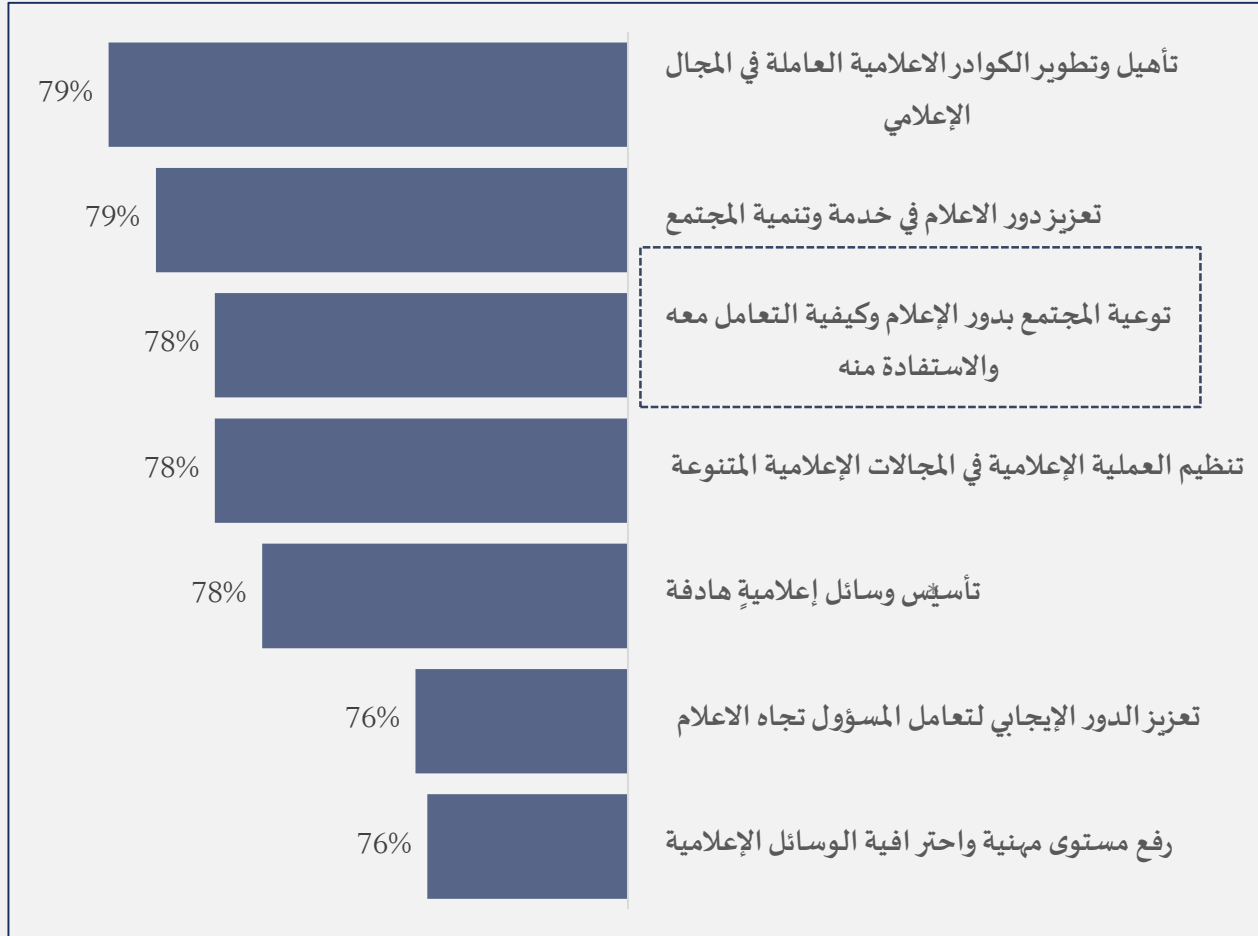
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام	تأسيس كيانات إعلامية هادفة
تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال الإعلامي	البحوث والدراسات لتطوير الاعلام
تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة		
تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي		

تعريف مجال توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع الثقافة الإعلامية لدى أفراد المجتمع والمتمثلة في قدراتهم على فهم وتحليل ومشاركة المحتوى الإعلامي.



ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الأعلى احتياجاً

توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه

تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة

تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع

تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام

تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الاعلامي

تأسيس كيانات إعلامية هادفة

الحاجة لمكاتب تابعة للمؤسسات التعليمية (الصحف) بالمملكة

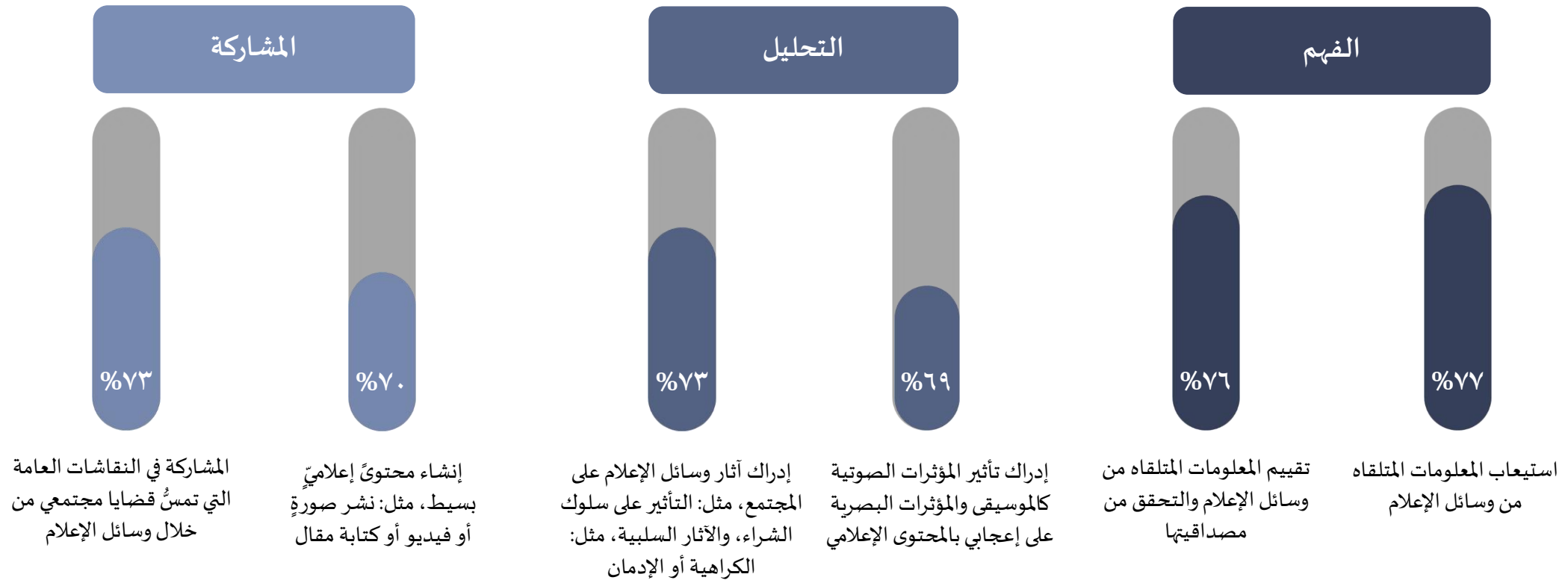
البحوث والدراسات لتطوير الاعلام

الأقل احتياجاً

المصدر: ورش الخبراء

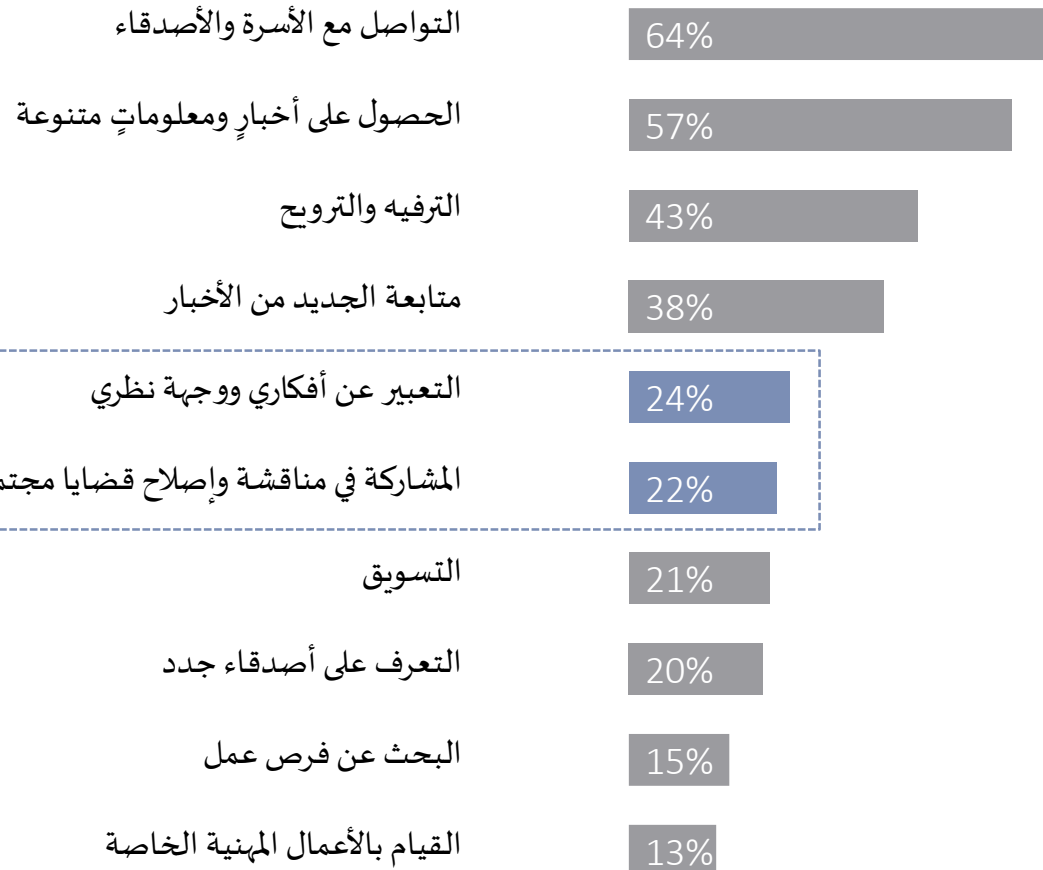
إلى جانب قدرتهم على تلقي وفهم المحتوى الإعلامي، أفراد المجتمع بحاجة الى تنمية مهارات تحليل المحتوى الإعلامي وجدارات المشاركة الاعلامية

نتائج اختبار يقيس الثقافة الإعلامية لدى المجتمع باستخدام أداة علمية

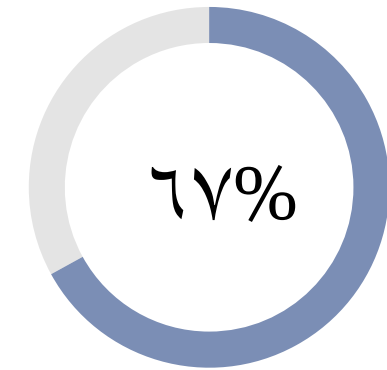


تشير الاحصائيات الى أن هناك مجال كبير لتوجيه استخدام المجتمع لوسائل التواصل الاجتماعي بما يعود بالنفع على مجتمعهم

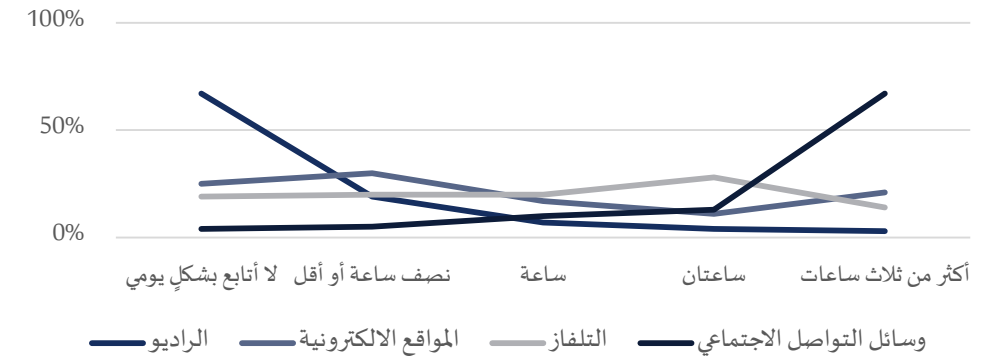
التواصل مع الأسرة والأصدقاء والحصول على أخبار ومعلومات متنوعة هما أهم سببين لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي



يقضي ثلثي العينة أكثر من ثلاث ساعات على وسائل التواصل الاجتماعي



تقريباً وفي اليوم العادي، ما هي المدة التي تقضيها في استخدام وسائل الإعلام التالية



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

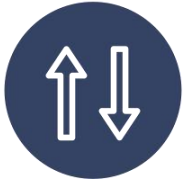
أهم احتياجات مجال توعية المجتمع
بدور الاعلام وكيفية التعامل معه
والاستفادة منه:

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- المدارس.
- المساجد.
- الجامعة.

- توعية المجتمع بكيفية تحليل المحتوى الإعلامي وكيفية إنتاجه.
- توعية المجتمع بالاستخدامات الصحيحة لوسائل التواصل الاجتماعي.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الإعلام حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع تعزيز دور الإعلام في خدمة وتنمية المجتمع ثاني أولويات مجال الإعلام.
- وضع الخبراء مجال تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع ثالث أولويات مجال الإعلام.

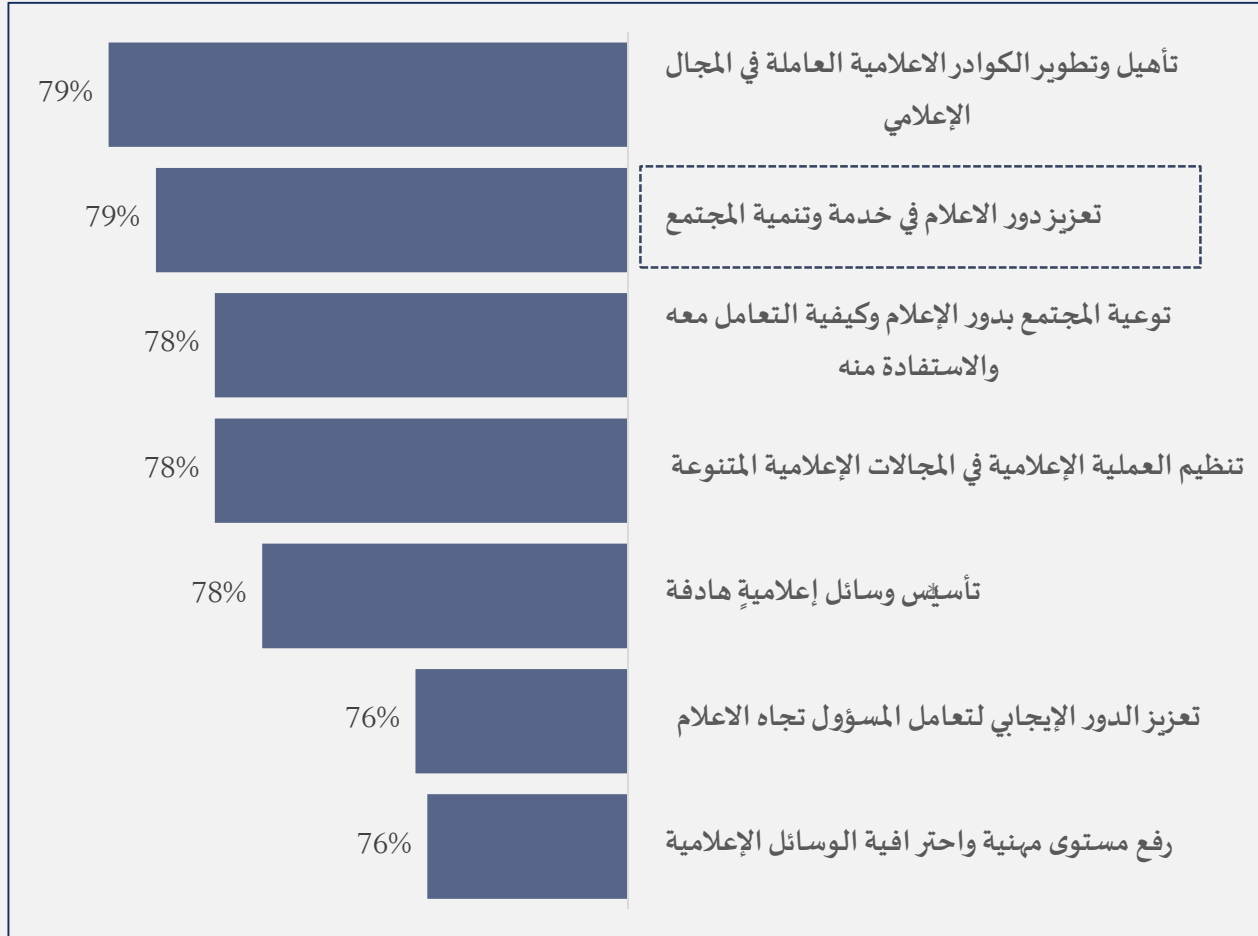
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	تعزيز الدور الإيجابي ل تعامل المسؤول تجاه الاعلام	تأسيس كيانات إعلامية هادفة
تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال الإعلامي	البحوث والدراسات لتطوير الاعلام
تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة		
تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي		

تعريف مجال تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة برفع دور الإعلام في خدمة وتنمية المجتمع من خلال إبراز الفعاليات الهادفة وإنتاج محتوى قيبي وإيجابي.



ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الأعلى احتياجاً

توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه

تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة

تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع

تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام

تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال

تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الاعلامي

الحاجة لمكاتب تابعة للمؤسسات التعليمية (الصحف) بالمملكة

تأسيس كيانات إعلامية هادفة

البحوث والدراسات لتطوير الاعلام

الأقل احتياجاً

المصدر: ورش الخبراء

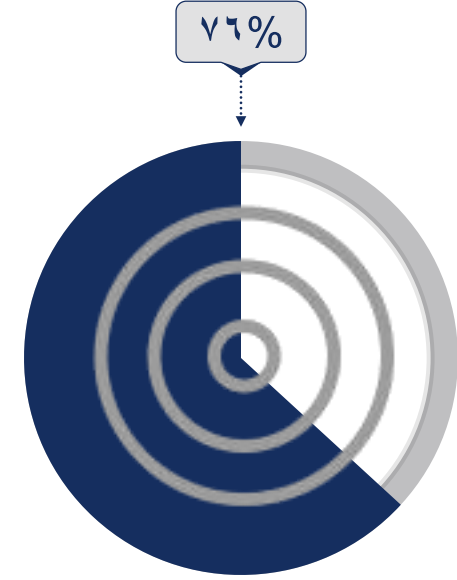
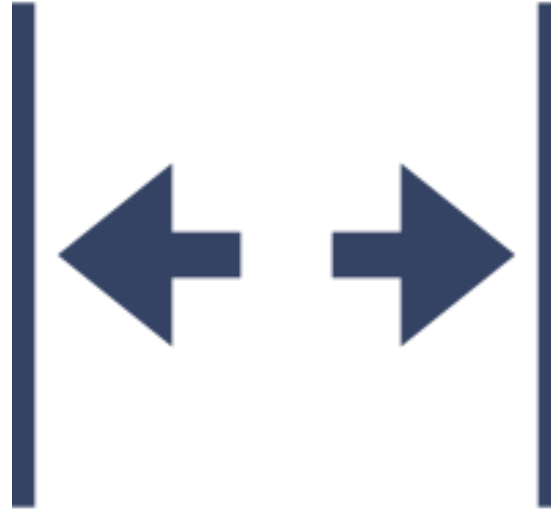
هناك حاجة لإنتاج محتوى إعلامي هادف ولكن الأهم من وجهة نظر الجميع هو إنتاج محتوى إعلامي يخدم المجتمع



توظيف الإعلام في خدمة القضايا المحلية

يرى أفراد العينة أن هناك احتياج لتوظيف الإعلام في خدمة القضايا المحلية (بمعدل 79%).

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع



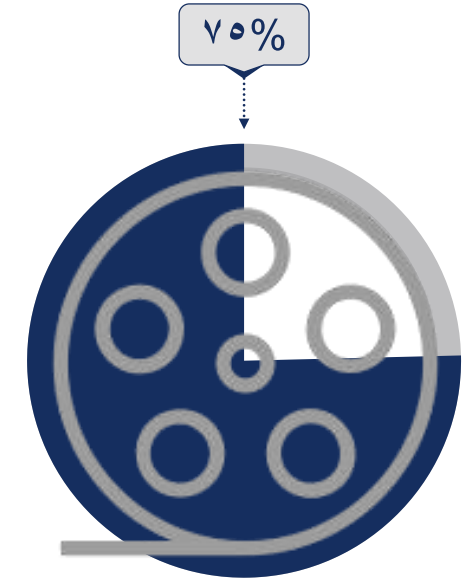
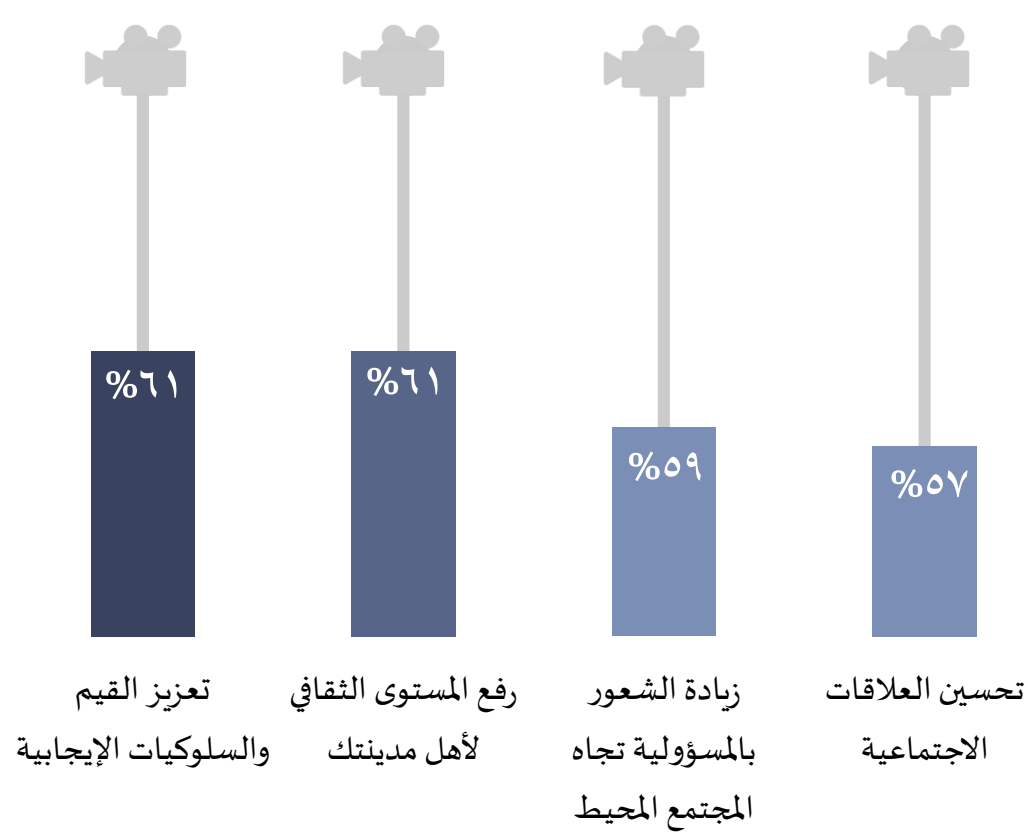
إنتاج محتوى إعلامي هادف

يرى أفراد العينة أن هناك احتياج لإنتاج محتوى إعلامي هادف (بمعدل 76%).

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

تتفق غالبية المجتمع على أهمية تطوير مجال الاعلام في المنطقة، وأبرز فرص التطوير زيادة مساهمة الإعلام في تحسين العلاقات الاجتماعية وتعزيز شعور الفرد بالمسؤولية تجاه المجتمع المحيط

قيّم مستوى مساهمة وسائل الإعلام (الحكومية والخاصة في مدينتك) في التالي:



يرى أفراد العينة أن هناك احتياج لتطوير مجال الاعلام في المنطقة بمعدل ٧٥%.

المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

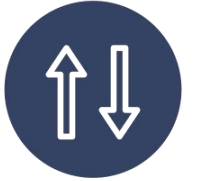
أهم احتياجات مجال تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع :

- تطوير المحتوى الإعلامي ليساهم في تعزيز القيم، رفع المستوى الثقافي، زيادة شعور المجتمع بالمسؤولية وتحسين العلاقات الاجتماعية.

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- نادي الحدود الشمالية الأدبي.
- القنوات الإعلامية المشهورة في المنطقة مثل سناپ شات عين عرعر.

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الإعلام حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضع الخبراء تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة ثاني أولويات مجال الإعلام.
- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة رابع أولويات مجال الإعلام.
- مقابلات المسؤولين وفئات المجتمع سلطت الضوء على خطورة عدم تنظيم العملية الإعلامية بالشكل الصحيح.

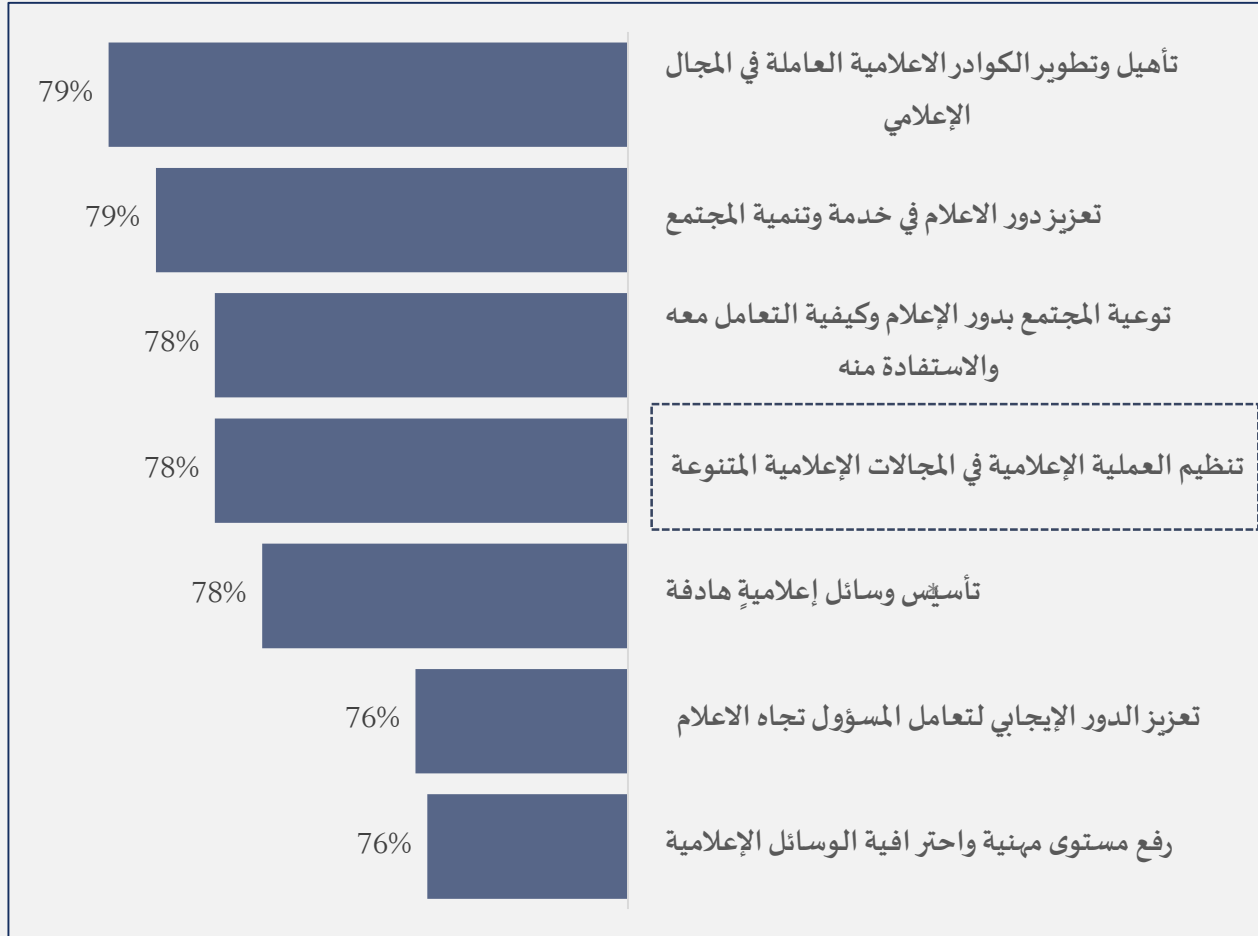
أولوية مرتفعة	أولوية متوسطة	أولوية منخفضة
توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه	تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام	تأسيس كيانات إعلامية هادفة
تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع	تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال الإعلامي	البحوث والدراسات لتطوير الاعلام
تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة		
تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي		

تعريف مجال تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتنظيم العملية الإعلامية وتكامل مؤسساته في المجالات الإعلامية المتنوعة.



ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الأعلى احتياجاً

توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه

تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة

تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع

تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام

تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الاعلامي

تأسيس كيانات إعلامية هادفة

الحاجة لمكاتب تابعة للمؤسسات التعليمية (الصحف) بالمملكة

البحوث والدراسات لتطوير الاعلام

الأقل احتياجاً

المصدر: نور ش. الخبراء

"جريدة للحدود الشمالية رسمية مافي.
اللي يطلعوا بشكل غير رسمي يعبر عن اراء
شخصية ونفوذ قبيلة معينة. اخبارية
عرعر مثلا كلها عن ترقية فلان ومولود
فلان" - مجموعة شباب

"عندنا مشاهير في المنطقة. اي شي
يقولونه خلاص احنا مصدقين. الناس ذول
يشتغلون لمصالحهم. ماهم تحت مظلة
واضحة. مافي مؤسسة راعيتهم. مافي قطاع
حكومي ما سكهم. هاذي اكبر مشكلة" -
مجموعة شابات

"مهم جدا أن يكون هناك مركز اعلامي
بالمنطقة يكون تابع لوزارة الاعلام
النشر الاعلامي يجب ان يمر بعدة مراحل.
المهم المصادقة عليها من قبل الوزارة لأن
بعض الصحفيين في المنطقة يتسرع بنشر
أخبار مصرح بها" - مسؤول في مكافحة
المخدرات

ترتيب المجالات الفرعية لمجال الإعلام حسب الأولوية الناتج عن تحليل شامل ومتعدد المصادر لوجهات نظر أصحاب المصلحة والخبراء وبيانات البحث المكتبي والميداني



لماذا تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي؟

تشير بيانات ورش الخبراء ومقابلات المسؤولين والمجموعات البؤرية لفئات المجتمع واستبيان العامة والإحصائيات المنشورة إلى أولوية هذا مجال. أبرز ما فيها:

- وضعت العينة الممثلة لفئات المجتمع مجال تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي أول أولويات مجال الإعلام.
- وضع الخبراء مجال تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي سابع أولويات مجال الإعلام.
- ركز قادة المجتمع على ضرورة احتواء الكوادر الإعلامية وتدريبها مهنيًا.

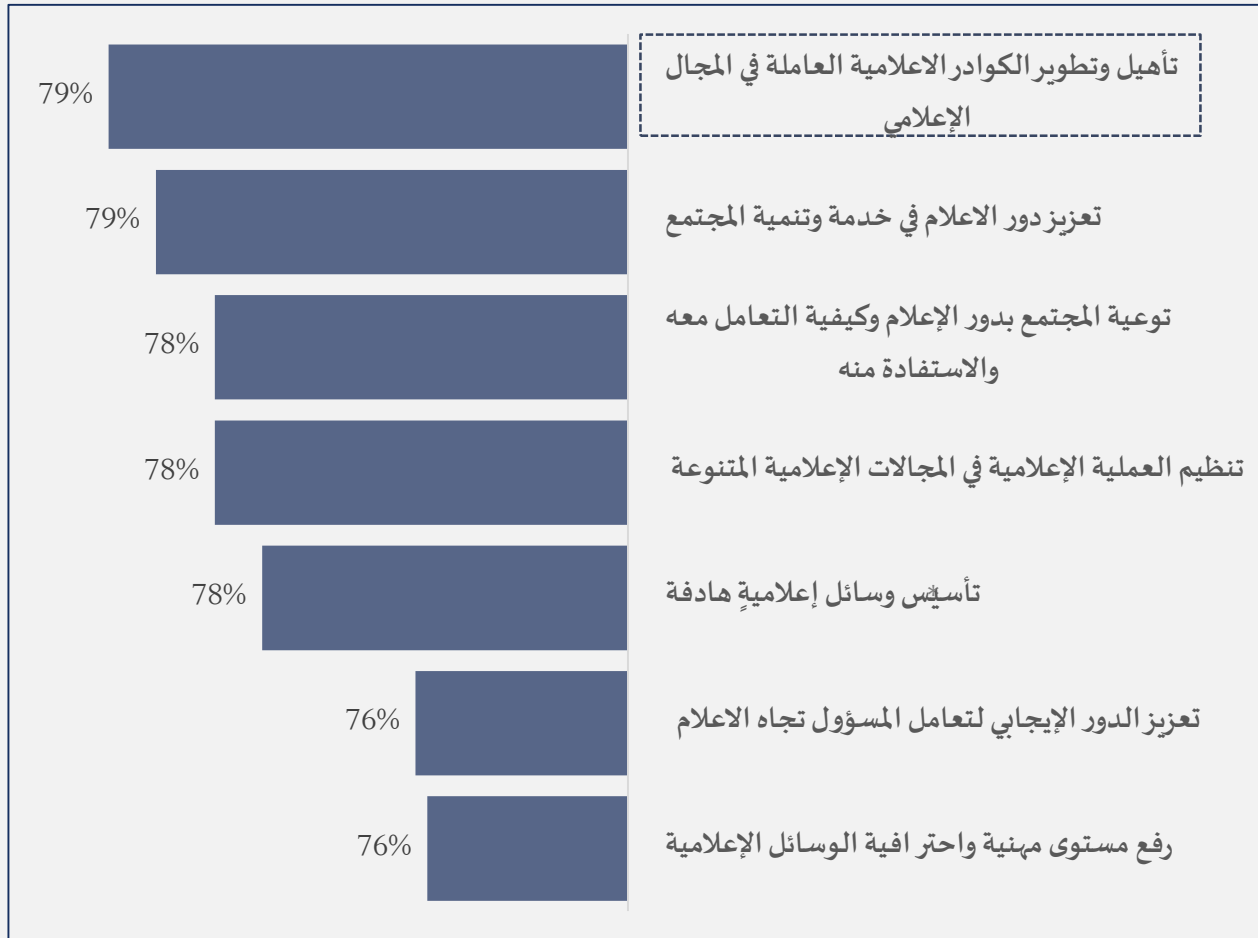
أولوية منخفضة	أولوية متوسطة	أولوية مرتفعة
تأسيس كيانات إعلامية هادفة	تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام	توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه
البحوث والدراسات لتطوير الاعلام	تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال الإعلامي	تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع
		تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة
		تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي

تعريف مجال تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي:

مجموعة البرامج والخدمات والكيانات والأنظمة المتعلقة بتدريب كوادر إعلامية تحمل قيمة ورسالة في مختلف المجالات والأدوات، وإبرازهم في مختلف الوسائل الإعلامية.



ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر المجتمع



المصدر: استبيان العينة الممثلة لفئات المجتمع

ترتيب مجالات الإعلام حسب الأولوية من وجهة نظر الخبراء

الأعلى احتياجاً

توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه

تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة

تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع

تعزيز الدور الإيجابي لتعامل المسؤول تجاه الاعلام

تعزيز الممارسة المهنية الإعلامية لدى العاملين في المجال

تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الاعلامي

تأسيس كيانات إعلامية هادفة

الحاجة لمكاتب تابعة للمؤسسات التعليمية (الصحف) بالمملكة

البحوث والدراسات لتطوير الاعلام

الأقل احتياجاً

المصدر: ورش الخبراء

توظيف الإعلام في خدمة المجتمع كذلك يحتاج تأهيل وتطوير الكوادر الاعلامية في الجانب الفني والجانب القيمي

"عرعر تحتاج الى اعلاميين محايدين
تنقل الحقيقة كما يجب. حب الظهور
الاعلامي يؤدي لنشر اخبار غير
صحيحة" - شيخ قبيلة

"يجب ان تعقد دورات تخصصية
تثقيفية متطورة لكافة الاعلاميين في
المنطقة" - مسؤول في القطاع
الاجتماعي

"حابة جدا أدرس اعلام لكن مو
موجود التخصص في عرعر والأهل
رافضين اني اروح لحالي الرياض ادرسه
"- مجموعة شابات

"في شباب مؤهلين اعلامياً بس
يحتاجون بيئة حاضنة" - اخصائي
اجتماعي

"مركز إعلامي مستقل يتبنى الإعلاميين
ويكون دار لهم يرعاهم" - مسؤول في
قطاع التعليم

"مدينة عرعر ما حد يعرفها عنها شي
لانه مافي اعلام عندنا في منطقتنا. مافي
متخصصين" - مسؤول بهيئة الأمر
بالمعروف والنهي عن المنكر

أهم احتياجات مجالي تنظيم العملية
الإعلامية في المجالات الإعلامية المتنوعة
وتأهيل وتطوير الكوادر الإعلامية العاملة
في المجال الإعلامي :

الموارد في مجالات الاحتياجات:

- تعزيز التكامل والتنسيق وتوحيد المرجعية للجهات الإعلامية.
- تأهيل كوادر إعلامية محترفة من شباب المنطقة تتمتع بمهارة فنية وقيم راسخة.
- وزارة الإعلام.
- نادي الحدود الشمالية الأدبي.

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

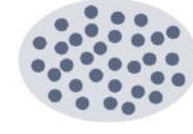
٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

بناء على نتائج دراسة الاحتياجات تم تحديد التمرکز الاستراتيجي للمؤسسة بمشاركة فريق المؤسسة وممثلين من أصحاب المصلحة



٣- تصميم المبادرات

٢- التمرکز الاستراتيجي

١- استكشاف الاحتياجات

- ٣.١ تحديد النتائج (الأثر المرجو) ونظرية التغيير (متطلبات تحقيق الأثر المرجو) في كل مجال
- ٣.٢ إجراء معمل الابتكار لتوليد أفكار مبادرات
- ٣.٣ توصيف المبادرات بشكل تفصيلي
- ٣.٤ تحكيم الدراسة والنتائج
- ٣.٥ إعداد التقرير للنشر

١. نظرية التغيير لكل مجال
٢. توصيف المبادرات في كل مجال

- ١,٢ تحديد الاحتياجات التي ستعمل عليها المؤسسة في كل مجال
- ٢,٢ تحديد نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال

١. مصفوفة التمرکز الاستراتيجي لكل مجال
٢. نموذج التأثير في كل مجال

- ١.١ تقييم الجهود السابقة للمؤسسة وفهم وصية المانح وأدبيات المؤسسة و تطلعات الفريق
- ١.٢ بحث مكتبي للمصادر والمراجع المتعلقة بالمنطقة
- ١.٣ عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات التركيز
- ١.٤ مقابلات معمقة مع ذوي العلاقة من جهات خيرية، حكومية وخاصة
- ١.٥ عقد مجموعات تركيز بؤرية مع أهالي المنطقة
- ١.٦ نشر استبيان لعينة ممثلة لفئات المجتمع في المنطقة
- ١.٧ تحليل المعلومات

١. قائمة الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال
٢. خارطة نظام العاملين في كل مجال
٣. نظم المعلومات الجغرافية لكل مجال
٤. لوحة عدادات صحة المجتمع

الخطوات

المخرجات

بناء على نتائج دراسة الاحتياجات تم دراسة المنظمات المجتمعية العاملة فيها

تنمية المجتمع القائمة على الأصول Asset-based Community Development هي منهجية تسعى لكشف مواطن القوة في المجتمعات واستخدامها كوسيلة لتلبية الاحتياجات وتحقيق التنمية. انطلاقاً من هذا المبدأ قمنا بدراسة قدرات المنظمات المجتمعية ومجالات اهتماماتها ومن ثم مقارنة ذلك بالاحتياجات.

7	توفير محفلات معنوية ومادية لاحتجاب التدخين والمخدرات	الصحة السلوكية والمخدرات	حالة الصحة
8	توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتوحيد الخدمات الصحية.	جودة الخدمات الصحية	حالة الصحة
9	توفير كوادرات صحية بوفلة	جودة الخدمات الصحية	حالة الصحة
10	توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات.	جودة الخدمات الصحية	حالة الصحة
11	سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة.	التشريعات والسياسات الصحية	حالة الصحة
12	سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات.	التشريعات والسياسات الصحية	حالة الصحة
1	تأهيل الشباب مهنياً في مجالات سوق العمل	مكافحة البطالة	حالة الاجتماعي
2	العمل على تغيير الثقافة تجاه الأعمال المهنية	مكافحة البطالة	حالة الاجتماعي
3	توفير شبكات تربط بين الباحثين وفرص العمل	مكافحة البطالة	حالة الاجتماعي
4	توفير مسرعات وخدمات أعمال للشركات الناشئة	مكافحة البطالة	حالة الاجتماعي
5	توفير برامج بحدود عالية لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة	رعاية فائدي الرعاية وتوحيد الخدمات الاجتماعية	حالة الاجتماعي
6	توفير برامج بحدود عالية لاحتضان فائدي الرعاية	رعاية فائدي الرعاية وتوحيد الخدمات الاجتماعية	حالة الاجتماعي
7	معالجة مشكلات الاحتياجات الخاصة وفقدان الرعاية	رعاية فائدي الرعاية وتوحيد الخدمات الاجتماعية	حالة الاجتماعي
8	نوعية الأبناء والأطفال بالطرق الصحية لتربية أبنائهم.	البناء وتمكين الأسري	حالة الاجتماعي
9	تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج	البناء وتمكين الأسري	حالة الاجتماعي
10	تطوير مهارات إدارة مزارعة الأسرة.	البناء وتمكين الأسري	حالة الاجتماعي
11	تعزيز القيم الاجتماعية المبنية من العقيدة الإسلامية.	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	حالة الاجتماعي
12	نشر الفكر الوسطي المعتدل.	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	حالة الاجتماعي
13	إشراك الشباب في العمل المجتمعي.	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	حالة الاجتماعي
14	بذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها.	بناء قدرات اللجان والمنظمات الاجتماعية	حالة الاجتماعي
15	التركيز على العمل الإشرافي والتنسيقي للجمعيات الخيرية في المنطقة وأداء	بناء قدرات اللجان والمنظمات الاجتماعية	حالة الاجتماعي
16	رفع الوعي بحقوق المرأة في التملك والاستثمار	تمكين المرأة	حالة الاجتماعي
17	إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية والثقافية.	تمكين المرأة	حالة الاجتماعي
18	العمل على الحد من العنف الأسري وتجرمه	تمكين المرأة	حالة الاجتماعي
19	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.	تمكين المرأة	حالة الاجتماعي
1	إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته	الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	حالة الدعوة
2	توفير برامج تدبر القرآن الكريم.	الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع	حالة الدعوة

[illegible]

احتياجات المجتمع الناتجة عن مرحلة استكشاف الاحتياجات
تم إدخالها في مصفوفة التمرکز الاستراتيجي.

بناء على نتائج دراسة الاحتياجات والموارد المجتمعية تم تحديد التمرکز الاستراتيجي للمؤسسة بمشاركة فريق المؤسسة

مصفوفة التمرکز الاستراتيجي* تهدف إلى تحديد مربع العمل الذي يتقاطع بين احتياجات المجتمع ضمن المجال، ومدى ملائمة ذلك للمؤسسة، وذلك يؤدي إلى أن المؤسسة تعمل في المنطقة الأكثر احتياجاً وتستفيد من إمكانياتها بأقصى قدر ممكن. مستوى الملاءمة شمل العوامل التالية: الفرصة لتعظيم الأثر (أثر متعدي)، القدرة على تلبية الاحتياج، مدى انسجام الاحتياج مع استراتيجية المؤسسة، احتمالية استدامة الأثر. تم إعداد المصفوفة من خلال ورشة عمل ضمت أصحاب المصلحة من داخل المؤسسة.

الاحتياجات ذات الأولوية في مجال التعليم		الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال (٢/١)		الاحتياجات ذات الأولوية في مجال الاقتصاد	
رعاية الموهوبين	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
تعليم اللغة الإنجليزية	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
التطوير الأكاديمي	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
والمهني	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
والذاتي	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
للشباب	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
أداء المعلمين	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم
المعلمين	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم	توفير أدوات التشخيص والتقييم

احتياجات المجتمع الناتجة عن مرحلة استكشاف الاحتياجات تم إدخالها في مصفوفة التمرکز الاستراتيجي.

الدرجة	الملاءمة للمؤسسة (1=منخفض , 2=متوسط , 3=مرتفع)				الاحتياجات	الوزن
	احتمالية استدامة الأثر	مدى انسجام الاحتياج مع استراتيجية المؤسسة	قدرة على تلبية الاحتياج	الفرصة لتعظيم الأثر (أثر متعدي)		
	20%	30%	20%	30%		
رعاية الموهوبين						
توفير أدوات التشخيص والتقييم	2.4	3	1	3		
توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة	2.7	3	2	3		
توسيع مفهوم المواهب ليشمل المواهب الفنية والأدبية	1.9	3	1	2		
تعليم اللغة الإنجليزية						
توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية	2.7	3	2	3		
الانجليزية						
رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية	2.5	3	2	2		
التطوير الأكاديمي						
توفير برامج التطوير الدراسي والأكاديمي للشباب	2.4	3	2	3		
والمهني						
توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب	3	3	3	3		
والذاتي						
تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب	3	3	3	3		
للشباب						
توفير برامج تطوير الذات للشباب	3	3	3	3		
تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته	2.8	2	3	3		
أداء المعلمين						
توفير فرص للتطوير المهني للمعلم	2.3	2	3	2		
المعلمين						
تقليل عدد الطلاب لكل معلم	1.5	2	1	1		
تحسين عملية تقييم المعلمين	1.5	2	1	1		

الاحتياجات ذات الأولوية في مجال التعليم		الاحتياجات ذات الأولوية في مجال التعليم	
رعاية الموهوبين	توفير آليات لاكتشاف الموهوبين.	الاحتياجات الأكثر ملاءمة للمؤسسة والمجتمع في كل مجال (٢/١)	
	توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة.	اللون الأخضر يشير إلى الاحتياجات التي يوجد جهات خيرية مختصة فيها في المنطقة	
	توسيع مفهوم الموهبة ليشمل المواهب الفنية والأدبية.	اللون الأحمر يشير إلى الاحتياجات التي لا يوجد جهات مختصة فيها في المنطقة	
تعليم اللغة الانجليزية	توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية.	المظلل بالأزرق يشير إلى احتياجات الملانمة لقدرات المؤسسة وتوجيهها الاستراتيجي	
	رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية.	الاحتياجات ذات الأولوية في مجال الصحة	
	توفير برامج التطوير الدراسي والأكاديمي للشباب.	التوعية الوقائية للمجتمع	
التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب	توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب.	توفير أماكن لممارسة الرياضة.	
	تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب.	توفير أغذية صحية بأسعار مناسبة.	
	توفير برامج تطوير الذات للشباب.	توفير محفزات لاتباع نمط حياة صحي.	
أداء المعلمين	تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب.	رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة.	
	تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته.	توفير كوادر طبية في التخصصات التالية: السرطان، القلب، العظام والمفاصل، الأعصاب.	
	توفير فرص للتطوير المهني للمعلم.	رفع الوعي بأضرار التدخين والمخدرات.	
التعليم المبكر	تقليل عدد الطلاب لكل معلم.	توفير مخفزات معنوية ومادية لاجتناب التدخين والمخدرات.	
	تحسين عملية تقييم المعلمين.	توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية.	
	توفير مدارس التعليم المبكر.	توفير كوادر صحية مؤهلة.	
دعم المدارس	تأهيل معلمات متخصصات.	توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات.	
	تجويد برامج التعليم المبكر الحالية.	سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة.	
	تحسين وتطوير البنية التحتية للمدارس.	سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات.	
الاحتياجات ذات الأولوية في المجال الاجتماعي	توفير أدوات التعليم اللازمة في المدرسة.	تمكين المرأة	
	إنشاء مدرسة عالمية.	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.	
	إنشاء مدارس أهلية نموذجية.	تأهيل الشباب مهنيًا في مجالات سوق العمل.	
مكافحة البطالة	رفع جودة الجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية.	رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية	
	توفير برامج التطوير الأكاديمي والشباب.	توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم.	
	توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب.	تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج.	
رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية	تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب.	تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة.	
	تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته.	بناء الشخصية المتكاملة لأبناء وبنات المدينة	
	توفير فرص للتطوير المهني للمعلم.	نشر الفكر الوسطي المعتدل.	
دعم المدارس	تقليل عدد الطلاب لكل معلم.	إشراك الشباب في العمل المجتمعي.	
	تحسين عملية تقييم المعلمين.	بذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها.	
	توفير مدارس التعليم المبكر.	التركيز على العمل الاشرافي والتنسيقي للجمعيات الخيرية في المنطقة وأداء ذلك بفعالية أكبر.	
رعاية فاقدي الرعاية وتجويد الخدمات الاجتماعية	تأهيل معلمات متخصصات.	رفع الوعي بحقوق المرأة في التملك والاستثمار.	
	تجويد برامج التعليم المبكر الحالية.	إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية والثقافية.	
	تحسين وتطوير البنية التحتية للمدارس.	العمل على الحد من العنف الأسري وتجريمه.	
مكافحة البطالة	توفير أدوات التعليم اللازمة في المدرسة.	تمكين المرأة	
	إنشاء مدرسة عالمية.	توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.	
	إنشاء مدارس أهلية نموذجية.	تأهيل الشباب مهنيًا في مجالات سوق العمل.	

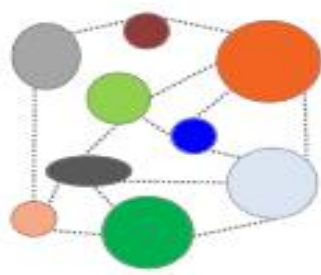
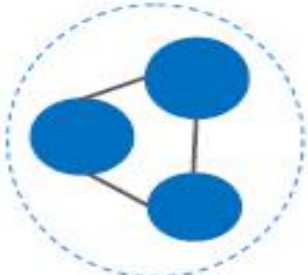
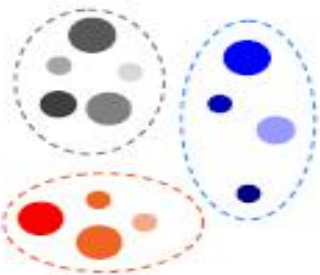
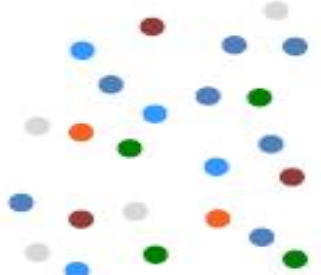
 الاحتياجات ذات الأولوية في مجال الاعلام	
توعية المجتمع بكيفية تحليل المحتوى الإعلامي وكيفية إنتاجه.	توعية المجتمع بدور الاعلام وكيفية التعامل معه والاستفادة منه
توعية المجتمع بالاستخدامات الصحيحة لوسائل التواصل الاجتماعي.	
تطوير المحتوى الإعلامي ليساهم في تعزيز القيم، رفع المستوى الثقافي، زيادة شعور المجتمع بالمسؤولية وتحسين العلاقات الاجتماعية.	تعزيز دور الاعلام في خدمة وتنمية المجتمع
تعزيز التكامل والتنسيق وتوحيد المرجعية للجهات الإعلامية.	تنظيم العملية الإعلامية في المجالات الإعلامية وتنمية وتأهيل الكوادر الاعلامية العاملة في المجال الإعلامي
تأهيل كوادر إعلامية محترفة من شباب المنطقة تتمتع بمهارة فنية وقيم راسخة.	

الاحتياجات الأكثر ملاءمة للمؤسسة والمجتمع في كل مجال (٢/٢)	
اللون الأخضر يشير إلى الاحتياجات التي يوجد جهات خيرية مختصة فيها في المنطقة اللون الأحمر يشير إلى الاحتياجات التي لا يوجد جهات مختصة فيها في المنطقة المظلل بالأزرق يشير إلى احتياجات الملائمة لقدرات المؤسسة وتوجيهها الاستراتيجي	
 الاحتياجات ذات الأولوية في مجال المساجد	
تنمية قدرات الخطباء والأئمة على مهارات البحث في المشكلات الاجتماعية وتحليلها.	تأهيل الخطباء والأئمة والعاملين
تنمية المهارات الذاتية للخطباء والأئمة مثل: التواصل، الإقناع، الإلقاء، التعامل مع الشخصيات، الخ.	
تقديم أنشطة وبرامج تخص أحوال المجتمع، خارج نطاق مواضيع الفرد والأسرة.	تفعيل الأنشطة والبرامج المجتمعية في المساجد
توثيق العلاقة بين الجيران من خلال المسجد.	
إعادة هيكلة نظام إدارة وتشغيل المساجد ليكون بإدارة محلية مستدامة.	دعم تشغيل المساجد
تركيز الدعم على المرافق التكميلية للمساجد مثل مواقف سيارات، مكتبة إسلامية، ومغسلة أموات، الخ.	

 الاحتياجات ذات الأولوية في مجال الدعوة	
إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته.	الالتزام الديني والسلوك الإسلامي في المجتمع
توفير برامج تدبر القرآن الكريم.	
تأهيل دعاة من أهل المنطقة يتمتعون بالقدرات اللازمة في الشريعة والفقه ومهارات التعامل مع المجتمع.	دعوة القرى والهجر وزيادة الوعي لديهم
استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لتوصيل المحتوى الدعوي للمجتمع.	
توظيف التقنية مثل تطبيقات الهاتف في تطوير المجالات الدعوية الأكثر احتياجات مثل تدبر القرآن الكريم.	توظيف التقنية في الدعوة
بناء القدرات المؤسسية للجهات الدعوية خصوصاً فيما يتعلق بإدارة الفعاليات والبرامج والتنسيق بين الجهات.	
تطوير جدارات الدعاة الاجتماعية والتقنية والشرعية.	بناء قدرات الجهات الدعوية

تم كذلك تحديد نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال من مجالات الاحتياجات بمشاركة فريق المؤسسة

بناءً على مخرجات مصفوفة التمرکز الاستراتيجي، تم تحديد نموذج التأثير* الذي ستتبعه المؤسسة في كل مجال. تحديد نموذج التأثير يساعد في تحديد طريقة عمل المؤسسة وابتكار مبادرات ملائمة. هناك أربعة نماذج للتأثير كما يوضح الشكل في الأسفل.

نماذج التأثير			
تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
 عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	 المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	 احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	 العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

• توفير آليات لاكتشاف الموهوبين. • توسيع مفهوم الموهبة ليشمل المواهب الفنية والأدبية. • توفير برامج التطوير الدراسي والأكاديمي للشباب. • توفير فرص للتطوير المهني للمعلم. • تقليل عدد الطلاب لكل معلم. • تحسين عملية تقييم المعلمين.	• توفير برامج بناء مهارات سوق العمل للشباب • تعزيز الفكر والقيم والسلوكيات لدى الشباب • توفير برامج تطوير الذات للشباب • تنمية مهارات المشاركة المجتمعية لدى الشباب • تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته. • توفير مدارس التعليم المبكر. • توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة. • رفع الجودة و توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية.	
• تجويد برامج التعليم المبكر الحالية	• إنشاء مدارس أهلية نموذجية. • تحسين وتطوير البنية التحتية للمدارس. • تأهيل معلمات متخصصات في التعليم المبكر. • إنشاء مدرسة عالمية. • توفير أدوات التعليم اللازمة في المدرسة.	

مرتفع

متوسط

منخفض

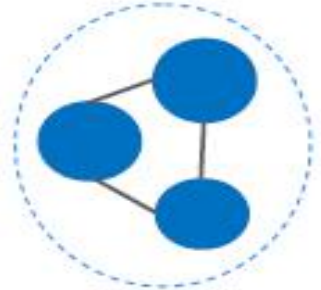
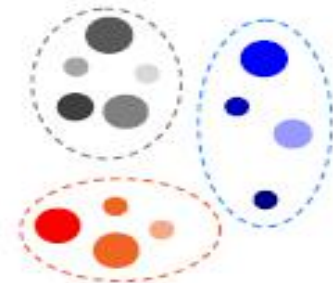
الملاءمة للمؤسسة

بادر
 شارك
 تدخل بسيط
 لا تتدخل

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات في مجال التعليم من خلال نموذج تأثير عنقودي و نموذج تأثير مركز

نقترح أن يتم العمل بنموذجي تأثير في مجال التعليم. بحيث يتم العمل بنموذج «مركز» في المجال الفرعي التطوير الأكاديمي والمهني والذاتي للشباب. بينما يتم العمل بنموذج «عنقودي» بالنسبة للاحتياجات الأخرى ذات الأولوية.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
 عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	 المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	 احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	 العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

بما أن تطوير الشباب يتكون من عدة مجالات فرعية (مهارات سوق العمل، الفكر والقيم والسلوكيات، المشاركة المجتمعية وتطوير الذات) فإننا نوصي بأن يتم العمل في هذا الاحتياج بنموذج تأثير مركز. وذلك يعني أن يكون لدى المؤسسة مبادرة نوعية بنتائج مرجوة محددة تمتد لعدة سنوات.

يمكن العمل بنموذج تأثير عنقودي على باقي الاحتياجات ذات الأولوية (تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته، توفير مدارس التعليم المبكر، توفير أماكن متخصصة لرعاية المواهب المكتشفة، رفع الجودة و توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية) وذلك لأن هذه احتياجات محددة ويمكن تلبيتها في مدى زمني قصير ومن خلال مشاريع قليلة.

• توفير أماكن لممارسة الرياضة. • توفير أغذية صحية بأسعار مناسبة. • رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة. • توفير كوادر طبية في التخصصات التالية: السرطان، القلب، العظام والمفاصل، الأعصاب. • توفير كوادر صحية مؤهلة. • توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية.	• رفع الوعي بأضرار التدخين والمخدرات. • توفير محفزات معنوية ومادية لاجتناب التدخين والمخدرات. • توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات.	• سن أنظمة وقوانين لإعادة تدوير النفايات. • سن أنظمة وقوانين تمنع التدخين في الأماكن العامة. • توفير محفزات لاتباع نمط حياة صحي.				
--	--	--	--	--	--	--

مرتفع

متوسط

منخفض

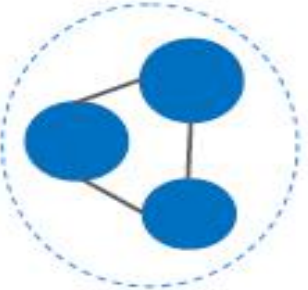
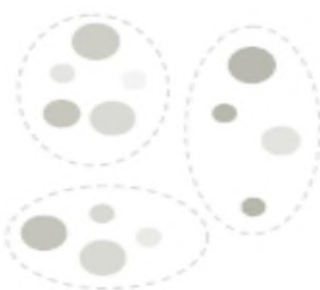
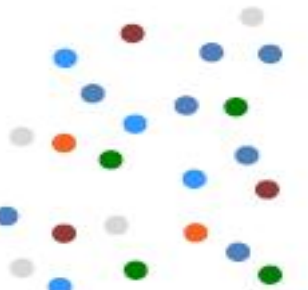
الملاءمة للمؤسسة

بادر
 شارك
 تدخل بسيط
 لا تتدخل

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات في مجال الصحة من خلال نموذج تأثير مشتت و نموذج تأثير مركز

نقترح أن يتم العمل بنموذجي تأثير في مجال الصحة. بحيث يتم العمل بنموذج «مركز» في المجال الفرعي الصحة السلوكية والمخدرات والمجال الفرعي الصحة الوقائية. بينما يتم العمل بنموذج «مشتت» بالنسبة للاحتياجات الأخرى ذات الأولوية.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
			
عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

تغيير السلوكيات والأفكار والمفاهيم والعادات يتطلب وقتاً طويلاً وجهداً متواصلاً. لذلك نموذج التأثير المركز هو النموذج الأنسب للمجالات الفرعية الصحة السلوكية والمخدرات والصحة الوقائية. وذلك يعني أن يكون لدى المؤسسة مبادرة نوعية بنتائج مرجوة محددة تمتد لعدة سنوات.

يمكن العمل بنموذج تأثير مشتت على باقي الاحتياجات ذات الأولوية (توفير الأدوات/الأجهزة الطبية المطلوبة في المراكز الصحية والمستشفيات. رفع القدرة الاستيعابية للخدمات الصحية العامة، توفير كوادر طبية في التخصصات المحددة، توفير كوادر صحية مؤهلة، توفير نظام أكثر فعالية لتقييم وتجويد الخدمات الصحية) وذلك لأن هذه احتياجات متنوعة ويمكن تلبيتها من خلال العمل مع شركاء كثير.

• تأهيل الشباب مهنيًا في مجالات سوق العمل. • توفير شبكات تربط بين الباحثين وفرص العمل. • العمل على تغيير الثقافة تجاه الأعمال المهنية. • توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم. • تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج. • تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة. • توفير برامج بجودة عالية لاحتضان فاقد الرعاية.	• توفير برامج بجودة عالية لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة. • معالجة مسببات الاحتياجات الخاصة وفقدان الرعاية. • توفير مسرعات وحاضنات أعمال للشركات الناشئة.	
• تعزيز القيم الاجتماعية المنبثقة من العقيدة الإسلامية. • نشر الفكر الوسطي المعتدل. • إشراك الشباب في العمل المجتمعي. • التركيز على العمل الإشرافي والتنسيقي للجمعيات الخيرية في المنطقة وأداء ذلك بفعالية أكبر. و بذل جهد أكبر لتعريف المجتمع بها وبرامجها. • إنشاء النوادي الاجتماعية والمهنية والرياضية والثقافية النسائية. • رفع الوعي بحقوق المرأة في التملك والاستثمار. • العمل على الحد من العنف الأسري وتجريمه.	• توفير برامج تدريب وتأهيل للنساء الراغبات في العمل.	

مرتفع

متوسط

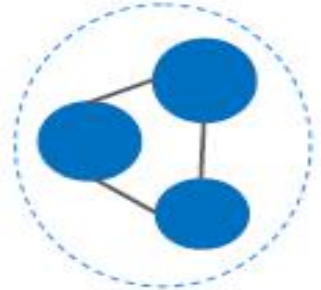
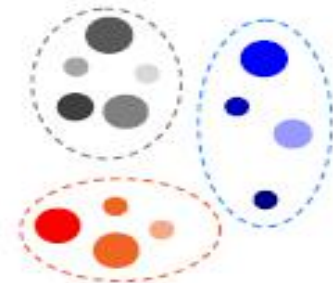
منخفض

الملاءمة للمؤسسة

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات في المجال الاجتماعي من خلال نموذج تأثير عنقودي و نموذج تأثير مركز

نقترح أن يتم العمل بنموذجي تأثير في المجال الاجتماعي. بحيث يتم العمل بنموذج «مركز» في المجال الفرعي مكافحة البطالة. بينما يتم العمل بنموذج «عنقودي» بالنسبة للاحتياجات الأخرى ذات الأولوية.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
			
عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

مكافحة البطالة تتطلب العمل على زوايا متعددة كما هو ظاهر من الاحتياجات، لذلك نوصي بأن يتم استخدام نموذج تأثير مركز. وذلك يعني أن يكون لدى المؤسسة مبادرة نوعية بنتائج مرجوة محددة تمتد لعدة سنوات لمكافحة البطالة في المنطقة.

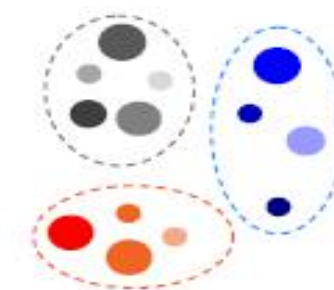
يمكن العمل بنموذج تأثير عنقودي على الاحتياجات ذات الأولوية في المجال الفرعي تمكين الأسرة (توعية الآباء والأمهات بالطرق الصحيحة لتربية أبنائهم، تأهيل الشباب (ذكوراً وإناثاً) للزواج، تطوير مهارات إدارة ميزانية الأسرة) والمجال الفرعي رعاية فاقدى الرعاية وذلك لأن هذه احتياجات محددة ويمكن تلبيتها في مدى زمني قصير ومن خلال مشاريع قليلة.

بادر شارك تدخل بسيط لا تتدخل	• إحياء دور المسجد ورفع الوعي بأهميته. • توفير برامج تدبر القرآن الكريم • استغلال شبكات التواصل الاجتماعي لتوصيل المحتوى الدعوي للمجتمع. • تأهيل دعاة من أهل المنطقة يتمتعون بالقدرات اللازمة في التشريع والفقه ومهارات التعامل مع المجتمع. • توظيف التقنية مثل تطبيقات الهاتف في تطوير المجالات الدعوية الأكثر احتياجاً مثل تدبر القرآن الكريم.		
	• تطوير جدارات الدعاة الاجتماعية والتقنية والشرعية. • بناء القدرات المؤسسية للجهات الدعوية خصوصاً فيما يتعلق بإدارة الفعاليات والبرامج والتنسيق بين الجهات.		
	مرتفع	متوسط	منخفض

الملاءمة للمؤسسة

نقترح أن يتم العمل بنموذج تأثير عنقودي في المجال الدعوي.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
 عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	 المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	 احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	 العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

يمكن العمل بنموذج تأثير عنقودي على الاحتياجات ذات الأولوية وذلك لأن الاحتياجات محددة ويمكن تلبيتها في مدى زمني قصير ومن خلال مشاريع قليلة. يمكن تقسيم التدخلات إلى ثلاثة عناقيد، وعي وتربية، بناء قدرات الدعاة وتوظيف التقنية في الدعوة.

	• تقديم أنشطة وبرامج تخص أحوال المجتمع، خارج نطاق مواضيع الفرد والأسرة.	• تنمية قدرات الخطباء والأئمة على مهارات البحث في المشكلات الاجتماعية وتحليلها. • توثيق العلاقة بين الجيران من خلال المسجد. • تنمية المهارات الذاتية للخطباء والأئمة مثل: التواصل، الإقناع، الإلقاء، التعامل مع الشخصيات، الخ.
	• إعادة هيكلة نظام إدارة وتشغيل المساجد ليكون بإدارة محلية مستدامة. • تركيز الدعم على المرافق التكميلية للمساجد مثل مواقف سيارات، مكتبة إسلامية، ومغسلة أموات، الخ.	

مرتفع

متوسط

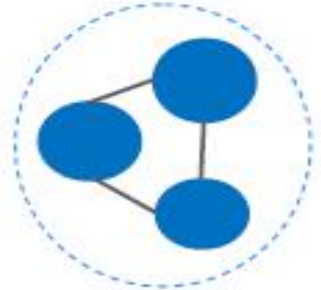
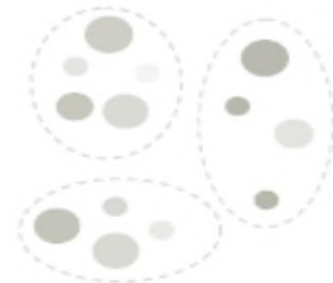
منخفض

الملاءمة للمؤسسة

بادر
 شارك
 تدخل بسيط
 لا تتدخل

نقترح أن يتم العمل بنموذج تأثير مركز في مجال المساجد.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
 عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	 المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	 احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	 العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

تأهيل الأئمة والخطباء يؤثر بشكل مباشر على توثيق العلاقة بين الجيران وتقديم برامج وأنشطة تخص أحوال المجتمع. التأهيل عملية طويلة وتتطلب متابعة وتقويم مستمر لذلك نموذج التأثير المركز هو النموذج الأنسب. وذلك يعني أن يكون لدى المؤسسة مبادرة نوعية بنتائج مرجوة محددة تمتد لعدة سنوات تهدف لتنمية مهارات وقدرات الأئمة وتفعيلهم لإعادة تعريف دور المسجد في المجتمع.

			• توعية المجتمع بكيفية تحليل المحتوى الإعلامي وكيفية إنتاجه. • تعزيز التكامل والتنسيق وتوحيد المرجعية للجهات الإعلامية.	• تطوير المحتوى الإعلامي ليساهم في تعزيز القيم، رفع المستوى الثقافي، زيادة شعور المجتمع بالمسؤولية وتحسين العلاقات الاجتماعية. • توعية المجتمع بالاستخدامات الصحيحة لوسائل التواصل الاجتماعي. • تأهيل كوادر إعلامية محترفة من شباب المنطقة تتمتع بمهارة فنية وقيم راسخة.

مرتفع

متوسط

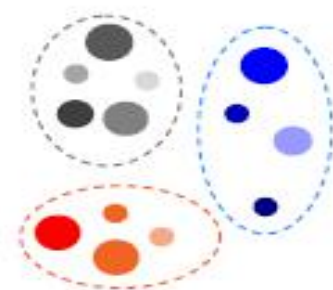
منخفض

الملاءمة للمؤسسة

بادر
 شارك
 تدخل بسيط
 لا تتدخل

نقترح أن يتم العمل بنموذج تأثير عنقودي في مجال الإعلام.

نماذج التأثير

تغيير النظام	مركز	عنقودي	مشتت
 عمل ممنهج متعدد الشراكات مركز لحل احتياجات محددة	 المشاركة بشكل عميق واستباقي على احتياج محدد لعدة سنوات لتحقيق أهداف واضحة الأثر	 احتياجات محددة واضحة للعمل ، عدد المشاريع والمنح أقل لكنها مركزة بشكل أكبر	 العديد من المنح الصغيرة والمشاريع تغطي مختلف الاحتياجات والمراكز

يمكن العمل بنموذج تأثير عنقودي على الاحتياجات ذات الأولوية وذلك لأن الاحتياجات محددة ويمكن تلبية في مدى زمني قصير ومن خلال مشاريع قليلة. يمكن تقسيم التدخلات إلى ثلاثة عناقيد، تطوير محتوى، بتأهيل وتوعية إعلاميين.

بناء على نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال من مجالات الاحتياجات تم تصميم المبادرات بمشاركة فريق المؤسسة وممثلين من أصحاب المصلحة



٣- تصميم المبادرات

- ٣.١ تحديد النتائج (الأثر المرجو) ونظرية التغيير (متطلبات تحقيق الأثر المرجو) في كل مجال
- ٣.٢ إجراء معمل الابتكار مع أصحاب المصلحة لتوليد أفكار لمبادرات تلبي الاحتياجات
- ٣.٣ توصيف المبادرات بشكل تفصيلي
- ٣.٤ تحكيم الدراسة والنتائج
- ٣.٥ إعداد التقرير للنشر

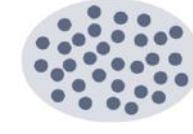
١. نظرية التغيير لكل مجال
٢. توصيف المبادرات في كل مجال



٢- التمرکز الاستراتيجي

- ١,٢ تحديد الاحتياجات التي ستعمل عليها المؤسسة في كل مجال
- ٢,٢ تحديد نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال

١. مصفوفة التمرکز الاستراتيجي لكل مجال
٢. نموذج التأثير في كل مجال



١- استكشاف الاحتياجات

- ١.١ تقييم الجهود السابقة للمؤسسة وفهم وصية المانح وأدبيات المؤسسة و تطلعات الفريق
- ١.٢ بحث مكتبي للمصادر والمراجع المتعلقة بالمنطقة
- ١.٣ عقد ورش عمل مع خبراء في مجالات التركيز
- ١.٤ مقابلات معمقة مع ذوي العلاقة من جهات خيرية، حكومية وخاصة
- ١.٥ عقد مجموعات تركيز بؤرية مع أهالي المنطقة
- ١.٦ نشر استبيان لعينة ممثلة لفئات المجتمع في المنطقة
- ١,٧ تحليل المعلومات

١. قائمة الاحتياجات ذات الأولوية في كل مجال
٢. خارطة نظام العاملين في كل مجال
٣. نظم المعلومات الجغرافية لكل مجال
٤. لوحة عدادات صحة المجتمع

الخطوات

المخرجات

بناء على نموذج التأثير للمؤسسة في كل مجال من مجالات الاحتياجات تم تصميم المبادرات بمشاركة فريق المؤسسة وممثلين من أصحاب المصلحة

هناك ثلاث أنواع من المبادرات* يمكن للجهات المانحة تصنيف مبادراتها بناء عليها، وهو ما يساعد أيضا في تحديد نموذج التأثير للمؤسسة

أنواع المبادرات	متى تستخدم؟	وسائل التأثير (ما الذي يدعم؟)	ماهي المتطلبات؟
إضافة موارد	عندما يكون هناك منظمات قوية بالفعل و تعمل بفعالية، ولكنها بحاجة إلى موارد إضافية للتوسع، أو تكرار عملها في أماكن أخرى	• دعم وتمويل المنظمات غير الربحية القائمة. • يمكن أن يحدث هذا التمويل مباشرة، أو من خلال وسطاء مثل المؤسسات والمنظمات غير الربحية.	• المنح الصغيرة لا تحتاج إلى تعقيدات نظامية وهيكلية. • تتطلب أنظمة تقييم وترشيح للمنح الكبيرة أو المتعددة.
بناء قدرات	عندما يكون هناك فهم جيد للمشكلة و الحلول المحتملة، ولكن هناك عدد قليل من الفاعلين القادرين على العمل بصورة مجدية	• تمويل المؤسسات بشكل مباشر لتلبية احتياجاتهم في بناء القدرات. • تمويل طرف ثالث من المنظمات التي تقدم خدمات بناء القدرات أو التشبيك للآخرين.	• يتطلب خبراء و موظفين. • القياس والتقييم أكثر تعقيداً.
ريادة التغيير	عندما تكون القضية معقدة ومستعصية الحل، الحلول ليست مفهومة جيداً، ومختلف الجهات تحتاج للعمل معا من أجل الحصول على نتائج.	• التموضع كجهة رائدة في المجال وبالتالي تمويل التغيير والمنظمات التي هي جزءاً منه. • تمويل المنظمات البحوث والمؤتمرات والمنتديات وجميع ما يتطلبه التغيير.	• قيادة رفيعة المستوى و موثوقة. • المراجعة المستمرة للاستراتيجية. • يمكن تطوير المنصات التعاونية (مثل شراكات القطاعين العام والخاص) لتقوية العلاقة أو تعزيزها.



تم استخدام المعايير الموضحة في الرسم البياني لتقييم أفكار المبادرات المقترحة في ورش تصميم المبادرات.

١

علاقة المبادرة بالرؤية والتحول الوطني

يلخص هذا المحور التقاطعات بين المبادرة و أهداف رؤية ٢٠٣٠ وبرنامج التحول الوطني ٢٠٢٠ (الإصدار الثاني).



٢

النموذج المنطقي (نظرية التغيير) للمبادرة

مصطلح النموذج المنطقي ونظرية التغيير تستعمل بشكل تبادلي في كثير من الأحيان. جوهر النموذج المنطقي ونظرية التغيير وهو توضيح العلاقة المنطقية بين المدخلات و الأنشطة و بين الأثر المرجو.



٣

خطة قياس النتائج

هذا المحور يحدد المؤشرات الرئيسية لمتابعة أداء المبادرة ولتحسينها بشكل مستمر. المؤشرات مرتبطة بشكل مباشر بالنموذج المنطقي للمبادرة.



٤

خارطة نظام المبادرة

من خلال خارطة نظام المبادرة يتضح الشركاء (بمختلف أنواعهم) الذين يمكن الاستفادة منهم لتنفيذ المبادرة.





مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.
مسار المنح: الاستثمار الاجتماعي

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج الإيجابية للمعلمين.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة

مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف الموهوبين و توفير محاضن لرعايتهم وتنمية مواهبهم.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة أو تأسيس ورعاية الكيانات التابعة

مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.
مسار المنح المقترح: الاستثمار الاجتماعي

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.
مسار المنح المقترح: تأسيس ورعاية الكيانات المستقلة



مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.

مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.

مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف الموهوبين و توفير محاضن لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج الإيجابية للمعلمين.

مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030



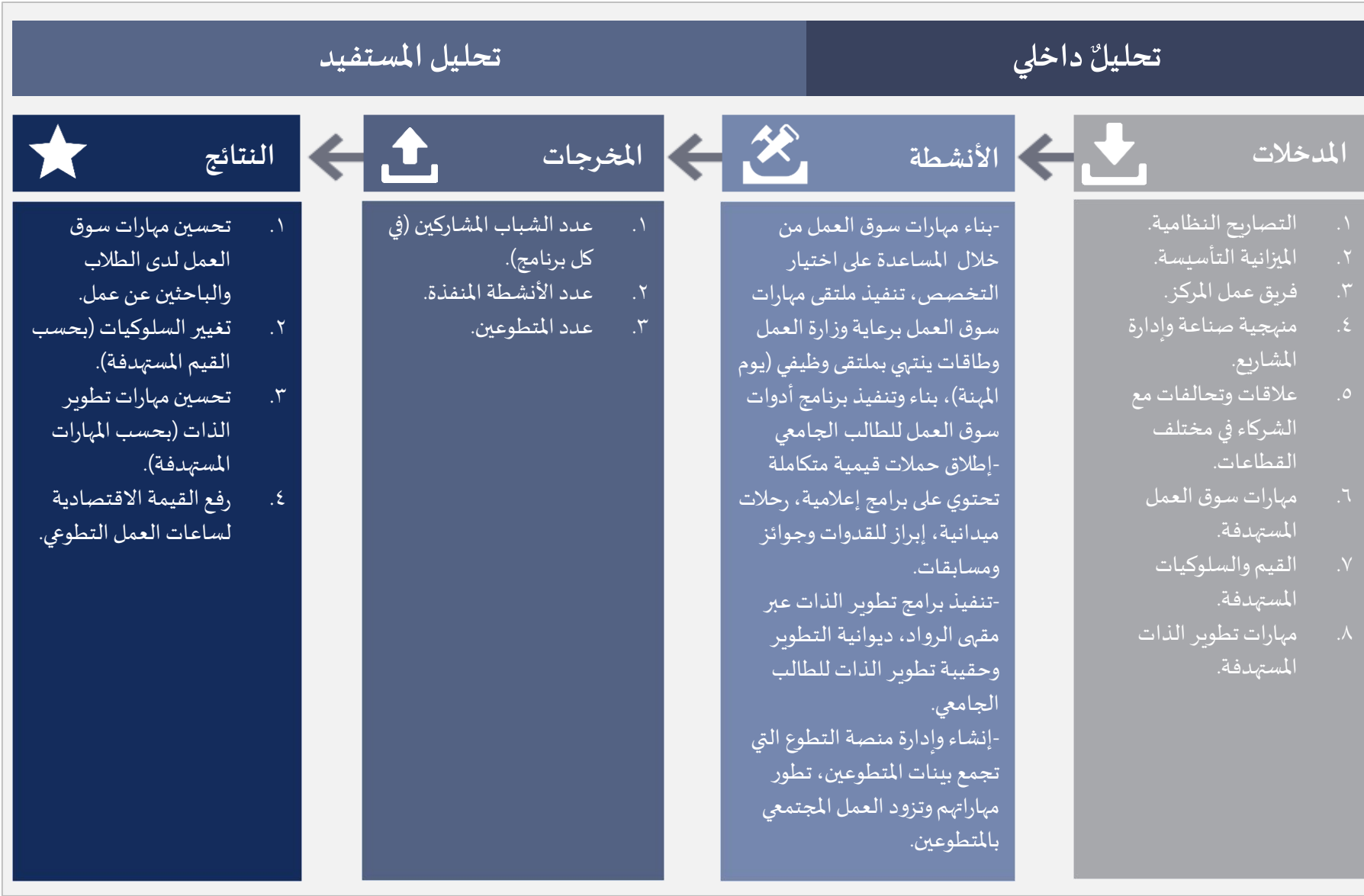
تعزيز القيم والمهارات الأساسية
للطلبة

- رفع نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة غير الصفية خارج اليوم الدراسي
- رفع نسبة الطلبة المستفيدين من خدمات أندية الحي

نبني شخصيات أبنائنا
إكساب الطالب المعارف والمهارات
والسلوكيات الحميدة ليكون ذا
شخصية مستقلة تتصف بروح
المبادرة والمثابرة والقيادة، ولديها
القدر الكافي من الوعي الذاتي
والاجتماعي والثقافي

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية
الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب
يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء
مهارات سوق العمل، تعزيز
السلوكيات والقيم، تطوير الذات
وزيادة المشاركة المجتمعية لدى
الشباب.



مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.



مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.

خطة قياس النتائج

المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد فريق العمل	مدخلات	نصف سنوي	سجلات المركز
عدد الشراكات والتحالفات	مدخلات	سنوي	سجلات المركز
عدد المهارات والقيم المستهدفة	مدخلات	سنوي	سجلات المركز
عدد البرامج و الفعاليات المصممة و الجاهزة للتنفيذ	أنشطة	شهري	سجلات المركز
عدد الشباب المشاركين (في كل برنامج)	مخرجات	شهري	سجلات المركز
عدد الأنشطة المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المركز
عدد المتطوعين	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المركز
نسبة المشاركين الذين تحسنت مهارات سوق العمل لديهم. القيمة الاقتصادية لساعات العمل التطوعي.	نتائج	سنوي	استبيان مع المستفيدين
نسبة المشاركين الذين تحسنت مهارات تطوير الذات لديهم (بحسب المهارات المستهدفة).	نتائج	سنوي	استبيان مع المستفيدين
نسبة المشاركين الذين تغير سلوكهم (بحسب القيم المستهدفة في الحملات).	نتائج	سنوي	استبيان مع المستفيدين
القيمة الاقتصادية لساعات العمل التطوعي	نتائج	سنوي	سجلات المركز



مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام بيت خبرة لتنمية الشباب نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب تطوير الذات، وذلك لقلة الجهات التي تخدمه ولضعف العلاقة بين الجهات.
- من الممكن أيضاً أن نبني علاقات أقوى مع القطاع الخاص وتوجيه دعمهم وبرامجهم بناءً على دراسة الاحتياجات وتوعيتهم بأفضل الممارسات.
- يمكن العمل على دراسة مدى فعالية المبادرات القائمة مثل تجربة الثانوية الخامسة بعرعر لتطوير مهارات سوق العمل وصناعة الأعمال، والعمل على نشر وتكرار التجارب الناجحة.



مشروع توفير جهات لتعليم
اللغة الإنجليزية

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع
معنوياته

مشروع اكتشاف ورعاية
الموهوبين

مشروع توفير مدارس التعليم
المبكر

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية
الشباب

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة
الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة
 للمنطقة واستثمار اجتماعي
 لتقديم خدمات تعليم اللغة
الإنجليزية.

حملة مجتمعية لإبراز النماذج
الإيجابية للمعلمين.

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف
الموهوبين و توفير محاضن
لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة
عدد مدارس التعليم المبكر في
المنطقة.

مركز متخصص في مجال الشباب
يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء
مهارات سوق العمل، تعزيز
السلوكيات والقيم، تطوير الذات
وزيادة المشاركة المجتمعية لدى
الشباب.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030



مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

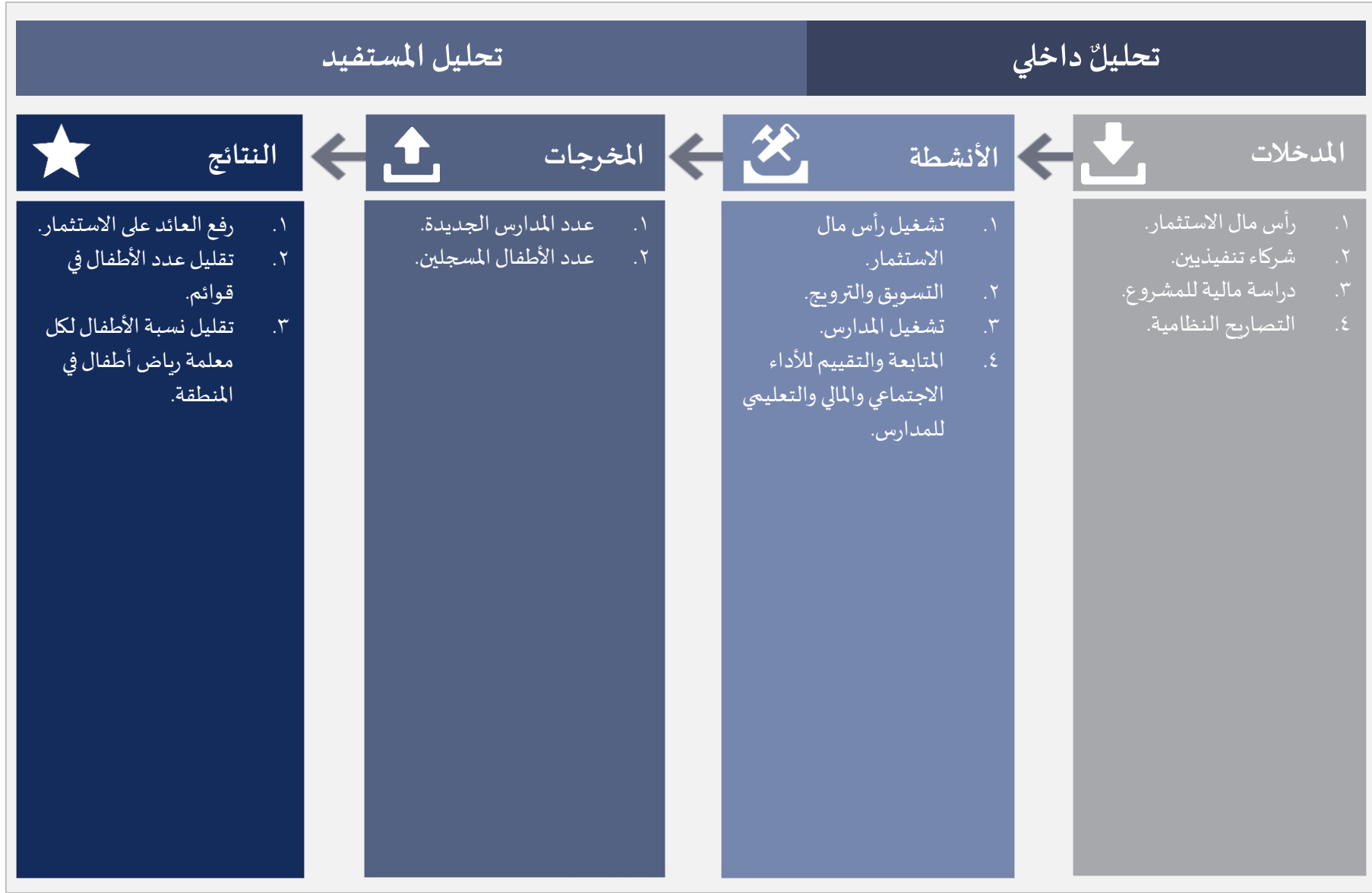
استثمار اجتماعي نوعي لزيادة
عدد مدارس التعليم المبكر في
المنطقة.

نتعلم لنعمل

هدفنا أن يحصل كل طفل سعودي
على فرص التعليم الجيد وفق
خيارات متنوعة، وسيكون تركيزنا
أكبر على مراحل التعليم المبكر.
نُمنّي فرصنا
سنستمر في تنمية مواهب المرأة
السعودية واستثمار طاقاتها
وتمكينها من الحصول على الفرص
المناسبة لبناء مستقبلها والإسهام
في تنمية مجتمعنا واقتصادنا.

إتاحة خدمات التعليم لكافة
شرائح الطلاب

- رفع نسبة الأطفال الملتحقين
برياض الأطفال (٣ إلى ٦
سنوات)
- تطوير إمكانات الدعم لعمل
المرأة كدعم الحضانات



مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.



مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
قيمة رأس مال الاستثمار	مدخلات	سنوي	وثائق المشروع
العائد على الاستثمار المتوقع من المشروع	مدخلات	سنوي	وثائق المشروع
عدد المشاهدات للحملة التسويقية	أنشطة	نصف سنوي	سجلات المشروع
تقييم أداء المدارس أكاديمياً	أنشطة	نصف سنوي	الإشراف التربوي
عدد المدارس الجديدة	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الأطفال المسجلين	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المشروع
العائد الفعلي على الاستثمار	نتائج	سنوي	سجلات المشروع
عدد الأطفال في قائمة الإنتظار (قبل المشروع وبعده)	نتائج	سنوي	إدارة التعليم
نسبة الأطفال لكل معلمة في المنطقة (قبل المشروع وبعده)	نتائج	سنوي	إدارة التعليم



مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير مدارس التعليم المبكر نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب الجهات المساندة حيث لا يوجد هيئة أو جمعية في المنطقة للمتخصصين في التعليم المبكر.
- من الممكن أيضاً العمل على تحفيز رجال الأعمال على دعم ريادة الأعمال في مجال التعليم المبكر ورفع قيمة التعليم المبكر لدى المستفيدين من الآباء والأمهات.
- يمكن كذلك تقوية العلاقة بين مراكز التعليم المبكر والمنظمات العالمية في المجال للاستفادة من أفضل التجارب.



مشروع توفير جهات لتعليم
اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة
الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة
 للمنطقة واستثمار اجتماعي
 لتقديم خدمات تعليم اللغة
 الإنجليزية.

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع
معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج
الإيجابية للمعلمين.

مشروع اكتشاف ورعاية
الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف
الموهوبين و توفير محاضن
لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

مشروع توفير مدارس التعليم
المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة
عدد مدارس التعليم المبكر في
المنطقة.

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية
الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب
يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء
مهارات سوق العمل، تعزيز
السلوكيات والقيم، تطوير الذات
وزيادة المشاركة المجتمعية لدى
الشباب.



تحسين البيئة التعليمية
المحفزة للإبداع والابتكار

- رفع عدد الميداليات والأوسمة في المسابقات الدولية
- رفع نسبة الطلبة المستفيدين من البرامج الخاصة بالموهوبين

نُمكن مجتمعنا

- سندعم الموهوبين من الكتاب والمؤلفين والمخرجين

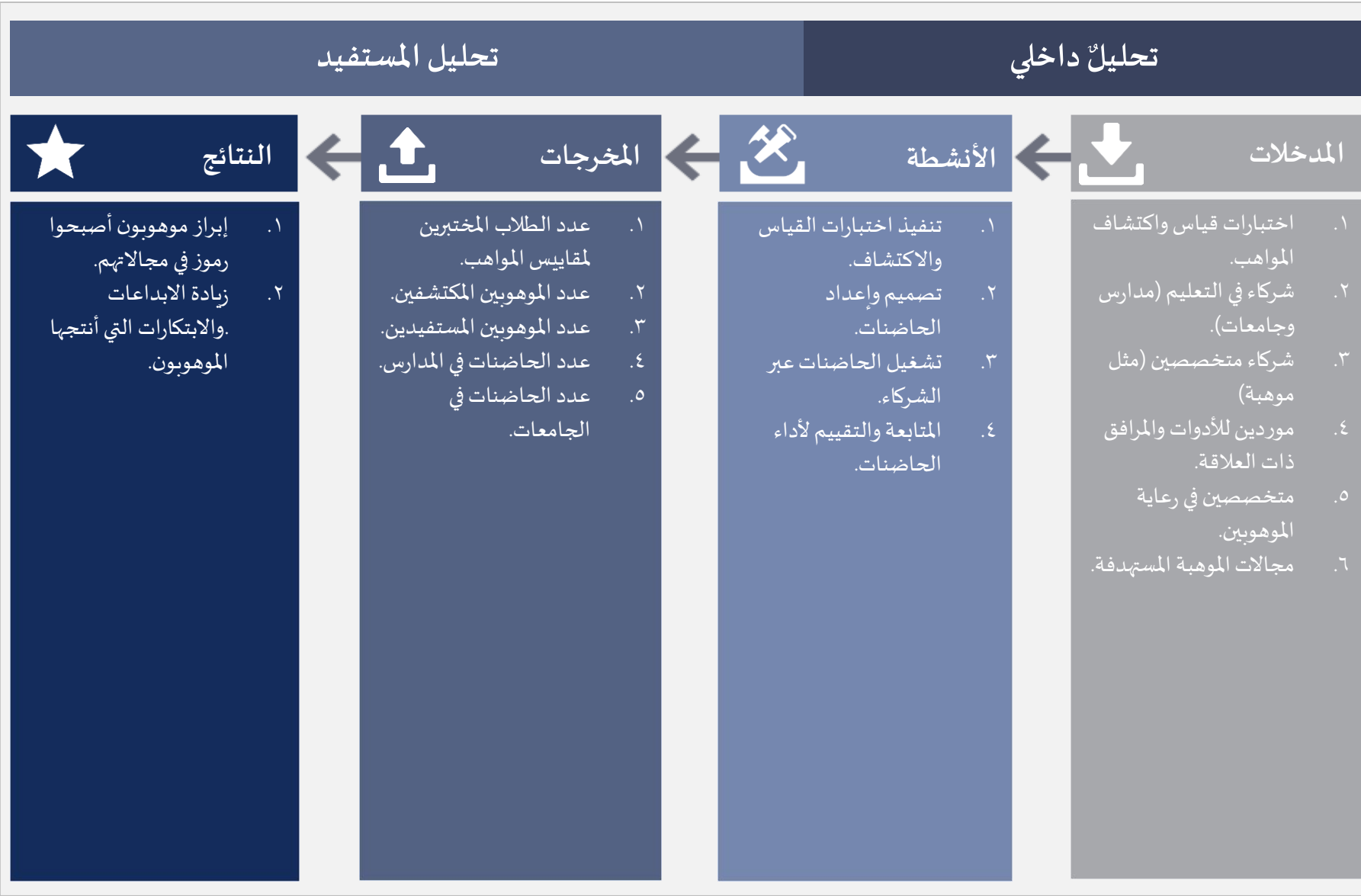
مشروع اكتشاف ورعاية
الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف
الموهوبين و توفير محاضن
لرعايتهم وتنمية مواهبهم.



مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف
الموهوبين و توفير محاضن
لرعايتهم وتنمية مواهبهم.



تم الاعتماد على التصنيف الدولي المعلن للتعليم إسكد ١٩٩٧ الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) في تعريف مجالات المواهب

مواهب العلوم الإنسانية

يقصد بمواهب العلوم الإنسانية في هذه الدراسة المواهب في المجالات التالية:

- الدراسات الإنسانية:
 - الدين
 - اللغات والثقافات الأجنبية: اللغات الحية أو الميتة وآدابها، دراسة المناطق
 - اللغات الأصلية: اللغة الدارجة وأدبها
 - دراسات إنسانية أخرى: الترجمة الفورية والتحريرية، علوم اللغة، الأدب المقارن، التاريخ، علم الآثار، الفلسفة، الأخلاقيات.
- العلوم الاجتماعية والسلوكية
 - العلوم الاقتصادية، التاريخ الاقتصادي، العلوم السياسية، السوسولوجيا، الديموغرافيا، الأنثروبولوجيا (باستثناء الأنثروبولوجيا الفيزيائية)، علم الاثنيات، علم المستقبل، علم النفس، الجغرافيا (باستثناء الجغرافيا الطبيعية)، دراسات السلام والتزاعات، حقوق الإنسان.
- الصحافة والإعلام
 - الصحافة، فن المكتبات وعلومها، تقنية المتاحف وغيرها من دور الحفظ، تقنيات التوثيق، علوم المحفوظات
- الأعمال التجارية والإدارة
 - تجارة التجزئة، التسويق، المبيعات، العلاقات العامة، العقارات
 - المال، الأعمال المصرفية، التأمين، تحليل الاستثمارات
 - المحاسبة، مراجعة الحسابات، مسك الدفاتر
 - التنظيم والإدارة، الإدارة العامة، إدارة المؤسسات، إدارة شؤون الموظفين
 - أعمال السكرتارية والأعمال المكتبية
- القانون
 - الفضاة المحليون، موثوق العقود، القانون (العام، الدولي، قانون العمل، قانون البحار إلخ)، الفقه القضائي، تاريخ القانون.

المواهب الفنية

يقصد بالمواهب الفنية في هذه الدراسة المواهب في المجالات التالية:

- الفنون الجميلة: الرسم، رسم اللوحات، النحت
- فنون الأداء: الإنشاد، التمثيل،
- الفنون التصويرية والسمعية والبصرية: التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي، الإنتاج الصوتي، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، الطباعة والنشر، التصميم و المهارات الحرفية



مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف
الموهوبين و توفير محاضن
لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد الطلاب المشاركين في أدوات اكتشاف الموهبة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد مراكز الإثراء والاحتضان	أنشطة	نصف سنوي	سجلات المشروع
عدد مجالات المواهب المستهدفة	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد الأدوات المستعملة لاكتشاف المواهب	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد البرامج والملتقيات المنفذة	أنشطة	شهري	سجلات المشروع
نسبة رضا الموهوبين عن مراكز الاحتضان والإثراء	أنشطة	نصف سنوي	استبيان
عدد المشاركين في اختبارات الاكتشاف	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الموهوبين المكتشفين	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المشروع
عدد الموهوبين المحتضنين	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المستفيدين/المتأثرين بإبداعات وابتكارات الموهوبين	نتائج	سنوي	حساب تقريبي
عدد الإبداعات والابتكارات المنتجة من الموهوبين	نتائج	سنوي	سجلات المشروع
نسبة الموهوبين الذين لديهم مشاريع واقعية ناجحة	نتائج	سنوي	سجلات المشروع



مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف الموهوبين و توفير محاضن لرعايتهم وتنمية مواهبهم.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد فرصة لتقوية العلاقة بين برامج رعاية الموهوبين والمستثمرين من رجال الأعمال لتنمية المواهب المكتشفة والقابلة للتحويل الى مشاريع تجارية.
- يمكن كذلك تقوية العلاقة بين مراكز رعاية الموهوبين والمنظمات العالمية في المجال للاستفادة من أفضل التجارب.



مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج الإيجابية للمعلمين.

مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.

مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف الموهوبين و توفير محاضن لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030

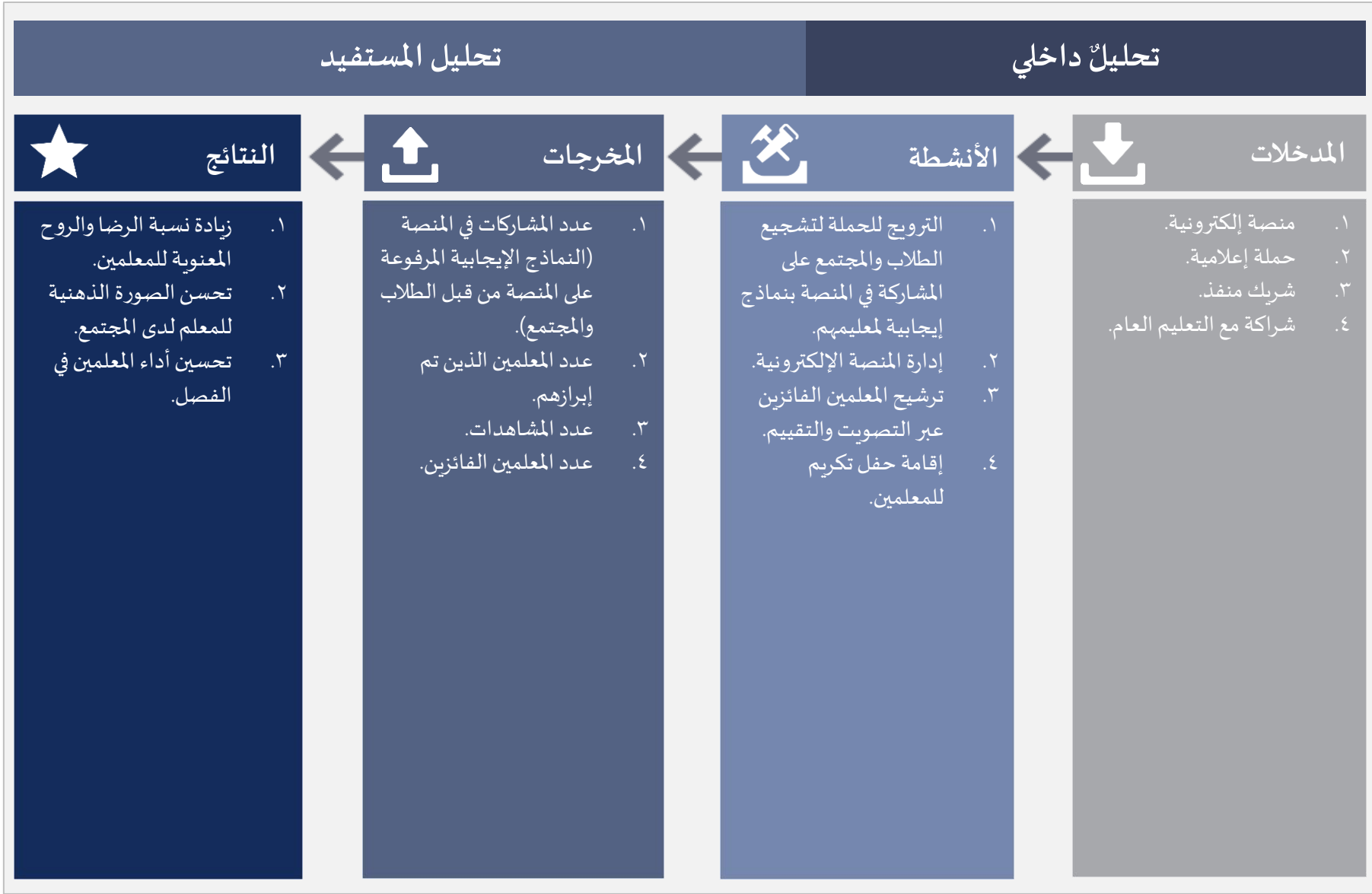


تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية
متطلبات التنمية واحتياجات
سوق العمل
• رفع نسبة الخريجين
الملتحقين بسوق العمل خلال
(٦ أشهر) من تاريخ التخرج

تعليم يسهم في دفع عجلة
الاقتصاد
• سنعزز دور المعلم ونرفع
تأهيله

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع
معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج
الإيجابية للمعلمين.



مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج الإيجابية للمعلمين.



مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج
الإيجابية للمعلمين.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد الذين وصلهم الإعلان	أنشطة	شهري	سجلات المشروع
عدد المشاركات في المنصة (النماذج الإيجابية المرفوعة على المنصة من قبل الطلاب والمجتمع)	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد المعلمين الذين تم إبرازهم	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد المشاهدات	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد المعلمين الفائزين	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
نسبة رضا المعلمين وحافزيتهم	نتائج	سنوي	استبيان
نسبة رضا الطلاب واولياء الأمور عن المعلمين	نتائج	سنوي	استبيان
نسبة التحسن في أداء المعلمين	نتائج	نصف سنوي	استبيان
نسبة تحسن الصورة الذهنية للمعلم لدى المجتمع	نتائج	سنوي	استبيان



مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج
الإيجابية للمعلمين.



ممارسون مساندون مشرعون/ممولون

- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام والتي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب الجهات المساندة حيث لا يوجد هيئة أو جمعية في المنطقة للمعلمين.
- من الممكن أيضاً العمل على الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي للترويج للحملة.
- يمكن كذلك تقوية العلاقة بين المجموعات الطلابية والممولين.



مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.
مسار المنح:

مشروع تعزيز مكانة المعلم ورفع معنوياته

حملة مجتمعية لإبراز النماذج الإيجابية للمعلمين.

مشروع اكتشاف ورعاية الموهوبين

توفير الأدوات الخاصة لاكتشاف الموهوبين و توفير محاضن لرعايتهم وتنمية مواهبهم.

مشروع توفير مدارس التعليم المبكر

استثمار اجتماعي نوعي لزيادة عدد مدارس التعليم المبكر في المنطقة.

مبادرة مركز وبيت خبرة لتنمية الشباب

مركز متخصص في مجال الشباب يقوم بأنشطة متنوعة تهدف لبناء مهارات سوق العمل، تعزيز السلوكيات والقيم، تطوير الذات وزيادة المشاركة المجتمعية لدى الشباب.

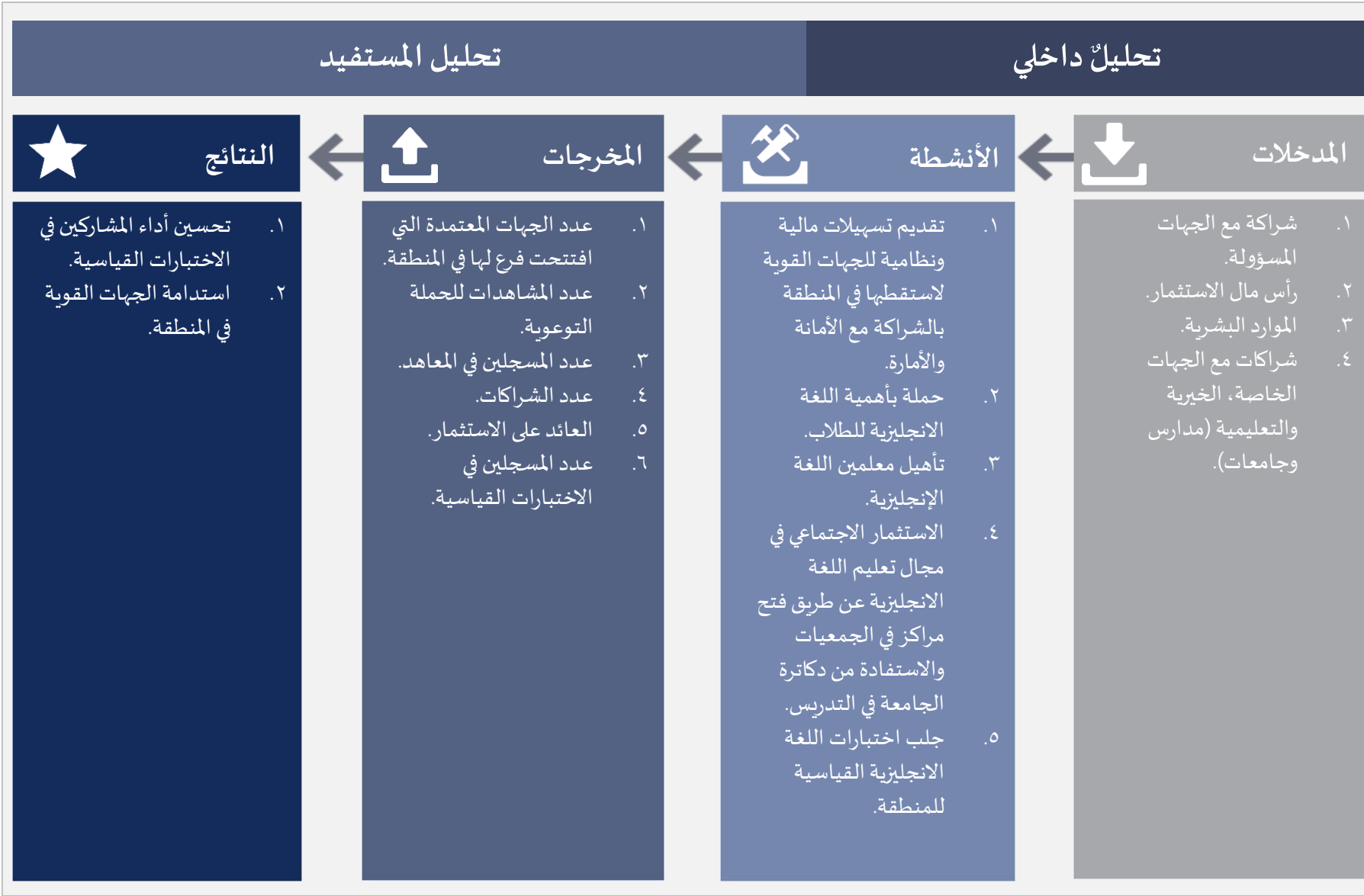


تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية
متطلبات التنمية واحتياجات
سوق العمل
• رفع نسبة الخريجين
الملتحقين بسوق العمل خلال
(٦ أشهر) من تاريخ التخرج

نتعلم لنعمل
• سنواصل الاستثمار في
التعليم والتدريب وتزويد
أبنائنا بالمعارف والمهارات
اللازمة لوظائف المستقبل

مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة
الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة
للمنطقة واستثمار اجتماعي
لتقديم خدمات تعليم اللغة
الإنجليزية.



مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.



مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة
الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة
للمنطقة واستثمار اجتماعي
لتقديم خدمات تعليم اللغة
الإنجليزية.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
قيمة رأس المال	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الشراكات المبدئية	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الجهات المستعدة لفتح فروع في المنطقة	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاهدات للحملة التوعوية	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد الاختبارات القياسية في المنطقة	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد الجهات المعتمدة التي افتتحت فرع لها في المنطقة	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المسجلين في الاختبارات القياسية	مخرجات	نصف سنوي	مراكز التعليم
عدد المسجلين في المعاهد	مخرجات	شهري	مراكز التعليم
عدد الشراكات المنفذة	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المشروع
العائد على الاستثمار	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
نسبة أهالي المنطقة الحاصلين على درجة فوق المتوسط في الاختبارات القياسية	نتائج	سنوي	مراكز التعليم
نسبة تغطية الدخل للتكاليف التشغيلية للجهات التي تعلم اللغة الإنجليزية	نتائج	سنوي	مراكز التعليم



مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية

توعية المجتمع بأهمية تعلم اللغة الإنجليزية، جذب الجهات المتميزة للمنطقة واستثمار اجتماعي لتقديم خدمات تعليم اللغة الإنجليزية.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير جهات لتعليم اللغة الإنجليزية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد فرصة لتقوية العلاقة بين الشركات التي بحاجة الى موظفين يتقنون اللغة الإنجليزية وبين برامج تعليم اللغة.

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة للمؤسسة في مجال الصحة من خلال مبادرة واحدة نوعية ومشروع واحد



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر الصحية

الاستجابة لطلبات الجهات المختصة فيما يخص توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر. مسار المنح المقترح: المشاريع الدورية



مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في الصحة الوقائية تعنى بالعمل على ثلاث محاور، توفير الفرصة للمجتمع للعيش بنمط حياة صحي، زيادة الوعي عن نمط الحياة الصحي وتحفيز المجتمع لاتباع نمط حياة صحي. مسار المنح المقترح: تأسيس ورعاية الكيانات المستقلة

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة للمؤسسة في مجال الصحة من خلال مبادرة واحدة نوعية ومشروع واحد



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة
والكوادر الصحية

الاستجابة لطلبات الجهات
المختصة فيما يخص توفير
الأدوات، الأجهزة والكوادر.



مبادرة الجمعية التخصصية
الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في
الصحة الوقائية تعنى بالعمل على
ثلاث محاور، توفير الفرصة
للمجتمع للعيش بنمط حياة
صحي، زيادة الوعي عن نمط
الحياة الصحي وتحفيز المجتمع
لاتباع نمط حياة صحي.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030



تعزيز الوقاية ضد المخاطر الصحية

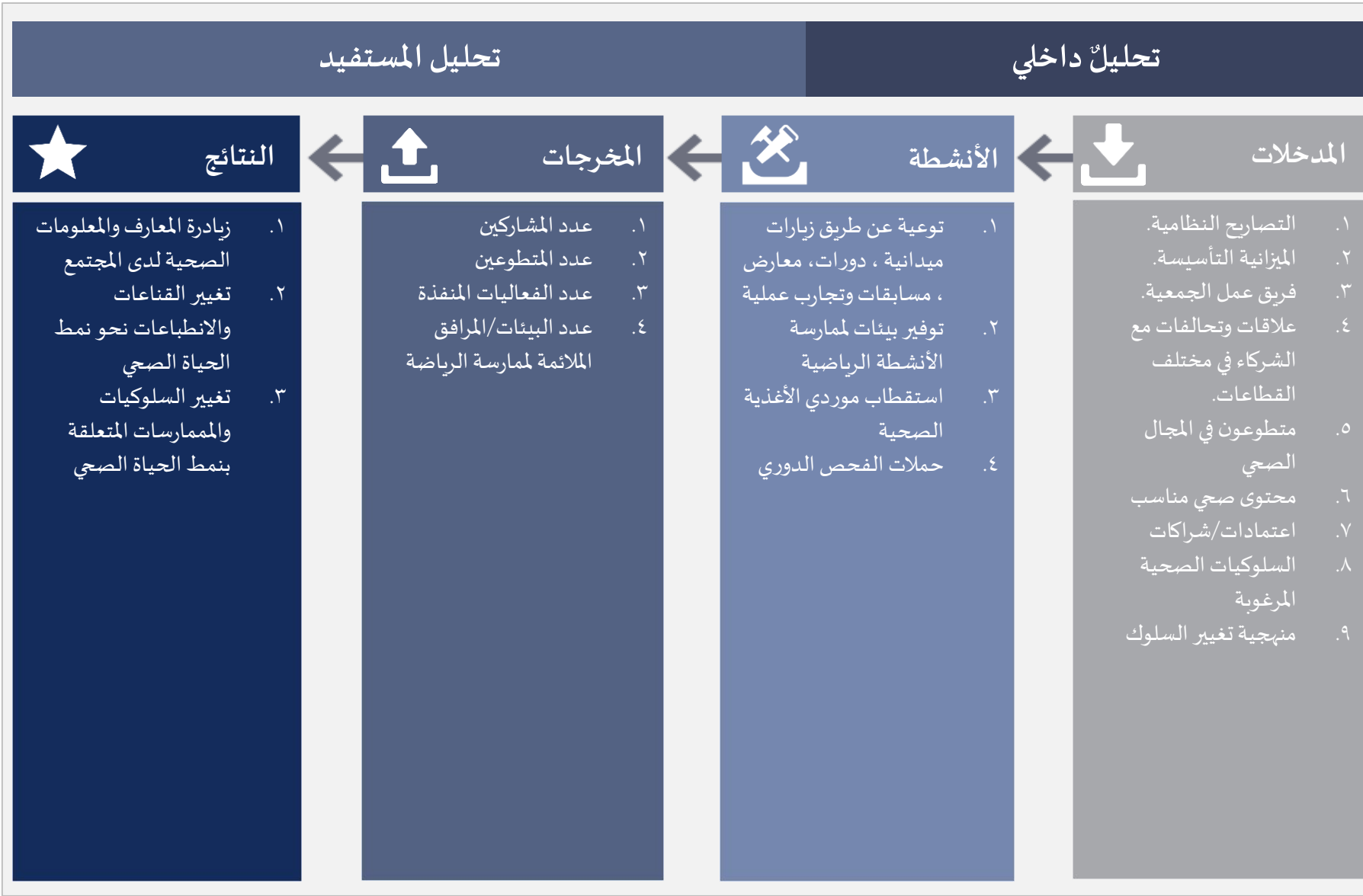
- السيطرة على الأمراض غير المعدية كأمراض القلب والسكري والسرطان بتعزيز برامج التوعية
- خفض نسبة انتشار التدخين
- خفض نسبة انتشار السمنة
- تطوير الرعاية الصحية الأولية
- رفع عدد الزيارات الرعاية الصحية الأولية للفرد الواحد سنوياً

نعيش حياةً صحية

- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
- تعزيز الجهود القائمة في مكافحة المخدرات
- ارتفاع نسبة ممارسي الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً من (١٣%) إلى (٤٠%)
- زيادة متوسط العمر المتوقع من (٧٤) إلى (٨٠) عاماً

مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في الصحة الوقائية تعنى بالعمل على ثلاث محاور، توفير الفرصة للمجتمع للعيش بنمط حياة صحي، زيادة الوعي عن نمط الحياة الصحي وتحفيز المجتمع لاتباع نمط حياة صحي.



مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في الصحة الوقائية تعنى بالعمل على ثلاث محاور، توفير الفرصة للمجتمع للعيش بنمط حياة صحي، زيادة الوعي عن نمط الحياة الصحي وتحفيز المجتمع لاتباع نمط حياة صحي.



مبادرة الجمعية التخصّصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في
الصحة الوقائية تعنى بالعمل على
ثلاث محاور، توفير الفرصة
للمجتمع للعيش بنمط حياة
صحي، زيادة الوعي عن نمط
الحياة الصحي وتحفيز المجتمع
لاتباع نمط حياة صحي.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد المشاركين	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المشروع
عدد المتطوعين	مخرجات	نصف سنوي	سجلات المشروع
عدد الفعاليات المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد البيئات/المرافق الملائمة لممارسة الرياضة	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
% المشاركين المكتسبين للمعارف والمعلومات	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين الذين تغيرت قناعاتهم	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% الممارسين للسلوكيات الصحية المرغوبة خلال الثلاثين يوم الماضية	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في
الصحة الوقائية تعنى بالعمل على
ثلاث محاور، توفير الفرصة
للمجتمع للعيش بنمط حياة
صحي، زيادة الوعي عن نمط
الحياة الصحي وتحفيز المجتمع
لاتباع نمط حياة صحي.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية) نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال يمكن العمل على توجيه الحملات والمنظمات المجتمعية للعمل في مجالات الصحة الوقائية.
- كذلك يمكن الاستفادة من منابر التعليم والتوعية كالمدراس والمساجد لزيادة فعالية حملات التوعية بممارسات الصحة الوقائية.
- من الممكن أيضاً أن نحدد فرصة لتقوية العلاقة بين المستثمرين من أصحاب رؤوس الأموال والفرص المتاحة المتعلقة بممارسات الصحة الوقائية مثل الحاجة الى الأندية الرياضية.

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة للمؤسسة في مجال الصحة من خلال مبادرة واحدة نوعية ومشروع واحد



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر الصحية

الاستجابة لطلبات الجهات المختصة فيما يخص توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر.



مبادرة الجمعية التخصصية الصحية (الصحة الوقائية)

إنشاء جمعية متخصصة في الصحة الوقائية تعنى بالعمل على ثلاث محاور، توفير الفرصة للمجتمع للعيش بنمط حياة صحي، زيادة الوعي عن نمط الحياة الصحي وتحفيز المجتمع لاتباع نمط حياة صحي.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة
والكوادر الصحية

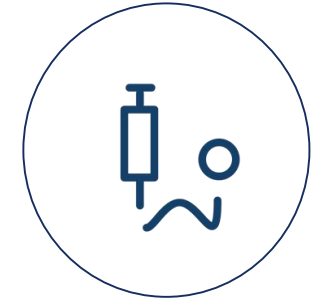
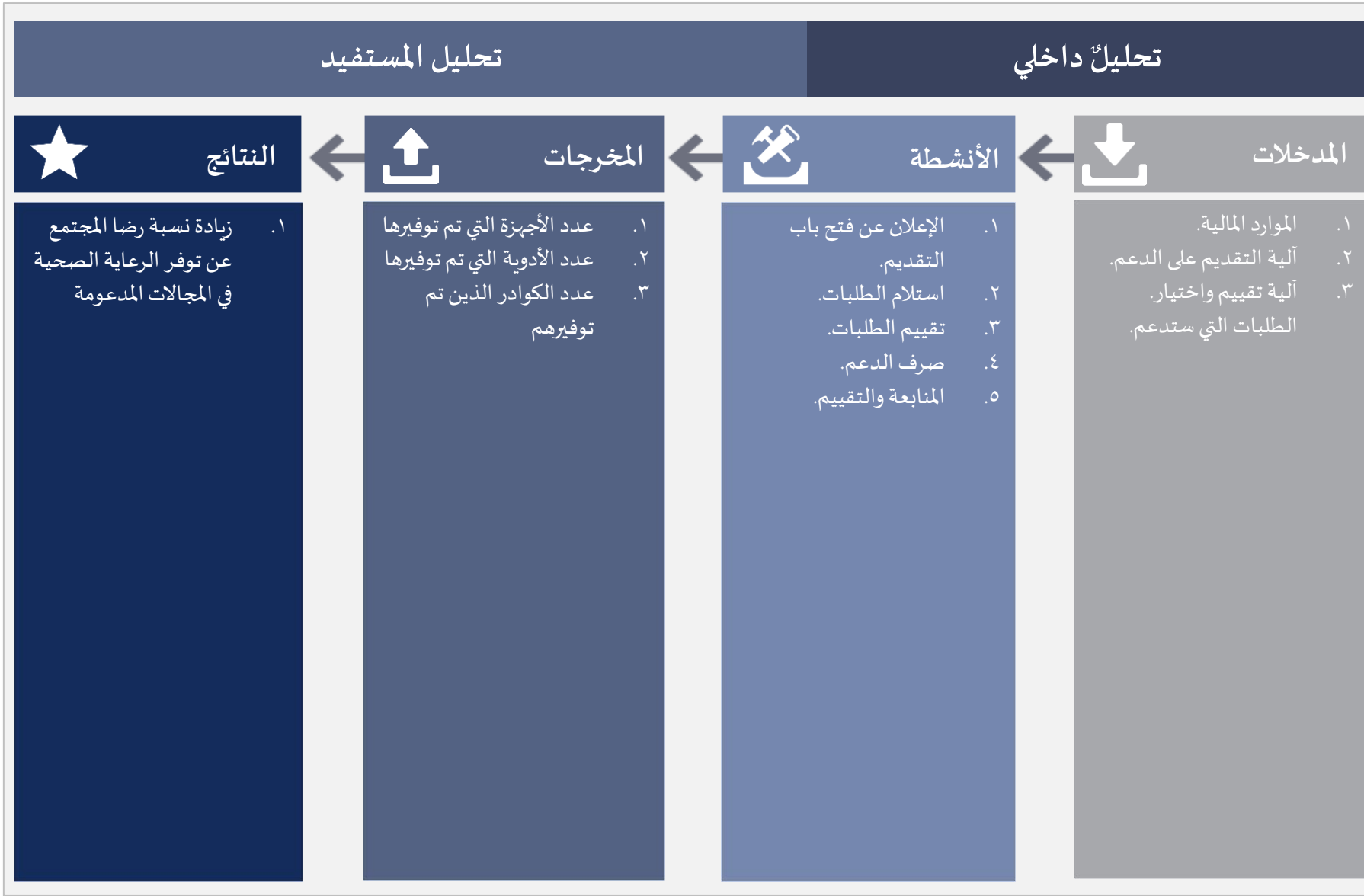
الاستجابة لطلبات الجهات
المختصة فيما يخص توفير
الأدوات، الأجهزة والكوادر.

أسلوب مبتكر لصحة ذات جودة
عالية وفاعلية أكبر

- سندرب أطباءنا لرفع قدراتهم
على مواجهة وعلاج الأمراض
الزمنة
- إيجاد المزيد من التخصصات
النوعية ذات الأولوية في
الخدمات الصحية
- سنعمل على أن يكون للقطاع
غير الربحي فاعلية أكبر في
قطاعات الصحة

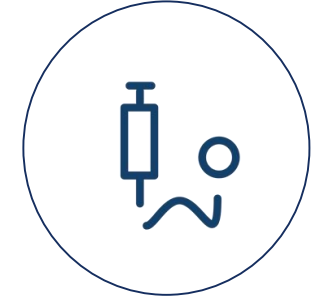
التوسع في التدريب والتطوير

- رفع عدد الأطباء السعوديين الملحقين
ببرامج التدريب
- زيادة جاذبية العمل في التمريض والفئات
الطبية المساعدة كخيار مهني مفضل
- رفع عدد العاملين السعوديين المؤهلين
في التمريض والفئات الطبية المساعدة
- تحسين مستوى البنية التحتية وإدارة
المنشآت وسلامة المرافق الصحية
- رفع نسبة المرافق الصحية المرخصة
- تحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية
- خفض النفقات التشغيلية لكل حالة
سريرية جديدة



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر الصحية

الاستجابة لطلبات الجهات المختصة فيما يخص توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر.



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة
والكوادر الصحية

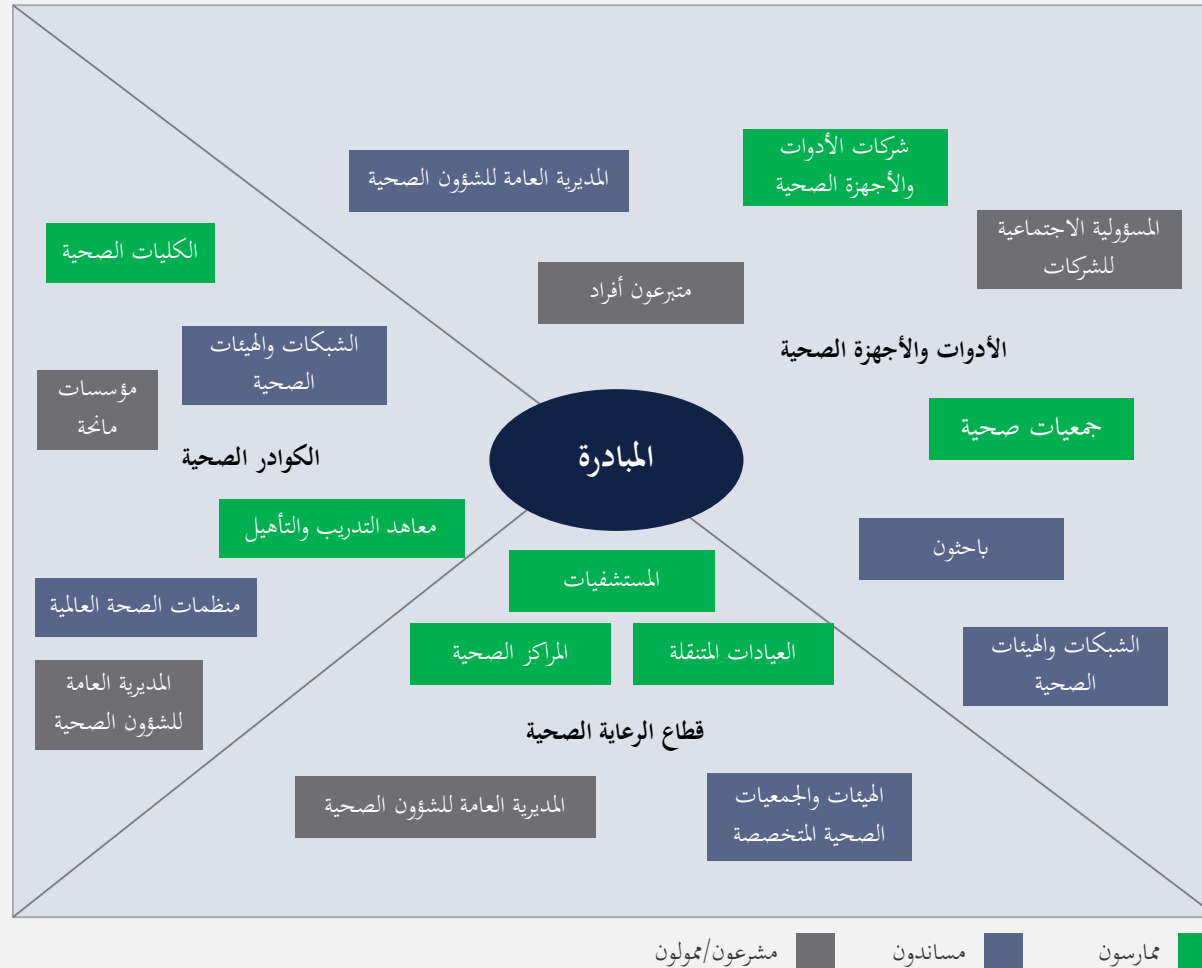
الاستجابة لطلبات الجهات
المختصة فيما يخص توفير
الأدوات، الأجهزة والكوادر.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
حجم الدعم المالي	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الطلبات المستلمة	أنشطة	سنوي	سجلات المشروع
عدد الأجهزة التي تم توفيرها	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الأدوية التي تم توفيرها	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الكوادر الذين تم توفيرهم	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
نسبة رضا المجتمع عن توفر الرعاية الصحية في المجالات المدعومة	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مشروع توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر الصحية

الاستجابة لطلبات الجهات المختصة فيما يخص توفير الأدوات، الأجهزة والكوادر.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير الأدوات، والأجهزة والكوادر الصحية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب تطوير العلاقات والشبكات بين مؤسسات قطاع الرعاية الصحية والمانحون والمتبرعون في مجال الصحة لتوجيه الدعم بناء على الاحتياجات.
- يمكن كذلك الاستفادة من منظمات الصحة العالمية لمعرفة أفضل الممارسات الذي يحتاجها كوادر الرعاية الصحية.

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة للمؤسسة في المجال الاجتماعي من خلال ثلاث مبادرات ومشروع واحد



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.
مسار المنح المقترح: تأسيس ورعاية الكيانات المستقلة/التابعة



مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية من الأطفال والمسنين.
مسار المنح المقترح: تأسيس ورعاية الكيانات المستقلة



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.



مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية من الأطفال والمسنين.



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.

برنامج التحول
الوطني 2020



رؤية
VISION
2030



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف
لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل،
ربط الباحثين عن عمل بفرص
العمل وتحفيز وتوجيه رواد
الأعمال في المنطقة.

نُنيّ فرصنا

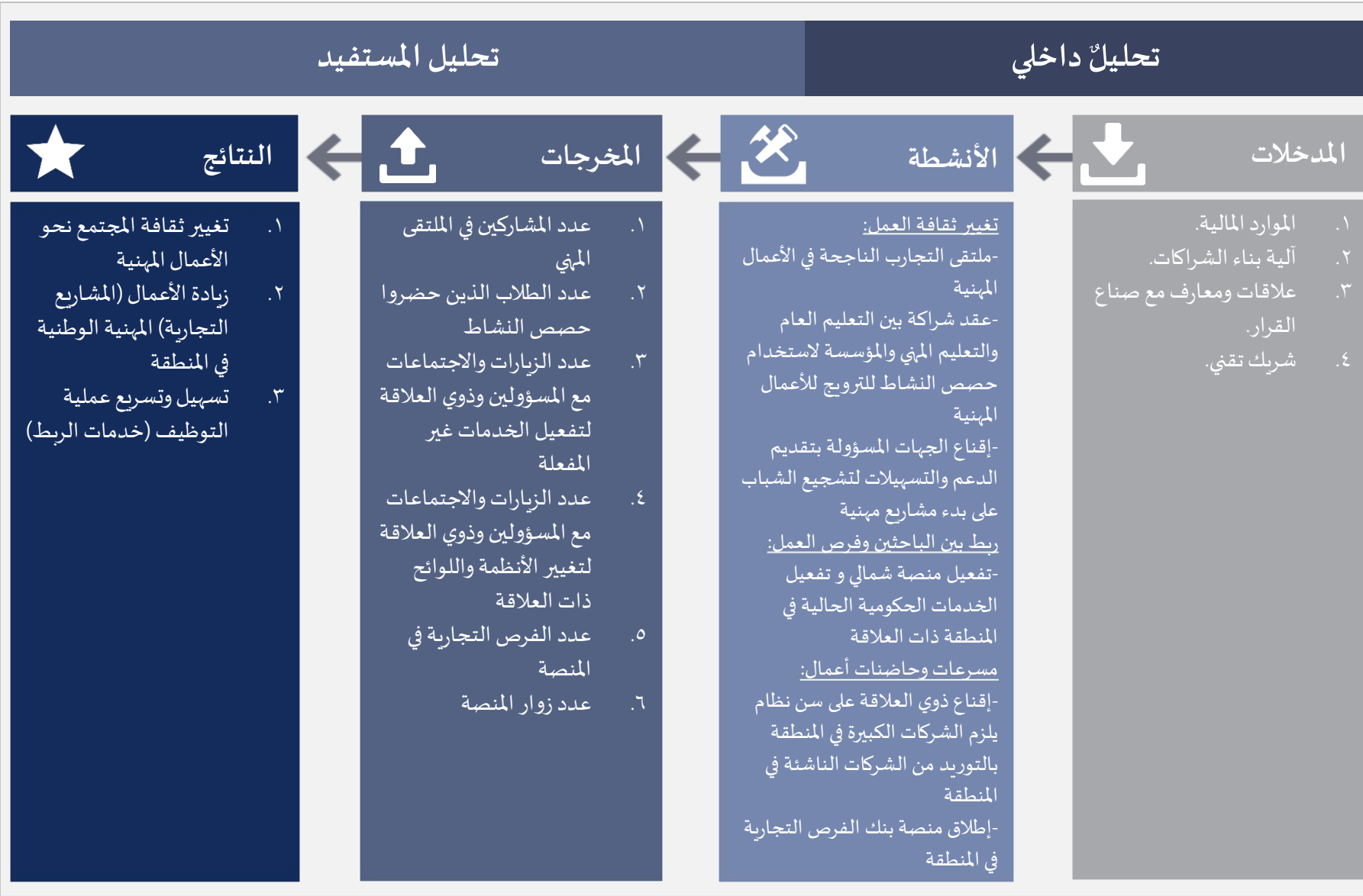
- سنتوسع في التدريب المهني لدفع
عجلة التنمية الاقتصادية
- تخفيض معدل البطالة من
(١١,٦%) الى (٧%)
- سندعم منشآتنا الناشئة
والصغيرة والمتوسطة
- ارتفاع مساهمة المنشآت
الصغيرة والمتوسطة في إجمالي
الناتج المحلي من (٢٠%) الى
(٣٥%)

- زيادة القدرة الاستيعابية للتدريب التقني
والمهني وربطها باحتياج سوق العمل
- تطوير أنظمة تمكين فعالة مبنية على
الاحتياج وتشجيع الاعتماد على الذات
- زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة
والمتوسطة في الاقتصاد
- تسهيل الوصول للتمويل وتنوع
مصادره عبر تمكين المنظومة التمويلية
بشقيها الإقراضي والرأسمالي
- تطوير القدرات وتعزيز ثقافة ريادة
الأعمال والابتكار بتحفيز تحويل
الابتكارات لمنشآت ناشئة وتطوير
القدرات البشرية والتقنية



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف
لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل،
ربط الباحثين عن عمل بفرص
العمل وتحفيز وتوجيه رواد
الأعمال في المنطقة.





مبادرة مكافحة البطالة

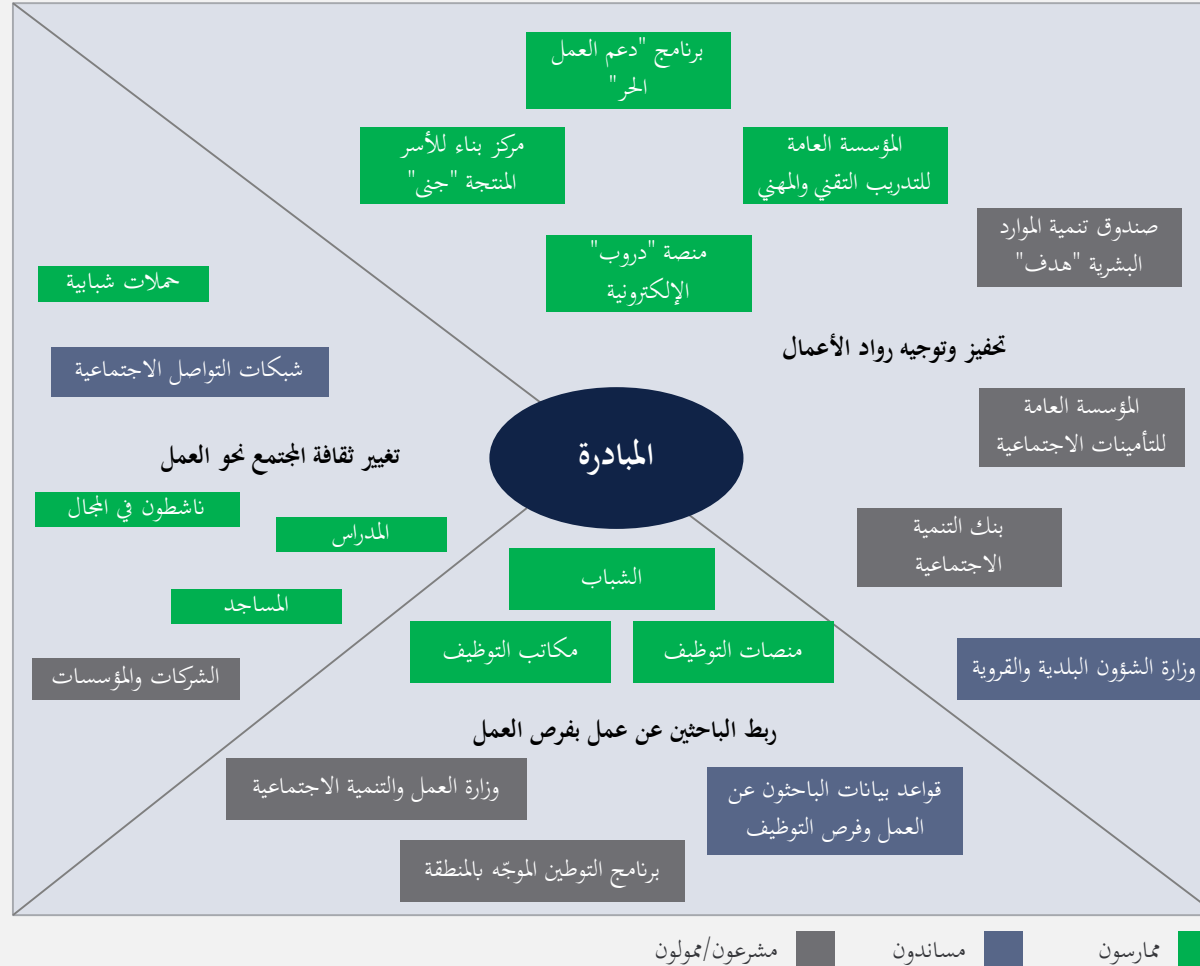
مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف
لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل،
ربط الباحثين عن عمل بفرص
العمل وتحفيز وتوجيه رواد
الأعمال في المنطقة.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد الشراكات	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاركين في الملتقى المهني	خرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الطلاب الذين حضروا حصص النشاط	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الزيارات والاجتماعات مع المسؤولين وذوي العلاقة لتفعيل الخدمات غير المفعلة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الزيارات والاجتماعات مع المسؤولين وذوي العلاقة لتغيير الأنظمة واللوائح ذات العلاقة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الفرص التجارية في المنصة	خرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد زوار المنصة	خرجات	شهري	سجلات المشروع
نسبة الذين لديهم تقبل للعمل في الأعمال المهنية (المحددة مسبقاً)	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
عدد المشاريع التجارية المهنية الجديدة في المنطقة	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة المشاريع المستمرة لأكثر من سنة	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
عدد الذين تم توظيفهم من خلال خدمات الربط بين الباحثين عن عمل وفرص العمل	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة الموظفين الجدد المستقرين في الوظيفة لأكثر من سنة	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مبادرة مكافحة البطالة نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نزيد من فعالية محور تغيير ثقافة المجتمع نحو العمل من خلال إشراك الجهات المتنوعة لخدمة نفس الهدف.
- كما يوضح النظام وجود فرص لدراسة وإبراز التجارب الناجحة لرواد الأعمال والنتائج عن برامج تحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة للمؤسسة في المجال الاجتماعي من خلال ثلاث مبادرات ومشروع واحد



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.



مبادرة جمعية رعاية فاقي الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقي الرعاية من الأطفال والمسنين.



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.

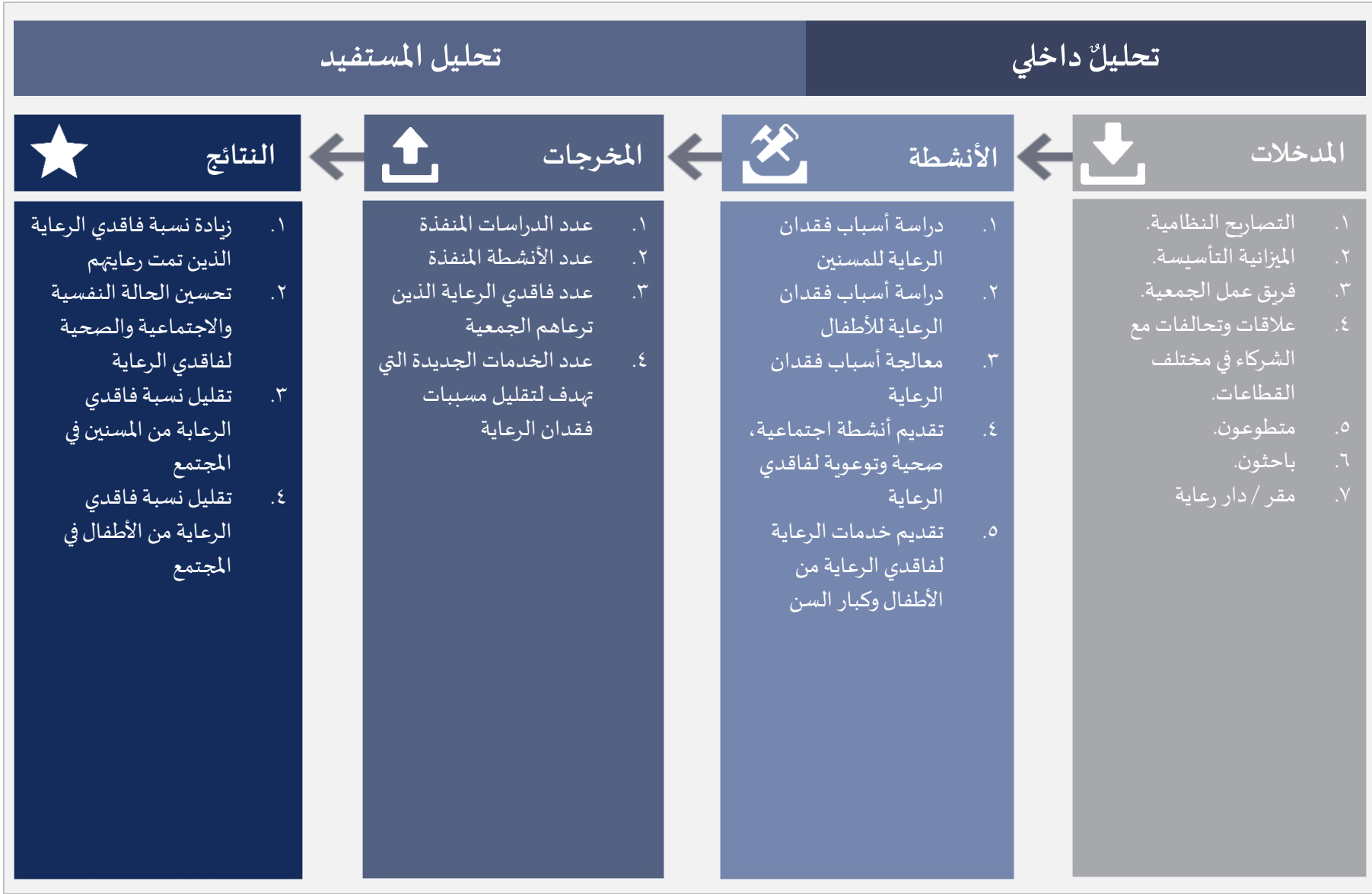


مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية
للأطفال والمسنين ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات
اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية
من الأطفال والمسنين.

مجتمع حيوي،، بُنيانه مَتين
• تعزيز مبادئ الرعاية
الاجتماعية وتطويرها لبناء
مجتمع قوي ومنتج، من خلال
تعزيز دور الأسرة وقيامها
بمسؤولياتها

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من
متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)
• نسبة التوظيف للأيتام من أبناء الدور
الإيواءيين (القادرين على العمل)
تحسين فاعلية وكفاءة منظومة
الخدمات الاجتماعية
• تطوير سبل الوصول للمحتاجين
• تمكين وبناء قدرات العاملين
تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق
أثر أعمق
• تطوير الخدمات والحلول غير
التقليدية لزيادة أثر المنظمات
تشجيع العمل التطوعي
• زيادة فرص المشاركة التطوعية



مبادرة جمعية رعاية فاقدي الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقدي الرعاية من الأطفال والمسنين.



مبادرة جمعية رعاية فاقدي الرعاية

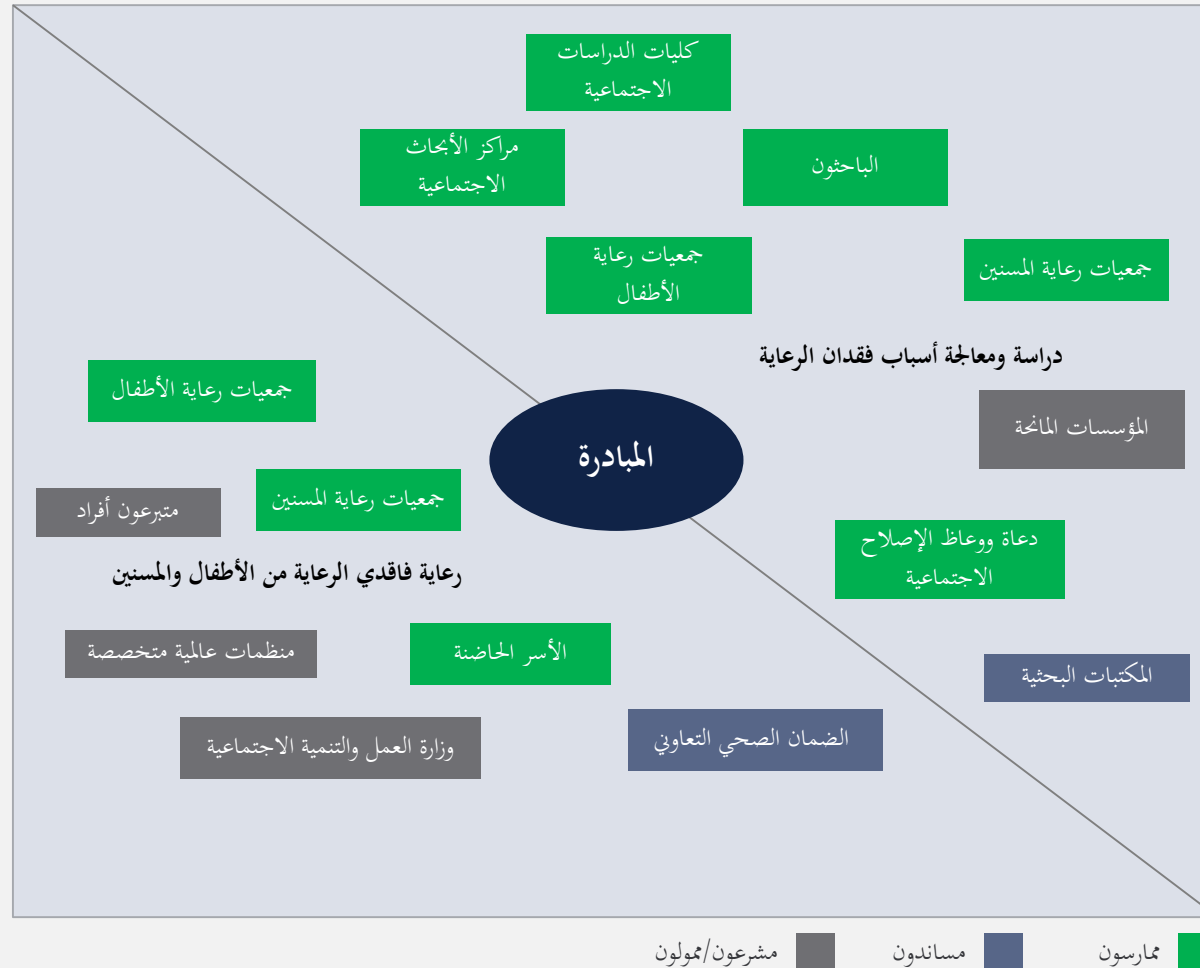
دراسة أسباب فقدان الرعاية
للأطفال والمسنين ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات
اجتماعية لرعاية فاقدي الرعاية
من الأطفال والمسنين.

المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد فريق العمل	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الشراكات	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المتطوعون	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
مساحة المقر/دار الرعاية	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الفعاليات والأنشطة المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الدراسات المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد فاقد الرعاية الذين ترعاهم الجمعية	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الخدمات الجديدة التي تهدف لتقليل مسببات فقدان الرعاية	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
نسبة فاقد الرعاية الذين تمت رعايتهم	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة التحسن في الحالة النفسية لفاقد الرعاية	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة التحسن في الحالة الاجتماعية لفاقد الرعاية	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة التحسن في الحالة الصحية لفاقد الرعاية	نتائج	سنوي	استبيان
نسبة فاقد الرعاية من المسنين في المجتمع	نتائج	سنوي	استبيان
نسبة فاقد الرعاية من الأطفال في المجتمع	نتائج	سنوي	استبيان



مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية
للأطفال والمسنين ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات
اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية
من الأطفال والمسنين.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع مبادرة جمعية فاقدى الرعاية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد فرصة في العلاقة بين برامج رعاية المسنين وبرامج رعاية الأطفال مثل أن يشارك المسنين الأصحاء في رعاية الأطفال.
- كما يوضح النظام وجود فرص لتوسيع دور جمعيات رعاية الأطفال والمسنين بحيث تعمل كذلك على مواجهة أسباب فقدان الرعاية والحد منها.



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.



مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية من الأطفال والمسنين.



مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.



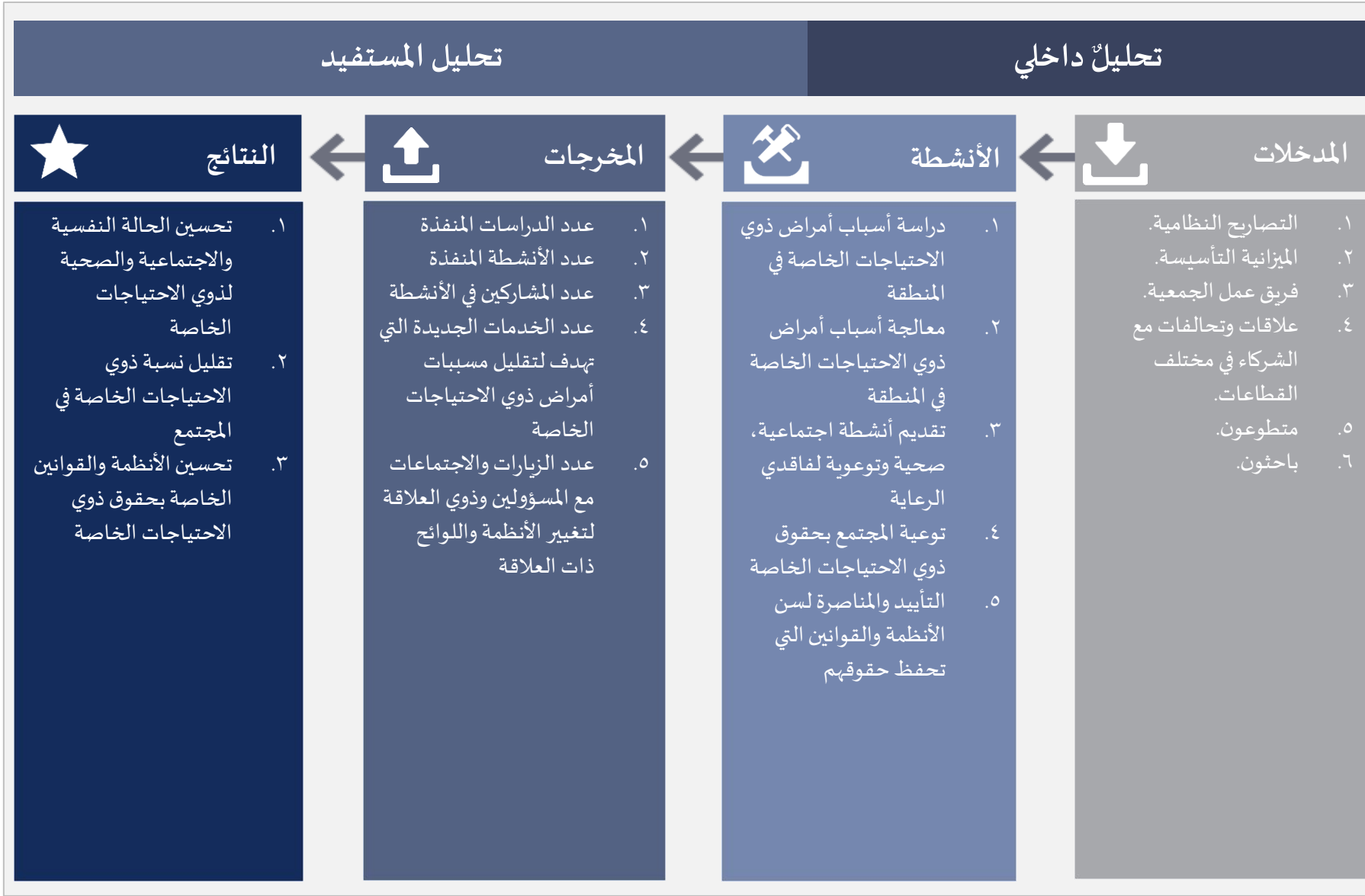
تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل

- تطوير البرامج التأهيلية وبرامج التوظيف للأشخاص ذوي الإعاقة للتوائم مع احتياجات سوق العمل
- تمكين أصحاب العمل والمجتمع لتطوير البنية التحتية المناسبة لشمول الأشخاص ذوي الإعاقة في سوق العمل
- تحسين التشريعات والسياسات الداعمة والتصنيفات المبنية على أنواع الخدمات التيسيرية التي يحتاجها الأشخاص ذوي الإعاقة
- رفع نسبة الطلبة المستفيدين من برامج ذوي الإعاقة (٦ - ١٨ سنة)

نتحمل المسؤولية في مجتمعنا
سنمكّن أبنائنا من ذوي الإعاقة
من الحصول على فرص عمل
مناسبة وتعليم يضمن
استقلالهم واندماجهم بوصفهم
عناصر فاعلة في المجتمع، كما
سنمدهم بكل التسهيلات
والأدوات التي تساعد على
تحقيق النجاح

مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي
الاحتياجات الخاصة ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات
اجتماعية لتمكين ذوي
الاحتياجات الخاصة.



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

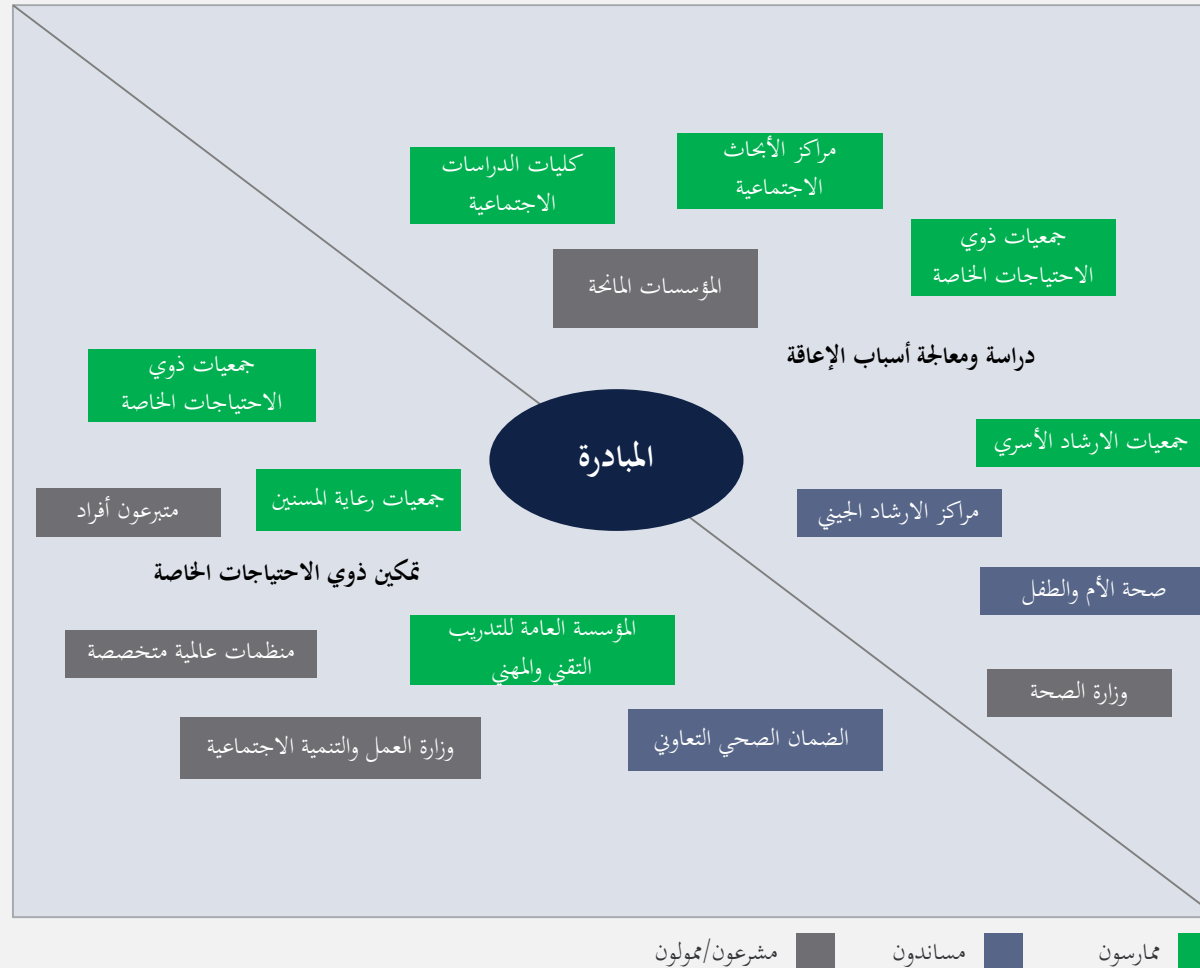
دراسة مسببات أمراض ذوي
الاحتياجات الخاصة ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات
اجتماعية لتمكين ذوي
الاحتياجات الخاصة.

المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد فريق العمل	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الشراكات	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المتطوعون	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الفعاليات والأنشطة المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الدراسات المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد المشاركين في الأنشطة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الخدمات الجديدة التي تهدف لتقليل مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الزيارات والاجتماعات مع المسؤولين وذوي العلاقة لتغيير الأنظمة واللوائح ذات العلاقة	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
نسبة التحسن في الحالة النفسية لذوي الاحتياجات الخاصة نسبة التحسن في الحالة الاجتماعية لذوي الاحتياجات الخاصة نسبة التحسن في الحالة الصحية لذوي الاحتياجات الخاصة	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
نسبة ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع	نتائج	سنوي	استبيان
عدد الأنظمة والقوانين الجديدة المطبقة في المنطقة	نتائج	سنوي	سجلات المشروع



مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها.
وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير الأدوات، والأجهزة والكوادر الصحية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد فرصة في توسيع دور جمعيات رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة بحيث تعمل كذلك على تمكين ذوي الاحتياجات الخاصة بالتأهيل والتدريب المهني للحصول على فرص عمل مناسبة تضمن استقلاليتهم وادماجهم في المجتمع.



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.

مبادرة جمعية ذوي الاحتياجات الخاصة

دراسة مسببات أمراض ذوي الاحتياجات الخاصة ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لتمكين ذوي الاحتياجات الخاصة.

مبادرة جمعية رعاية فاقدى الرعاية

دراسة أسباب فقدان الرعاية للأطفال والمسنين ومعالجتها. وتقديم أنشطة وخدمات اجتماعية لرعاية فاقدى الرعاية من الأطفال والمسنين.

مبادرة مكافحة البطالة

مبادرة ذات أنشطة متنوعة تهدف لتغيير ثقافة المجتمع نحو العمل، ربط الباحثين عن عمل بفرص العمل وتحفيز وتوجيه رواد الأعمال في المنطقة.



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.

نهتم بأسرنا

- تزويد الأسرة بعوامل النجاح اللازمة لتمكينها من رعاية أبنائها وتنمية ملكاتهم وقدراتهم
- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من (٦%) الى (١٠%)

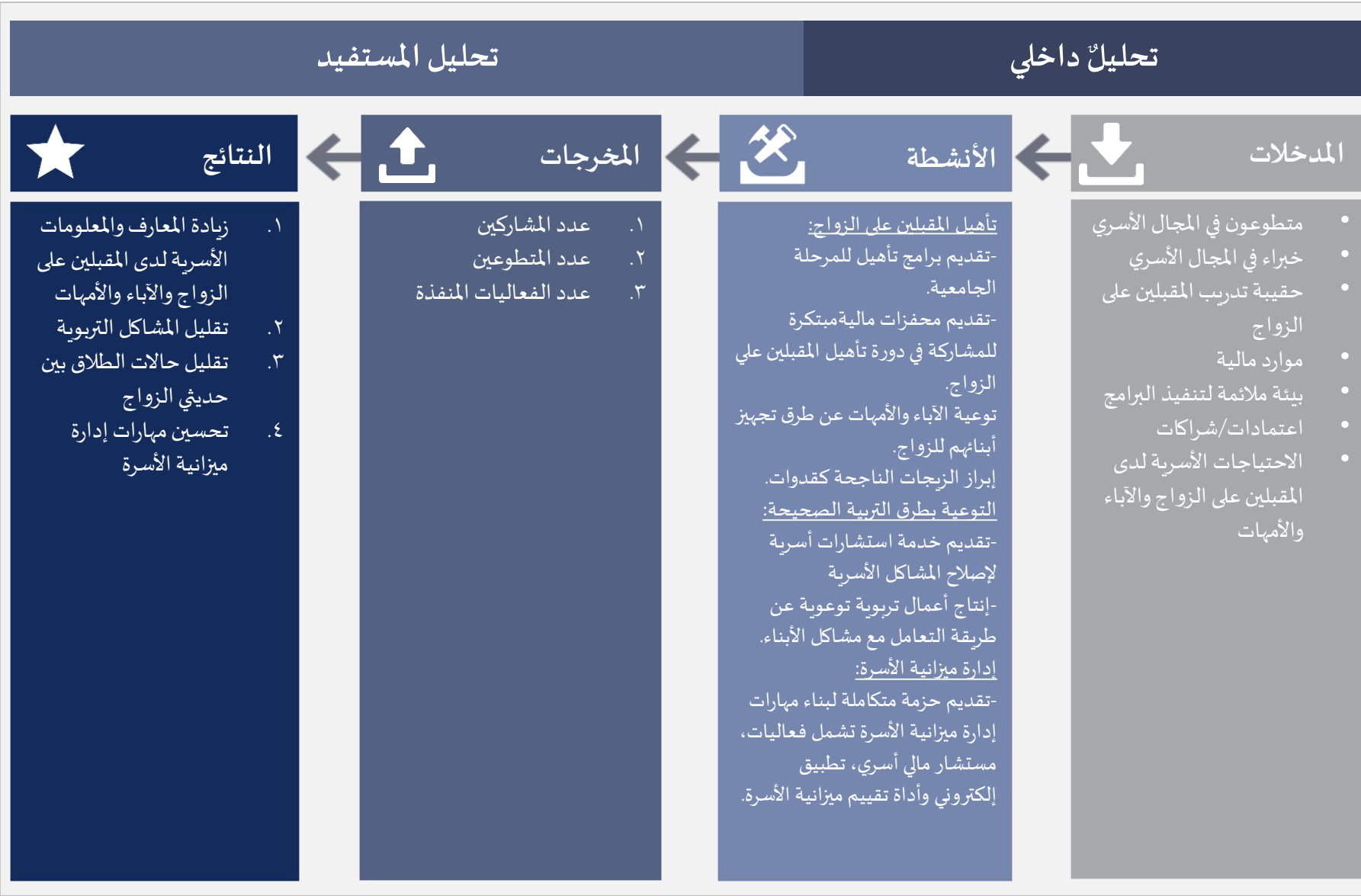
إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

- رفع عدد المؤهلين من العاملين في الإرشاد الأسري والحماية الاجتماعية
- رفع عدد مراكز الإرشاد الأسري ووحدات الحماية الاجتماعية



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.





مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على
الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى
الآباء والأمهات وتقديم خدمات
استشارية أسرية.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد الشراكات	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المتطوعون	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الخبراء/المستشارين الأسريين	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الفعاليات والأنشطة المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد المشاركين في الأنشطة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
% المشاركين المكتسبين للمعارف والمعلومات	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين الذين تغيرت قناعاتهم	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين الذين تغيرت سلوكياتهم	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% الطلاق في المنطقة	نتائج	سنوي	وزارة العدل



مشروع تمكين الأسرة

توعية وتأهيل المقبلين على الزواج. زيادة الوعي التربوي لدى الآباء والأمهات وتقديم خدمات استشارية أسرية.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير الأدوات، والأجهزة والكوادر الصحية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام والتي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال هناك فجوة واضحة في جانب خدمات استشارية أسرية، وذلك لقلة الجهات المتخصصة التي تخدمه.
- يمكن أيضاً بناء علاقات أقوى بين الدعاة والوعاظ والنشطاء وبين المتخصصين لتكامل الجهود وزيادة الأثر.



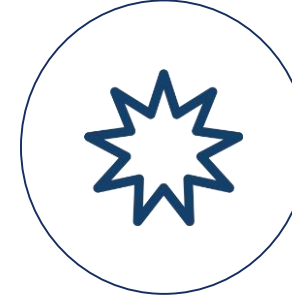
مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي الوقفية للاعتناء بالمساجد في المنطقة.
مسار المنح المقترح: المشاريع الدورية



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الإلكترونية.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة



مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية لتقريب المجتمع للقرآن الكريم والمسجد.
مسار المنح المقترح: المشاريع المتميزة



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة والخطباء لبناء الجدارات الشرعية، الاجتماعية والتقنية.
مسار المنح المقترح: بناء القدرات

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة في المجال الدعوي للمؤسسة من خلال أربع مشاريع



مشروع دعم وتشغيل وصيانة
المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي
الوقفية للاعتناء بالمساجد في
المنطقة.



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.



مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة
والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



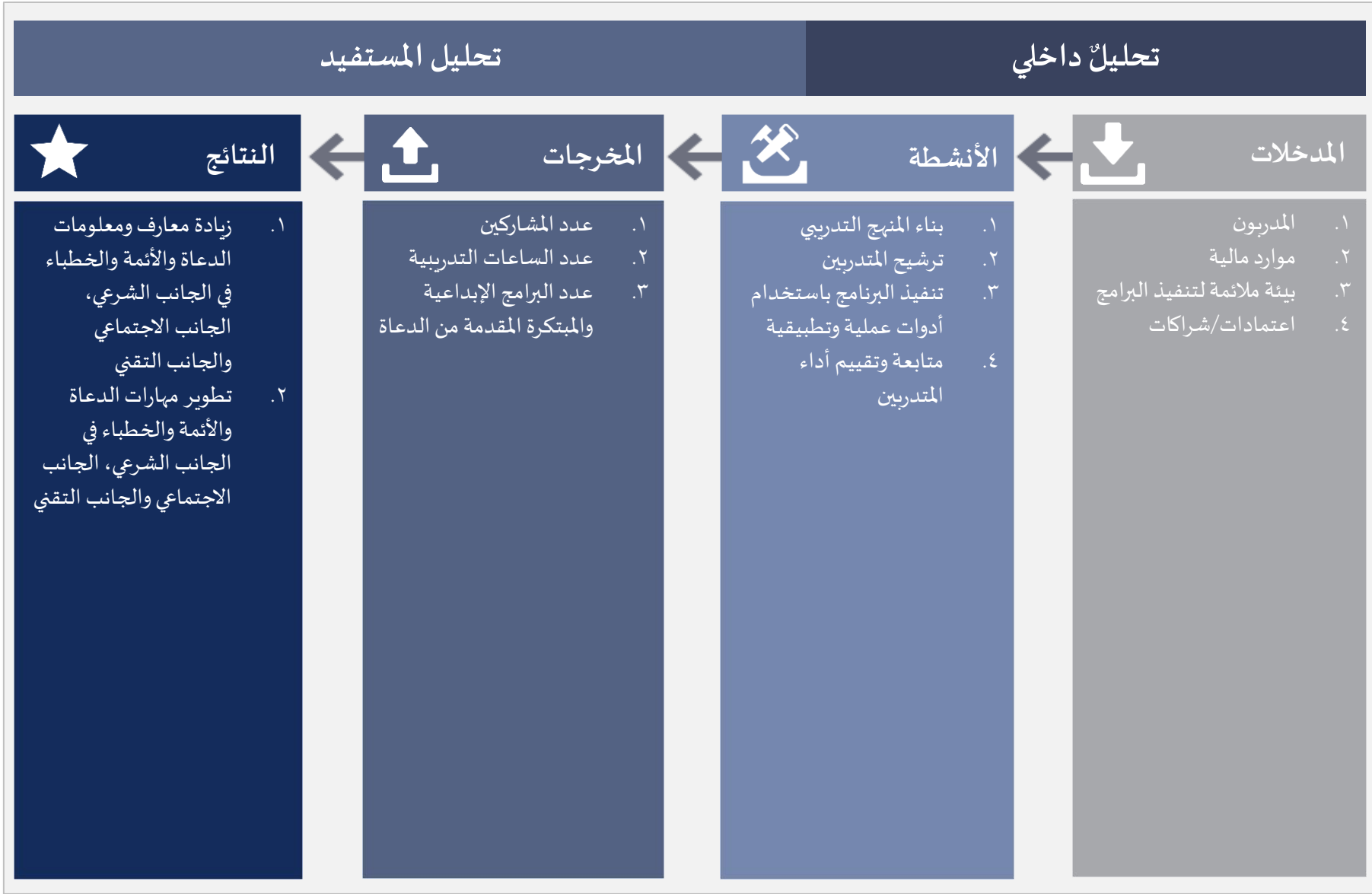
المحافظة على تراث المملكة
الإسلامي والعربي والوطني

- حماية عناصر التراث الوطني
- زيادة التوعية والتعليم بالتراث الوطني محلياً

نحيا وفق مبادئنا الإسلامية
سيكون منهج الوسطية
والتسامح وقيم الإتيقان
والانضباط والعدالة والشفافية
مرتكزاتنا الأساسية لتحقيق
التنمية في شتى المجالات

مشروع تأهيل الدعاة والأئمة
والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة والخطباء لبناء الجدارات الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء

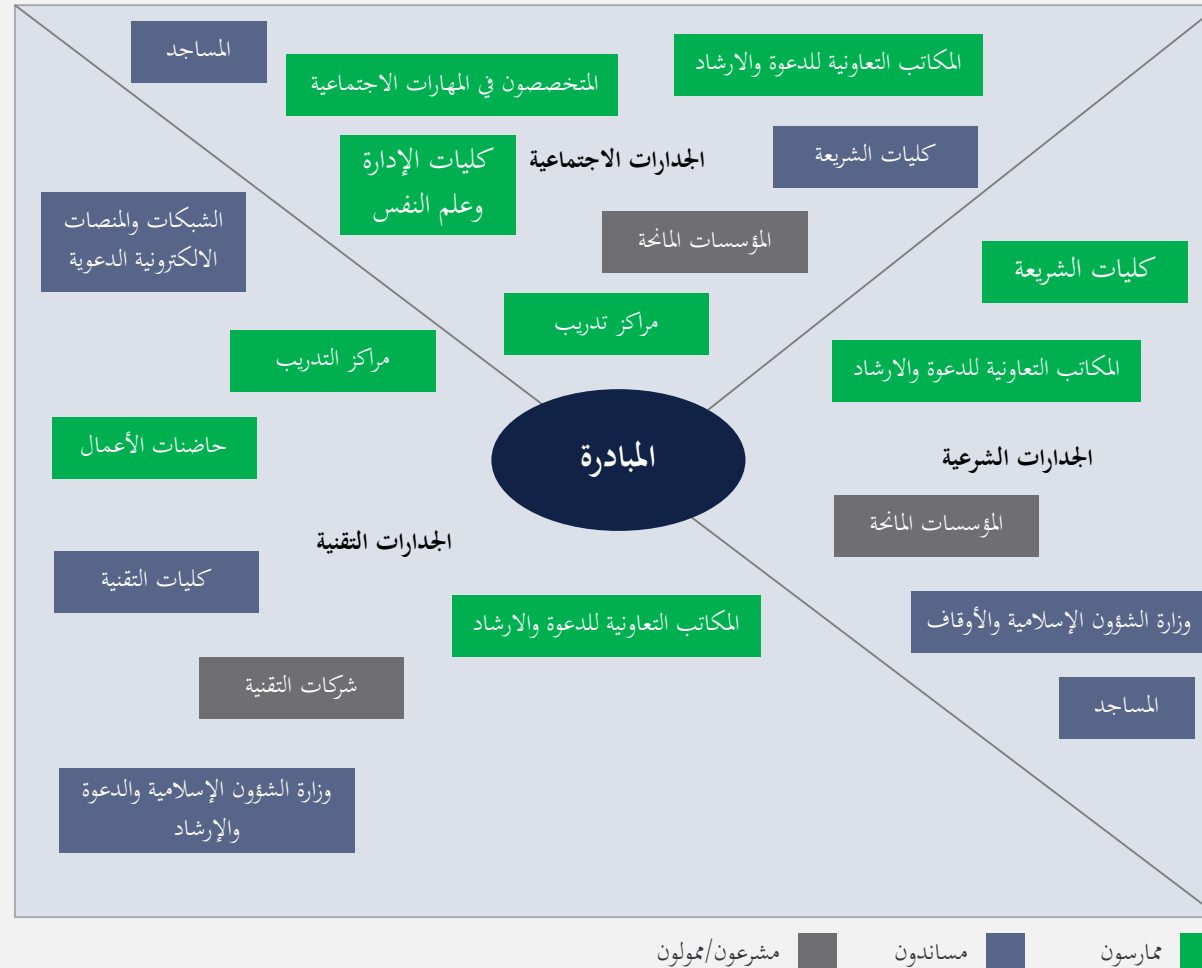
برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد الشراكات	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المدربين	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاركين	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الساعات التدريبية	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد البرامج الإبداعية والمبتكرة المقدمة من الدعاة	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين المكتسبين للمعارف والمعلومات	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين الذين تغيرت قناعاتهم	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاركين الذين تغيرت سلوكياتهم	نتائج	سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع توفير الأدوات، والأجهزة والكوادر الصحية نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال هناك فجوة في العلاقة بين المكاتب التعاونية والجهات التقنية في جانب الجدارات التقنية.
- من الممكن كذلك أن نبني علاقات أقوى بين الدعاة وبين المتخصصون في المهارات الاجتماعية كالتواصل والاقناع والتأثير والقيادة لتكامل الجهود والمعارف وزيادة الأثر.

يمكن للمؤسسة تلبية الاحتياجات ذات الأولوية والملائمة في المجال الدعوي للمؤسسة من خلال أربع مشاريع



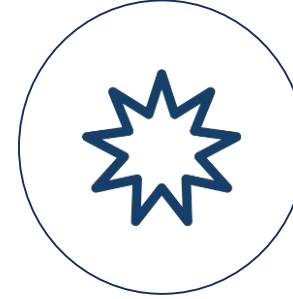
مشروع دعم وتشغيل وصيانة
المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي
الوقفية للاعتناء بالمساجد في
المنطقة.



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.



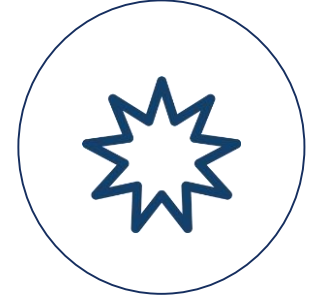
مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة
والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



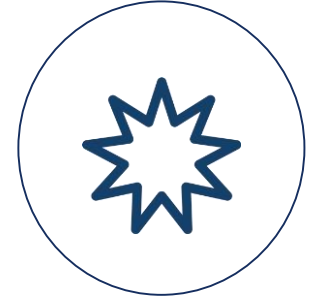
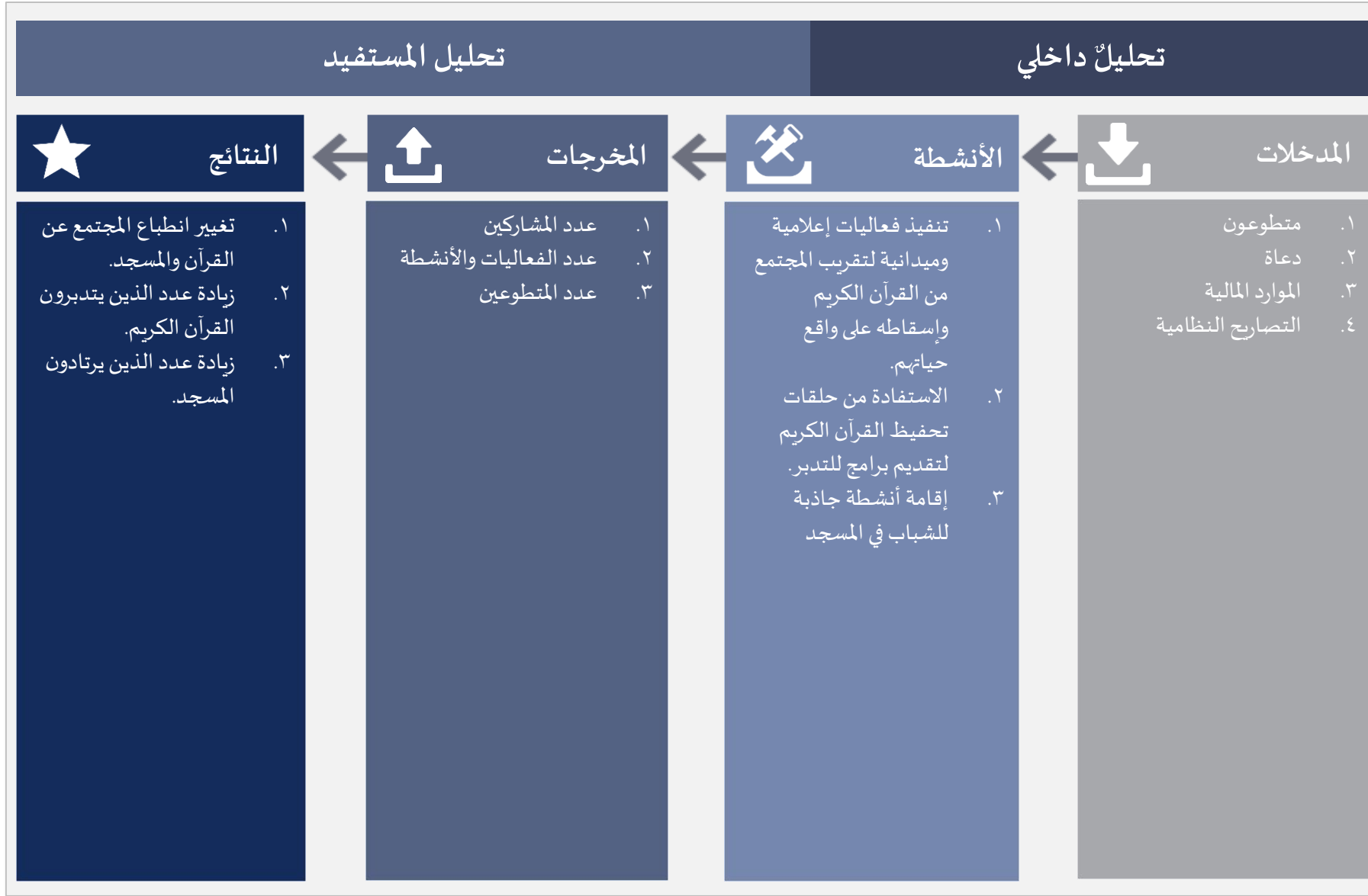
المحافظة على تراث المملكة
الإسلامي والعربي والوطني

- حماية عناصر التراث الوطني
- زيادة التوعية والتعليم بالتراث الوطني محلياً

نحيا وفق مبادئنا الإسلامية
سيكون منهج الوسطية
والتسامح وقيم الإتيقان
والانضباط والعدالة والشفافية
مرتكزاتنا الأساسية لتحقيق
التنمية في شتى المجالات

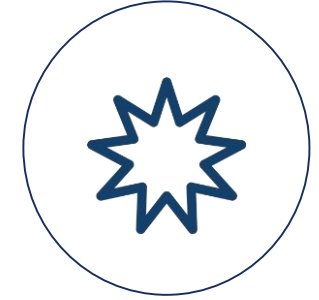
مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.



مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية لتقريب المجتمع للقرآن الكريم والمسجد.



مشروع رفع الإيمان

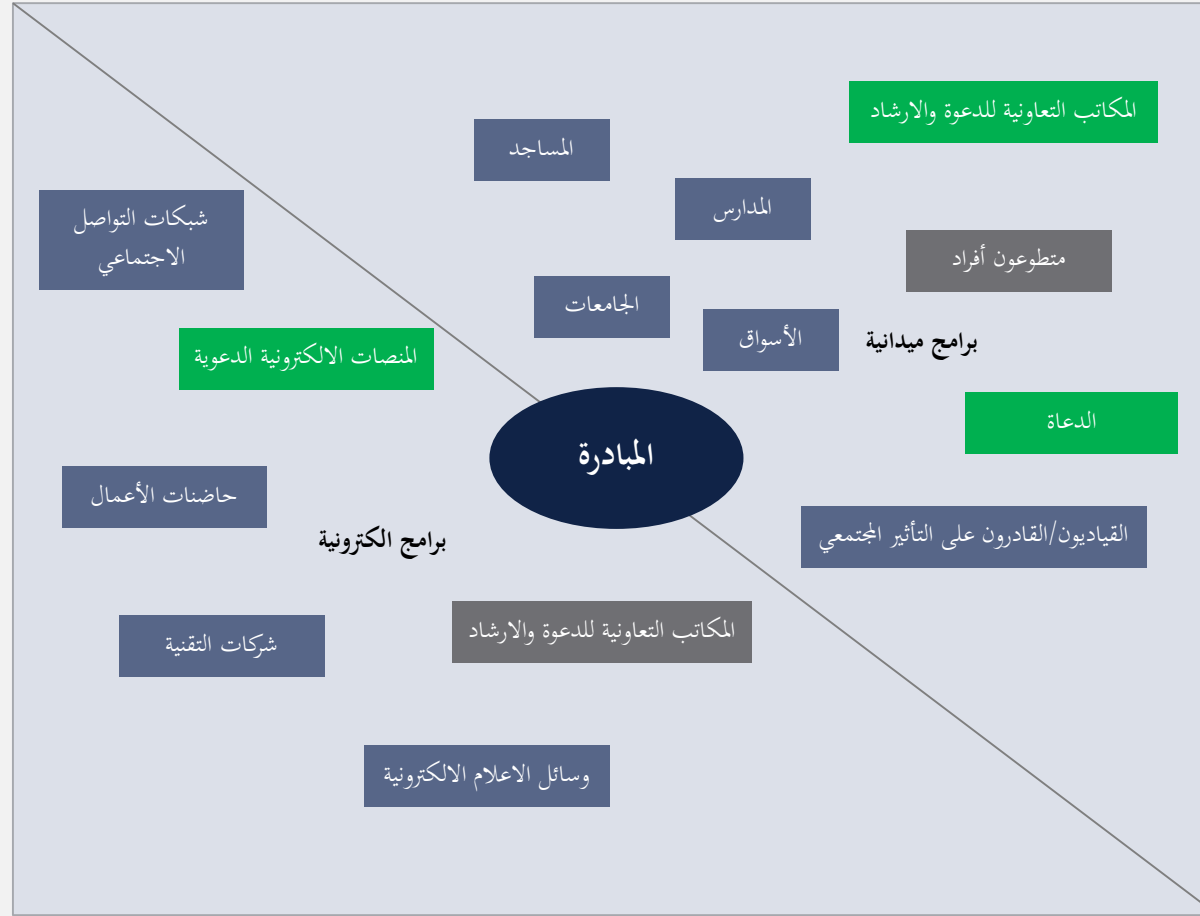
تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد المتطوعين	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الدعاة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاركين	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
عدد الفعاليات والأنشطة المنفذة	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
% الموافقين على العبارات التالية: أحرص على فهم وتدبر آيات القرآن الكريم المسجد جزء من حياتي اليومية			
	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.



ممارسون مساندون مشروعون/ممولون

- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع رفع الإيمان نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد فرص وامكانيات من مساندون محتملون يمكن التعاون معهم لتكامل الجهود وتوسيع الأثر.
- من الممكن كذلك أن نبني علاقات أقوى بين الدعاة وبين شركات التقنية لتكامل الجهود والمعارف وزيادة الأثر.



مشروع دعم وتشغيل وصيانة
المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي
الوقفية للاعتناء بالمساجد في
المنطقة.



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.



مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.



مشروع تأهيل الدعاة والأئمة
والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



مشروع الدعوة بالتقنية

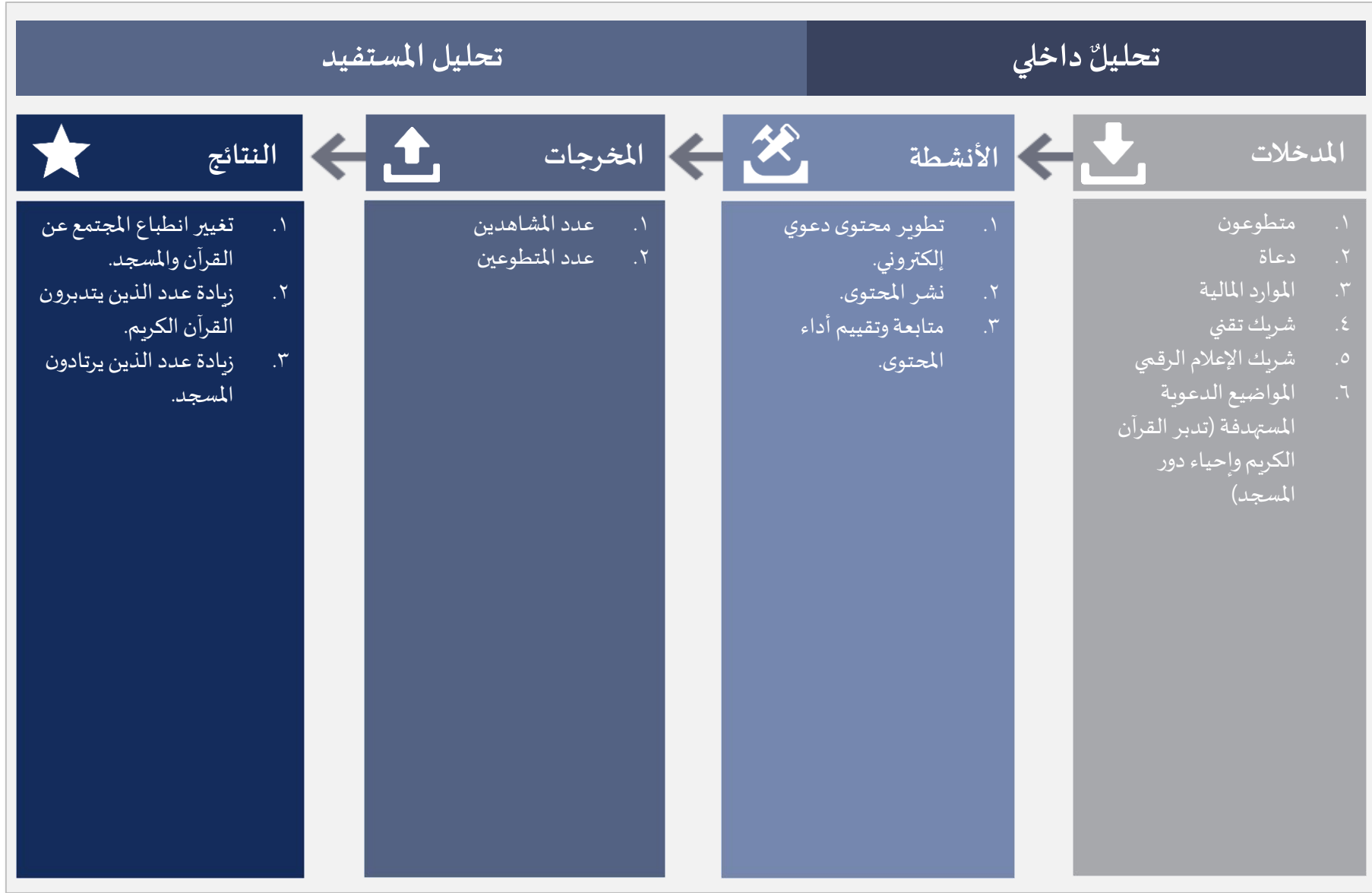
عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.

نحيا وفق مبادئنا الإسلامية

- سيكون منهج الوسطية والتسامح وقيم الإتقان والانضباط والعدالة والشفافية
- مرتكزاتنا الأساسية لتحقيق التنمية في شتى المجالات
- تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي
- سنعمل على تهيئة البيئة التقنية المساندة لنمو القطاع غير الربحي

المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني

- حماية عناصر التراث الوطني
- زيادة التوعية والتعليم بالتراث الوطني محلياً
- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق
- تطوير الخدمات والحلول غير التقليدية لزيادة أثر المنظمات غير الربحية



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الإلكترونية.



مشروع الدعوة بالتقنية

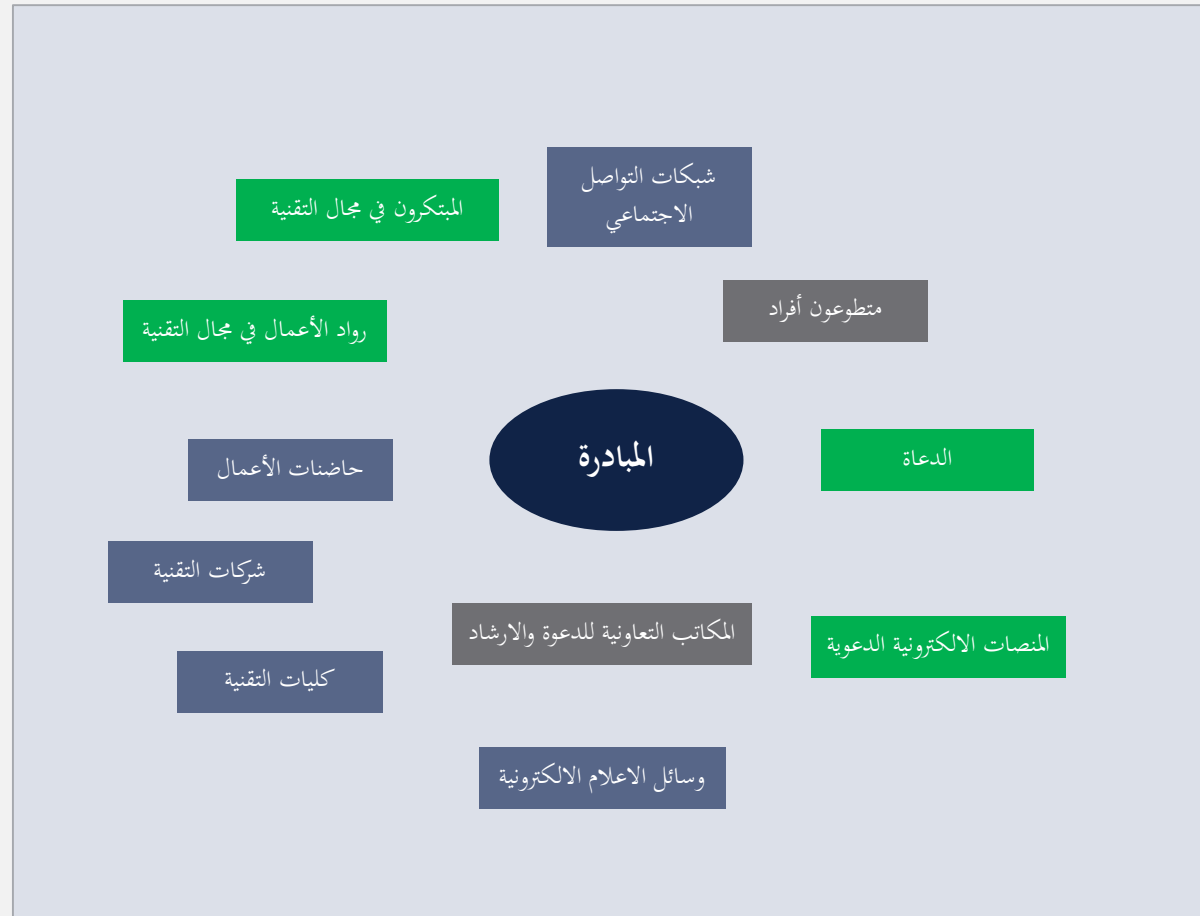
عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد المتطوعين	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الدعاة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المواضيع الدعوية المستهدفة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاهدات/المستخدمين	مخرجات	شهري	سجلات المشروع
% الموافقين على العبارات التالية: أحرص على فهم وتدبر آيات القرآن الكريم المسجد جزء من حياتي اليومية			
	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مشروع الدعوة بالتقنية

عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.



ممارسون مساندون مشرعون/ممولون

- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع رفع الايمان نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نركز الجهود لتحديد الفرص والامكانيات النابعة من المبتكرين ورواد الأعمال في مجال التقنية لتكامل الجهود وتوسيع الأثر.
- من الممكن كذلك أن نبني علاقات أقوى بين الدعاة وبين شركات التقنية لتكامل الجهود والمعارف وزيادة الأثر.



مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي
الوقفية للاعتناء بالمساجد في
المنطقة.

مشروع الدعوة بالتقنية

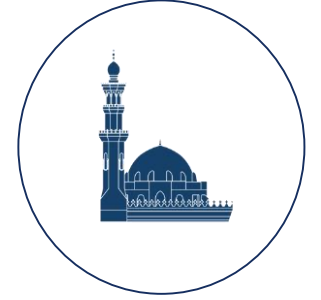
عرض المحتوى الدعوي
باستخدام شبكات التواصل
الاجتماعي والتطبيقات
الإلكترونية.

مشروع رفع الإيمان

تقديم برامج ميدانية وإلكترونية
لتقريب المجتمع للقرآن الكريم
والمسجد.

مشروع تأهيل الدعاة والأئمة والخطباء

برنامج تطويري للدعاة والأئمة
والخطباء لبناء الجدارات
الشرعية، الاجتماعية و التقنية.



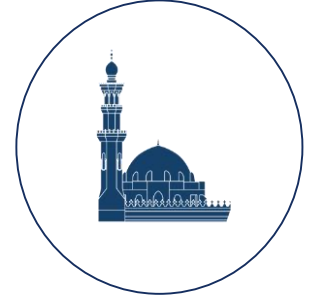
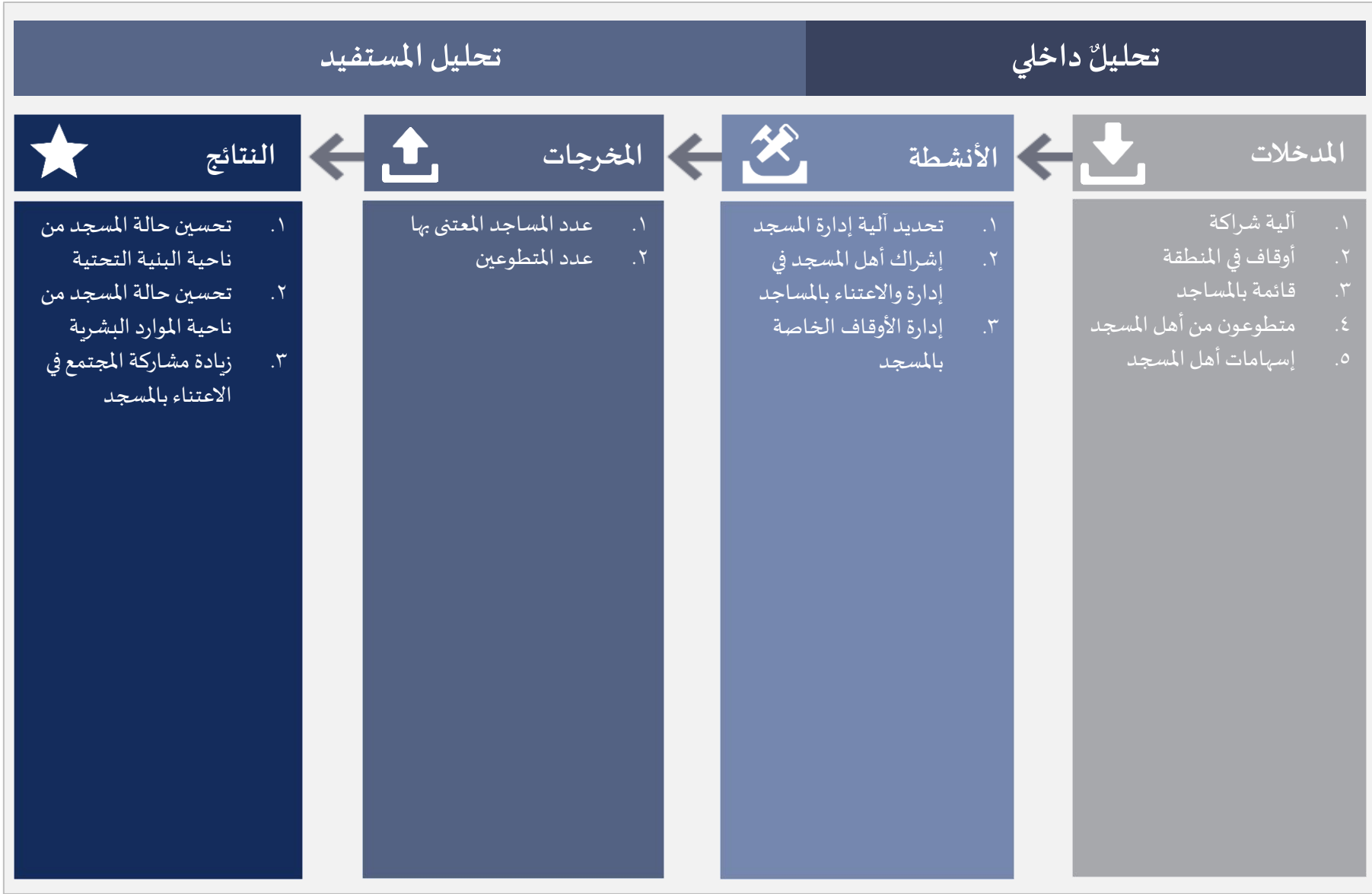
المحافظة على تراث المملكة
الإسلامي والعربي والوطني

- حماية عناصر التراث الوطني
- زيادة التوعية والتعليم بالتراث الوطني محلياً

نحيا وفق مبادئنا الإسلامية
سيكون منهج الوسطية
والتسامح وقيم الإتيقان
والانضباط والعدالة والشفافية
مرتكزاتنا الأساسية لتحقيق
التنمية في شتى المجالات

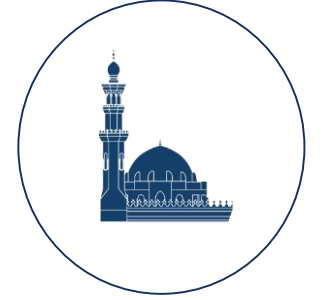
مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي
الوقفية للاعتناء بالمساجد في
المنطقة.



مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي الوقفية للاعتناء بالمساجد في المنطقة.

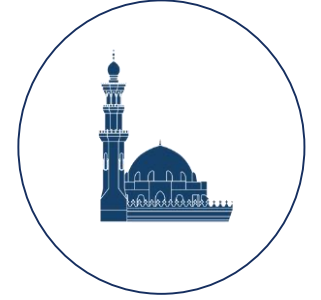


مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي الوقفية للاعتناء بالمساجد في المنطقة.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
حجم الأوقاف للمساجد في المنطقة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
حجم إسهام أهل المسجد	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المتطوعين لكل مسجد	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المساجد المعتنى بها	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
% المساجد التي تحسنت حالة بنيتها التحتية	نتائج	شهري	مسح ميداني
% المساجد التي لديها مورد بشري مستقر لمدة سنة على الأقل	نتائج	سنوي	مسح ميداني
عدد المتطوعين الفعليين من أهل الحي لكل مسجد	نتائج	نصف سنوي	مسح ميداني





مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد

عقد شراكة مع مؤسسة الراجحي الوقفية للاعتناء بالمساجد في المنطقة.

- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مشروع دعم وتشغيل وصيانة المساجد نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب مشاركة المصلون وأهالي الأحياء في إدارة عمليات تشغيل وصيانة المساجد.
- من الممكن كذلك أن نبني علاقات تتصف بالتنافسية والدعم المبني على النتائج بين إدارات المساجد وشركات صيانة وتشغيل المساجد.





مبادرة إنشاء كيان إعلامي

إنشاء كيان اعلامي (قيمي) يساهم في بناء
كوادر إعلامية مهنية وينشر القيم والأفكار
الإيجابية.
مسار المنح المقترح: تأسيس ورعاية الكيانات
المستقلة



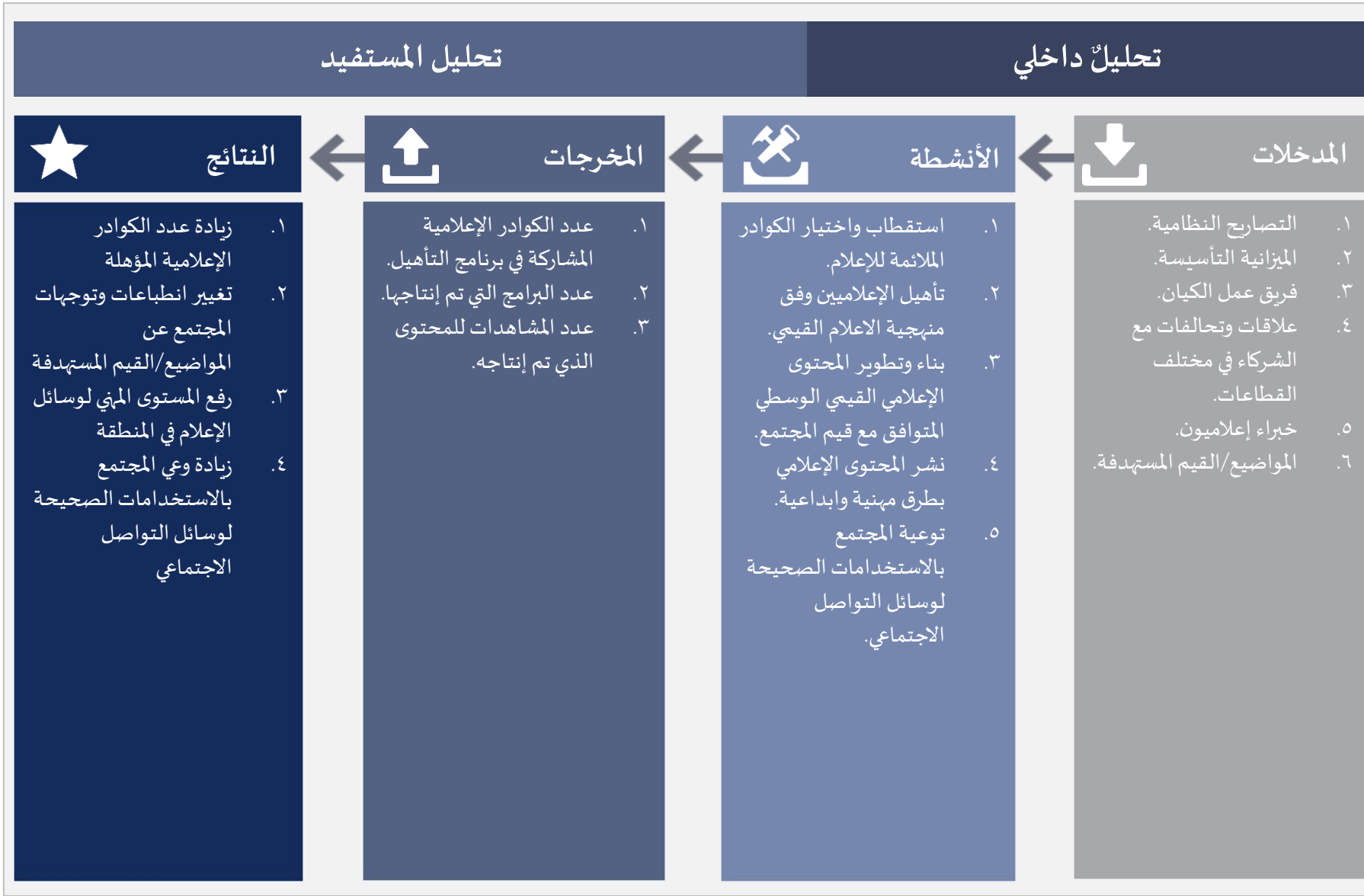
مبادرة إنشاء كيان إعلامي

إنشاء كيان اعلامي (قيمي)
يساهم في بناء كوادرات إعلامية
مهنية وينشر القيم والأفكار
الإيجابية.

وسائل ترفيه هادفة للمواطنين
سنقوم بزيادة الأنشطة الثقافية
والترفيهية وتنويعها للإسهام في
استثمار مواهب المواطن

تنمية الصناعة الإعلامية
والصناعات ذات العلاقة وتعزيز
تنافسياتها عالمياً

- رفع عدد الوظائف في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة
- رفع قيمة الناتج المحلي للصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة
- رفع نسبة عائد الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة في دائرة الاقتصاد الوطني



مبادرة إنشاء كيان إعلامي

إنشاء كيان اعلامي (قيمي) يساهم في بناء كوادر إعلامية مهنية وينشر القيم والأفكار الإيجابية.



مبادرة إنشاء كيان إعلامي

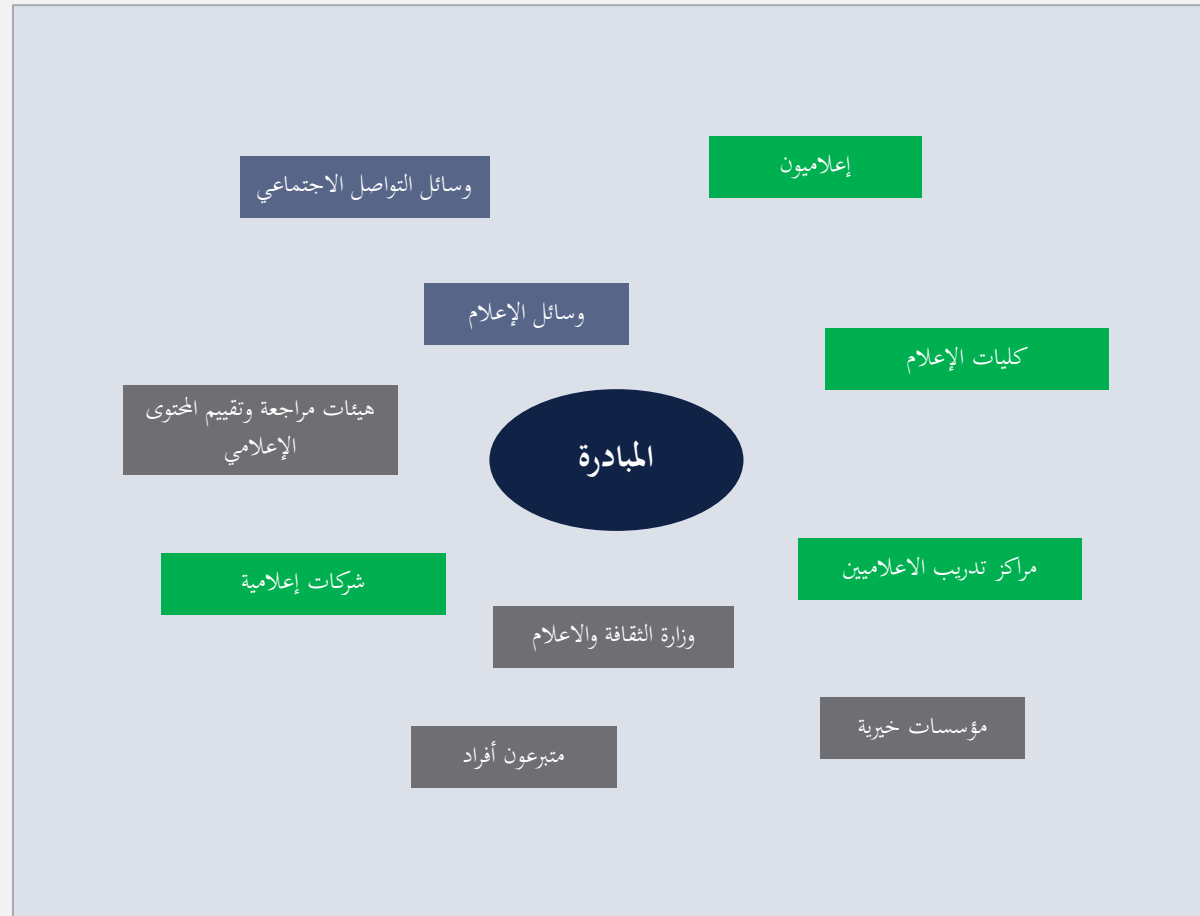
إنشاء كيان اعلامي (قيمي)
يساهم في بناء كوادر إعلامية
مهنية وينشر القيم والأفكار
الإيجابية.

خطة قياس النتائج			
المؤشر	النوع	تكرار القياس	أداة/مصدر جمع المعلومات
عدد فريق العمل	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
حجم التمويل	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الخبراء	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المواضيع/القيم المستهدفة	مدخلات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الكوادر الإعلامية المشاركة في برنامج التأهيل	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد البرامج التي تم إنتاجها	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد المشاهدات للمحتوى الذي تم إنتاجه	مخرجات	سنوي	سجلات المشروع
عدد الكوادر الإعلامية المؤهلة	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% المشاهدين الذين تغيرت انطباعاتهم/قناعاتهم عن المواضيع/القيم المستهدفة	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش
% رضا المجتمع عن المحتوى الإعلامي	نتائج	نصف سنوي	استبيان/مجموعات نقاش



مبادرة إنشاء كيان إعلامي

إنشاء كيان اعلامي (قيمي)
يساهم في بناء كوادر إعلامية
مهنية وينشر القيم والأفكار
الإيجابية.



ممارسون مساندون مشرعون/ممولون

- من خلال هذه الخريطة المبدئية لنظام مبادرة إنشاء كيان إعلامي نستطيع تحديد مدى مشاركة كل جهة، وطبيعة العلاقات فيما بينها.
- أيضاً من خلال هذا التحليل نستطيع أن نحدد الفجوات الموجودة في النظام و التي يمكن التدخل فيها.
- على سبيل المثال من الممكن أن نحدد تدخل في جانب توفير هيئة مساندة من المشايخ وعلماء الاجتماع ومتخصصون في الإعلام لتحديد حدود ومواصفات المحتوى الاعلامي الهادف، وذلك لقلّة/عدم توفر جهات في هذا الجانب.

١. نبذة مختصرة عن فريق المشروع ولجنة التحكيم

٢. ملخص تنفيذي

٣. مقدمة عن المشروع

٤. نبذة عن الإطار النظري لدراسة الاحتياجات

٥. نبذة عن الإطار المنهجي لدراسة الاحتياجات

٦. نتائج دراسة الاحتياجات

٧. الاستراتيجيات والمبادرات المقترحة بناء على الاحتياجات

٨. المراجع

- Aspen Reference Group. (1996). *Community Health: Education and Promotion Material*. Gaithersburg, MD: Author.
- Avery, M., Auvine, B., Streibel, B., & Weiss, L. (1981). *Building united judgement: A handbook for consensus decision making*. Madison, WI: Center for Conflict Resolution.
- Bradshaw, J. (1972). The concept of social need. *New Sociology* 30, 640-643.
- Creswell, J., & Plano Clark, V. (2011). *Designing and conducting mixed methods research* (2nd ed.). Los Angeles: SAGE Publications.
- Creswell, J. & Plano Clark, V. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd edition). Thousand Oaks, CA/London: Sage Publications.
- Cox, F. (1995). Community problem solving: A guide to practice with comments. In Rothman, J., Erlich, J., & Tropman, J. (eds.), *Strategies of community intervention* (5th ed., pp. 146-162). Itasca, IL: F. E. Peacock.
- Dale, D., & Mitiguy, N. (1978). *Planning for a change: A citizen's guide to creative planning and program development*. Amherst, MA: University of Massachusetts, Citizen Involvement Training Project.
- Fawcett, S.B., et al. (1993). *Concerns Report Handbook: Planning for Community Health*.
- Feldman, J.G. (1981). Indices of Community Health. In D.W. Clark & B. MacMahon, (Eds.), *Preventative and Community Medicine*. (pp.37-57). Boston, MA: Little Brown and Co.
- Foster, D. (1994). *Community assessment*. Amherst, MA: AHEC/Community Partners.
- Healthcare Forum Leadership Center, National Civic League (1994). *Healthier communities action kit*. San Francisco, CA: Healthcare Forum.
- Jacobs, B., Bigdeli, M., Annear, P., & Van Damme W. (2012) Addressing access barriers to health services: an analytical framework for selecting appropriate interventions in low-income Asian countries. *Health Policy and Planning* 1-13.
- Johnson, D., & Johnson, F. (1997). *Joining together: Group theory and group skills* (6th ed.) Boston: Allyn and Bacon.

- Jones, B. (1979). Defining your neighborhood. *In Neighborhood Planning: A Guide for Citizens and Planners*. Chicago, IL: Planners Press, pp. 8-11.
- Kettner, P., Moroney, R., & Martin, L. (2017). *Designing and managing programs An effectiveness-based approach* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Kretzmann, J. P. (2010). Asset-based strategies for building resilient communities. In J. W. Reich, A. Zautra & J. S. Hall (Eds.), *Handbook of adult resilience*. New York: Guilford Press.
- Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). *Building communities from the inside out: a path toward finding and mobilizing a community's assets*. Evanston, Ill.: Center for Urban Affairs and Policy Research, Northwestern University.
- Lawson, L., Donant, F., & Lawson, J. (1982). *Lead on! The complete handbook for group leaders*. San Luis Obispo, CA: Impact Publishers.
- Mathie, A., & Cunningham, G. (2003). From Clients to Citizens: Asset-Based Community Development as a Strategy For Community-Driven Development. *Development in Practice*, 13(5), 474-486.
- Mangaleswaran, R., & Venkataraman, R. (2013). *Designing Philanthropy for Impact: Giving to the biggest gaps in India*. McKinsey & Company.
- Michigan Community Health Assessment. (1994). *Forum I handbook: Defining and organizing the community*. Lansing, MI: Author.
- Minkler, M. (1997). *Community organizing and community building for health*. New Brunswick, NJ: Rutgers.
- Moore, M. (1994). *Community capacity assessment*. Albuquerque, N. M.: Children, Youth and Families Department.
- Mondross, J., & Wilson, S. (1994). *Organizing for power and empowerment*. New York, NY: Columbia University Press.
- Scheie, D. (1991). August-September). Tools for taking stock. *The Neighborhood Works*. Chicago, IL: Center for Neighborhood Technology, pp. 16-17.
- Hills, G., & Bochstette, V. (2015). Simplifying Strategy: A practical toolkit for corporate societal engagement. FSG in collaboration with CECF.

- Spradley, J. P. (1980). Locating a social situation. *In Participant Observation*. Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich, pp. 45-52.
- The Healthcare Forum Leadership Center's Healthier Communities Partnership (1993). *Healthier Communities Action Kit: A Guide for Leaders Embracing Change*. Oakland, CA: Author.
- UBS Philanthropy Compass. (2014). From <http://www.fsg.org/tools-and-resources/ubs-philanthropy-compass>
- Warren, R.B., Warren, D.I. (1977). *The Neighborhood Organizer's Handbook*. Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press, pp.167-196.
- Wikin, B., Altschuld, J. (1995). *Planning and conducting needs assessments: A practical guide*. Thousands Oaks, CA: Sage Publications.

مع خالص التحية والتقدير